

048-23

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN A JÓVENES 2023

Julio 2023

El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 versión 2012



#JÓVENESCONPOTENCIAL



CONTENIDO

- 1** Ficha técnica
- 2** Características sociodemográficas generales
- 3** Características del hogar
- 4** Educación
- 5** Mercado laboral
- 6** Ingresos
- 7** Acceso TICS
- 8** Expectativas
- 9** Jóvenes con Potencial



Ficha Técnica

Objetivo: Medir las necesidades, aspiraciones e intereses de los jóvenes de la ciudad de Bogotá, con el fin de seguir ampliando y consolidando la visión y el entendimiento del panorama y la agenda joven de la ciudad.

Fuente de financiación: Fundación Corona, Bogotá Como Vamos y GOYN.

Fecha de campo: Corresponde a la zona urbana de Bogotá, previa clasificación de la ciudad en seis grandes por zonas geográficas que concentran las actuales Unidades de Planeamiento Local -UPL-: Centro Ampliado, Noroccidente, Norte, Occidente, Sur Occidente, Sur Oriente.

Campo realizado por: Cifras & Conceptos SA.

Ámbito geográfico: Corresponde a la zona urbana de Bogotá, previa clasificación de la ciudad en seis grandes por zonas geográficas que concentran las actuales Unidades de Planeamiento Local -UPL-: Centro Ampliado, Noroccidente, Norte, Occidente, Sur Occidente, Sur Oriente.

Universo de estudio: El universo de estudio está referido al total de jóvenes entre 18 y 28 años residentes habituales de la zona urbana de la ciudad de Bogotá. De acuerdo con las proyecciones de población a 2023 se estima un total de 1.454.770 jóvenes.

Población objetivo: Población entre 18 a 28 años, residentes habituales de los hogares no institucionales del área urbana de las zonas geográficas del ámbito geográfico de estudio.

Tamaño de la muestra: 1.069 encuestas distribuidas geográficamente en las UPL que componen el ámbito geográfico de estudio.

Ficha Técnica

Plan de muestreo: Corresponde a un diseño probabilístico, multietápico, estratificado de conglomerados de áreas. Selección de sectores, secciones y manzanas cartográficas en cada Unidad de Planeamiento Local UPL; viviendas, hogares y personas.

Margen de error y nivel de confianza: La muestra definida de 1.069 encuestas posibilita estimaciones con un error estándar relativo de máximo 4.9% para frecuencias de fenómenos observados de mínimo 30% con una confiabilidad del 95%. Fenómenos observados con frecuencias $\geq 30\%$ tendrán un menor error en la estimación.

Técnica de recolección: Encuesta presencial con aplicación de un cuestionario estructurado utilizando Dispositivos Móviles de Captura.

Temas que indagó la encuesta: 45 preguntas, que cubren los siguientes ejes temáticos: caracterización sociodemográfica; barreras, necesidades e injusticias estructurales; y expectativas, aspiraciones, intereses y prioridades.

Duración promedio de la encuesta: 20 minutos.

Estadístico: Miguel Ángel León R.

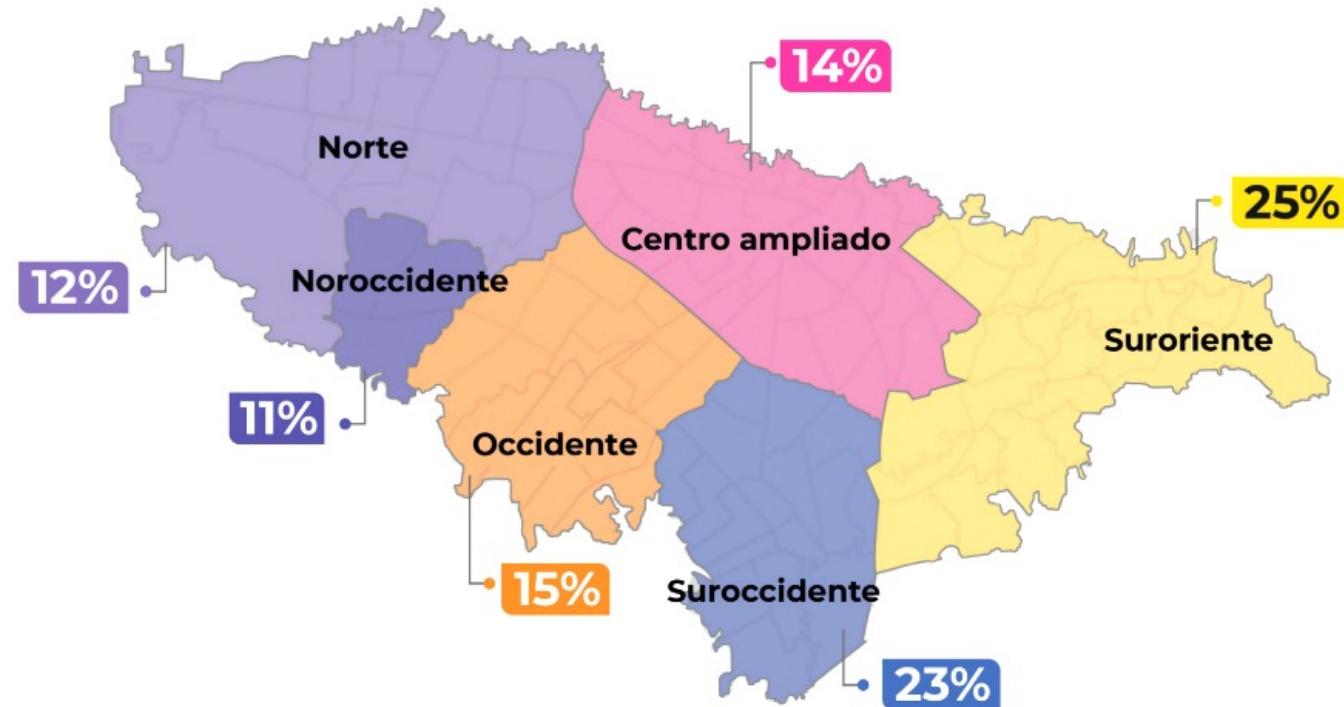
Número de personas en campo*: 4 supervisores, 25 encuestadores.

Métodos de supervisión de encuestadores: Supervisión directa (5% por encuestador) y re-contacto (10% por encuestador).

***Nota:** Se contó con la participación de nuestros proveedores (aliados estratégicos de vinculación externa), los cuales han sido previamente capacitados y supervisados por el personal interno de la Firma para las etapas de levantamiento, crítica, re contacto y digitación.

Ámbito Geográfico

Distribución de la muestra por sectores



Base: 1069

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS GENERALES



Características sociodemográficas

Sexo

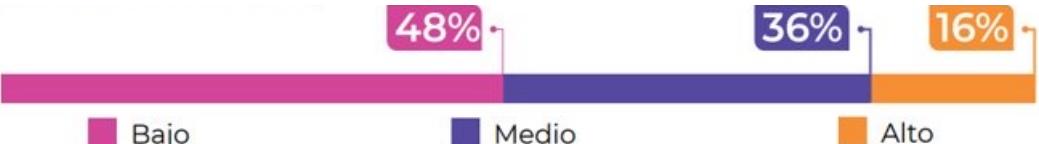


Mujeres: 51%

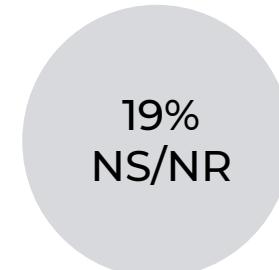


Hombres: 49%

Nivel socioeconómico

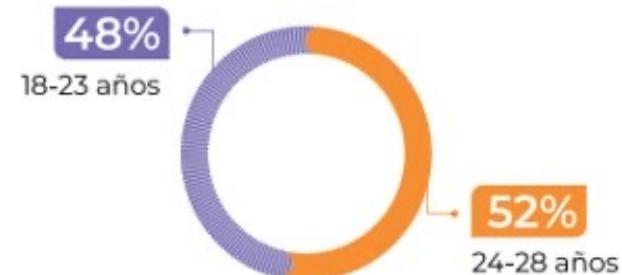


Posición ideológica



Base: 1069

Edad



Características sociodemográficas

Pertenencia a grupos poblacionales

11%



Migrante de Venezuela

3%



Víctima del conflicto armado

3%



LGBTIQ+

3%



Campesino - rural

2%



Palenquero-Negro-Mulato-Afrocolombiano-Afrodescendiente

1%



Indígena

1%



Persona en situación de discapacidad

Base: 1069

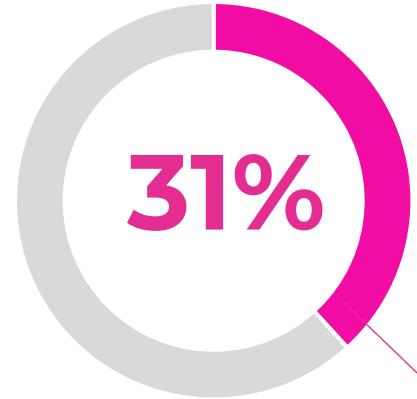
CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR



La maternidad y paternidad temprana afecta el acceso a oportunidades

Jóvenes que tienen hijos

■ Sí ■ No



63% De los jóvenes que afirmaron tener hijos, son mujeres.

