



OSO con Potencial

Hoja de ruta para la implementación o mejoramiento de servicios de Orientación Socio Ocupacional (OSO) para Jóvenes con Potencial en entidades distritales de la ciudad de Bogotá

**Estrategia de Orientación Socio
Ocupacional para Jóvenes con Potencial**

+OPORTUNIDADES -DESAFÍOS

Reconectando a los y las jóvenes con oportunidades de educación, empleo y emprendimiento

GOYN BOGOTÁ - 2025

GOYN BOGOTÁ

OSO con Potencial

Hoja de ruta para la implementación o mejoramiento de servicios de Orientación Socio Ocupacional (OSO) para Jóvenes con Potencial en entidades distritales de la ciudad de Bogotá

EQUIPO TÉCNICO

Oscar Fabián Bohórquez Agudelo
Consultor Orientación Socio Ocupacional

COMITÉ DIRECTIVO

FUNDACIÓN CORONA

Daniel Uribe Parra
Director Ejecutivo

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

José Ovidio Claros
Presidente Ejecutivo
Ángela Garzón
VP de Articulación Público-Privada
Alexandra Filigrana
Coordinadora de Valor Compartido,
Género, Diversidad e Inclusión

ACCENTURE COLOMBIA

Alejandra Moreira
Corporate Citizenship Lead (E)

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA

Fernando Cortés
Director Ejecutivo
Juan Andrés Rojas
Gerente Desarrollo de Jóvenes

FUNDACIÓN ANDI

Catalina Martínez
Directora Ejecutiva

COMPENSAR

María Isabel Carrascal
Gerente de la Agencia de Empleo
y Fomento Empresarial

UNITED WAY COLOMBIA

Cristina Gutiérrez de Piñeres
Directora Ejecutiva

INVEST IN BOGOTÁ

Mauricio Romero
Gerente de Apoyo Estratégico

CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA

Ana Lucía Jiménez
Directora de Rendimiento Social

GRUPO ASESOR DE JÓVENES GOYN BOGOTÁ

Valeria Riaño
Representante GAJ 2025
Wilber Ladino
Representante GAJ 2025

GOYN GLOBAL

THE ASPEN INSTITUTE
PRUDENTIAL
GLOBAL DEVELOPMENT INCUBATOR – GDI
ACCENTURE
BOTNAR FONDATION

EQUIPO GOYN BOGOTÁ

Camilo Franco
Director

María Paula Macías
Coordinadora de Impacto Colectivo y Estrategia

Paula Rivera
Coordinadora Medición Evaluación y Aprendizajes

María Alejandra Romero
Coordinadora Pathway Empleos Verdes

Paola Paternina
Líder Marketplace Quiero Ser Digital

Diana Carolina Franco
Coordinadora de Comunicaciones

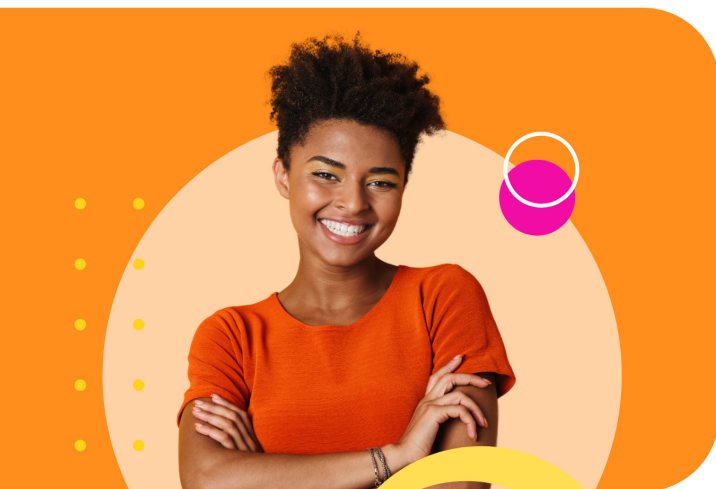
Eliana Castillo
Analista de Involucramiento Juvenil

María Paula López
Consultora Diseño Gráfico

Camila Bermúdez
Consultora Medición Evaluación y Aprendizajes

DIAGRAMACIÓN DOCUMENTO

Comunicaciones GOYN Bogotá



01.

> Página 4

Introducción

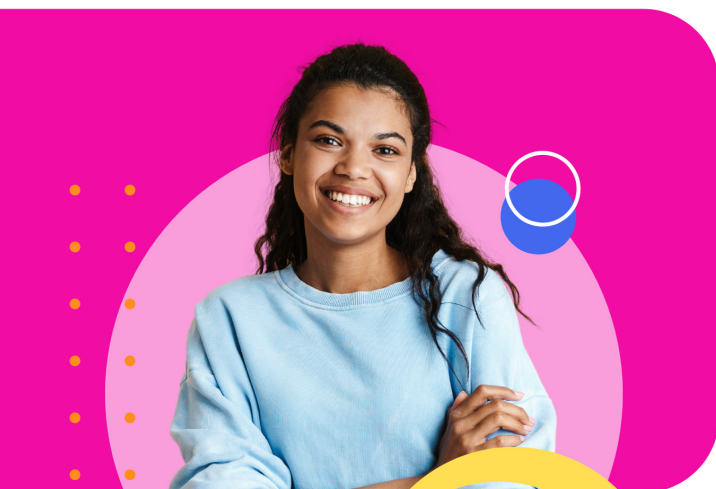


02.

> Página 5

Orientaciones conceptuales y metodológicas

- Servicios de orientación socio ocupacional
- Servicios complementarios
- Metodologías para la implementación de servicios de orientación socio ocupacional
- Modalidades de implementación de los servicios OSO



03.

> Página 12

Hojas de ruta

- Descripción fases hojas de ruta

01. Introducción



Las entidades distritales de Bogotá ofrecen diferentes servicios para satisfacer las necesidades y los intereses de las y los jóvenes de la ciudad en temas de salud, autocuidado, cultura, educación, arte, deporte, empleabilidad, emprendimiento, entre otros.

