#JóvenesConPotencial

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: BOGOTÁ
EL FUTURO ES JOVEN
aspen institute

# INFORME DE GESTIÓN

## GOYN Bogotá

2025

# ÍNDICE

**01.** Carta del director

**02.** ¿Qué es GOYN Bogotá?
- ¿Quiénes somos?
- ¿Cómo trabajamos?
  - Nivel Estratégico
  - Nivel Operativo
  - Nivel Táctico

**03.** Gobernanza GOYN Bogotá?
- Comité Directivo
  - Miembros del Comité Directivo
  - Actualización en Gobernanza
- Mapa del Colaborativo
- Grupo Asesor de Jóvenes (GAJ)
- Equipo GOYN Bogotá

**04.** El reto de la juventud en Bogotá: evidencia y mensajes clave del Informe Jóvenes con Potencial 2025
- Caracterización Jóvenes con Potencial
- 10 mensajes clave del Informe Jóvenes Con Potencial 2025

**05.** Alcance e impacto en juventudes durante 2025

**06.** Implementación: Lineas misionales y estrategias de acción
- Resumen de hitos 2025
- Detalles de implementación líneas misionales
  - Impacto Colectivo
  - Involucramiento Juvenil
  - Comunicaciones y Cambio de narrativa
- Estrategias de acción
  - Estrategia Territorial
  - Empleos Verdes
  - Quiero Ser Digital

**07.** Sostenibilidad de GOYN Bogotá

**08.** Historias de Cambio

# 01. CARTA DEL DIRECTOR

**Camilo Franco**
**Director**
*GOYN Bogotá*

**El Informe de Gestión 2025 de GOYN Bogotá, se presenta como un balance de avances concretos en nuestra apuesta por fortalecer el ecosistema que genera oportunidades de educación y empleo para las y los Jóvenes con Potencial de la ciudad.**

La información y datos sobre el panorama de la juventud en la ciudad, publicados en el ***Informe Jóvenes con Potencial 2025,*** nos recordó con claridad la dimensión del reto que enfrentamos en Bogotá: cerca de **520 mil jóvenes, el 28,4% de la población joven de la ciudad, siguen desconectados de oportunidades en educación y empleo formal.** El desempleo juvenil es 2,3 veces mayor que el de la población adulta, y el 74% de estos jóvenes tiene como máximo nivel educativo 10° u 11°.

Estas cifras no son solo un diagnóstico del contexto. Son el punto de partida para orientar decisiones, priorizar recursos y fortalecer la articulación entre actores.

Durante el 2025 fortalecimos **nuestro rol como movilizador del ecosistema,** promoviendo acciones colectivas basadas en evidencia, alianzas estratégicas y pilotos que permiten probar, ajustar y escalar intervenciones con impacto real en las trayectorias educativas y laborales de la juventud.

En evidencia, desarrollamos estudios sobre el impacto de la inteligencia artificial en el mercado laboral y su relación con la educación posmedia, profundizamos el análisis de habilidades de pensamiento computacional y publicamos nuevos insumos sobre ocupaciones potencialmente verdes y guías sectoriales. Estos productos fortalecen la conversación técnica y la planeación de intervenciones en sectores estratégicos de la ciudad.

En articulación, consolidamos alianzas con entidades públicas y actores del sector digital, de energía y construcción para mejorar la medición, atracción y conexión de talento joven. Sumamos nuevos socios al *Comité Directivo* y aseguramos recursos que fortalecen la sostenibilidad de la iniciativa.

Avanzamos con pilotos en **microlearning y orientación socio-ocupacional,** desplegamos nuevas herramientas territoriales de conexión entre jóvenes y oferta, e implementamos nuevas fases del *Fondo Quiero Ser Digital,* con resultados en graduación, empleabilidad y fortalecimiento de operadores de formación y empleo. También impulsamos pilotos en inclusión financiera y medición conjunta con aliados.

El ***involucramiento juvenil*** se mantuvo como componente estructural; se ejecutaron proyectos de innovación liderados por nuestro ***Grupo Asesor de Jóvenes,*** se produjeron insumos de incidencia y se realizaron intercambios con *GOYN Barranquilla* que fortalecen capacidades y aprendizajes compartidos.

Agradezco a los socios del *Comité Directivo,* al *Grupo Asesor de Jóvenes,* a las organizaciones aliadas, a los financiadores, y al equipo de *GOYN Bogotá* por hacer posible estos avances. Seguimos trabajando para que más jóvenes se conecten con oportunidades reales y sostenibles, y para que el ecosistema cuente con mejores herramientas para lograrlo.

***Gracias.***

# 02. ¿QUÉ ES GOYN BOGOTÁ?

## ¿QUIÉNES SOMOS?

**Global Opportunity Youth Network**

Somos una **estrategia global de impacto colectivo,** integrada por múltiples actores comprometidos con la creación de cambios sistémicos basados en el territorio con el objetivo de generar y escalar oportunidades de formación, empleo y emprendimiento para las y los ***Jóvenes con Potencial.***

En Bogotá, somos **más de 100 organizaciones aliadas** pertenecientes al sector público, privado, e instituciones de la sociedad civil y multilaterales, que promueven oportunidades para la población joven, entendiendo que los grandes retos por vincular a esta población con las oportunidades requieren de un **trabajo conjunto para alcanzar transformaciones sistémicas y estructurales.**

Esto se logra a través del impacto colectivo promovido por socios ancla situados en 16 comunidades en todo el mundo con quienes trabajamos para crear movilidad económicas para **personas entre 14 y 28 años que no estudian, no trabajan o están en empleos informales.**

Buscamos generar **cambios sistémicos basados en el territorio** y en comunidades de todo el mundo mediante la creación de oportunidades sostenibles que mejoren la movilidad social y calidad de vida de las y los ***Jóvenes con Potencial.***

# ¿CÓMO TRABAJAMOS?

## Modelo Estratégico

Éste es el modelo estratégico y conceptual que guiará de forma transversal la **gestión de GOYN Bogotá en los próximos años.** Su objetivo es estructurar y orientar el trabajo del colaborativo, alineándose con la ***Teoría del Cambio*** que sustenta la iniciativa.

**NUESTRO PROPÓSITO**

Articula el **gran sueño común** que perdura en el tiempo: el **cambio sistémico y sostenible** que aspira-mos generar en el territorio. Debe resonar como un **faro que guía decisiones**, motiva a los miembros y alinea a todos en torno a un propósito trascendente.

**BACK (ACTORES)**

- **BACKBONE**
  Pilares que permean la estrategia a nivel operativo y trazan de manera prospectiva "lentes" de interpretación para el trabajo interno en los próximos años.
- **COLABORATIVO**
  Modelo de gobierno que identifica roles actuales y potenciales dentro del colaborativo y deja en evidencia la corresponsabilidad en la generación de valor en doble vía.

**FRONT (JÓVENES)**

Radar multidimensional de impacto en jóvenes con potencial que muestra los niveles de alcance que puede tener el colaborativo. Garantiza la anticipación de desafíos y el monitoreo del impacto con una visión holística que trascienda a la simple participación.

## Nivel Estratégico

### NUESTRO PROPÓSITO

Generar **cambios sistémicos basados en el territorio** mediante la creación de oportunidades sostenibles que mejoren la calidad de vida de las y los *Jóvenes con Potencial* en Bogotá.

Cinco **principios innegociables que forjan nuestra cultura colaborativa y definen el "cómo" de nuestro actuar cotidiano.** Estos ejes trabajan de manera transversal para fomentar la confianza, la innovación, la solidaridad, diversidad y pertinencia en cada iniciativa.

## VALORES ESTRATÉGICOS

- **Cambios sistémicos:** Busca transformar las causas de fondo, no solo resolver los síntomas. *Se enfoca en generar transformaciones profundas y estructurales.*
- **Sinergia Estratégica:** Conecta esfuerzos y recursos de distintos actores para lograr más impacto. *Se trata de alinear y potenciar lo que ya existe en el ecosistema.*
- **Intervención multidimensional:** Actúa en varios frentes al mismo tiempo para responder a la complejidad de los problemas. *Implica una mirada integral, que aborde lo social, económico, educativo, etc.*
- **Inteligencia colectiva:** Suma saberes, experiencias y perspectivas para tomar mejores decisiones. *Se basa en el valor de construir conocimiento entre muchos.*
- **Voz juvenil:** Las soluciones deben construirse con la participación activa y protagónica de los jóvenes. *Asegura que los jóvenes estén en el centro de las decisiones.*

## Nivel Operativo

Aquí definimos **cómo trabajamos de cara a nuestros clientes internos y externos,** traduciéndose en un entendimiento de las dinámicas operativas y tipos de interacción concretos.

### BACK (ACTORES)

- **BACKBONE:** Pilares que permean la estrategia a nivel operativo y trazan de manera prospectiva "lentes" de interpretación para el trabajo interno en los próximos años.
- **COLABORATIVO:** Modelo de gobierno que identifica roles actuales y potenciales dentro del colaborativo y deja en evidencia la corresponsabilidad en la generación de valor en doble vía.

### FRONT (JÓVENES)

Radar multidimensional de impacto en *Jóvenes con Potencial* que muestra los niveles de alcance que puede tener el colaborativo. Garantiza la anticipación de desafíos y el monitoreo del impacto con una visión holística que trascienda a la simple participación.