Base: 1069

Cantidad de hijos

65%

1
hijo

26%

2
hijos

7%
3 hijos

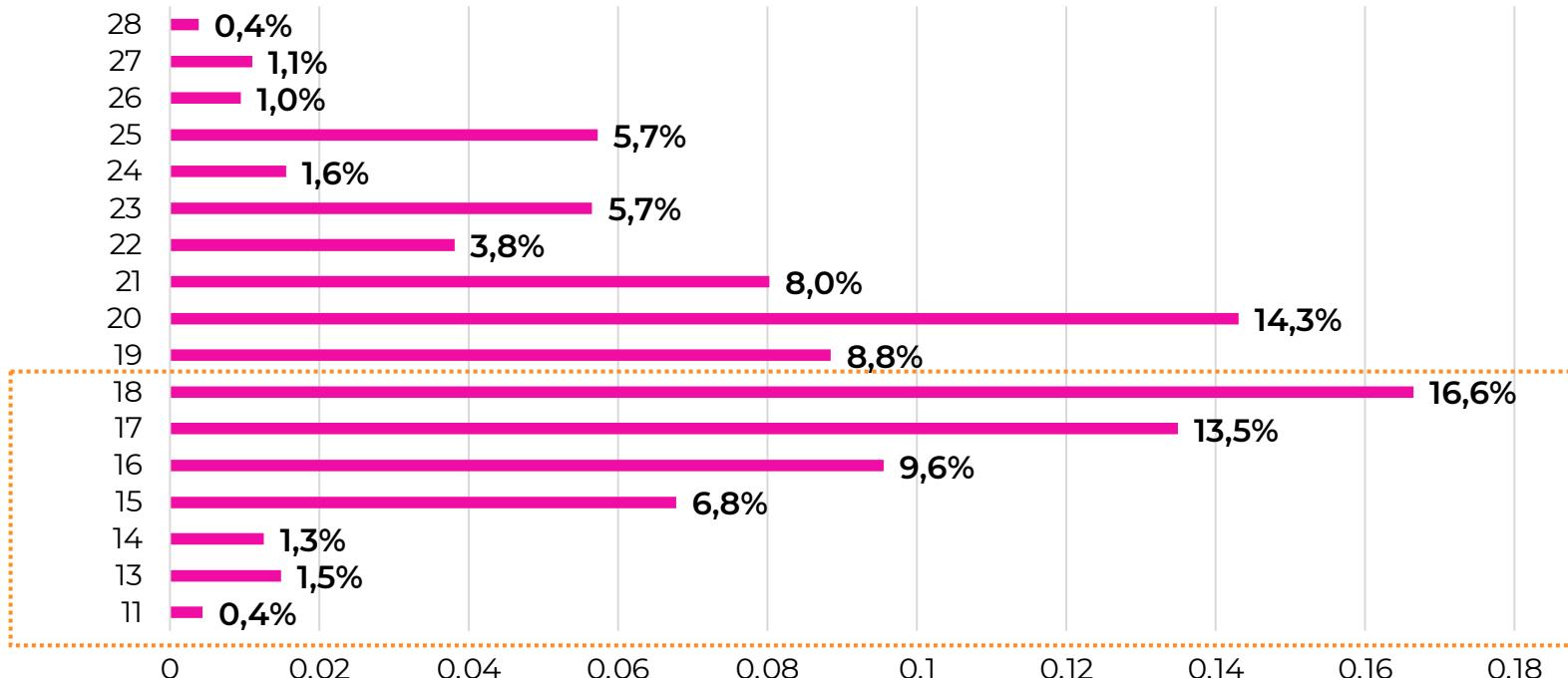
2%
4 hijos

Base: 284



La maternidad y paternidad temprana afecta el acceso a oportunidades

Edad a la que tuvo su primer hijo

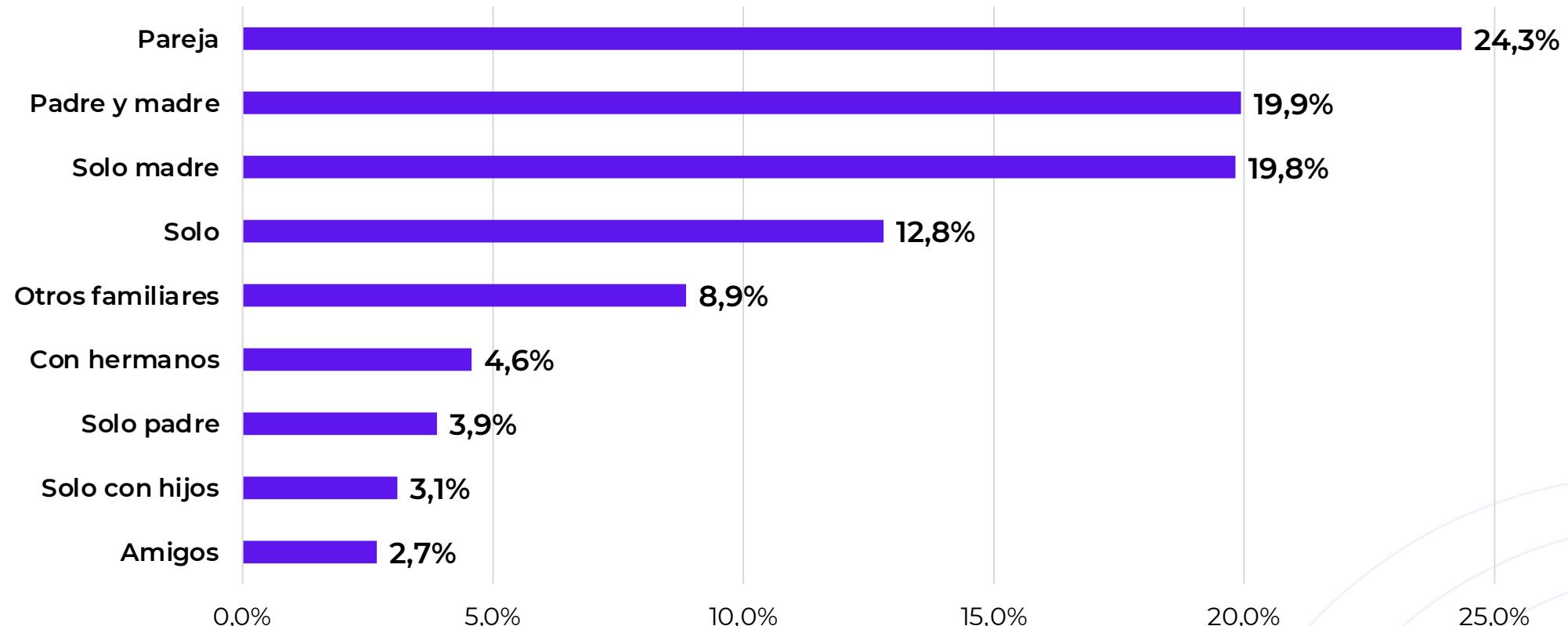


48% tuvo su
primer hijo
antes de los 18
años

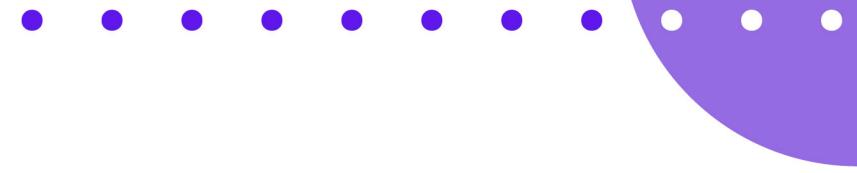




¿Con quién viven los jóvenes?

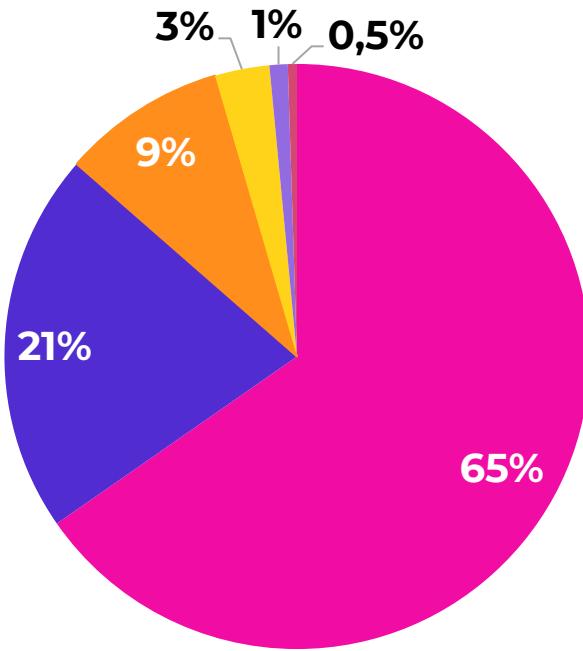


Base: 1069



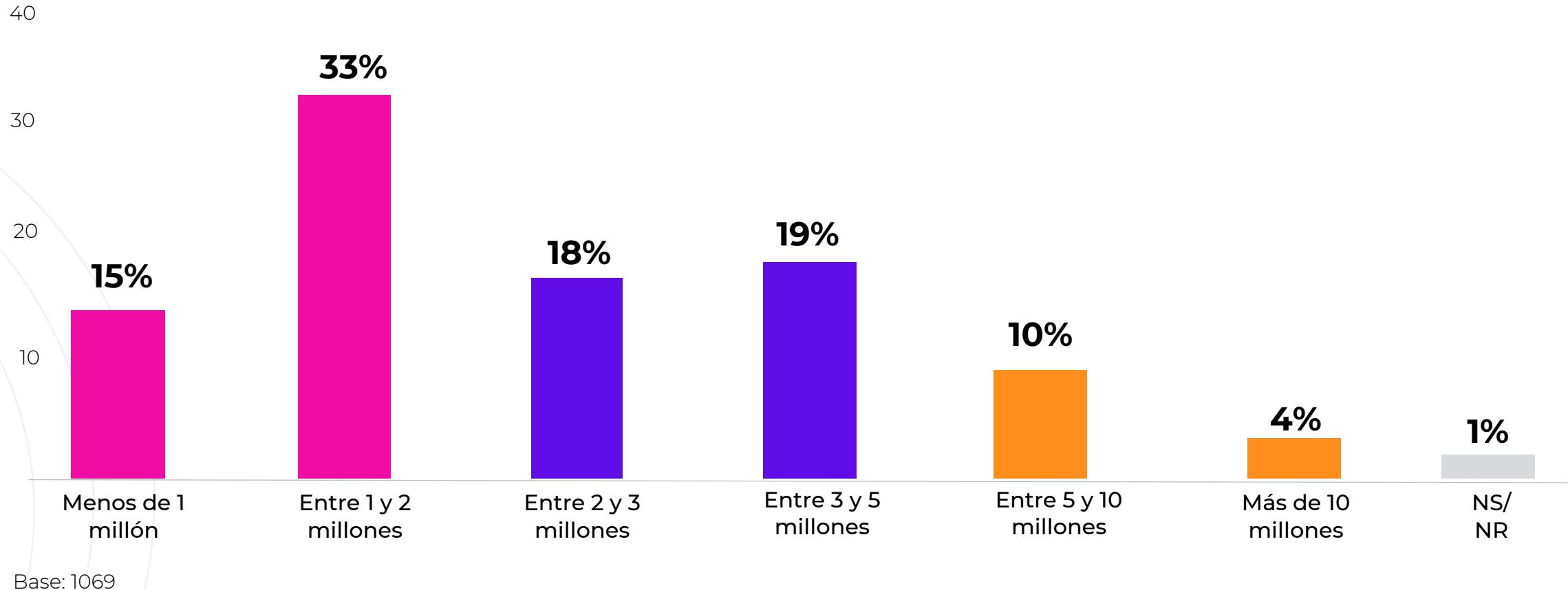
¿Qué tan seguro/a se siente en su entorno familiar?