En el caso particular de las y los **Jóvenes con Potencial** se identifica que varias entidades centralizadas y descentralizadas cuentan con una amplia oferta de actividades, acciones, programas y estrategias que le apuestan a la continuidad de trayectorias educativas, la reconexión laboral, la creación o fortalecimiento de emprendimientos y la **Orientación Socio Ocupacional (OSO)**.

Así mismo, se resaltan los esfuerzos que han permitido la articulación entre las diferentes entidades, facilitando el acceso y permanencia de la población joven en dichos servicios. Esta articulación permite generar procesos que atienden de manera integral las diferentes necesidades y facilitan la construcción de trayectorias de vida satisfactorias.

Sin embargo, en el país y en la ciudad no existen lineamientos, ni orientaciones de carácter conceptual, metodológico o procedimental para la planeación, implementación y evaluación de procesos de acompañamiento para la **Orientación Socio Ocupacional de Jóvenes con Potencial**, que faciliten los diferentes tránsitos en sus trayectorias educativas y laborales.

OSO con Potencial

OSO con Potencial es una estrategia diseñada por GOYN Bogotá dirigida a entidades distritales centralizadas y descentralizadas que ofrecen **atención directa** a población joven (14 a 28 años) por medio de un portafolio de servicios específicos para adolescentes, jóvenes y/o jóvenes con potencial, o, **atención global**, es decir, que sus programas, proyectos o estrategias benefician a la población en general pero que las y los jóvenes pueden participar de dicha oferta.

OSO con Potencial le permitirá a las entidades distritales implementar o mejorar los servicios de OSO para Jóvenes con Potencial en la ciudad, en tanto que:

- 01 Brinda orientaciones conceptuales y metodológicas sobre OSO.
- 02 Guía a las entidades en la planeación de diversas modalidades de implementación de servicios de OSO y de la articulación con servicios complementarios de su oferta.
- 03 Promueve la interlocución con otras entidades para fortalecer su oferta de servicios de OSO.
- 04 Propone una hoja de ruta para el alistamiento, la implementación y la evaluación de los servicios de OSO.



02. Orientaciones conceptuales y metodológicas

A continuación, se propone una serie de orientaciones conceptuales y metodológicas que le permitirá a las entidades distritales diseñar o ajustar su oferta de servicios de **Orientación Socio Ocupacional (OSO)** de acuerdo con el marco conceptual y metodológico diseñado GOYN – Bogotá pensado desde las necesidades y desafíos que enfrentan los y las **Jóvenes con Potencial** de la ciudad.

Inicialmente, se puede definir a la **Orientación Socio Ocupacional (OSO)** como un proceso de acompañamiento que se le brinda a las personas para facilitar la toma de decisiones informadas y racionales durante los diferentes momentos de transición formativa y laboral, como lo son: el paso entre diferentes niveles educativos; la inserción laboral; el emprendimiento; el aprendizaje a lo largo de la vida; el cambio entre diferentes ocupaciones y empleos; entre otros (Ver: Documento: *Conceptualización de la OSO para Jóvenes con Potencial*).

Este proceso cobra gran relevancia con las y los **Jóvenes con Potencial** porque permite brindar propósito al proceso de construcción de trayectorias de vida, y, articula aspectos personales con el marco de oportunidades, facilitando la continuidad de trayectorias educativas, la reconexión laboral o el emprendimiento.

Servicios de Orientación Socio Ocupacional

Los servicios de **Orientación Socio Ocupacional**

(OSO) son todas las acciones, estrategias, actividades o programas de acompañamiento que promueven los tres componentes esenciales de la OSO, o, que facilitan los procesos de tránsito ocupacional (tránsito de secundaria a media o de media a posmedia, cambio de trabajo, inicio de emprendimiento, etc.) de los y las **Jóvenes con Potencial**.

¿Qué es un componente de la OSO?

De acuerdo con el **Ministerio de Educación Nacional (2013)**, los procesos de toma de decisiones informadas sobre las trayectorias formativas y laborales se dan a partir de la exploración de sus tres componentes: mundo del autoconocimiento, mundo de la formación y mundo del trabajo. (Ver: *Conceptualización de la OSO para Jóvenes con Potencial*).

Estos servicios, que pueden ser parte de la oferta base (son los servicios principales o fundamentales que atienden las necesidades e intereses de las y los jóvenes) o de la oferta adicional (son servicios que suman valor a la oferta base y permiten generar acompañamientos más integrales) de la entidad.

>>>

De esta manera, las entidades distritales dentro de su portafolio de servicios pueden contar con una oferta relacionada con:

- **El mundo del autoconocimiento:** Servicios orientados al reconocimiento de aspectos personales que pueden influir en la toma de decisiones sobre sus trayectorias formativas o laborales. De igual manera, estos servicios pueden estar encaminados a la identificación, desarrollo y fortalecimiento de habilidades blandas y competencias socio emocionales. Así mismo, son procesos de introspección, diagnóstico o identificación de intereses y conocimientos.
- **El mundo de la formación:** Servicios enfocados en brindar información o asesoría alrededor de las alternativas que ofrece el marco de oportunidades para que las y los jóvenes puedan formarse. Así mismo, aquí se encuentran aquellos servicios que le apuntan a la prestación o financiación de oferta educativa (*cursos cortos, microcredenciales, Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH), educación Técnica & Tecnológica (T&T), educación universitaria, entre otros*) con el fin de permitir la cualificación y/o profesionalización de la población joven para empezar, continuar o finalizar sus trayectorias educativas.