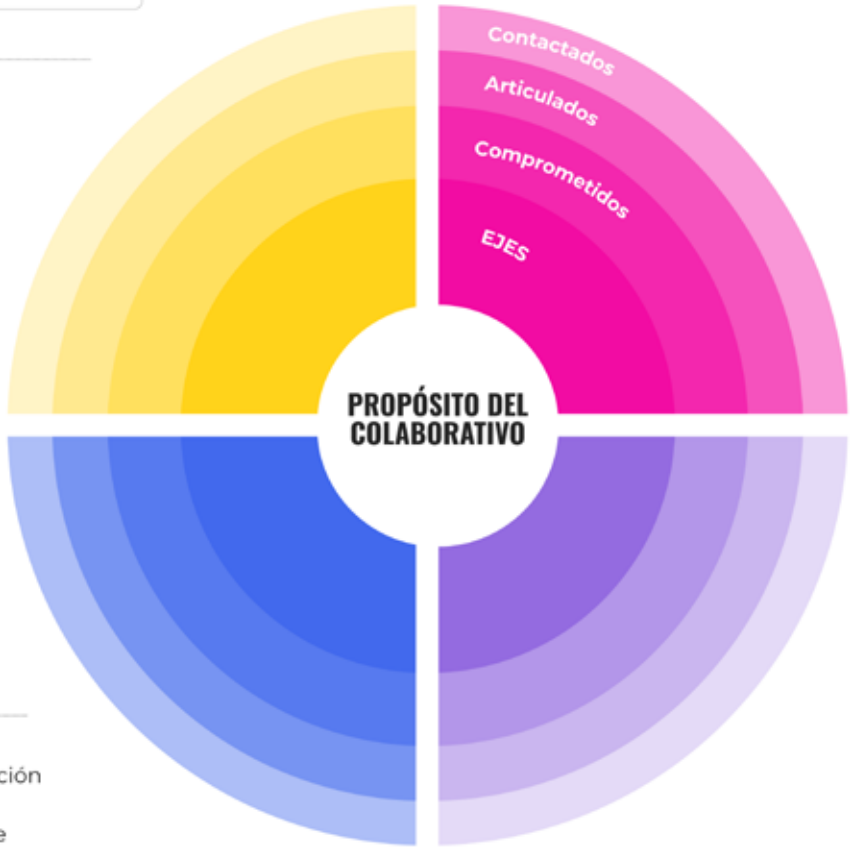
Modelo de gobierno que identifica roles actuales y potenciales dentro del colaborativo y deja en evidencia la corresponsabilidad en la generación de valor en doble vía.

## NIVEL DE INVOLUCRAMIENTO

**Actores contactados**
Primer acercamiento al colaborativo. Reciben información, asisten a eventos introductorios y exploran afinidades, pero sin compromisos formales ni participación activa.

**Actores articulados**
Participan regularmente en espacios de colaboración, comparten recursos y conocimientos, y alinean algunas acciones con GOYN. El compromiso es formal, aunque selectivo.

**Actores comprometidos**
Incorporan los objetivos del colaborativo en su estrategia organizacional, comprometen recursos significativos y asumen roles de liderazgo en la gobernanza, co-diseño e implementación de iniciativas de transformación.




## EJES

- Conocimiento y comunicación
- Participación
- Alineación estratégica
- Aporte de recursos

## Nivel Táctico

Este nivel aterriza los grandes planteamientos en metas medibles y sistemas de seguimiento claros.

✱ *Los objetivos, metas y ejes de medición responden al back y al front.*

### OBJETIVOS Y METAS

- **Objetivos:** Objetivos estratégicos *(outcomes)*, impacto de largo plazo que buscamos.
- **Metas:** *(Outputs)*, entregables concretos que habilitan el impacto. (Se hace una propuesta de temporalidad, susceptible a ajustes).

### EJES DE MEDICIÓN

Indicadores clave que nos permiten monitorear avances y medir impacto tanto en la gestión interna, como en el efecto externo. Estos ejes garantizan transparencia, aprendizaje continuo y ajustes ágiles.

## BACK (COLABORATIVO)

***Outputs:*** Entregables concretos que habilitan el impacto. (Se hace una propuesta de temporalidad, susceptible a ajustes).

***Outcomes:*** Objetivos estratégicos, impacto de largo plazo que buscamos.

### OBJETIVOS Y METAS PRIORIZADOS

- **Promover la adopción de nuevas prácticas dentro del ecosistema del colaborativo** y consolidar resultados concretos de incidencia e influencia en política pública que amplíen las oportunidades de las y los Jóvenes con Potencial en Bogotá.
- **Fortalecer un sistema integrado de información y comunicación estratégica** que articule la medición, planificación y seguimiento de acciones, fomentando el intercambio de datos y la alineación de estrategias y metas anuales entre todos los actores del colaborativo.
- **Crear comunidades de práctica y una herramienta de centralización de aprendizajes** de GOYN y los actores del colaborativo, fortaleciendo la pertenencia, coordinación y eficiencia de las intervenciones en el ecosistema.
- **Definir y desarrollar mecanismos conjuntos de medición integral de impacto,** bajo un lenguaje unificado y una lógica de medición común entre actores.

## FRONT (JÓVENES)

***Outputs:*** Entregables concretos que habilitan el impacto. (Se hace una propuesta de temporalidad, susceptible a ajustes).

***Outcomes:*** Objetivos estratégicos, impacto de largo plazo que buscamos.

### OBJETIVOS Y METAS PRIORIZADOS

- Diseñar e impulsar un **modelo colaborativo que aborde las barreras estructurales** de la exclusión de Jóvenes con Potencial en Bogotá y consolidar un marco normativo que garantice su acceso equitativo a oportunidades.
- Fortalecer un proceso claro de **participación activa de las y los jóvenes e interacción con los demás actores del colaborativo,** asegurando que las estrategias se originen desde necesidades basadas en evidencia juvenil.

# 03. GOBERNANZA GOYN BOGOTÁ

## COMITÉ DIRECTIVO

### Miembros del comité directivo

**Fundación Corona**

**DANIEL URIBE PARRA**
*Director Ejecutivo*
** Socio ancla*

**DANIELA RIVERA**
*Coordinadora Territorial Educación y Empleo*
** Socio ancla*

**Cámara de Comercio de Bogotá**

**SCHALMA DIAZ-GRANADOS**
*Vicepresidenta de Articulación Público Privada*
**Presidencia Comité Directivo 2025-2026*

**ALEXANDRA FILIGRANA**
*Coordinadora de Valor Compartido, Genero, Diversidad e Inclusión*

**Fundación Bolívar Davivienda**

**FERNANDO CORTÉS**
*Director Ejecutivo*

**JUAN ANDRÉS ROJAS**
*Gerente de Desarrollo de Jóvenes*

**Fundación ANDI**

**CATALINA MARTÍNEZ**
*Directora Ejecutiva*

**UNITED WAY Colombia**

**CRISTINA GUTIÉRREZ DE PIÑERES**
*Directora Ejecutiva*

**compensar**

**MARIA ISABEL CARRASCAL**
*Gerente de la Agencia de Empleo y Fomento Empresarial*

**accenture**

**ALEJANDRA MOREIRA**
*Líder Ciudadanía Corporativa (E)*

**Invest in Bogotá**

**MAURICIO ROMERO**
*Gerente de Apoyo Estratégico*

**JENNY CABRERA**
*Jefe Proyectos Especiales*

**cmrc**

**SANDRA GARCÍA GIRALDO**
*Director Ejecutivo*

**ANA JIMÉNEZ**
*Directora de Rendimiento Social*

**Fundación Zoraida**

**SONIA DURÁN**
*Directora Ejecutiva*

**Grupo Asesor de Jóvenes | GOYN Bogotá**

**VALERIA RIAÑO**
*Representante Grupo Asesor de Jóvenes 2025*

**SARA FLECHAS**
*Representante Grupo Asesor de Jóvenes 2025*

**JOSE VERGARA**
*Representante Grupo Asesor de Jóvenes 2025*

**ESTEBAN BOHÓRQUEZ**
*Representante Grupo Asesor de Jóvenes 2025*

## Actualización en gobernanza

### Nuevos socios en Comité Directivo:
### *Corporación Mundial de la Mujer Colombia y Fundación Zoraida.*

En 2025 fortalecimos la gobernanza de GOYN Bogotá con la incorporación de dos nuevos socios al Comité Directivo: ***Fundación Zoraida y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia.*** Su vinculación amplía la diversidad de capacidades técnicas, territoriales y programáticas que orientan la toma de decisiones estratégicas de la iniciativa.

***Fundación Zoraida*** aporta una trayectoria consolidada en educación, enfoque territorial y articulación comunitaria, lo que fortalece nuestra presencia y estrategia en Sabana Occidente. Por su parte, la ***Corporación Mundial de la Mujer Colombia*** suma experiencia en desarrollo empresarial, inclusión productiva y acceso a servicios financieros, robusteciendo la línea de emprendimiento y generación de ingresos para jóvenes.

La integración de estos nuevos miembros no solo amplía la representación dentro del Comité Directivo, sino que **fortalece la visión sistémica de GOYN Bogotá, incorporando nuevas perspectivas y capacidades que contribuyen a una estrategia más territorial, diferencial y sostenible.**

### Nuevo grant con *GitLab Foundation* por 500K USD, 2 años.

En paralelo, recibimos la renovación del grant por parte de ***GitLab Foundation,*** por un monto de USD 500.000 para dos años de ejecución. Esta decisión constituye una muestra de confianza en los resultados alcanzados en la fase anterior, particularmente en la línea de empleo con foco en el sector digital para jóvenes. El nuevo grant permitirá **profundizar el trabajo en los pathways priorizados y fortalecer la estrategia territorial,** consolidando capacidades instaladas y ampliando el alcance de las intervenciones en articulación con el ecosistema.