■ Muy seguro ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ Poco seguro

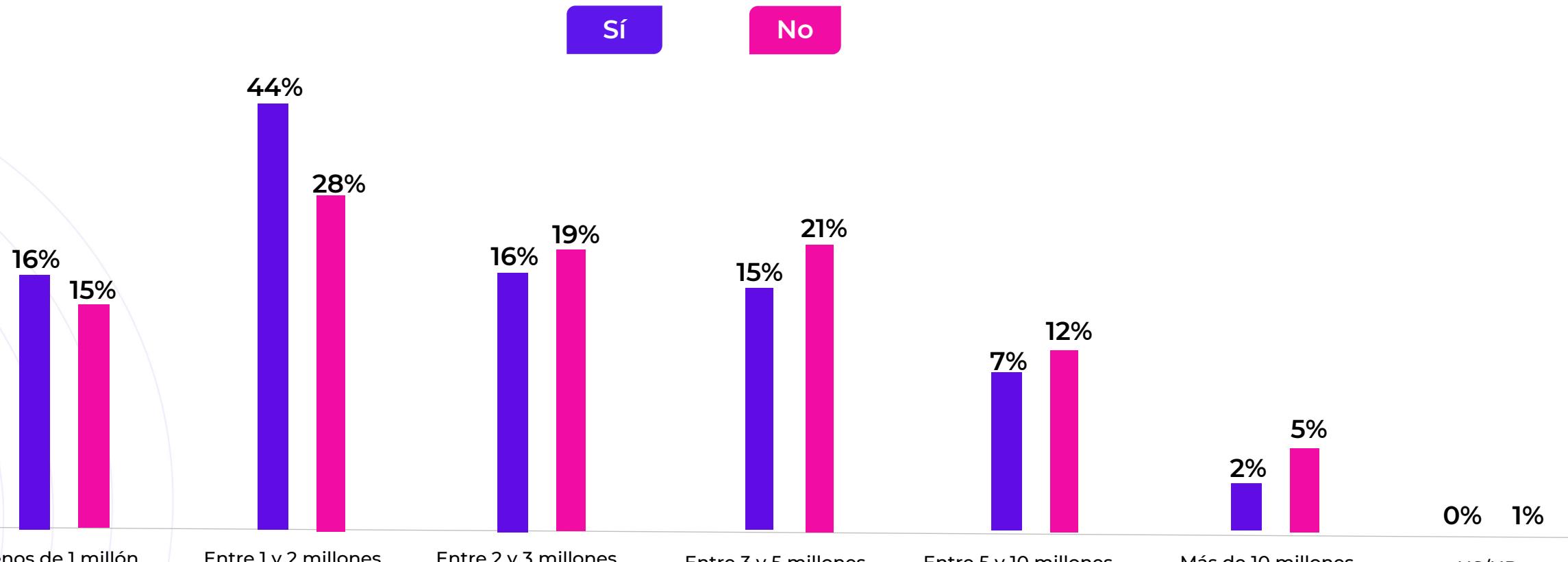


Base: 1069

Ingreso promedio mensual del hogar



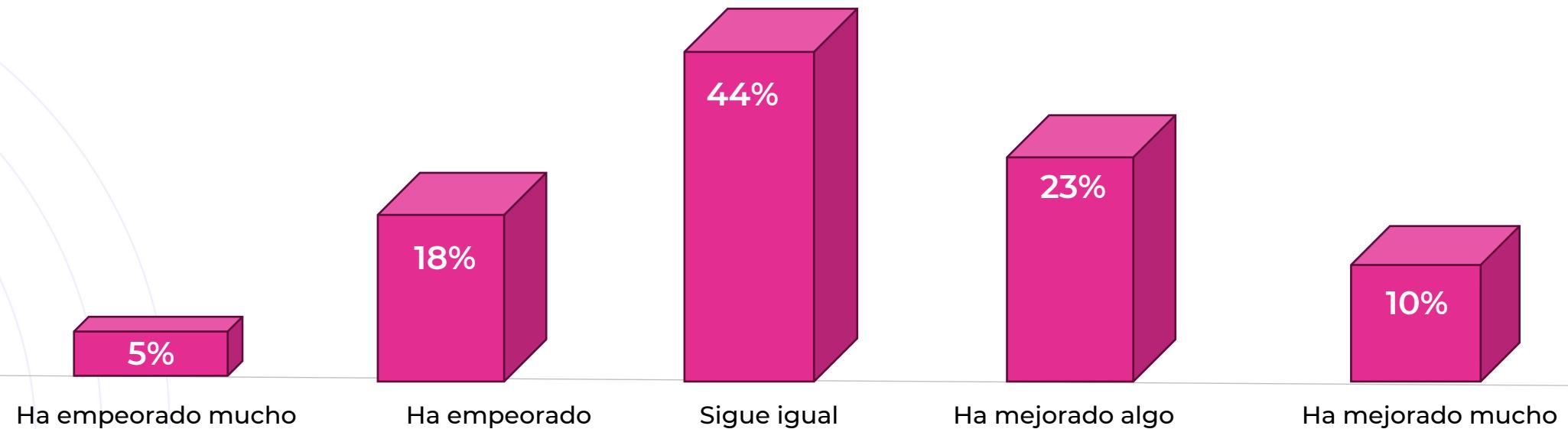
Ingreso promedio mensual del hogar (según tendencia de hijos)



Base: 1069



La situación económica de su hogar durante el último año

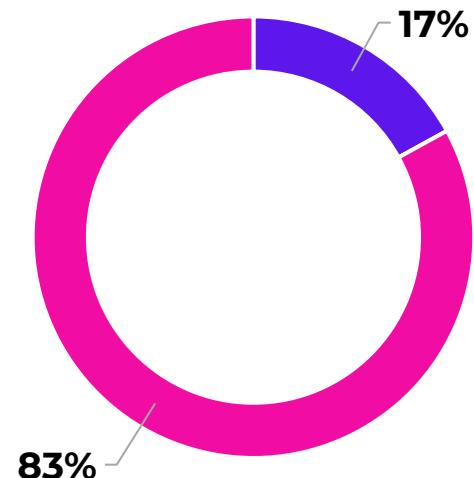


Base: 1069

Jóvenes que se consideran pobres

¿Usted se considera pobre?

■ Si ■ No



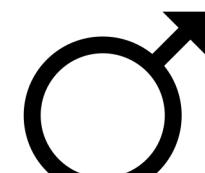
Base: 1069

Por sexo



17%

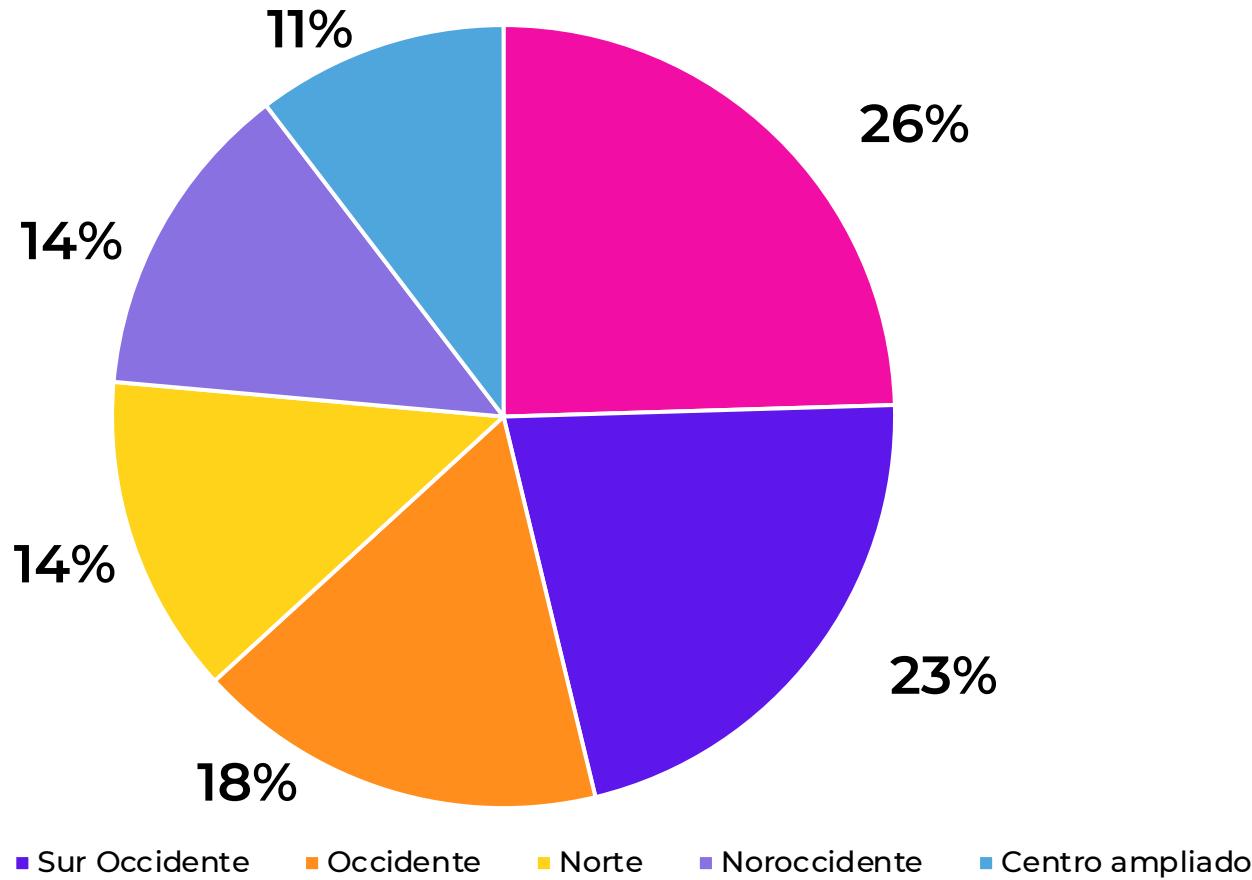
Mujer



22%

Hombre

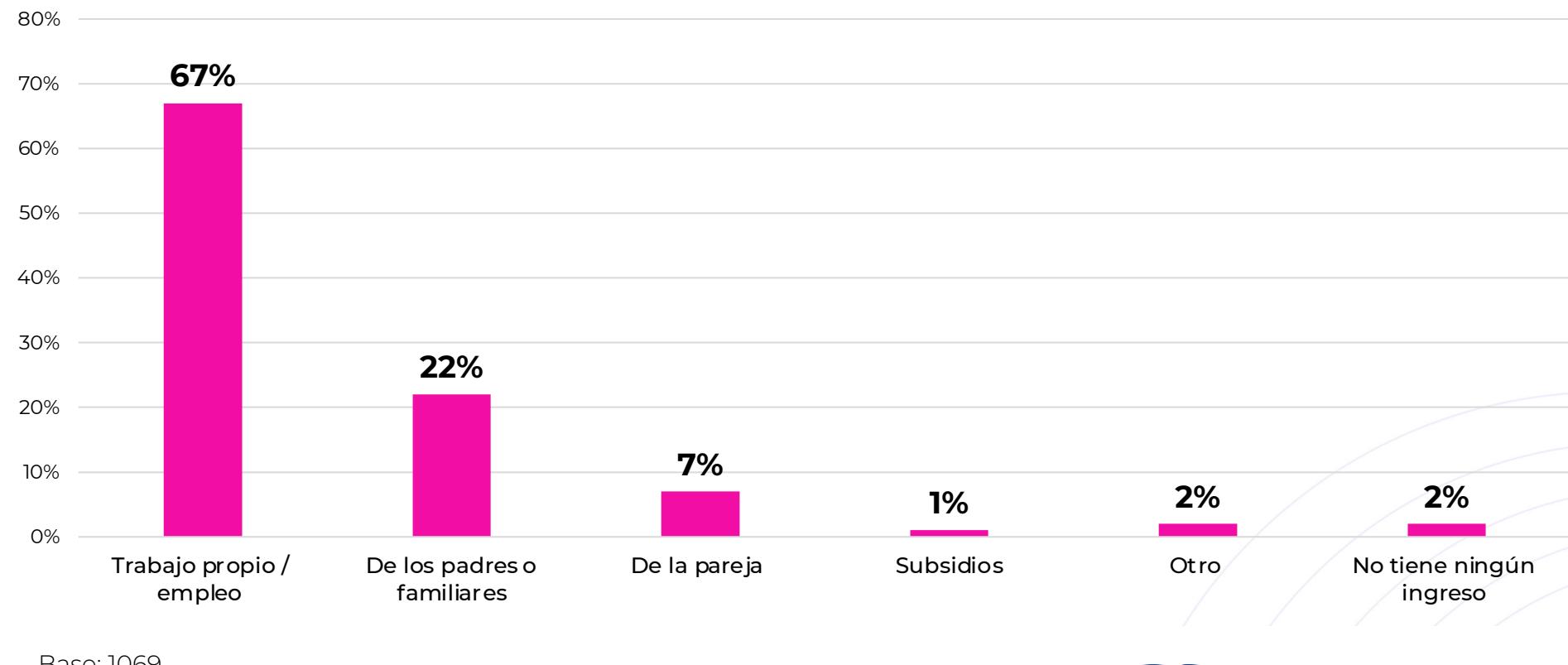
Jóvenes que se consideran pobres según sector