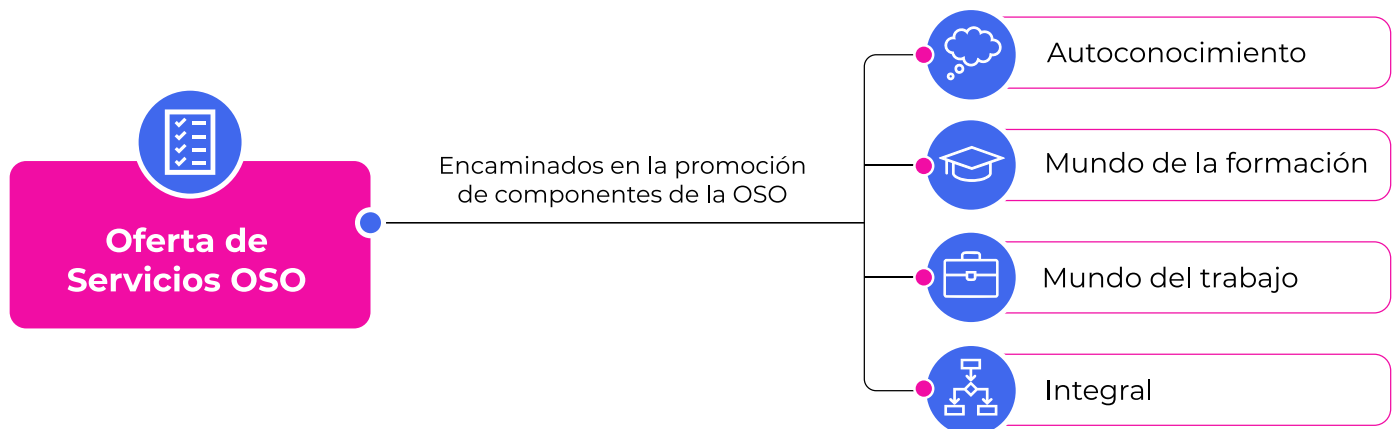
- **El mundo del trabajo:** Servicios encaminados a promover el empleo, el autoempleo y el emprendimiento. Por lo cual, pueden ser servicios orientados a la exploración de los sectores económicos y la oferta y demanda de talento humano de la ciudad.

Estos servicios pueden generar entorno a aspectos relacionados con la empleabilidad como: el reconocimiento del mercado laboral, la intermediación laboral, la formación en temas asociados al empleo, la cualificación de competencias o habilidades de relevancia para los sectores o las ocupaciones, y, la capacitación sobre procesos que faciliten el ingreso al primer empleo, la reconexión laboral o el tránsito a empleos formales.

De igual forma, pueden ser servicios encaminados a promover el autoempleo, como una alternativa de generación de ingresos propios por medio de la prestación de servicios de una actividad u oficio particular (*p.e. freelance*).

Por otro lado, se encuentran los servicios enfocados en el emprendimiento, como lo son las formaciones en habilidades o conocimientos para emprender, las asesorías o mentorías para desarrollar o fortalecer emprendimientos, financiación de emprendimientos, entre otros.

>>>



Algunas entidades distritales pueden ofrecer servicios de OSO enfocados en uno de los componentes o pueden tener una oferta integral, es decir, brindan información, asesoría o experimentación de más de uno de los 3 componentes de manera simultánea; lo cual, permite tener un acompañamiento más robusto.

Por otro lado, una entidad al ofrecer servicios de OSO a jóvenes debe considerar los siguientes aspectos que pueden **determinar la modalidad y la metodología de implementación** de dichos servicios:

- **Población a la que va dirigida:** Si bien, se habla de **Jóvenes con Potencial** como un gran grupo poblacional, hay un alto grado de heterogeneidad y diversidad. Un primer ejercicio que permite el diseño o ajuste de servicios es reconocer las diferentes necesidades según la edad, las y los jóvenes de 14 a 18 años tienen intereses, necesidades y desafíos diferentes a las y los jóvenes de 19 a 23 y de jóvenes de 24 a 28 años.

Así mismo, los desafíos y necesidades deben ser revisadas y evaluadas con un enfoque diferencial y que responda a la interseccionalidad, ya que algunos subgrupos se enfrentan a mayores desafíos y necesidades si son jóvenes y tienen otras características, como por ejemplo: las mujeres jóvenes, los jóvenes migrantes, los jóvenes con discapacidad, los jóvenes con identidades de género y orientaciones sexuales diversas, los jóvenes pertenecientes a grupos étnicos, los jóvenes del sistema de protección penal y los jóvenes rurales (*Ver: Documento Desafíos estructurales de las y los Jóvenes con Potencial*).

- **Duración, frecuencia y tiempo disponible para el acompañamiento:** Cuando se van a diseñar o ajustar servicios de OSO se debe tener en cuenta la duración del acompañamiento, es decir, si es un proceso de una única vez, o, es un proceso sostenido que se da a corto, mediano o largo plazo (*1 mes, 1 semestre, 1 año, etc.*)

Asímismo, se deberá evaluar la frecuencia del acompañamiento en el marco del tiempo de duración. Si este se va a dar de manera diaria, semanal, quincenal, mensual, trimestral, semestral, etc.

Por último, se propone validar el tiempo disponible de interacción con el joven, si este proceso de acompañamiento es por medio de un acercamiento de 15 minutos o son sesiones de una hora, o acciones con varias horas de trabajo.

Servicios Complementarios

Los servicios complementarios son todas aquellas acciones, estrategias, actividades o programas de acompañamiento que permiten a la población joven suplir necesidades diferentes a lo relacionado con la toma de decisiones en trayectorias formativas o laborales, pero que pueden incluir en el desarrollo de la trayectoria de vida.

Estos servicios se pueden enfocar en promover la salud (*física, mental, sexual y reproductiva*), el autocuidado, la movilidad y transporte, el acceso al arte, cultura, recreación, deporte, la generación de ingresos inmediatos, entre otros.