## MAPA DEL COLABORATIVO

# GRUPO ASESOR DE JÓVENES

**WILBER LADINO**
*Integrante del Proyecto Emprendethon*

**VALERIA RIAÑO**
*Líder del Proyecto Joven Educa a Joven*

**VALENTINA ACOSTA**
*Líder territorial*

**JOSÉ VERGARA**
*Integrante del Proyecto Jóvenes que Transforman*

**ANGÉLICA GUTIERREZ**
*Integrante del Proyecto Joven Educa a Joven*

**SARA FLECHAS**
*Líder del Proyecto Jóvenes que Transforman*

**SANTIAGO AGUDELO**
*Integrante de la Plataforma Distrital de Juventud*

**MAICOL BABATIVA**
*Consejero Local de Juventud*

**SEBASTIÁN RAMÍREZ**
*Integrante del Proyecto Mapeando las Oportunidades*

**MASCIEL GUTIERREZ**
*Consejera de Juventud por comunidades Afro*

**ESTEBAN BOHÓRQUEZ**
*Integrante del Proyecto Jóvenes que Transforman*

**DIMAS MENDOZA**
*Líder del Proyecto Mapeando las Oportunidades*

**ALEJANDRA HENAO**
*Líder del Proyecto Emprendethon Tech para Bogotá*

**ANDRÉS RODRÍGUEZ**
*Consejero Local de Juventud*

**SHALOM FÚQUENE**
*Líder de True Identity*

# EQUIPO GOYN BOGOTÁ

**CAMILO FRANCO**
*Director*

**NUBIA VILLALBA**
*Asistente administrativa y financiera de iniciativas*

**ELIANA CASTILLO**
*Analista Involucramiento Juvenil*

**MARIA PAULA MACÍAS**
*Coordinadora Impacto Colectivo*

**LUISA SÁNCHEZ**
*Consultora para la Gestión de Alianzas*

**PAULA RIVERA**
*Coordinadora Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje*

**CAMILA BERMÚDEZ**
*Consultora Investigación, Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje*

**DIANA FRANCO**
*Coordinadora Comunicaciones*

**LUISA VILLALBA**
*Consultora Gestión de Contenidos*

**MARÍA PAULA LÓPEZ**
*Consultora Diseño Gráfico*

**PAOLA PATERNINA**
*Líder Marketplace QSD*

**INGRID PARRA**
*Consultora Líder Innovación Financiera QSD*

**NARA SALAMANCA**
*Coordinadora de Trayectorias de QSD*

**DIANA CASTAÑEDA**
*Analista Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje QSD*

**ISABEL CASTRO**
*Asistente Transversal de Proyectos QSD*

**ANDREA MOLINA**
*Consultora Estrategia de Atracción y Orientación*

**MARÍA ALEJANDRA ROMERO**
*Coordinadora Pathway Green Jobs*

**DIANA LENIS**
*Consultora Green Jobs*

**VALENTINA MOLINA**
*Consultora Plataformas Digitales*

**OSCAR BOHÓRQUEZ**
*Consultor Estrategia Orientación Socio - Ocupacional*

# 04. EL RETO DE LA JUVENTUD EN BOGOTÁ:

## Evidencia y mensajes clave del Informe Jóvenes con Potencial 2025

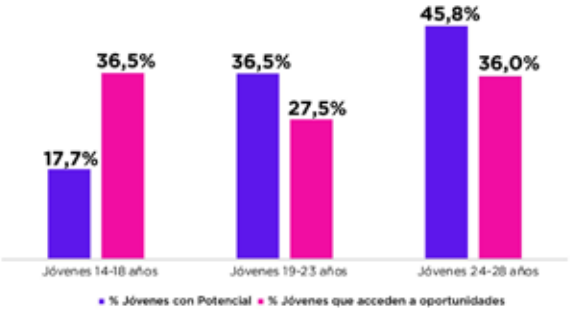
## CARACTERIZACIÓN JÓVENES CON POTENCIAL

Por años, la juventud desconectada de las oportunidades económicas ha sido catalogada por lo que no tiene o no hace. No obstante, desde 2019 GOYN propone un enfoque de **cambio de narrativa** que busca poner el **foco en el potencial y las oportunidades que la juventud presenta a la sociedad,** sin dejar de lado la identificación de las barreras e injusticias estructurales que les impiden acceder, completar o transitar a las oportunidades de formación u oportunidades económicas.

**Las y los Jóvenes con Potencial tienen talentos diversos, aspiraciones claras y un deseo firme de contribuir de manera directa al desarrollo social, económico, político y cultural de sus comunidades.** A pesar de esto, no logran acceder a oportunidades de formación, empleo o emprendiiento formal debido a barreras e injusticias estructurales que limitan su potencial, bienestar y calidad de vida. Este informe busca reflejar el panorama actual para la juventud en Bogotá con recomendaciones directas construidas con las y los jóvenes.

En Bogotá hay **1.830.889** jóvenes, de estos **520.911 son Jóvenes con Potencial,** los cuales representan el **28,4%** del total de jóvenes de la ciudad.

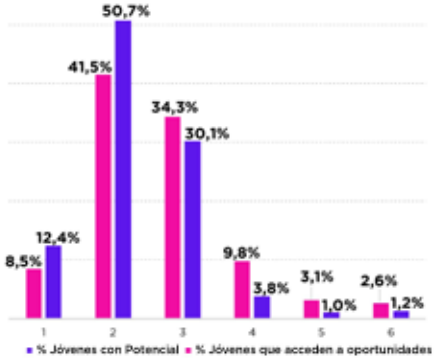
La población **Jóven con Potencial** esta mayoritariamente concentrada en edades más altas.



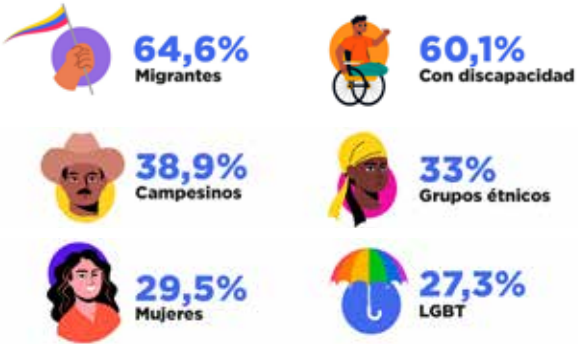

Hasta los 21 años la mayor problemática es la desconexión de educación y de empleo.

Desde los **27 años es la informalidad laboral**

Los **Jóvenes con Potencial** tienen mayor vulnerabilidad económica:




Los grupos con **mayor proporción de Jóvenes con Potencial** son:



# 10 MENSAJES CLAVE

## Informe Jóvenes con Potencial 2025

**01.** Entre 2019 y 2024, el número de jóvenes en Bogotá se **redujo de 1.972.030 a 1.830.889,** lo que representa una c**aída del 7,2%,** siendo la más alta entre las ciudades capitales con mayor volumen de población joven.

**02.** **El análisis por edad muestra trayectorias diferenciadas de exclusión:** entre los 14 y 21 años predomina la desconexión total, mientras que desde los 22 años la informalidad laboral se vuelve más frecuente. Entre los 22 y 26 años, muchos jóvenes oscilan entre |empleos informales y períodos sin acceso a empleo o estudio.

**03.** En Bogotá, 96.560 jóvenes entre 18 y 28 años terminaron la secundaria, pero **no continuaron con la educación media,** lo que dificulta su reconexión con la educación formal tradicional y limita el desarrollo de aprendizajes fundamentales para mejorar su acceso laboral.

**04.** **En Bogotá 218.225 jóvenes entre 24 y 29 años se desconectaron después de la media,** situación que, al ser prolongada, cierra las puertas a empleos de calidad, perpetuando la desigualdad estructural y manteniendo a muchos atrapados en la informalidad y la vulnerabilidad.

**05.** Aunque el tránsito inmediato hacia la educación superior ha mejorado ligeramente en los últimos años, **la matrícula total se mantiene estable desde 2018,** con alrededor de 1,6 millones de estudiantes.

**06.** En 2024, Bogotá registró la **creación de 66.856 nuevas empresas,** principalmente en los sectores de comercio (30,3%), alojamiento y servicios de comida (12,8%), manufactura (11%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (10,1%).

**07.** Respecto a la **Tasa de Desempleo,** los jóvenes **registran un 17,4%** frente al 7,4% de los no jóvenes.

**08.** **El 73,1% de los propietarios jóvenes de negocios no realiza aportes a salud ni pensión,** lo que los deja expuestos ante enfermedades, accidentes o la vejez, y limita su acceso a redes institucionales de seguridad.

**09.** El principal obstáculo que enfrentan para involucrase en espacios de participación ciudadana es la **falta de información sobre cómo participar,** señalada por el 71 % de los encuestados.

**10.** Agrupando a las personas según sus afirmaciones, la encuesta identificó que **47** manifestaron al menos un rasgo de **liderazgo colaborativo, 45** al menos un rasgo de **liderazgo transformacional, 41** al menos un rasgo de **liderazgo transaccional** y **39** al menos un rasgo de **liderazgo distribuido.**

# 05. ALCANCE E IMPACTO en juventudes durante el 2025

## 01.

### Jóvenes que acceden a oportunidades por incidencia en agenda pública

Corresponde a jóvenes que accedieron a oportunidades como resultado de procesos de incidencia en la agenda pública liderados por actores del ecosistema GOYN Bogotá. Durante el 2023 se logró posicionar e integrar el concepto de ***"Jóvenes con Potencial"*** en las 11 metas del *Plan Distrital de Desarrollo* de Bogotá.