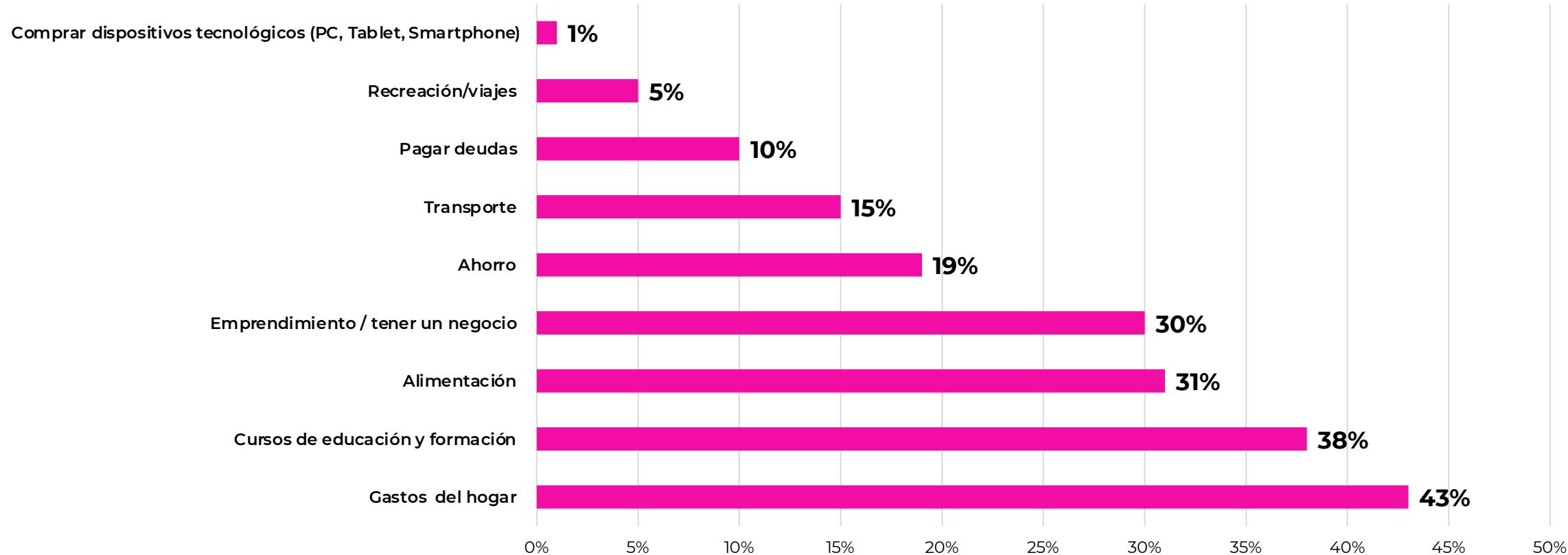
FUENTES DE INGRESO DE LOS JÓVENES

Pregunta: ¿De dónde provienen sus fuentes actuales de ingresos económicos?

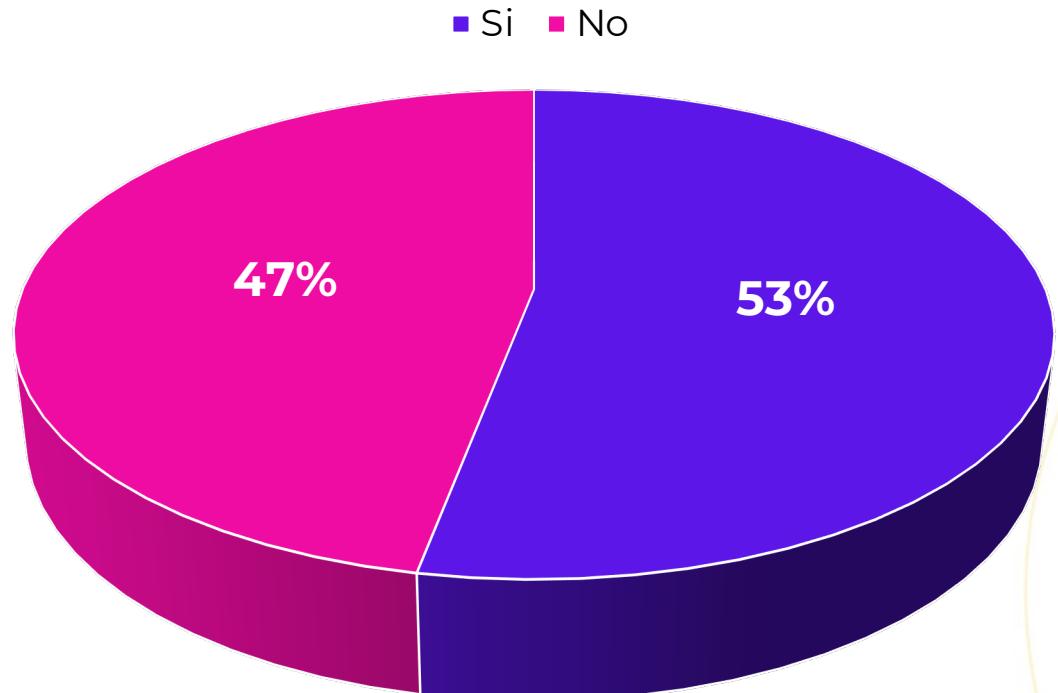


PRINCIPALES NECESIDADES ECONÓMICAS

Pregunta: Si usted tuviera un apoyo económico oficial (subsidio), ¿para qué lo utilizaría?



JÓVENES QUE REALIZAN LABORES DEL CUIDADO

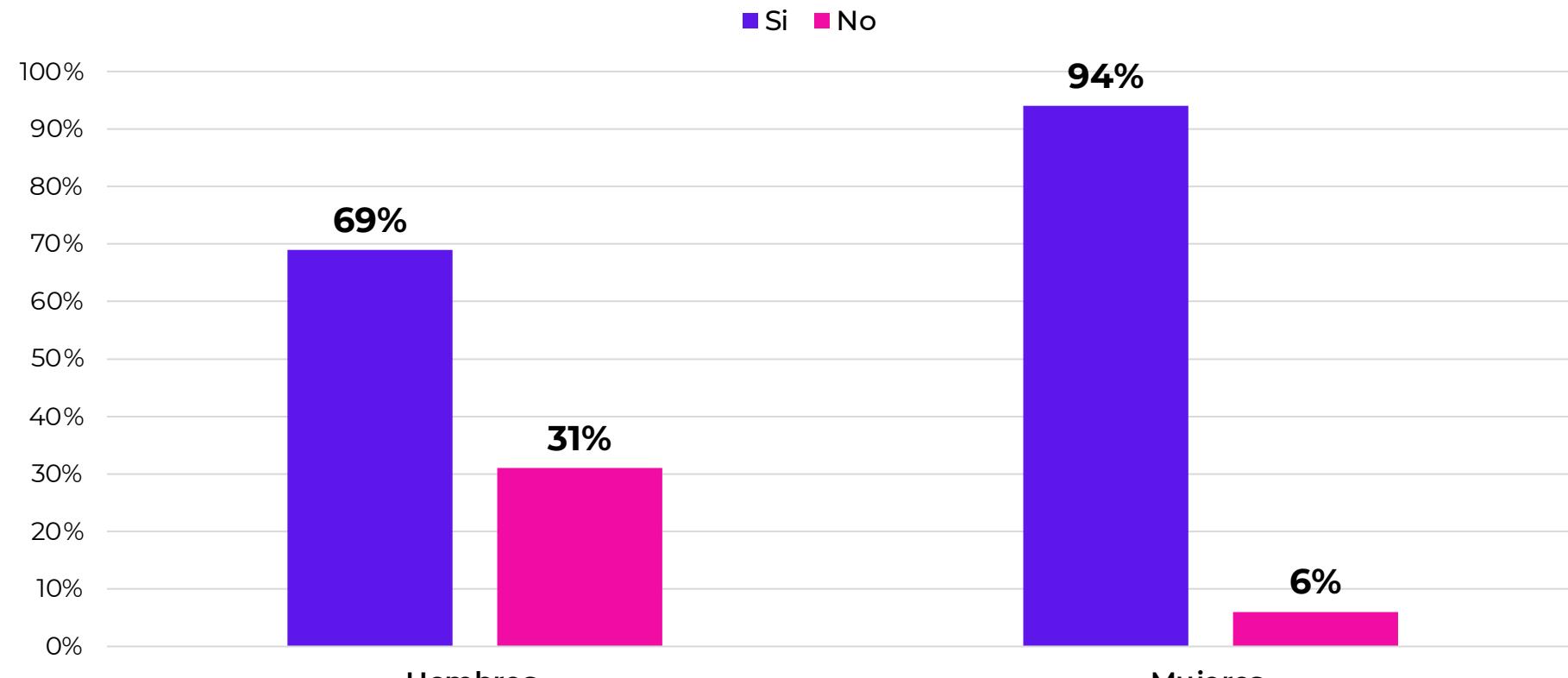


Base 1069





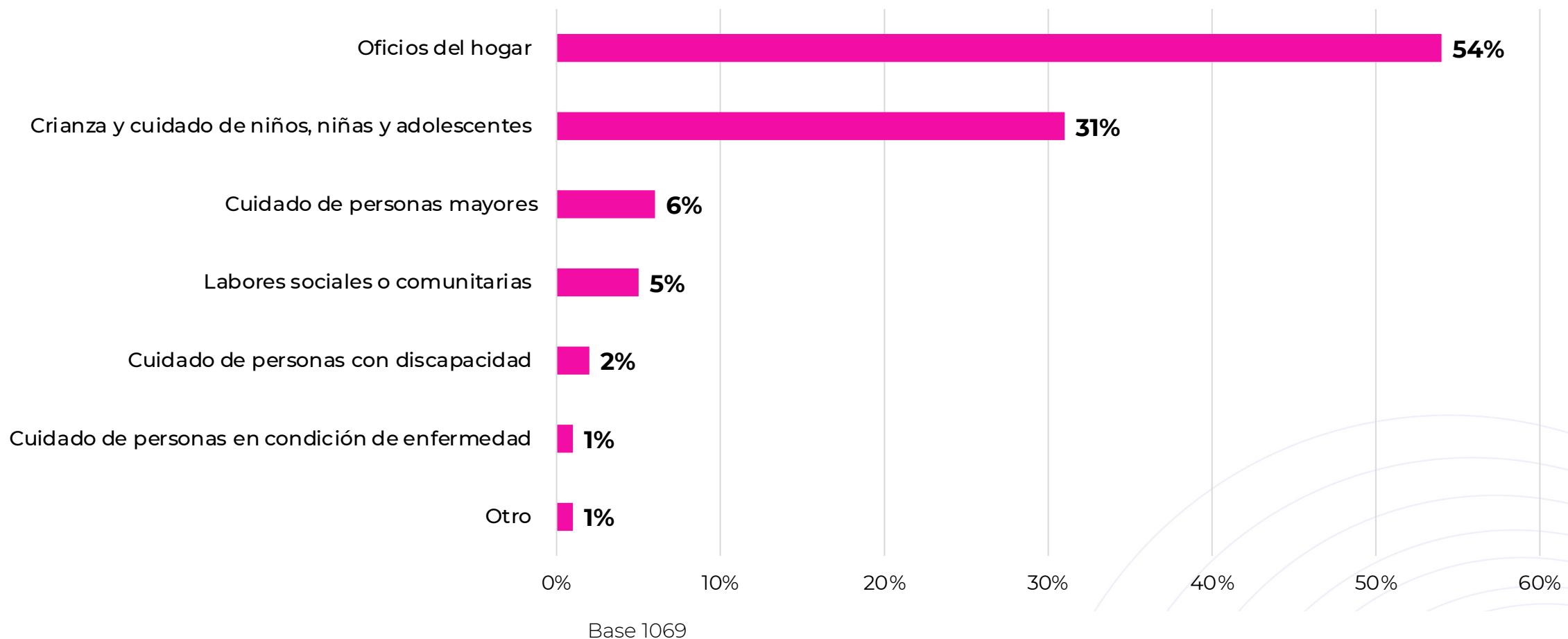
Jóvenes que realizan labores del cuidado desagregado por sexo