Metodologías para la implementación de los Servicios de Orientación Socio Ocupacional

Los servicios de Orientación Socio Ocupacional pueden ofertarse bajo alguna de las **tres metodologías de la OSO: Brindar información, Asesoría, y, Experimentación.**

Brindar información

Son recursos, acciones o actividades que le permiten a los y las jóvenes obtener información actualizada sobre los servicios de la entidad. Estos también, les permiten a las entidades comunicar novedades sobre las convocatorias, los avances, las etapas y los resultados de los servicios que ofrecen.

De igual manera, también son espacios de capacitación que permiten aprender a usar los recursos informativos, los aplicativos, las herramientas, entre otros. Pueden acciones masivas que desean llegar a un gran número de participantes en acciones a nivel local y distrital. Su objetivo principal es comunicar, socializar y brindar información que nutra la toma de decisiones de los jóvenes y facilite su tránsito entre los momentos ocupacionales.

Brindar información
Recursos informativos (Páginas Web, Redes Sociales, Chatbots, etc.)
Talleres o capacitaciones
Charlas - Conservatorios - Foros
Ferias de servicios
Eventos

Asesoría

Son acciones o actividades que promueven las entidades para acompañar y asesorar a los jóvenes de manera más personalizada y cercana, permitiendo crear planes de acompañamiento, procesos de diagnóstico y seguimiento, y, mentorías que permitan brindar apoyo en procesos de toma de definición o de tránsito entre momentos ocupacionales.

Asesoría
Sesiones de Consejería
Diagnósticos
Mentorías

Las acciones de asesoría pueden darse de manera individual o grupal, pero permiten identificar necesidades o desafíos a las que se enfrentan los jóvenes y que no necesariamente se encuentran relacionadas con la continuidad de trayectorias educativas, la reconexión laboral, o, el emprendimiento, pero que si tienen incidencia en el desarrollo o avance de las personas en la consolidación de sus trayectorias de vida.

Por lo cual, se pueden generar articulaciones o remisiones a otros programas, estrategias o entidades que pueden ayudar a resolver dichas necesidades o desafíos.

Experimentación

Son recursos, estrategias o actividades encaminadas a generar experiencias presenciales o virtuales que aportan al reconocimiento de aspectos o temáticas de los 3 componentes de la OSO y que facilitan la toma de decisiones informada y el tránsito efectivo entre momentos ocupacionales al permitirle a las y los jóvenes participar y explorar contextos reales.

Experimentación
Visitas a entornos formativos y laborales
Pasantías
Voluntariados - Servicio Social
Escenarios de simulación
Procesos de formación
Procesos de intermediación

Frecuentemente, estos procesos se dan en espacios articulados con otros actores del ecosistema de ciudad como el sector educativo y el sector productivo que se encuentran interesados en el

acercamiento de las y los jóvenes a entornos del mundo de la formación y del mundo del trabajo.

Estos espacios son versátiles y con alto potencial porque también permiten brindar información y asesorar a las y los jóvenes para el reconocimiento de aspectos personales y de su marco de oportunidades.

Modalidades de implementación de los servicios de oso

Como objetivo principal de la implementación de los *servicios de OSO* se espera que las y los **Jóvenes con Potencial** puedan reconocer oportunidades, superar barreras y desafíos, y, encaminarse en un proceso que les permita la continuidad de trayectorias educativas, la reconexión laboral, o, la creación o fortalecimiento de emprendimientos.

Cada entidad alineada a este objetivo podrá seleccionar la modalidad más oportuna y pertinente para la implementación de sus servicios; ya que hay algunos jóvenes que requerirán procesos más personalizados y confidenciales, o, algunos podrán participar en procesos grupales y colaborativos. Es pertinente mencionar que ambos tipos de

acompañamiento no son necesariamente excluyentes, en algunos casos podrán participar tanto en un acompañamiento individual como en un acompañamiento grupal.

OSO con Potencial le brindará a las entidades centralizadas y descentralizadas de la ciudad de Bogotá una hoja de ruta que les permitirá adaptar sus servicios a cada modalidad de acompañamiento, incorporando las temáticas de los componentes que considere pertinentes e implementado la metodología que mejor se ajuste a su capacidad y servicio.

a. Acompañamiento Individual

Este tipo de acompañamiento permite orientar a jóvenes por medio de espacios informativos, de asesoría y de experimentación de manera particular, por medio del diseño de un plan que responda a la singularidad de cada joven y que se adapte a las necesidades y desafíos a los que se enfrenta.

Para lo cual, cada entidad podrá implementar tres momentos claves en el acompañamiento: **1) Caracterización de la persona, 2) Priorización de necesidades y desafíos, y, 3) Diseño de plan de acompañamiento.**

Caracterización

Priorización

Plan de
acompañamiento

01. Caracterización

El punto de partida para este proceso es la aplicación del Instrumento de caracterización **Jóvenes con Potencial** (Anexo 1) que permitirá reconocer algunas variables y factores sociales, económicas, personales y de la trayectoria educativa y laboral de la persona que asiste a los servicios de OSO. Este ejercicio permitirá reconocer las barreras y desafíos a los que se enfrentan las y los jóvenes y es clave para poder identificar lo que la persona está buscando en su trayectoria, pero también qué servicios básicos o complementarios necesita para alcanzar esos objetivos.

02. Priorización

En este momento, se podrá aplicar el Instrumento de priorización para el acompañamiento de **Jóvenes con Potencial** (Anexo 2), el cual permitirá presentar los aspectos priorizados a trabajar en el corto plazo, también permitirá identificar los aspectos que pueden atender en el mediano y largo plazo. Este ejercicio también permitirá identificar si la oferta de servicios de la entidad es suficiente, o si se deben, remitir a los programas, estrategias o acciones de otras entidades.

03. Plan de acompañamiento

En el plan de acompañamiento le brindará al joven un paso a paso para que conozca con claridad cada una de las acciones, actividades o programas en los que podrá participar. De igual manera, se podrán programar sesiones de seguimiento. En este momento, se podrá utilizar el **Formato de Plan de Acompañamiento Individual** (Anexo 3).