**ALCANCE: 25.000 JÓVENES***

- El **70%** corresponde a mujeres y el **30%** a hombres.
- Jóvenes que se vinculen a oportunidades de inclusión social y/o productiva a través de programas dirigidos por la SDIS.

## 02.

### Jóvenes que acceden a oportunidades a través del colaborativo (Medición conjunta)

Corresponde a jóvenes que participaron en procesos de formación, empleabilidad y orientación socio-ocupacional implementados por organizaciones del ecosistema GOYN y reportados en el marco de la **medición conjunta.** Estos resultados reflejan, en particular, el fortalecimiento de iniciativas lideradas por Bootcamps de formación y cajas de compensación, cuyas metodologías y capacidades de atención fueron robustecidas. Este fortalecimiento institucional se tradujo en una **mayor capacidad para acompañar y atender a jóvenes en sus procesos de desarrollo de habilidades, inserción laboral y orientación hacia oportunidades de empleo.**

**ALCANCE: 25.783 JÓVENES***

- **9.720** jóvenes participaron en iniciativas desarrolladas durante el año.
- **8.009** jóvenes accedieron a servicios de empleo.
- **8.054** jóvenes se graduaron de servicios de formación.

## 03.

### Jóvenes que acceden a oportunidades mediante soluciones co-diseñadas y pilotadas con GOYN

Incluye jóvenes que participaron en rutas de formación y empleabilidad co-construidas con aliados del ecosistema y piloteadas o fortalecidas con el acompañamiento de GOYN Bogotá. Estos jóvenes participaron en programas como ***Fellowship*** y ***Pathways,*** a través de los cuales accedieron a **procesos de desarrollo de habilidades, orientación y conexión con oportunidades educativas y laborales.**

**ALCANCE: 10.393 JÓVENES***

- El **22%** son jóvenes que se inscriben o se registran en intervenciones de GOYN Bogotá.
- El **77%** participó en programas de formación en habilidades técnicas y/o en procesos de orientación socio-ocupacional.
- Un **1%** de las y los jóvenes accedió a rutas de formación y empleo.

***(*) Nota técnica:*** Estimación del alcance de jóvenes 2024–2025 tomada de la Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital (EBI-D), correspondiente al proyecto "Implementación de estrategias de inclusión social y productiva para la población joven en situación de pobreza y vulnerabilidad en Bogotá D.C.". (Meta total del plan de Desarrollo: 40.000 jóvenes beneficiarios.
***(**) Nota técnica:*** Información recopilada a través de la encuesta de medición conjunta enviada a las organizaciones participantes del colaborativo, quienes reportaron voluntariamente el número de jóvenes beneficiados en 2025 en Bogotá.
***(***) Nota técnica:*** Información proveniente de las bases de datos (seguimiento 1:1) de jóvenes participantes en soluciones co-diseñadas y/o piloteadas con GOYN Bogotá

# 06. IMPLEMENTACIÓN:
## Líneas misionales y estrategias de acción

## RESUMEN DE HITOS 2025

En esta sección se describe cómo, a lo largo de 2025, se pusieron en marcha las principales estrategias de acción que permitieron alcanzar los hitos y resultados de este año. Se presentan las líneas misionales que orientaron el trabajo del año, así como los mecanismos de articulación, fortalecimiento, gobernanza y medición que hicieron posible su implementación efectiva.

### Pathway Quiero Ser Digital

#### Estudios / Investigaciones

- ***Impacto de IA en el mercado laboral*** e implicaciones para la educación posmedia.
- ***Impacto de la relación directa*** entre el desarrollo de las **habilidades de pensamiento computacional y los niveles más altos de habilidades socioemocionales.**

#### Alianzas Estratégicas

- ***Consejería Distrital TIC y ETB,*** para el lanzamiento de un Observatorio de Talento Digital.
- ***Fedesoft*** para el desarrollo y promoción de iniciativas para la atracción y medición de talento joven para cierre de brechas de talento TI .
- ***Academia Atenea*** para brindar asistencia técnica y fortalecimiento de la nueva plataforma distrital de ecosistema digital de aprendizaje.

#### Rutas de formación y empleo

- Cierre de ***cohorte-TIM del Fondo Quiero Ser Digital*** en Bogotá, Barranquilla y Cali: **374 jóvenes graduados, 48% empleados** (70% tasa empleados Bogotá). 6 operadores de formación fortalecidos.
- ***Lanzamiento Fase II del Fondo (2026-2027)*** que busca fortalecer los servicios y/o capacidades de organizaciones para la conexión talento joven con empleo digital.

### Pathway Empleos Verdes

#### Estudios / Investigaciones

- Lanzamiento ***"El futuro es verde"*** que identifica ocupaciones Potencialmente Verdes en el ecosistema.
- ***Guías sectoriales*** para la orientación socio ocupacional de jóvenes para su inclusión productiva en sectores de energía y construcción.

#### Pilotos

- ***Microlearning*** a través de WhatsApp para Orientación Socio-Ocupacional de jóvenes sobre empleos verdes.
- ***Fondo EcoTalento*** con +47 Jóvenes.

## Backbone / Misional

### Cambio de narrativa

- Investigación y metodología de **transformación narrativa – Transformación de conocimiento.**
- **7 intervenciones para cambiar sesgos sobre juventud.**
- Fortalecimiento de estrategia de comunicaciones con el **rediseño página web GOYN Bogotá.**
- **Nueva estrategia** de contenidos para ***canales digitales.***

### Estrategia Territorial

- ***Lanzamiento GOYN Conecta*** como plataforma de conexión con oportunidades – **167 jóvenes y 27 aliados registrados.**
- ***Lanzamiento Polaris*** como herramienta de visualización de cambio sistémico – **21 organizaciones registradas.**
- ***Articulación territorial*** Suba y Ciudad Bolívar con **mesas de generación de ingresos.**
- Despliegue **hoja de ruta de Orientación socio-ocupacional** para Jóvenes con Potencial.

### Involucramiento juvenil

- **4 proyectos diseñados y liderados por jóvenes del GAJ a través del Fondo de Innovación para Jóvenes:** Emprendimiento, Participación e Incidencia.
- ***Informe conjunto GAJ + KAS*** sobre participación de jóvenes.
- ***Intercambio GAJ Bogotá y Barranquilla*** – Agenda aprendizajes.
- Réplica ***Fellowship*** en Suba con 25 Jóvenes.

### Informe y conferencia anual

- **Co-escritura informe con socios y aliados clave:** *Fundación Corona, United Way, CCB, U. Andes, GAJ, Rebel.*
- **+400 asistentes** (+160 jóvenes, +124 ONG´s / Fundaciones, +34 Empresas, +20 Sector Público).

### Gobernanza / Recursos

- **2 nuevos socios en Comité directivo:** *Corporación Mundial de la Mujer Colombia y Fundación Zoraida.*
- **Nuevo Grant con GitLab Foundation** por 500K USD, 2 años.

### Impacto Colectivo

- **Cerca de 200 organizaciones participaron durante 2025** en espacios del colaborativo o en intervenciones impulsadas por GOYN Bogotá.

# DETALLE DE IMPLEMENTACIÓN EN LÍNEAS MISIONALES

## Impacto colectivo

Durante 2025, el **Backbone de GOYN Bogotá** fortaleció la capacidad del ecosistema para actuar de manera coordinada a través de tres mecanismos complementarios: (1) producción de evidencia y movilización intersectorial, (2) herramientas de articulación y gestión compartida, y (3) lineamientos técnicos para estandarizar prácticas de acompañamiento a juventudes.

Como resultado de estos esfuerzos, se lograron avances concretos en la articulación y fortalecimiento del ecosistema:

- **Se gestionaron 23 espacios de articulación durante el año,** además de la participación en espacios liderados por aliados estratégicos, como la Mesa de la 4RI, la Mesa de Empleos Verdes, espacios colaborativos y escenarios de articulación territorial.
- **Alrededor de 163 organizaciones aliadas fueron fortalecidas,** tanto de manera directa mediante la transferencia de metodologías y herramientas, como de forma indirecta a través de los espacios de articulación promovidos por GOYN.
- **Se generaron más de 30 nuevas alianzas con actores estratégicos de la ciudad y cerca de 20 articulaciones entre organizaciones del ecosistema,** reafirmando uno de los principales valores agregados de GOYN: facilitar conexiones estratégicas entre actores que trabajan por las oportunidades para las juventudes.
- Como resultado de este trabajo de articulación, cerca de **200 organizaciones participaron durante 2025 en espacios del colaborativo o en intervenciones impulsadas por GOYN Bogotá.**

### 01. Informe Jóvenes con Potencial 2025: *evidencia, agenda común y movilización del ecosistema*

El ***Informe Jóvenes con Potencial 2025*** se desarrolló como un producto colectivo de conocimiento que permitió **alinear narrativas, prioridades y decisiones del ecosistema alrededor de la agenda de juventudes en Bogotá.** Su construcción se realizó mediante un ejercicio de co–escritura con actores del colaborativo, fortaleciendo su legitimidad técnica y su capacidad de incidencia.