Base: 1069



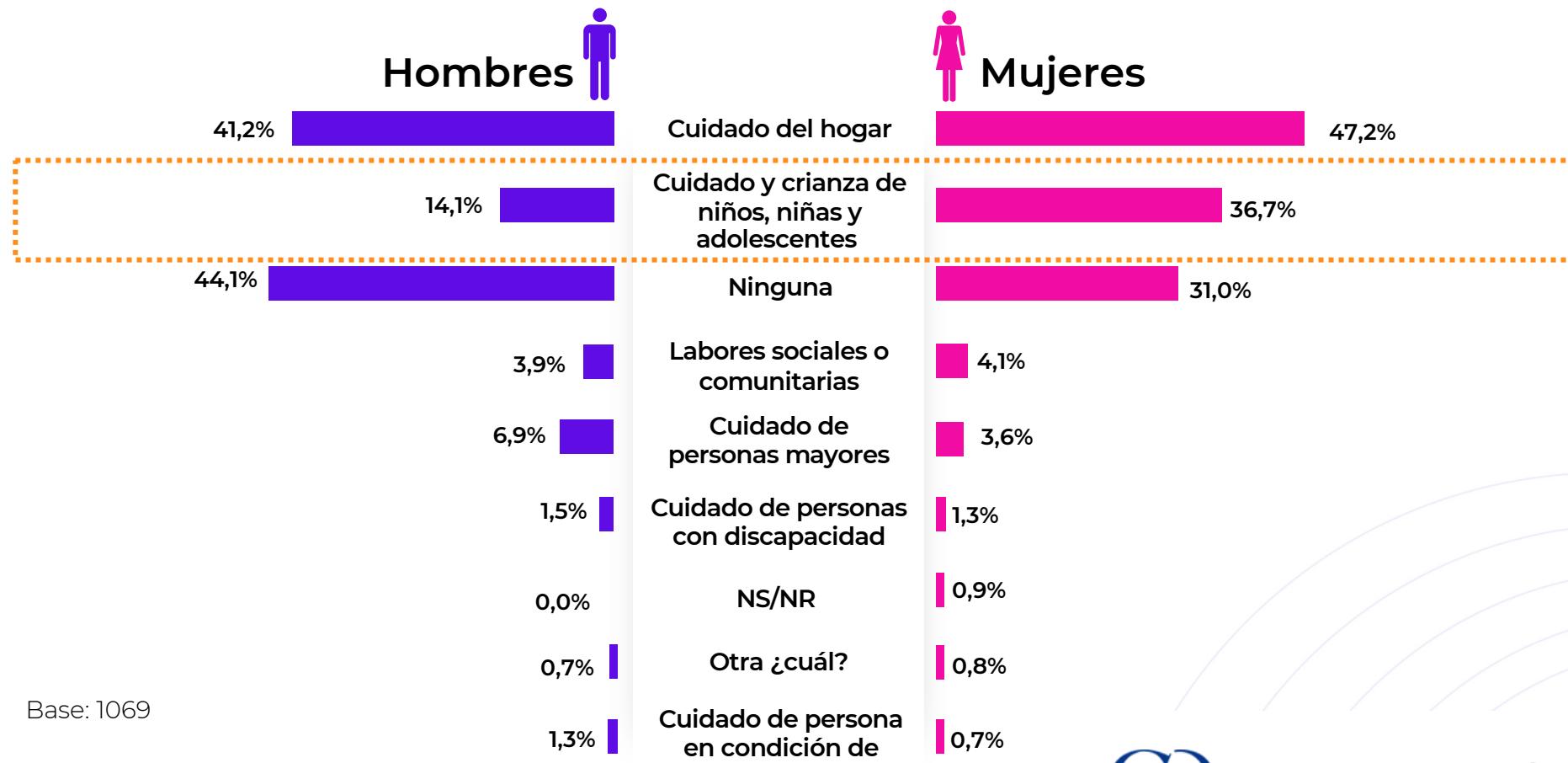
Labores del cuidado que realizan los jóvenes





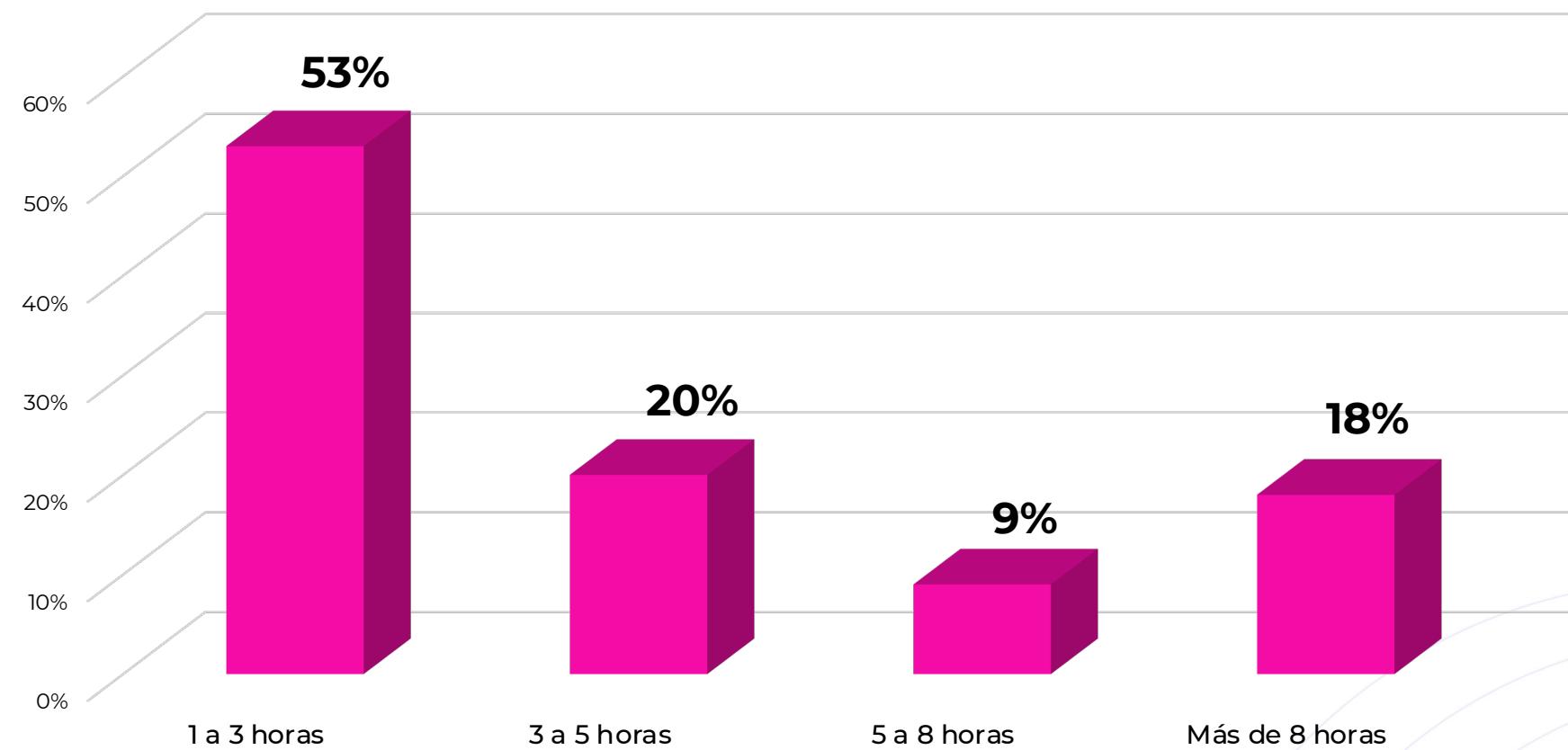
Labores del cuidado que realizan los jóvenes