Este plan de acompañamiento se deberá organizar de acuerdo con el tiempo disponible, las necesidades de la persona, los desafíos o barreras que enfrenta, la oferta de *servicios de OSO* y complementarios y el marco de oportunidades disponible en el contexto. En ese sentido, este acompañamiento podrá estar encaminado a abordar temáticas y ofrecer servicios relacionados con procesos de formación, cualificación, procesos de empleabilidad, intermediación laboral, emprendimiento o educación financiera. Así mismo, podrán prestarse servicios complementarios (*salud, autocuidado, movilidad y transporte, generación de ingresos inmediatos, entre otros*).

b. Acompañamiento grupal

Este tipo de acompañamiento permite orientar a las y los jóvenes por medio de espacios informativos, de asesoría y de experimentación de manera grupal, por medio del diseño de rutas que respondan a las necesidades colectivas de los jóvenes de cada grupo, y que se adapten a los desafíos a los que se enfrentan.

Para lo cual, cada entidad podrá implementar **tres momentos claves en el acompañamiento**: 1) **Diagnóstico del grupo**, 2) **Priorización de necesidades y desafíos**, y, 3) **Diseño, ajuste o implementación de las rutas de acompañamiento**.

Diagnóstico

Priorización

Circuito de
oportunidades

01. Diagnóstico

El punto de partida para este proceso es la aplicación del Instrumento de diagnóstico de necesidades grupales para **Jóvenes con Potencial** (Anexo 4) que permitirá reconocer las necesidades en términos del desarrollo o fortalecimiento de habilidades blandas, la continuidad de trayectorias educativas, la reconexión laboral, la creación o fortalecimiento de emprendimientos, o, capacitación en educación financiera. Este ejercicio permitirá reconocer las barreras y desafíos a los que se enfrentan e identificar las necesidades de las y los jóvenes.

Nota: Si se considera pertinente y se cuenta con el tiempo y los recursos se puede complementar el ejercicio con la aplicación del Instrumento de caracterización Jóvenes con Potencial (Anexo 1) que permitirá también reconocer algunas necesidades de carácter individual.

02. Priorización

En este momento, se podrá aplicar el Instrumento de priorización para el acompañamiento de **Jóvenes con Potencial** (Anexo 2), el cual permitirá presentar los aspectos priorizados a trabajar en el corto plazo, también permitirá identificar los aspectos que pueden atender en el mediano y largo plazo. Este ejercicio también permitirá identificar si la oferta de servicios de la entidad es suficiente, o si se deben, remitir a los programas, estrategias o acciones de otras entidades.

03. Circuito de oportunidades

El circuito de oportunidades es un plan de acción que la entidad deberá organizar de acuerdo con el tiempo disponible, las necesidades de los y las jóvenes, los desafíos o barreras que enfrentan, la oferta de *servicios de OSO y complementarios* y el marco de oportunidades disponible en el contexto.

En este caso, el equipo de cada entidad podrá definir una serie de acciones, actividades o programas enmarcadas en las tres metodologías que en conjunto servirán como respaldo para el grupo de jóvenes. Estas acciones podrán articularse con otras entidades distritales, organizaciones de base o actores de los sectores educativo y productivo. En ese sentido, este circuito podrá estar encaminado a ofrecer servicios y abordar temáticas relacionadas con procesos el desarrollo de habilidades socio emocionales, competencias del siglo XXI, formación y cualificación, procesos de empleabilidad, intermediación laboral, emprendimiento o educación financiera. Así mismo, podrán prestarse servicios complementarios (*salud, autocuidado, movilidad y transporte, generación de ingresos inmediatos, entre otros*).

Este plan de acción deberá contar con procesos de seguimiento y retroalimentación que permitan monitorear el impacto de la participación de las y los jóvenes en el circuito.

03. Hoja de ruta



La hoja de ruta **OSO con Potencial** permitirá que las entidades distritales construyan una hoja de ruta para la orientación socio ocupacional de **Jóvenes con Potencial** de la ciudad, de tal manera que puedan **definir estrategias, metodologías, actores clave y herramientas para guiar a las y los jóvenes en su toma de decisiones sobre su futuro laboral y educativo, y a su vez, atender a sus ne-**

cesidades priorizadas y a los desafíos y barreras que enfrentan.

Para este ejercicio se propone un trabajo en tres fases: alistamiento, implementación y evaluación, que se podrá ir adaptando por cada entidad de acuerdo con sus servicios ofertados bien sean de **OSO o complementarios.**

Aislamiento

- Identificación de oferta de servicios OSO
- Definición portafolio de servicios OSO
- Definición de portafolio servicios complementarios
- Definición de alternativas de articulación interinstitucional
- Sensibilización y capacitación
- Planeación de la evaluación y el seguimiento

Implementación

- Pilotaje
- Oferta servicios OSO & complementarios
- Articulación interinstitucional
- Implementación de la evaluación y el seguimiento

Evaluación y seguimiento

- Satisfacción de usuarios
- Medición de Impacto

>> **Nota:** Para poder gestionar los diferentes procesos, se propone la **plantilla Hoja de ruta OSO con Potencial** (Anexo 5), esta podrá disponerse en formatos o plataformas.