**Participaron en este proceso:** *Fundación Corona, United Way Colombia, Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad de los Andes, Grupo Asesor de Jóvenes (GAJ)* y *Rebel Business School.* Este ejercicio no solo enriqueció el contenido del informe, sino que consolidó una narrativa compartida basada en evidencia sobre trayectorias, barreras y oportunidades para ***Jóvenes con Potencial.***

Como mecanismo de movilización y articulación, la ***Conferencia Anual de GOYN Bogotá*** (realizada en el marco del lanzamiento del informe) se consolidó como un espacio para activar el diálogo intersectorial y acelerar colaboraciones. El encuentro reunió a más de 400 asistentes, con participación diversa del ecosistema **(+160 jóvenes, +124 organizaciones sociales/fundaciones, +34 empresas y +20 entidades públicas),** reforzando el rol de GOYN como articulador de impacto colectivo.

## 02. Hoja de ruta OSO: *estandarización y transferencia de capacidades para orientar trayectorias*

En 2025 se consolidó la ***Hoja de ruta de Orientación Socio-Ocupacional (OSO)*** como un **lineamiento técnico** para diseñar, fortalecer e implementar servicios de orientación socio-ocupacional bajo criterios comunes de calidad, enfoque territorial y articulación institucional.

Aunque inicialmente se creó para entidades distritales, el proceso permitió confirmar su pertinencia para fundaciones y organizaciones de base que acompañan trayectorias juveniles. Un pilotaje con Fundación Zoraida (iniciado a finales del año anterior) permitió validar aplicabilidad en contextos diversos y ajustar herramientas metodológicas para facilitar su adopción. **Este avance posiciona la *Hoja de ruta* como un activo del ecosistema para replicar enfoques, mejorar prácticas y fortalecer servicios de orientación.**

Con el fin de identificar cómo las organizaciones del ecosistema perciben los cambios generados a partir de los espacios promovidos por GOYN Bogotá, en 2025 se aplicó un **instrumento a alrededor de 50 organizaciones participantes.**

Este ejercicio permitió recoger sus **percepciones sobre los principales resultados y transformaciones generadas en el ecosistema,** particularmente en términos de articulación, fortalecimiento de capacidades y colaboración entre actores.

A continuación, se presentan los **principales hallazgos** reportados por las organizaciones, los cuales permiten evidenciar avances asociados a cambios sistémicos en la forma en que los actores del ecosistema se conectan, colaboran y trabajan por las oportunidades para las juventudes en Bogotá.

## EVOLUCIÓN EN CAMBIOS EN PRÁCTICAS ORGANIZACIONALES

- **+26 organizaciones,** entre ellas *ETB, Fundación Siigo, SENA, Universidad de los Andes,* fortalecieron sus capacidades técnicas, pedagógicas e institucionales como resultado de su participación en el colaborativo de GOYN Bogotá, reconociendo este proceso como un valor agregado para su organización.

- Este fortalecimiento se da a través del acceso a información del ecosistema y la generación de aprendizajes que derivan en prácticas más inclusivas y pertinentes para la atención de ***Jóvenes con Potencial.***

- **Aquí el cambio no es solo discursivo:** se traduce en ajustes concretos en la manera en que las organizaciones diseñan e implementan sus intervenciones.

## EVOLUCIÓN EN RELACIONES Y CONEXIONES QUE AMPLIFICAN EL IMPACTO

- **+14 organizaciones del colaborativo de GOYN Bogotá,** entre ellas *Universidad Central, Makaia, Fundación Grupo Social, Fundación Siigo, Disruptia,* han fortalecido sus articulaciones y la creación de sinergias con otros actores del ecosistema.

- Los actores reconocen que este tipo de conexiones **fortalece la colaboración interinstitucional y amplifica el impacto de sus acciones** en educación y empleabilidad juvenil.

## EVOLUCIÓN DE LAS CONVERSACIONES INTERNAS SOBRE JUVENTUD

- Las **narrativas internas sobre juventud han evolucionado** dentro de las organizaciones del colaborativo.

- **29 organizaciones del colaborativo,** entre ellas *Pacto Global red Colombia, BD Guidance, Universidad de los Andes,* afirman que sus conversaciones internas sobre juventud se han transformado gracias a los espacios promovidos por GOYN Bogotá.

- Este cambio evidencia una **transformación en los marcos de comprensión sobre la juventud** al interior de las organizaciones.

# ¿QUÉ APRENDIMOS DE IMPACTO COLECTIVO EN 2025?

## 01. Alineación del Backbone con metas estratégicas del Colaborativo:

Por primera vez, el Backbone consolidó a**cciones que aportan de manera directa y verificable a las metas estratégicas del Colaborativo.** Esto marca una transición de un rol principalmente articulador hacia una función con contribución medible a resultados colectivos, fortaleciendo la coherencia entre **coordinación, implementación y logro de objetivos sistémicos.**

## 02. Institucionalización de herramientas colaborativas como activos estratégicos del ecosistema:

Se materializaron problemáticas estructurales del Colaborativo en **herramientas y metodologías concretas, como GOYN Conecta, Polaris y la Hoja de Ruta de OSO para Jóvenes con Potencial,** que pasaron de ser ejercicios conceptuales a instrumentos implementados. Estas herramientas permiten estandarizar procesos, mejorar la articulación entre actores y fortalecer la capacidad colectiva para generar resultados medibles.

## 03. Consolidación del reconocimiento y fortalecimiento del ecosistema de alianzas:

GOYN Bogotá alcanzó un **mayor nivel de posicionamiento institucional,** lo que se tradujo en el crecimiento y cualificación de alianzas, así como en el interés de actores en desarrollar esquemas de colaboración público-privada. Paralelamente, se fortaleció la información agregada de los actores del ecosistema mediante herramientas de seguimiento, mejorando la capacidad de análisis y toma de decisiones a nivel colectivo.

## Involucramiento juvenil

Durante 2025, el *involucramiento juvenil* se fortaleció en **escala, profundidad y rol, transitando de la participación hacia incidencia, producción de conocimiento y co-diseño de soluciones.** Este avance se materializó a través de tres mecanismos: **(1)** escalamiento territorial de metodologías de liderazgo, **(2)** intercambio y transferencia inter-ciudades e inter-organizaciones, y **(3)** producción de insumos de incidencia liderados por jóvenes.

### 01. Escalamiento territorial de metodologías de liderazgo: *réplica Fellowship en Suba*

Como piloto de expansión territorial, se implementó la réplica del ***Fellowship (Escuela de Liderazgo ELP)* en la localidad de Suba con 25 jóvenes,** integrando particularidades del contexto local y generando aprendizajes para futuras réplicas. Esta estrategia permitió fortalecer competencias personales y de participación, como autoconciencia, autocuidado, autoconfianza y disposición para el trabajo colaborativo, consolidando el *Fellowship* como una **ruta formativa habilitadora de agencia y participación juvenil en territorio.**

## 02. Intercambio y transferencia de conocimiento: *GAJ Bogotá–Barranquilla y Fundación Luker*

**El intercambio entre *GAJ Bogotá* y *GAJ Barranquilla*** combinó espacios virtuales de agenda común con un hito presencial que fortaleció la articulación entre ciudades y profundizó aprendizajes sobre mecanismos de participación e incidencia juvenil. Esta experiencia aportó insumos para alinear prácticas, identificar buenas prácticas replicables y consolidar una agenda conjunta de aprendizajes.

De manera complementaria, **se realizó transferencia metodológica con *Fundación Luker* sobre el modelo GAJ,** permitiendo que la organización estructurara su propia ruta de involucramiento juvenil con jóvenes rurales. Esto posiciona el modelo no solo como estrategia interna de GOYN, sino como **capacidad transferible al ecosistema.**

## 03. Jóvenes como productores de evidencia e incidencia: *informes y co–escritura*

En 2025 se consolidó un salto cualitativo en incidencia juvenil al posicionar a jóvenes como productores de conocimiento útil para agendas públicas y organizacionales. En particular:

- Se avanzó en la **co–escritura del Capítulo 4 *(Liderazgo y participación)* del Informe GOYN 2025,** alimentada por un ejercicio investigativo desarrollado por el GAJ a partir del proyecto YIF *"Jóvenes que transforman"*, orientado a identificar brechas del *Subsistema Distrital de Participación Juvenil*.

- Se fortaleció el alcance del informe del GAJ mediante la articulación con *Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS)* para diagramación, impresión y evento de lanzamiento, ampliando visibilidad y posicionamiento del producto.

## 04. Continuidad y consolidación de soluciones co-diseñadas: *Youth Innovation Fund*

En el marco del ***Youth Innovation Fund (YIF),*** cuatro iniciativas co-diseñadas por el GAJ iniciadas en 2024 tuvieron continuidad en 2025, consolidando implementación y resultados en rutas complementarias de acción:

- **Joven UP *(Emprendimiento):*** 50 jóvenes participaron; 20 culminaron el proceso (7 mujeres y 13 hombres).

- **Joven Educa Joven *(Educación – SRPA):*** 32 jóvenes participaron (2 mujeres y 30 hombres).

- **Mapeando las Oportunidades *(Orientación Socio-Ocupacional en contexto escolar):*** 300 estudiantes participaron (170 mujeres y 130 hombres).

- **Jóvenes que transforman *(Participación e incidencia – consejeros de juventud):*** 20 jóvenes vinculados (12 mujeres y 8 hombres).
- La continuidad 2024–2025 refleja la capacidad del GAJ para sostener iniciativas, consolidar aprendizajes y fortalecer su rol como **agente de co-diseño y acción** en la estrategia de GOYN.