- por sexo -





Horas en promedio que dedican los jóvenes a estas labores

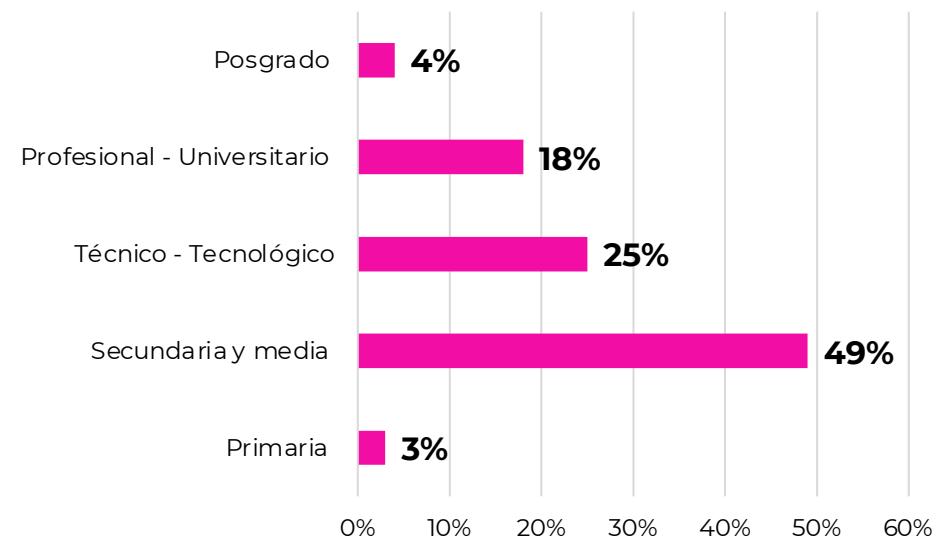


EDUCACIÓN

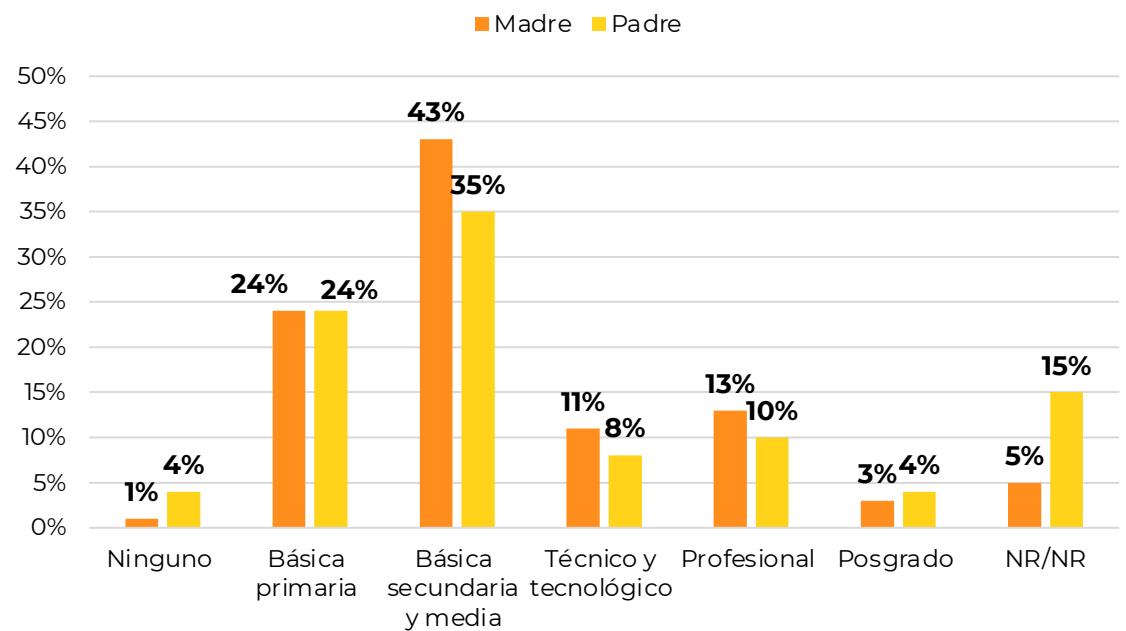


Los jóvenes **SI** quieren estudiar, pero presentan barreras que dificultan el acceso a oportunidades

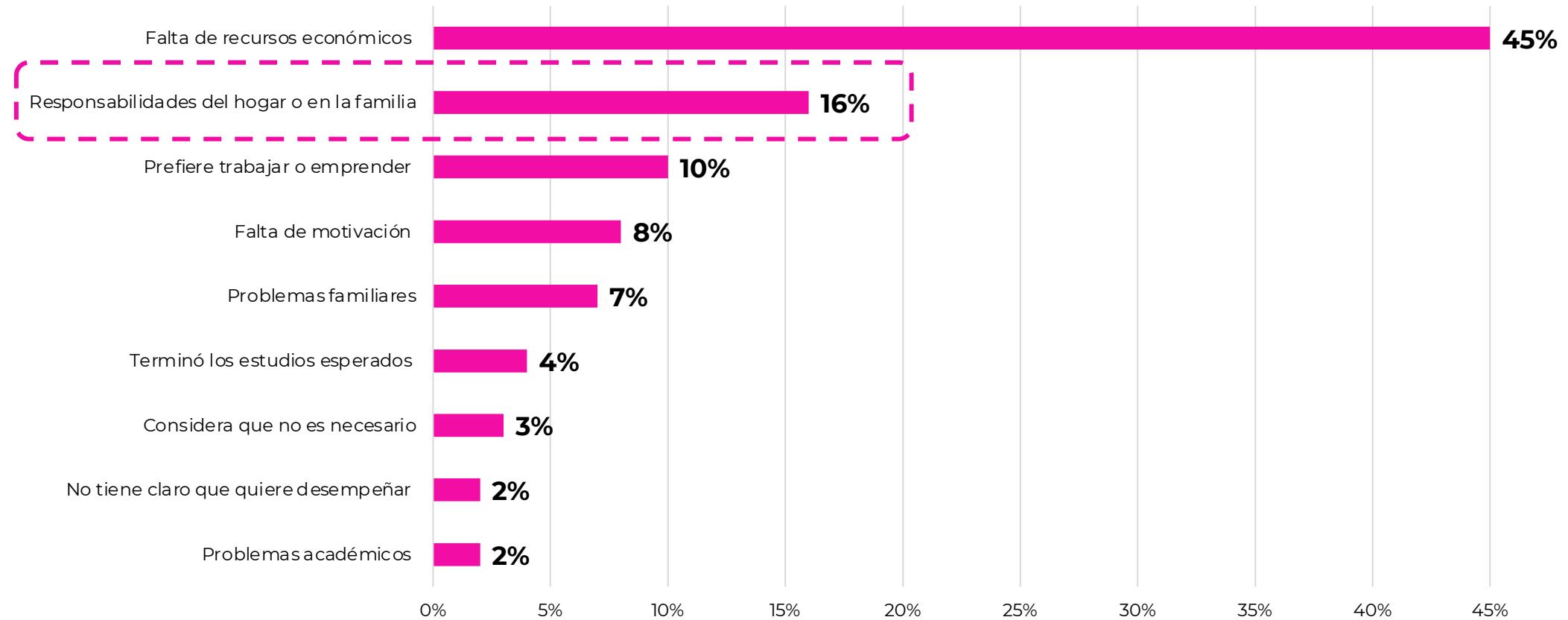
Máximo nivel educativo alcanzado



Máximo nivel educativo alcanzado por los padres

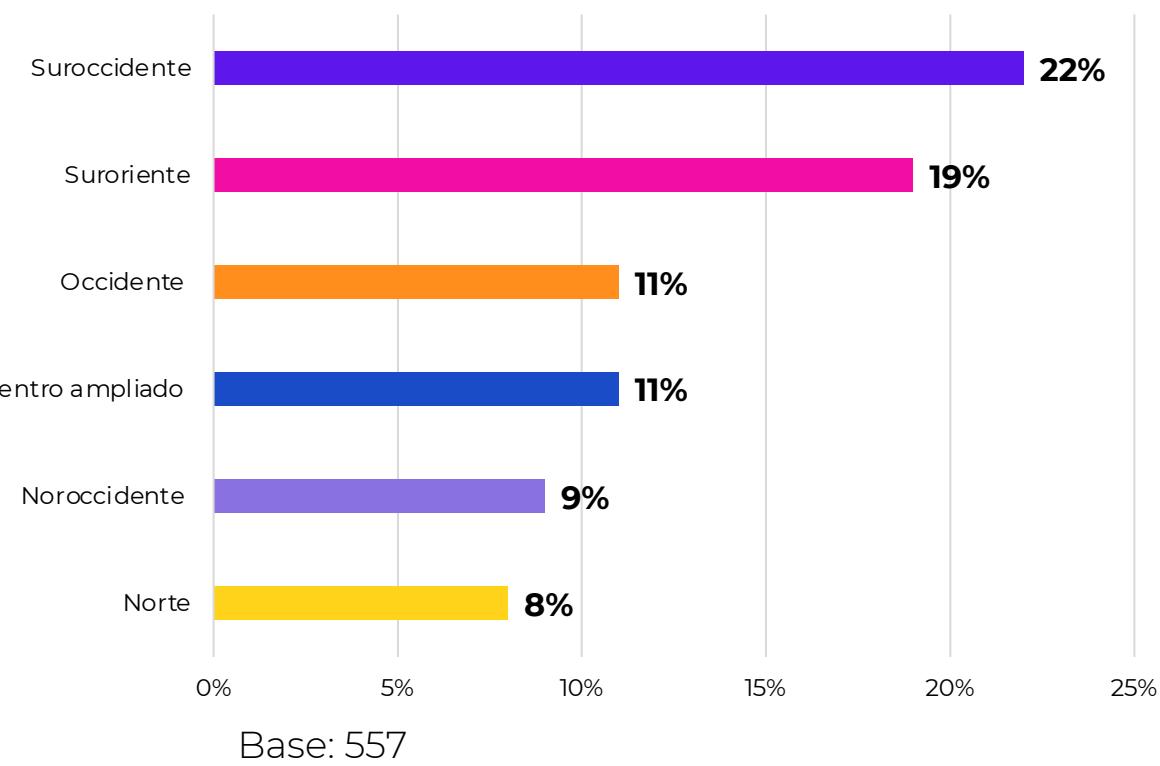
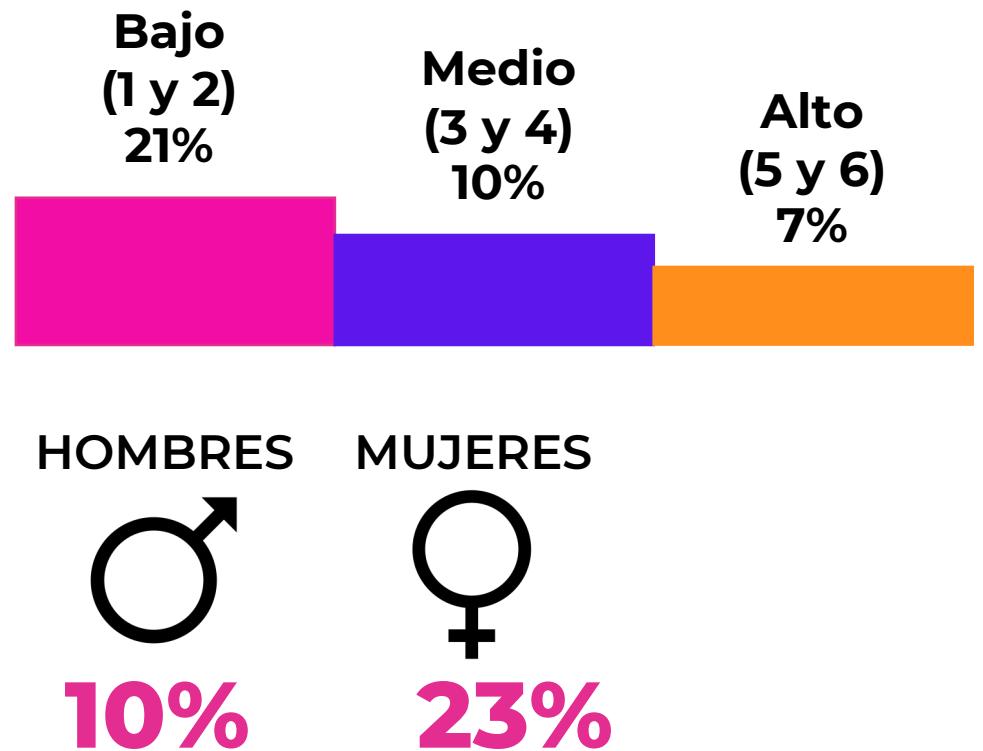