Descripción fases de hoja de ruta

Fase alistamiento

Acciones generales	Acciones orientadoras
Identificación de oferta de servicios OSO	Definición de objetivos: Se invita a pensar en el propósito principal de los <i>servicios de OSO</i> , alienados a los objetivos misionales de la entidad, las metas, los alcances, y demás elementos de política pública que sean pertinentes. Esto permitirá también reconocer si los <i>servicios OSO</i> hacen parte de la oferta base o la oferta complementaria de la entidad.
	Definición de la población¹: Se debe establecer si la oferta de servicios es en general para Jóvenes con Potencial , o si hay alguna división por rangos de edad (<i>p.e. adolescentes (14-18 años), jóvenes (18-24 años) y jóvenes adultos (24-28 años)</i>). De igual forma, se deberá definir si los servicios tendrán componentes de atención diferenciada y/o priorizada (<i>p.e. mujeres jóvenes, jóvenes migrantes, jóvenes con discapacidad, jóvenes LGBTIQ+, jóvenes del sistema de protección y jóvenes pertenecientes a grupos étnicos, jóvenes cuidadores, jóvenes rurales, entre otros</i>). Por último, también se podrá priorizar la atención a jóvenes de acuerdo con sus trayectorias ocupacionales (<i>jóvenes sin empleo, jóvenes con educación media finalizada, jóvenes en modelos educativos, flexibles, jóvenes emprendedores, etc.</i>).
	Definición del mundo de la OSO²: Se deberá definir si los servicios que ofrece la entidad se encaminan a la exploración del mundo del autoconocimiento, el mundo de la formación, el mundo del trabajo, o, es una oferta integral (<i>da cobertura a temáticas de más de uno de los mundos</i>).
	Definición de la metodología de OSO³: Se deberá proponer bajo cuál o cuáles de las <i>metodologías de la OSO</i> se ofrecerán los servicios: brindar información, asesoría y/o experimentación.
	Definición de la modalidad de acompañamiento⁴: Se deberá proponer si la entidad está en la capacidad de ofrecer procesos de acompañamiento de manera individual, grupal o mixta.
	Definición del equipo de acompañamiento: Cada entidad centralizada a o descentralizada podrá proponer un equipo idóneo para el acompañamiento de <i>servicios de OSO</i> para las y los Jóvenes con Potencial . Se sugiere revisar los objetivos, la población definida, las metodologías y modalidades que se van a implementar porque de ellas dependerán los perfiles, conocimientos, habilidades y destrezas de las personas que ocupen el cargo (<i>Anexo 6 – Perfil sugerido para servicios de OSO</i>).

¹ >> Para guiar este proceso se puede consultar el Documento 1 – Desafíos de los Jóvenes con Potencial, o, los informes de GOYN Bogotá <https://goynbogota.com/>

² >> Para guiar este proceso se puede consultar el apartado Servicios de Orientación Socio Ocupacional de este documento o el Documento 2 -Conceptualización de la OSO para Jóvenes con Potencial.

³ >> Para guiar este proceso se puede consultar el apartado Metodologías para la implementación de los servicios de OSO de este documento.

⁴ >> Para guiar este proceso se puede consultar el apartado Modalidades de implementación de los servicios de OSO.

Acciones generales	Acciones orientadoras	
Definición portafolio de servicios OSO	Se deberá definir el portafolio de acciones, actividades, estrategias, programas, entre otros que busquen brindar información, asesoría y/o experimentación a las y los Jóvenes con Potencial bien sea de manera individual o grupal. Este portafolio se deberá responder a las necesidades, desafíos y barreras de las y los Jóvenes con Potencial en el <i>marco de la OSO</i> o de otro tipo de intereses o necesidades; y, además deberá darse en el marco de las posibilidades de la entidad, considerando su capacidad técnica, operativa, logística, organizacional y financiera.	
	* Ajuste de servicios OSO: Este escenario se puede dar cuando una entidad ya cuenta con una oferta de <i>servicios de OSO</i> o similares y que, tras la alineación conceptual o metodológica, se decide fortalecer o modificar los servicios que se le ofrecen a los jóvenes. Este proceso también se pueda dar cuando se identifican oportunidades de mejora para tener una oferta más pertinente, oportuna y coherente con las necesidades, desafíos y barreras de las y los Jóvenes con Potencial.	* Diseño de servicios OSO: Este escenario se puede dar cuando una entidad no cuenta con una oferta de <i>servicios de OSO</i> o similares. Se deberá contar con espacios participativos de las y los jóvenes de tal manera, que se puedan reconocer las necesidades, desafíos y barreras de las y los Jóvenes con Potencial, para que la oferta sea pertinente, oportuna y coherente. Así mismo, deberá fundamentarse conceptual y metodológicamente, considerando los lineamientos brindados en esta guía.
Definición portafolio de servicios complementarios	Si bien, el <i>énfasis en la OSO</i> es indispensable para que las y los jóvenes puedan darles continuidad a sus trayectorias educativas, o, lograr la reconexión laboral, o, trabajar en la creación o fortalecimiento de emprendimientos; se debe trabajar en brindar procesos de acompañamiento integrales que le permita a las y los jóvenes cubrir sus necesidades e intereses para que pueda tener un bienestar y seguir en la construcción de su trayectoria de vida satisfactoria. Ante lo cual, puede suceder que la entidad cuente con los servicios en su interior, o, cuando debe generar alianzas estratégicas para complementar su portafolio de servicios.	
	Identificación de servicios complementarios al interior de la entidad: Este escenario se da, cuando la entidad ya cuenta o puede contar con una oferta de servicios complementarios (<i>salud -física, mental, sexual y reproductiva, etc., autocuidado, movilidad y transporte, generación de ingresos inmediatos, cultura, deporte, recreación, entre otros</i>) bien sea en la articulación con otras dependencias o áreas de la entidad, o porque el programa o estrategia contempla este tipo de servicios.	Reconocimiento de alternativas para la articulación con aliados: Si la entidad reconoce que debe contar con servicios complementarios por medio de aliados estratégicos, deberá partir de un mapeo de actores del ecosistema de la ciudad (<i>otras entidades distritales, entidades de orden nacional, organizaciones de base, organizaciones de orden civil, sector productivo, entre otros</i>) que proporcionen el tipo de servicios que puedan complementar su oferta, bien se en el marco de la OSO, o para otras necesidades o intereses de las y los jóvenes.