# ¿QUÉ OPINAN LAS Y LOS JÓVENES DEL GAJ?

En 2025 se aplicó un instrumento a 15 jóvenes del ***Grupo Asesor de Jóvenes (GAJ) de GOYN Bogotá*** con el fin de recoger sus percepciones sobre el fortalecimiento de sus capacidades de **liderazgo, participación e incidencia en el ecosistema de juventud.**

**Los resultados muestran avances en la forma en que las y los jóvenes reconocen su capacidad para participar en espacios del ecosistema, liderar iniciativas e incidir en procesos y decisiones.**

Estos hallazgos permiten evidenciar cómo el involucramiento juvenil contribuye no solo al desarrollo de capacidades individuales, sino también a cambios en sus contextos.

## EL GAJ LLEVANDO LA VOZ JUVENIL EN DIFERENTES NIVELES DEL ECOSISTEMA:

- (1) Espacios **institucionales y de política pública** *(Asamblea Nacional de Juventudes, plataformas distritales, comités).*
- (2) Espacios del **ecosistema GOYN y programas aliados** *(YIF, Fellowship, Quiero Ser Digital, talleres estratégicos).*
- (3) Escenarios de **divulgación y posicionamiento** nacional e internacional *(paneles, encuentros multilaterales, entrevistas).*

## "JÓVENES DEL GAJ QUE TRANSFORMAN SUS NARRATIVAS SOBRE SU ROL EN EL ECOSISTEMA"

**El 73% de las y los jóvenes del GAJ aumentaron su percepción como agentes de cambio** capaces de influir en decisiones, sostener posiciones propias y liderar iniciativas en sus territorios. Asimismo, se evidencia un fortalecimiento en su capacidad para abogar por sí mismos y por otras personas.

## "JÓVENES QUE USAN SU HISTORIA E IDENTIDAD PARA GENERAR CAMBIOS EN EL TERRITORIO"

**80% de las y los jóvenes registró mejoras en la valoración de su identidad propia y la legitimidad de sus experiencias como aportes relevantes para la transformación del ecosistema.** Reconocen el territorio como un espacio seguro para liderar desde el libre desarrollo de la personalidad. Además, mejora la percepción de que sus fortalezas y trayectorias de vida son reconocidas y valoradas en su entorno.

## ¿QUÉ APRENDIMOS DE INVOLUCRAMIENTO JUVENIL EN 2025?

**01.**

La **implementación del *Fellowship*** evidenció que los **sistemas de medición** no pueden construirse de manera posterior a la ejecución, sino que deben **integrarse desde la fase de diseño del programa.** Es indispensable definir ex ante resultados claros, indicadores medibles, mecanismos de verificación y protocolos de recolección de información, así como identificar riesgos asociados a posibles vacíos o inconsistencias en los datos.

**02.**

Se confirmó que la **continuidad y estandarización en la recolección de información son condiciones críticas para garantizar calidad, comparabilidad y trazabilidad de los resultados** a lo largo de todo el ciclo del programa. Este aprendizaje refuerza la necesidad de incorporar criterios técnicos de medición, gestión de riesgos y seguimiento longitudinal como parte estructural del diseño programático.

**03.**

**La gestión del GAJ necesita objetivos claros, lineamientos definidos y una estrategia integral** que articule su aporte con la agenda territorial y sistémica de GOYN.

**04.**

**La coordinación de involucramiento juvenil debe tener un rol estratégico** con agenciamiento territorial, integrando a los jóvenes en las estrategias territoriales de GOYN y gestionando tanto tareas administrativas como rutas de apoyo para el GAJ.

## Comunicaciones y Cambio de Narrativa

En 2025, la línea de ***comunicaciones*** **evolucionó hacia una función estratégica** orientada a transformar narrativas, habilitar conversaciones y producir activos transferibles al ecosistema. Este avance se materializó a través de tres mecanismos: **(1)** generación de evidencia y metodología, **(2)** intervenciones para activar cambio, y **(3)** fortalecimiento de infraestructura comunicacional *(canales y productos).*

### 01. Investigación y metodología de transformación narrativa: evidencia + herramientas para el ecosistema.

El trabajo de cambio de narrativa se orientó a tres objetivos: **(i)** ajustar el tratamiento narrativo de la juventud a su diversidad de roles, **(ii)** promover reapropiación de imagen congruente con la realidad, y **(iii)** abrir espacios para intervenir normas y sesgos. Para ello se desarrolló un proceso por fases que combinó escucha digital, herramientas presenciales y encuesta virtual, generando **6 hallazgos, 4 narrativas predominantes y 12 barreras identificadas.**

Como puente entre evidencia y acción, se diseñó e implementó el ***piloto "Allá y acá: cambiemos la mirada"***, una experiencia inmersiva para que jóvenes y empresas identificaran estereotipos y cocrearan mensajes más acordes a la realidad. Este piloto permitió:

- Incrementar en 23% la percepción positiva de jóvenes sobre apertura de organizaciones a colaboración y escucha activa.

- Aumentar en 31% la percepción de empresas sobre que, con apoyo adecuado, los jóvenes pueden crecer y asumir responsabilidades.

**El cierre de estas fases dejó un conjunto de activos transferibles para réplicas y escalamiento en el ecosistema: l**ibrería viva de contenidos, guía metodológica, manual de estilo y tono, guía para medios, guía de aprendizajes, juego de cartas "Las que cuentan" y un esquema de capacitación para transferencia.

## 02. Intervenciones para activar conversaciones y reducir sesgos.

Se implementó una **estrategia de intervenciones comunicacionales en soportes no convencionales orientada a provocar conversación pública, cuestionar estereotipos y movilizar empatía.** Estas intervenciones operaron en múltiples niveles *(individual, comunitario, institucional y de política pública),* y permitieron **activar conversaciones, fortalecer confianza juvenil e involucrar actores en cambios concretos.**

Se desarrollaron seis intervenciones: "No convocado" *(primer empleo),* "Pasaporte narrativo" *(Conferencia GOYN 2025),* "Sostenibilidad en todas partes" y "El lado verde de Bogotá" *(Empleos verdes),* "Futuros con Potencial" *(OSO)* y "Talento más allá de los títulos" *(empleo sector digital).*

## 03. Infraestructura comunicacional: *claridad del modelo y coherencia institucional.*

Se realizó el **rediseño integral de la página web de GOYN Bogotá** para mejorar posicionamiento y comprensión del modelo, priorizando: claridad del propósito y rutas, transparencia de gobernanza, visibilización del GAJ como actor central y organización por necesidades de usuario. El rediseño incluyó mejoras técnicas y de experiencia digital *(repositorio documental, accesibilidad básica, navegación y jerarquía visual).*

De manera complementaria, se implementó un **ajuste estratégico en la estrategia de contenidos como paso intermedio hacia 2026,** priorizando: claridad del propósito de cada pieza, coherencia narrativa institucional con enfoque de juventudes desde el potencial, y uso intencional de formatos *(explicativos, síntesis, narrativos, evidencia y convocatorias).*

# ¿QUÉ APRENDIMOS DE CAMBIO DE NARRATIVA EN 2025?

## 01. Consolidación de la narrativa como componente estructural del modelo

Durante el periodo se formalizó un **marco narrativo base que articula intervenciones, aliados y productos bajo lineamientos comunes.** Este marco permitió estandarizar el discurso institucional, alinear mensajes estratégicos y posicionar la narrativa como un componente transversal del modelo, más allá de su función comunicativa.

## 02. Institucionalización de metodologías para la medición de cambio narrativo

**Se diseñaron e implementaron instrumentos cuantitativos y cualitativos** *(pre-post, árboles semánticos, mapas de experiencia, medición emocional)* que permiten medir transformaciones de percepción y variables emocionales asociadas. Esto fortaleció la capacidad técnica para evaluar resultados narrativos con criterios de rigor, comparabilidad y trazabilidad.

## 03. Evolución del área hacia una función estratégica con incidencia institucional:

**El área transitó de un rol operativo centrado en producción de contenidos hacia una función estratégica** orientada a generar análisis, lineamientos y evidencia para la toma de decisiones. Esta evolución fortaleció su posicionamiento interno y su aporte a la estrategia territorial y sistémica.

# ESTRATEGIAS TEMÁTICAS

## Estrategia territorial

### GOYN CONECTA:
### Canal de articulación para conectar oferta y demanda de oportunidades

***GOYN Conecta*** *(lanzada el 12 de agosto de 2025)* opera como un **mecanismo de articulación intersectorial que organiza y acerca oportunidades de formación, empleo, emprendimiento y servicios complementarios a Jóvenes Con Potencial,** integrando esfuerzos de actores públicos, privados, académicos y sociales.