Razones por las que estudiaron hasta 11 o menos

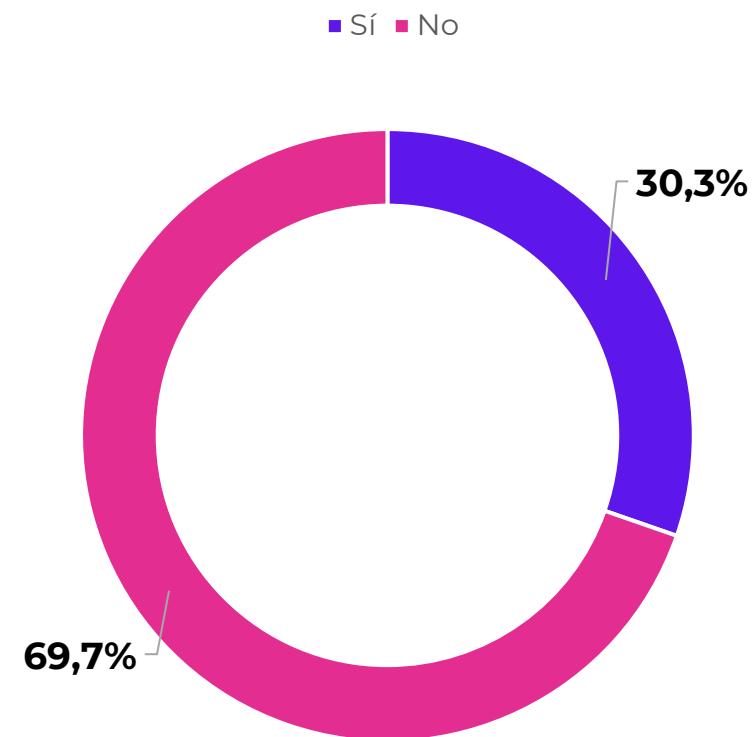


Base: 557

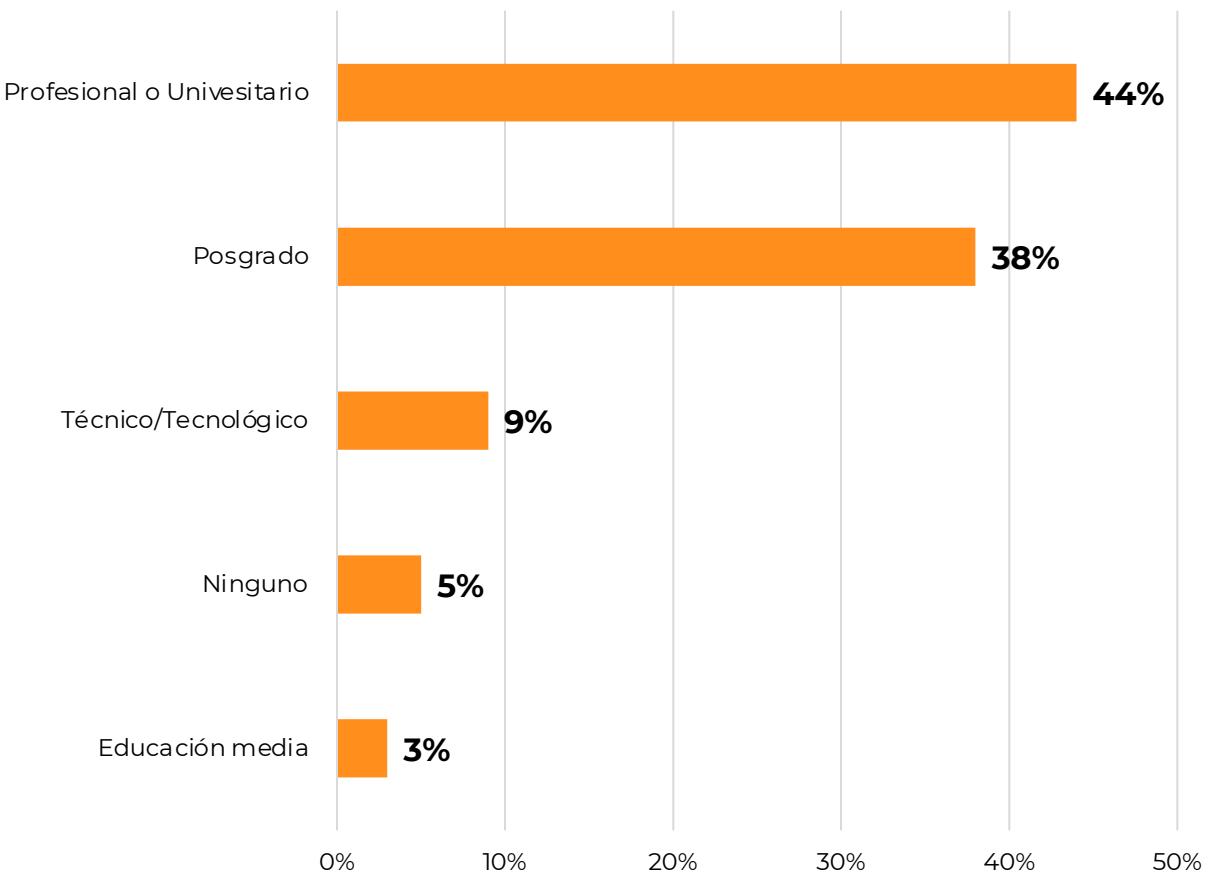
Razones por las que estudiaron hasta 11 o menos



Jóvenes que estudian actualmente



Máximo nivel educativo que desean alcanzar los jóvenes en su proyecto de vida

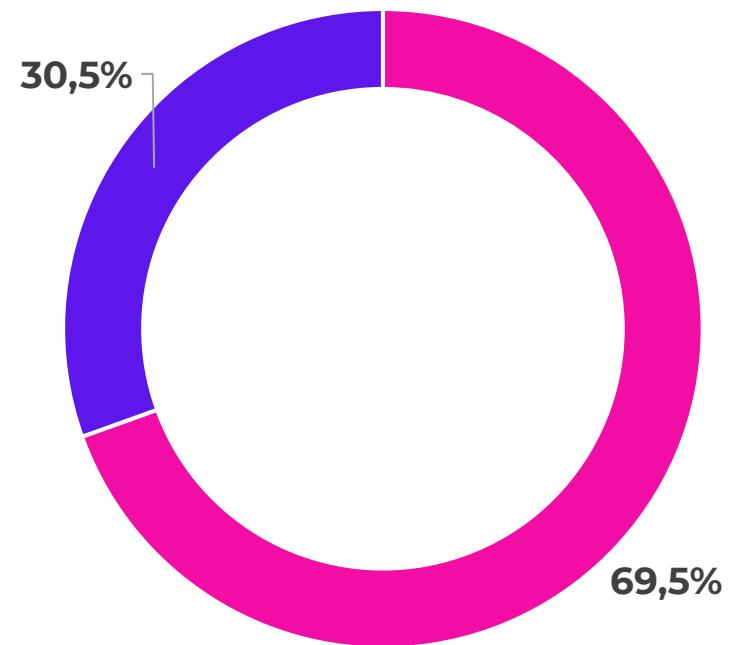


Base: 1069

Tipo de institución educativa a la que asisten/ asistieron

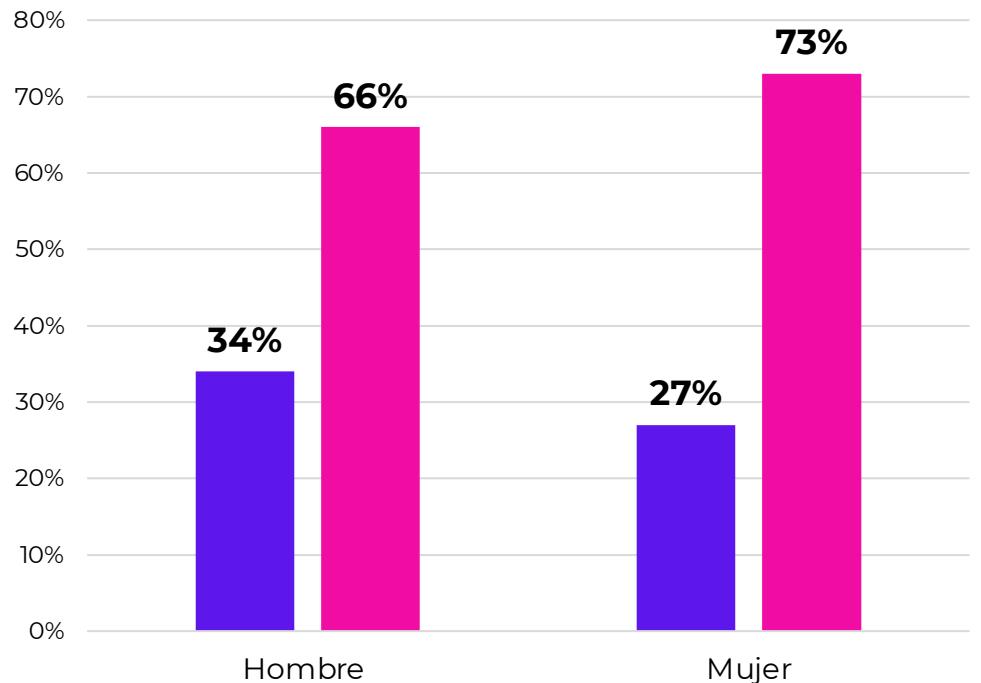
Tipo de institución: Pública/Privada

■ Público ■ Privado



Por sexo

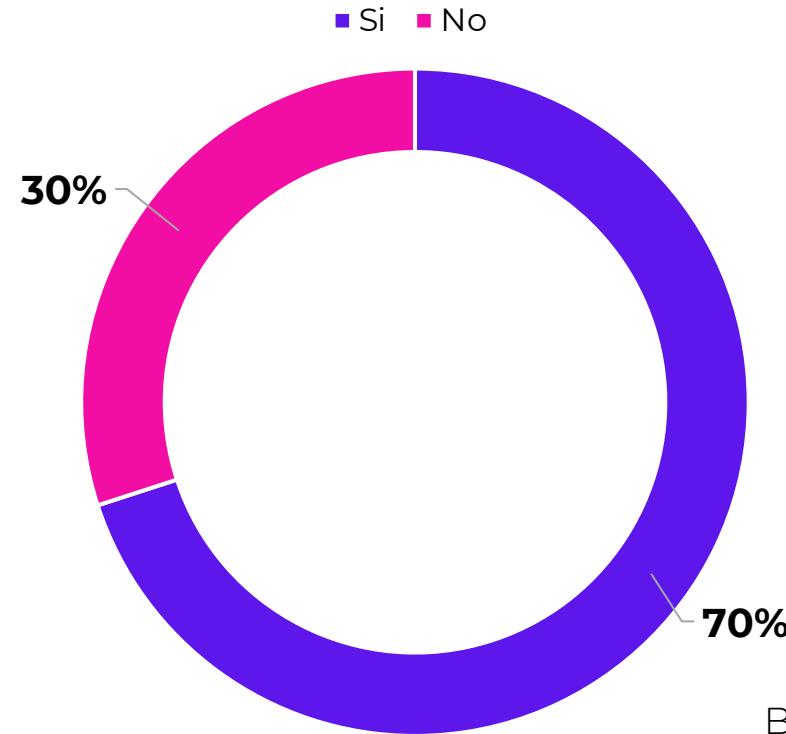
■ Privada ■ Pública



Base: 1069

Los jóvenes Sí quieren estudiar, pero presentan barreras que dificultan el acceso a oportunidades

Pregunta: ¿Ha presentado dificultades para acceder a oportunidades de educación?