Acciones generales	Acciones orientadoras
Capacitación y sensibilización	Se deberán promover procesos de capacitación y sensibilización que le permita a los equipos comprender la importancia de la OSO en la vida de las y los jóvenes, se profundice en los fundamentos teóricos de la OSO, sus objetivos, componente y metodologías clave. Se presentan marcos normativos, metodologías y herramientas que estructuran el acompañamiento. Así mismo, se debe fomentar el desarrollo de habilidades prácticas (<i>técnicas de comunicación asertiva, escucha activa, acompañamiento psicosocial, entre otros</i>). Un enfoque humanizado mejora la experiencia del usuario y potencia la efectividad del proceso.
	*Conceptualización OSO: Para garantizar la implementación efectiva de los procesos de OSO es esencial que todos los actores involucrados compartan una comprensión clara y homogénea de los componentes, metodologías y áreas de incidencia. La OSO es un proceso integral que busca fortalecer la toma de decisiones de las y los jóvenes a partir del reconocimiento de sus intereses, habilidades y contexto. En este sentido, las capacitaciones deben abordar los conceptos fundamentales de la OSO, su relación con el desarrollo de competencias para la vida, y su impacto en la construcción de trayectorias de vida satisfactorias. Asimismo, es importante que se conozcan recursos, herramientas y estrategias relacionados con procesos de formación, intermediación laboral y emprendimiento, garantizando un enfoque sistémico que facilite la continuidad en trayectoria educativas, la reconexión laboral y la creación o fortalecimiento de emprendimientos. *Desafíos jóvenes: Comprender los desafíos y barreras que enfrentan los y las Jóvenes con Potencial es clave para diseñar estrategias efectivas y adaptadas a sus realidades. De igual forma, entender estas situaciones con un enfoque diferencial y una perspectiva interseccional permite empatizar en los procesos de acompañamiento. Lo que a su vez facilitará brindar soluciones ante las necesidades de la población joven y buscar alternativas que les permitan superar dichos desafíos y barreras. Los procesos de sensibilización y capacitación deben incluir un análisis de estos desafíos, promoviendo enfoques diferenciados que permitan atender las necesidades específicas de cada grupo poblacional. La identificación de estas barreras facilitará el diseño de intervenciones más pertinentes y personalizadas, brindando herramientas para que las y los jóvenes enfrenten y superen estos obstáculos en su camino hacia la autogestión y la proyección de su futuro.
	*Tips para la OSO de jóvenes: Para que la OSO sea efectiva y significativa para los jóvenes, es importante aplicar estrategias prácticas, dinámicas e innovadoras que faciliten su participación y apropiación del proceso. Es clave fomentar el diálogo, la participación y la escucha activa, asegurando que los jóvenes se encuentren vincula- *Humanización de servicios OSO: Generalmente, existen una serie de prejuicios o ideales sobre las y los Jóvenes con Potencial, por lo cual los procesos de acompañamiento de OSO deben basarse en un enfoque humanizado, reconociendo a cada joven como un sujeto con aspiraciones y necesidades únicas. Para ello, es clave fomentar en los equipos la empatía, la es-

Acciones generales	Acciones orientadoras	
	dos en el proceso. La información debe ser clara y adaptada a sus intereses. También se debe promover el autoconocimiento y generar espacios de contacto con referentes del mundo laboral y académico. Estas estrategias harán que la OSO sea más atractiva y significativa.	cucha activa y el respeto a la diversidad con un enfoque de inclusión. Las capacitaciones y sensibilizaciones deben incluir herramientas para fortalecer la comunicación asertiva y la comprensión de contextos diversos. Además, es fundamental garantizar la accesibilidad y la inclusión, evitando cualquier tipo de exclusión.
Planeación de la evaluación y el seguimiento	La planeación de los procesos de evaluación y seguimiento de los <i>servicios de Orientación Socio Ocupacional (OSO)</i> debe contemplar dos dimensiones clave: la satisfacción de los usuarios y la medición del impacto. En primer lugar, la evaluación de la satisfacción de las y los jóvenes participantes se fundamenta en la aplicación de herramientas que permitan conocer su percepción respecto a la calidad, pertinencia y utilidad de los servicios recibidos. Esto implica el diseño y la aplicación sistemática de encuestas, entrevistas o grupos focales al finalizar los acompañamientos, priorizando aspectos como la claridad de la información, la accesibilidad, la utilidad de los contenidos y el nivel de apoyo recibido. Estos insumos permitirán desarrollar estrategias de mejora continua, alineadas con las expectativas y necesidades de la población joven. Por otro lado, para asegurar que los <i>servicios de OSO</i> brindados por las entidades estén contribuyendo efectivamente a que los jóvenes logren la continuidad a sus trayectorias educativas, la reconexión laboral, o, la creación o fortalecimiento de sus emprendimientos, es clave aplicar un modelo de medición de impacto, el cual exige una planeación rigurosa que contemple el seguimiento longitudinal de los participantes para identificar cambios significativos en su trayectoria educativa, laboral o de emprendimiento. Esto implica definir variables e indicadores específicos —como adquisición de habilidades, inserción en procesos formativos o laborales, y fortalecimiento de capacidades para la toma de decisiones—, así como establecer una combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas que permitan valorar los avances individuales y colectivos. De esta manera, este enfoque integral facilita el ajuste continuo de los servicios, el fortalecimiento de buenas prácticas y la generación de evidencia sobre la efectividad de los <i>servicios de OSO</i> en la transformación de trayectorias de vida. También se sugiere alinear las diferentes propuestas de medición con las metas y compromisos que tenga la entidad, de tal manera que permita reconocer los impactos asociados con los objetivos misionales y estratégicos.	