A 2025, la plataforma consolidó una base de **27 organizaciones aliadas, de las cuales 10 han participado activamente publicando oportunidades.** Esta red amplía la capacidad territorial del ecosistema al integrar presencia en localidades como *Suba, Ciudad Bolívar, Engativá, Bosa y Chapinero.* **Desde su lanzamiento se han publicado 37 oportunidades, principalmente en educación y formación (≈60%),** lo que refuerza la apuesta por capacidades como base de empleabilidad; a la vez, se identifica como prioridad estratégica **aumentar la oferta de generación de ingresos (≈22%) para fortalecer trayectorias más completas hacia empleo.**

En paralelo, ***GOYN Conecta*** permite mejorar la orientación y pertinencia de la conexión: **se registraron 167 jóvenes y 63 han sido perfilados para facilitar el acceso a oportunidades** acordes con intereses y necesidades, **fortaleciendo la capacidad del ecosistema de responder con mayor precisión.**

### POLARIS:
### Insumo de inteligencia colectiva para la coordinación del ecosistema

***Polaris*** *(presentada oficialmente el 12 de agosto de 2025)* es una herramienta desarrollada por GOYN Bogotá con apoyo pro-bono de ***Accenture*** que funciona como un **repositorio de inteligencia colectiva para mapear actores, iniciativas y capacidades del ecosistema.**

***Polaris*** responde a la necesidad de contar con un sistema integrado de información que facilite: **intercambio de datos, toma de decisiones basada en evidencia, cultura de medición conjunta e inversión estratégica.** Gracias a la información compartida voluntariamente, ***Polaris*** consolida un primer mapa del ecosistema que permite identificar brechas territoriales, visualizar sinergias, y detectar oportunidades de articulación. **Actualmente integra información de 21 organizaciones de distintos sectores** *(fundaciones empresariales, organizaciones sociales, entidades públicas y empresas),* fortaleciendo transparencia y coordinación.

### ARTICULACIÓN TERRITORIAL
### Suba y Ciudad Bolívar con mesas de generación de ingresos

GOYN Bogotá tiene un fuerte compromiso con el desarrollo y fortalecimiento de ecosistemas locales, sabemos que el poder del impacto colectivo está en el desarrollo de redes que permitan que

los cambios sistémicos que nos soñamos lleguen a los territorios. Es por eso que **en 2025 declaramos un foco que, aunque no excluye al resto de la ciudad, focaliza algunas zonas para profundizar las acciones y potenciar su dinamización.** Este foco, además, responde a procesos que ya se han venido adelantando por parte de algunos de nuestros socios y aliados estratégicos.

**En esta medida, los focos territoriales fueron: Ciudad Bolívar, Suba y Sabana Occidente.** Las dos primeras, localidades que coinciden con el mayor número de Jóvenes con Potencial en la ciudad, con actores como ***Fundación Grupo Social, Nous Cims,*** entre otros, comprometidos con el desarrollo de ecosistemas locales para la generación de oportunidades para varias poblaciones, especialmente jóvenes. Y Sabana Occidente, que de la mano de ***Fundación Zoraida,*** socio del Comité Directivo de GOYN a partir del 2025, busca replicar los aprendizajes y ampliar el alcance del impacto y los actores de GOYN a los municipios aledaños de Sabana Occidente.

## Empleos Verdes

### 01. Lanzamiento *"El futuro es verde"* Ocupaciones potencialmente verdes.

En 2025, el *pathway de Empleos verdes* avanzó en la consolidación de un modelo integral que articula **evidencia sectorial, orientación socio-ocupacional y activación de rutas reales de inserción laboral, f**ortaleciendo la transición de jóvenes hacia la economía verde en Bogotá.

La estrategia se estructuró en tres niveles complementarios: **(1)** producción de evidencia, **(2)** traducción de evidencia en herramientas prácticas, y ***(3)*** validación operativa mediante pilotos y fondos.

### 02. Producción de evidencia sectorial: *base técnica para decisiones informadas*

El estudio ***"El futuro es verde"*** permitió identificar ocupaciones potencialmente verdes y oportunidades emergentes en Bogotá, a partir del análisis del mercado laboral, revisión de tendencias sectoriales y diálogo con actores del ecosistema productivo y formativo.

Este insumo fortaleció la capacidad del ecosistema para tomar decisiones basadas en evidencia y p**osicionó los**

**empleos verdes como una ruta concreta de empleabilidad juvenil, más allá de una narrativa aspiracional.**

De manera complementaria, se diseñaron ***Guías sectoriales*** *(Energía y construcción)* para traducir la información técnica en contenidos accionables para jóvenes en procesos de orientación socio-ocupacional. Las guías permitieron:

- Mapear ocupaciones con demanda real.
- Clarificar competencias requeridas y trayectorias formativas.
- Reducir brechas de información para decisiones vocacionales.

Así, el pathway avanzó en cerrar la distancia entre análisis sectorial y decisiones individuales.

## 03. Integración del enfoque verde en servicios de orientación

En 2025 se implementó una **estrategia de Orientación Socio-Ocupacional *(OSO)* apoyada en microlearning, con participación de más de 130 jóvenes.**

Esta estrategia permitió:

- Traducir información sectorial en decisiones concretas.
- Integrar innovación metodológica en servicios ya existentes.
- Facilitar acceso comprensible a trayectorias en economía verde.

El enfoque no sustituyó procesos previos, sino que fortaleció servicios existentes, incorporando el componente verde como parte estructural de la orientación.

## 04. Activación operativa del modelo: *Fondo EcoTalento*

El ***Fondo EcoTalento,*** implementado en alianza con ***Lumni, Nous Cims y Fundación Corona,*** permitió activar las primeras rutas integrales del pathway, conectando formación técnica con sectores priorizados y demanda real.

**En su primera fase, más de 47 jóvenes iniciaron procesos formativos y de acompañamiento.** Más allá del número de participantes, el fondo funcionó como piloto de validación del modelo, **integrando orientación, formación y articulación empresarial.**

*EcoTalento* permitió generar aprendizajes clave sobre:

- Articulación entre actores formativos y sector productivo.
- Pertinencia de la formación frente a demanda real.
- Condiciones necesarias para escalamiento sostenible.

# ¿QUÉ APRENDIMOS EN EMPLEOS VERDES EN 2025?

La ***estrategia de Empleos verdes*** consolidó aprendizajes clave para fortalecer la articulación entre formación, orientación e inserción laboral en la economía verde.

## 01.

En primer lugar, se confirmó que **el trabajo directo con empresas es determinante para traducir la definición de empleos verdes en vacantes reales y perfiles claros.** Los procesos que integraron empresas desde el diseño lograron mayores niveles de tránsito efectivo entre formación e inserción laboral, mientras que donde no existió esta articulación, la colocación fue limitada.

## 02.

En segundo lugar, aunque se identificó un alto interés juvenil por temáticas ambientales, **persiste un bajo conocimiento sobre las oportunidades reales de carrera en estos sectores.** La orientación socio-ocupacional se consolidó como un componente clave para conectar este interés con rutas formativas y laborales concretas.

## 03.

Asimismo, la implementación evidenció que **el ciclo completo** *-formación técnica, habilidades para la vida y el trabajo, intermediación laboral y vinculación empresarial-* **debe diseñarse de manera integrada.** La fragmentación entre etapas reduce significativamente la efectividad en la inserción laboral.

## 04.

Adicionalmente, **se identificó el potencial del upskilling y reskilling como estrategia para ampliar el acceso a la economía verde,** permitiendo que jóvenes con formación o experiencia previa transiten hacia estos sectores sin iniciar procesos desde cero.

## 05.

Finalmente, **el proceso permitió sensibilizar a actores del ecosistema educativo y empresarial** sobre qué perfiles hacen parte de la economía verde, qué habilidades demandan y cómo se conectan con oportunidades reales, fortaleciendo así las capacidades del ecosistema para sostener y escalar esta apuesta.

# Quiero Ser Digital

En 2025, el ***pathway Quiero Ser Digital*** consolidó un modelo que articula evidencia, formación con enfoque en empleabilidad, alianzas institucionales y mecanismos de escalamiento, **fortaleciendo la inclusión de jóvenes en la economía digital.**

La estrategia se estructuró en cuatro dimensiones: **(1)** generación de evidencia, **(2)** fortalecimiento institucional y articulación público-privada, **(3)** implementación de fondos con enfoque en resultados y **(4)** proyección de escalamiento.

## 01. Generación de evidencia para decisiones sistémicas

El pathway fortaleció la base técnica del ecosistema digital mediante investigaciones orientadas al cierre de brechas de talento:

- **Impacto de la IA en el mercado laboral y educación posmedia:**

  Desarrollado con la Universidad de los Andes (noviembre 2024 – marzo 2025), el estudio evidenció la reconfiguración del mercado laboral por automatización y la creciente relevancia de habilidades duraderas como pensamiento crítico, adaptabilidad y juicio ético.

  El estudio fue socializado en espacios multiactor, fortaleciendo la conversación pública sobre educación y empleabilidad en contexto de IA.

- **Estudio WiKIT–ICEI (pensamiento computacional y habilidades socioemocionales) Con diseño cuasi-experimental, el estudio evidenció:**

  - Incremento del 50% en pensamiento computacional.
  - Mejoras estadísticamente significativas en empatía, autoeficacia y apoyo entre pares.
  - Correlación positiva entre habilidades cognitivas y socioemocionales.

Estos hallazgos posicionan el modelo como intervención con evidencia prometedora y argumentos técnicos para expansión.

## 02. Alianzas estratégicas para institucionalización

El pathway avanzó en fortalecer capacidades institucionales mediante alianzas clave:

- **Observatorio de Talento Digital *(Consejería TIC + ETB):*** institucionaliza la medición de la brecha de talento digital en Bogotá e integra información de oferta y demanda. Posiciona a GOYN como articulador técnico en agenda distrital.

- **Fedesoft:** articulación para fortalecer pensamiento computacional y atracción de talento joven (CNP y Desafío Bebras), ampliando cobertura territorial y fortaleciendo sistema educativo oficial.
- **Academia Atenea:** transferencia de capacidades para fortalecer la orientación digital distrital y articular trayectorias educación–empleo.

Estas alianzas consolidan el tránsito del pathway desde intervención puntual hacia incidencia estructural en el ecosistema digital.

## 03. Implementación con enfoque en empleabilidad: *Fondo QSD (Cohorte TIM)*

En 2025, **el Fondo QSD fortaleció a 6 proveedores** especializados en habilidades digitales bajo un modelo orientado a resultados.

- 373 jóvenes graduados ***(67% tasa de graduación)***
- 178 colocaciones laborales formales ***(48% sobre graduados)***
- **70 empresas vinculadas.**
- Salario promedio: COP $1.776.535
- Participación destacada de mujeres ***(60% graduadas; 66% de personas colocadas).***

El modelo integró formación técnica **(311 horas promedio),** habilidades socioemocionales e inglés, consolidando una ruta integral hacia inserción laboral formal.
La Fase II (2026–2027) **proyecta formar 400 jóvenes y colocar 220, bajo esquema de cofinanciación competitiva en varias ciudades.**

## 04. Fondo Evolución Digital (FED): *consolidación y calidad de inserción*

El FED fortaleció formación intensiva en desarrollo de software con altos estándares de calidad:

- **90% tasa de graduación** *(cohortes 2024–2025).*
- **57% colocación** laboral inicial.
- Salario promedio: **COP $2.300.000.**
- Predominio de **contratos a término indefinido.**

El modelo muestra potencial de alcanzar 90% de colocación hacia 2026, evidenciando capacidad de tránsito efectivo hacia empleo formal en el sector TI.

# ¿QUÉ APRENDIMOS DE QUIERO SER DIGITAL EN 2025?

## 01.

El uso de un sistema multicanal unificado *(chatbot, redes sociales, correo, plataforma)* **permite consolidar la información y aumentar significativamente el flujo de jóvenes orientados.** El chatbot demostró ser más eficiente y escalable que la atención manual, logrando orientar a más jóvenes y reduciendo la necesidad de agentes (solo el 16% solicitó apoyo humano).

## 02.

**Las rutas de formación deben partir de la demanda laboral y contar con respaldo del sector empresarial,** el cual debe estar previamente sensibilizado en temas de empleo inclusivo y comprometido a ofrecer vacantes reales. Los proveedores que lograron empleabilidad formal (sin autogestión de participantes) se articulaban desde el inicio con empresas anclas ***(BDG, Siigo).*** Esto facilitó prácticas, ferias de empleo o rutas directas de contratación. Donde no hubo alianza, la colocación fue baja o inexistente *(ej. EducaMás sin su socio histórico en Barranquilla).*

## 03.

**La implementación de incentivos, especialmente en la colocación laboral logró incrementar la colocación en los grupos poblacionales priorizados.** Este incremento es directamente proporcional al aumento de los incentivos en pago de colocación en el caso del FQSD. Se logró una participación destacada de mujeres en la inserción laboral (68% en la última cohorte del FQSD), lo que demuestra el potencial de los incentivos y narrativas inclusivas.

## 04.

Involucrar a las y los jóvenes en la creación, validación y escalamiento de herramientas es indispensable para **garantizar su pertinencia, apropiación y mayor retención en los procesos.** Es importante que los proveedores de servicio del ecosistema puedan incluir este enfoque.

## 05.

**Instrumentos de medición con variables requeridas para cada componente del Marketplace** *(Atracción y Orientación, Educación y Empleo, y Fortalecimiento de organizaciones)* con el fin de tener una línea de base y salida de los jóvenes y organizaciones con resultados en mejor toma de decisiones, cambios en habilidades técnicas y socioemocionales adquiridas, y cambios en ingresos.

# 07. SOSTENIBILIDAD DE GOYN BOGOTÁ:

**Durante el año 2025, GOYN Bogotá movilizó y gestionó recursos por $3.297 millones COP.** De este total, el 22% correspondió a aportes de los socios locales miembros del Comité Directivo y a apoyos globales, mientras que el 78% provino de grants activos con donantes internacionales. Estos recursos se orientaron principalmente al fortalecimiento de las intervenciones o pathways estratégicos de la iniciativa.

Los saldos iniciales con los que inició el año, por $3.826M COP, correspondían a recursos provenientes de 2024 con compromisos de ejecución entre 2025 y 2027, para un total de $7.123 COP disponibles.

A lo largo del año se ejecutaron $3.900 millones COP, distribuidos de la siguiente manera: **37% destinado a la operación del backbone, 53% orientado a las acciones, actividades y metas del pathway Quiero Ser Digital, y 10% al pathway de Empleos Verdes.**

Considerando estos niveles de ejecución, así como los recursos movilizados durante 2025, GOYN Bogotá cierra el año con recursos comprometidos que permiten avanzar en las acciones y objetivos programados para los periodos siguientes, **manteniendo una senda de sostenibilidad financiera que respalda su consolidación e impacto en la ciudad.**

# 08. HISTORIAS DE CAMBIO

Los resultados presentados en la sección anterior encuentran su expresión más concreta en las trayectorias de jóvenes que, a través de las rutas de GOYN Bogotá y sus aliados, han logrado avanzar hacia oportunidades de formación, empleabilidad e incidencia. A continuación, se presentan tres casos que ilustran cómo la articulación del ecosistema, el acceso a formación pertinente y el acompañamiento integral se traducen en transformaciones reales.

## SARA FLECHAS

**Integrante del Grupo Asesor de Jóvenes**
*GOYN Bogotá*

**Sara Flechas creció en Bosa, Bogotá, en un entorno con oportunidades limitadas. Desde muy joven desarrolló un interés profundo por la política, motivada por su entorno familiar. Tras varios intentos, logró ingresar a Ciencia Política en la Universidad Nacional de Colombia, convirtiéndose en la primera persona de su generación en hacerlo.**

Su trayectoria ha estado marcada por su participación en el servicio público y la toma de decisiones, enfrentando cuestionamientos asociados a su edad y condición de estudiante. Su vinculación a GOYN Bogotá representó un punto de inflexión: encontró un espacio basado en evidencia, articulación y liderazgo juvenil que fortaleció su convicción sobre la posibilidad de generar cambios estructurales desde la acción colectiva.

Como integrante del *Grupo Asesor de Jóvenes (GAJ),* participó en la co-escritura y presentación de informes técnicos, fortaleciendo la incidencia juvenil en espacios de toma de decisiones. Actualmente cursa su último semestre de pregrado y fue admitida anticipadamente a la Maestría en Políticas Públicas, con énfasis en investigación, en la Universidad Nacional de Colombia. Su trayectoria refleja cómo el involucramiento juvenil no solo amplía oportunidades, sino que fortalece capacidades de liderazgo e incidencia pública.

## DALIANA MUÑOZ

**Participante del Fondo Quiero Ser Digital**
*FQSD*

**Daliana Muñoz, de 27 años y originaria de Mérida, Venezuela, migró a Bogotá hace cinco años tras enfrentar persecución política. Llegar al país implicó reconstruir su vida desde**

**cero, adaptarse a un nuevo entorno y buscar oportunidades que le permitieran retomar su proyecto profesional.**

A través del apoyo de *Fundación Siigo y el pathway Quiero Ser Digital*, Daliana pudo retomar su formación y reconectarse con el mercado laboral. Actualmente estudia Marketing Digital en el *Instituto i3*, donde ha desarrollado habilidades alineadas con las demandas del sector.

Hoy realiza su práctica profesional en *Cheil Colombia,* en el área de generación de demanda digital (Paid Media), desempeñando funciones de prospección, perfilamiento empresarial y apoyo en implementación de campañas en plataformas como *Meta* y *TikTok*. Para Daliana, acceder a empleo formal ha sido un paso clave hacia la estabilidad económica y la construcción de autonomía como mujer joven migrante.

## LESLY RODRÍGUEZ

**Participante EcoTalento**
*Empleos Verdes*

**Lesly Rodríguez ingresó a la convocatoria de EcoTalento a finales de mayo, una iniciativa orientada a conectar a jóvenes con oportunidades de formación y empleo en sectores sostenibles y de alta demanda laboral.**

A través de este proceso, Lesly ha fortalecido tanto sus habilidades técnicas como sus competencias socioemocionales. En el componente técnico, ha desarrollado conocimientos en energía solar fotovoltaica, electrónica industrial y diseño técnico en energías limpias, herramientas que han fortalecido su perfil ocupacional y ampliado sus posibilidades de acceder a oportunidades laborales en el sector de empleos verdes.

Adicionalmente, el programa le ha permitido fortalecer habilidades blandas clave para el mundo del trabajo, como el trabajo en equipo, la comunicación asertiva y la capacidad de expresar sus ideas de manera clara para alcanzar objetivos junto a otras personas.

Para Lesly, el acompañamiento brindado por *Fundación Lumni, Fundación Corona, GOYN Bogotá* y el *Politécnico Industrial Nueva Colombia* ha sido fundamental para fortalecer sus competencias y proyectarse hacia nuevas oportunidades de formación y empleo en el sector de energías limpias. *EcoTalento* busca precisamente impulsar trayectorias sostenibles para jóvenes mediante becas, auxilios de sostenimiento y formación técnica en áreas de alta demanda como energía solar fotovoltaica.

#JóvenesConPotencial

# GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: BOGOTÁ

*EL FUTURO ES JOVEN*

aspen institute


**Contacto:**

**CAMILO FRANCO**

*Director*

cfranco@goynbogota.org


**www.goynbogota.com**

@GOYNBOGOTA