Fase implementación

Acciones generales	Acciones orientadoras
Pilotaje	Para aquellas entidades que no han desarrollado previamente procesos de OSO, se recomienda la implementación de un pilotaje antes de la escalabilidad del modelo. Este proceso permitirá: 1) evaluar la pertinencia de las metodologías y las modalidades, 2) identificar desafíos operativos, y, 3) ajustar los aspectos clave para mejorar su efectividad. Además, se sugiere seleccionar un grupo representativo de Jóvenes con Potencial y aplicar una versión preliminar de la estrategia, monitoreando de cerca su desarrollo mediante observaciones, encuestas y grupos focales. Así mismo, es clave involucrar a los equipos técnicos y a otros actores relevantes para recoger retroalimentación sobre la viabilidad de los recursos, la accesibilidad de los servicios y la capacidad de respuesta ante necesidades emergentes. A partir de los hallazgos del pilotaje, se podrán realizar ajustes en los contenidos, las dinámicas de acompañamiento y los mecanismos de evaluación, garantizando que la implementación a gran escala sea más efectiva y alineada con las necesidades de la población objetivo.
Oferta servicios OSO & complementarios	Esta actividad consiste en la puesta en marcha del portafolio de acciones, actividades, estrategias y programas de la entidad dirigida a las y los Jóvenes con Potencial. Se deberá brindar información clara sobre los requisitos o condiciones para acceder a los servicios, así como los beneficios y aportes para las y los jóvenes.
Articulación interinstitucional	Esta actividad consistirá en la formulación de convenios, contratos, memorandos de entendimiento, acuerdos y demás que permitan aunar esfuerzo técnicos, financieros y administrativos para aumentar o complementar la oferta de servicios OSO o complementarios que les permita a las y los Jóvenes con Potencial acceder a información, asesoría y experimentación de procesos que le permitan hacer procesos de tránsito efectivo en sus trayectorias formativas o laborales.
Implementación de la evaluación y del seguimiento	La implementación de la evaluación de la satisfacción de los usuarios debe integrarse desde el inicio de la oferta de <i>servicios de OSO</i>, para lo cual se sugiere que se contemplen la aplicación de los mecanismos de retroalimentación definidos en las diferentes acciones, actividades, estrategias y programas implementados. En cuanto a la medición de impacto, su implementación requiere la consolidación de un sistema de seguimiento que permita monitorear la evolución de los jóvenes luego de participar en los servicios. Esto puede incluir bases de datos actualizadas, reportes de avance, y sistemas de trazabilidad de indicadores clave como acceso a empleo, vinculación a procesos educativos, o fortalecimiento de habilidades para la vida.

Acciones generales	Acciones orientadoras
	Por otro lado, se deberá definir los encargados de la medición, el análisis de la información, el reporte y presentación de resultados y plantear acciones de mejora continua. En ese mismo, sentido se deberá planear los momentos claves para realizar las acciones de evaluación y seguimiento. Así mismo, se deberá capacitar a las personas encargadas de la medición en el uso de los diferentes instrumentos o en la aplicación de los mecanismos de evaluación y seguimiento.

Fase evaluación

Acciones generales	Acciones orientadoras
Satisfacción de usuarios	Esta parte del proceso contempla el análisis de la información, el reporte y presentación de resultados y hallazgos, y, el planteamiento de acciones de mejora continua derivadas de los que los procesos de evaluación de satisfacción de usuarios, garantizando que los <i>servicios de OSO</i> y complementarios respondan a las necesidades y expectativas de las y los jóvenes. El análisis de la información permitirá identificar patrones, niveles de satisfacción, elementos diferenciadores según perfiles poblacionales, y áreas de oportunidad en la prestación de los servicios. Posteriormente, se deberá realizar un reporte estructurado que consolide los resultados obtenidos y destaque los hallazgos más relevantes, tanto cualitativos como cuantitativos. Esta información debe presentarse de forma clara y accesible para los equipos técnicos y directivos, promoviendo una comprensión común sobre los avances, retos y aspectos por fortalecer. A partir de este análisis, se deben plantear acciones de mejora continua orientadas a la adecuación o fortalecimiento de los <i>servicios de OSO y complementarios</i>, de forma que estos respondan de manera más pertinente a las necesidades, intereses y expectativas expresadas por los jóvenes. Estas acciones pueden implicar ajustes en la metodología, la modalidad de atención, los contenidos abordados, la articulación interinstitucional o las estrategias de comunicación. Asimismo, se recomienda establecer mecanismos periódicos de seguimiento a las acciones de mejora propuestas, de tal manera que se pueda verificar su implementación efectiva y su impacto en la calidad y pertinencia de la oferta institucional.

Acciones generales	Acciones orientadoras
Medición de impacto	Se sugiere realizar un seguimiento longitudinal a los participantes que permita evaluar de manera integral y sostenida en el tiempo los cambios y avances en variables clave relacionadas con su desarrollo personal, formativo y ocupacional. Entre estas variables se destacan la adquisición y fortalecimiento de conocimiento, habilidades técnicas o habilidades socioemocionales, la vinculación efectiva a oportunidades de formación o empleo, así como el mejoramiento en su capacidad de toma de decisiones informadas respecto a sus trayectorias de vida. Este tipo de seguimiento no solo permite conocer resultados inmediatos, sino también identificar procesos de transformación progresiva que ocurren después del acompañamiento institucional. Para garantizar una evaluación robusta, se recomienda la combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas. Entre las técnicas cuantitativas se incluye el análisis de datos provenientes de sistemas de información internos, bases de datos de empleabilidad y educación, así como indicadores de participación, deserción y resultados alcanzados. Estas se pueden complementar con metodologías cualitativas como entrevistas en profundidad o grupos focales que permitan comprender la experiencia subjetiva de los jóvenes, su percepción de cambio y los factores que han facilitado o dificultado su avance. Esta triangulación metodológica proporcionará evidencia valiosa para retroalimentar la toma de decisiones, rediseñar los servicios según las necesidades emergentes, identificar buenas prácticas replicables y fortalecer aquellos componentes del modelo que generen un mayor impacto en las trayectorias de vida de las y los Jóvenes con Potencial.



GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: BOGOTÁ
EL FUTURO ES JOVEN
 aspen institute

#JÓVENESCONPOTENCIAL

www.goynbogota.com