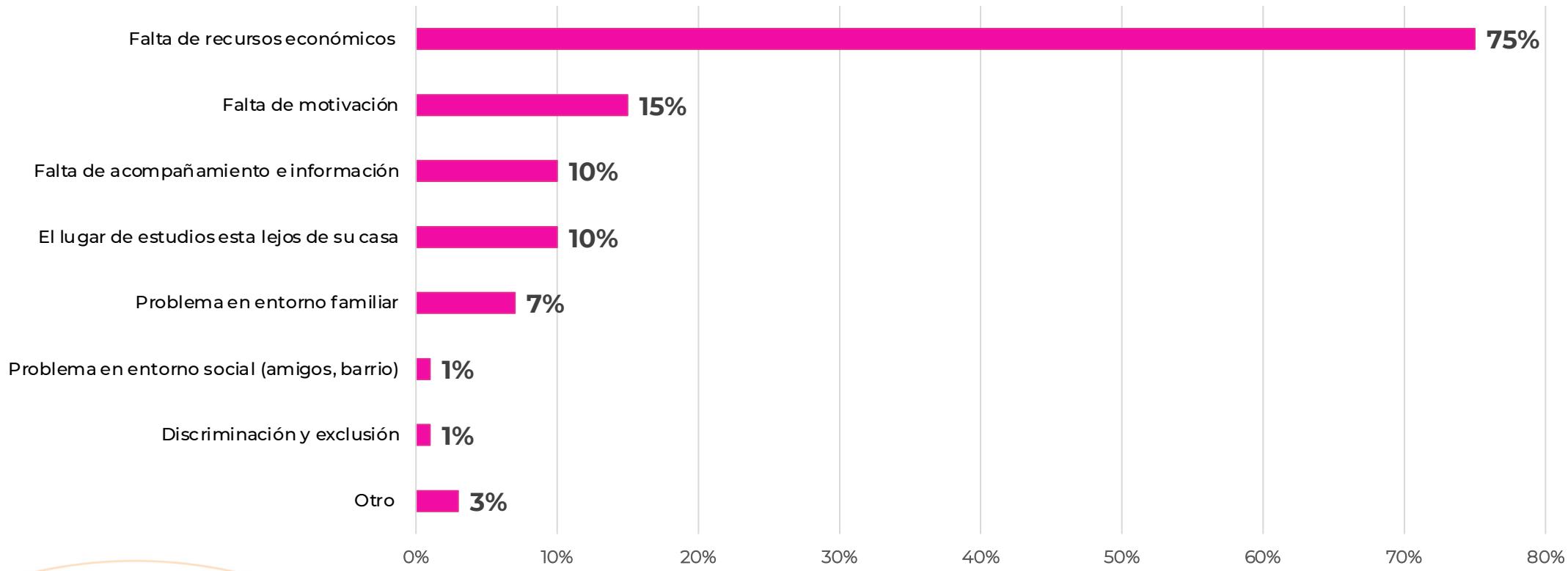


Base: 1069

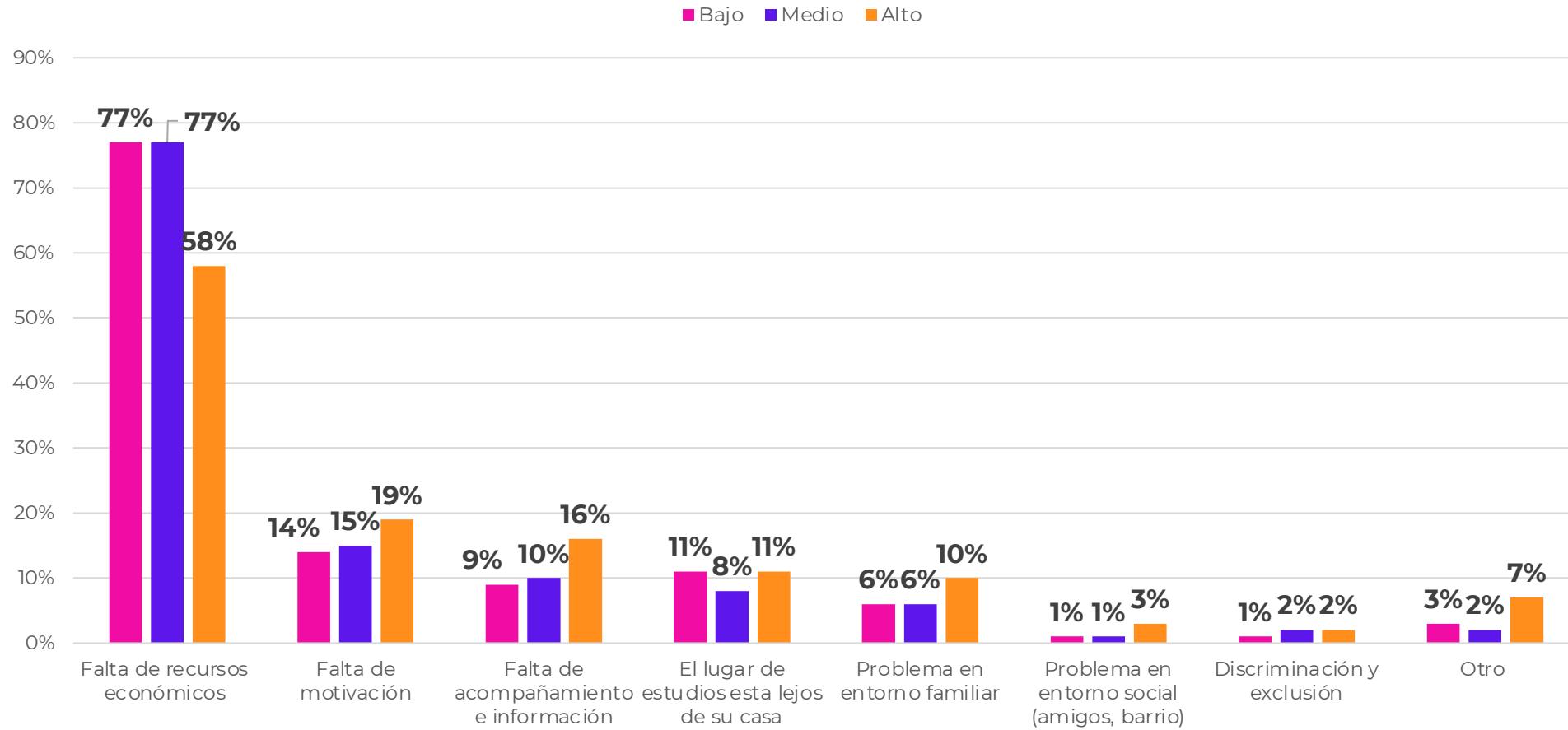


La falta de recursos económicos es la principal barrera de los jóvenes para acceder a oportunidades de formación

Pregunta: ¿Cuál de las siguientes dificultades ha experimentado en el acceso a oportunidades de educación – Falta de recursos económicos



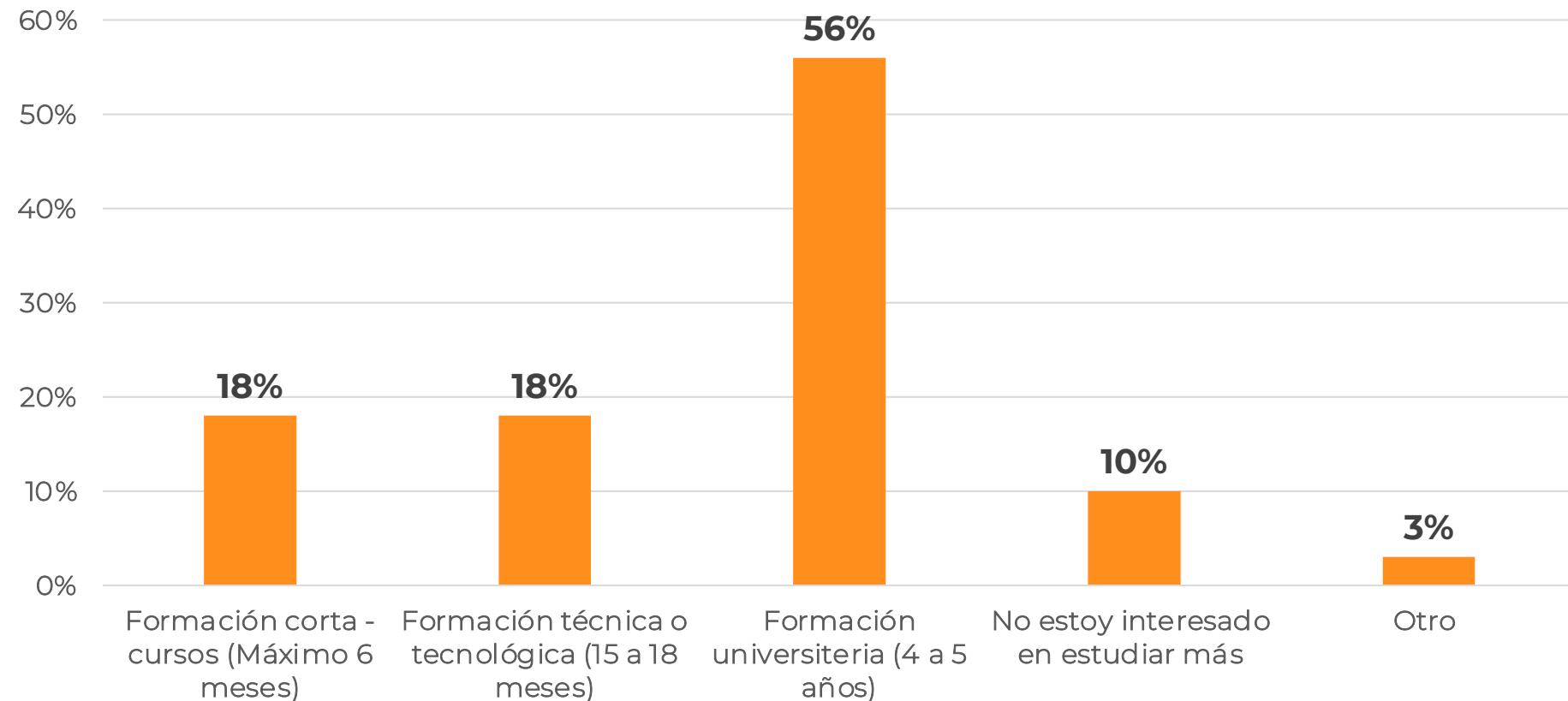
La principal barrera de los jóvenes de bajo nivel socioeconómico es la falta de recursos económicos



Base: 739



¿Qué opciones de formación tomaría para poder conseguir oportunidades de empleo ?

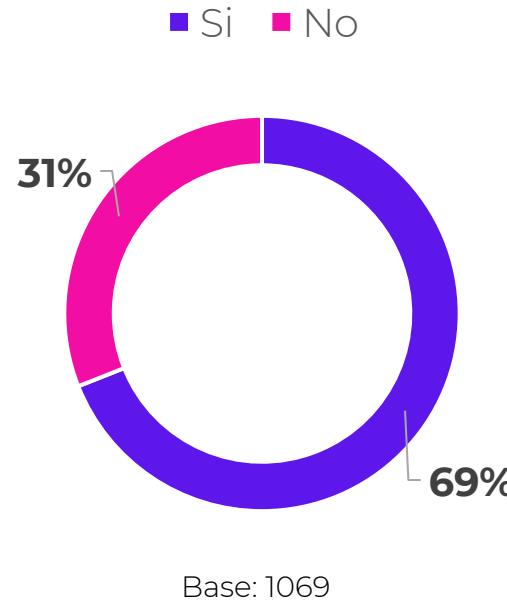


Base: 1069

MERCADO LABORAL



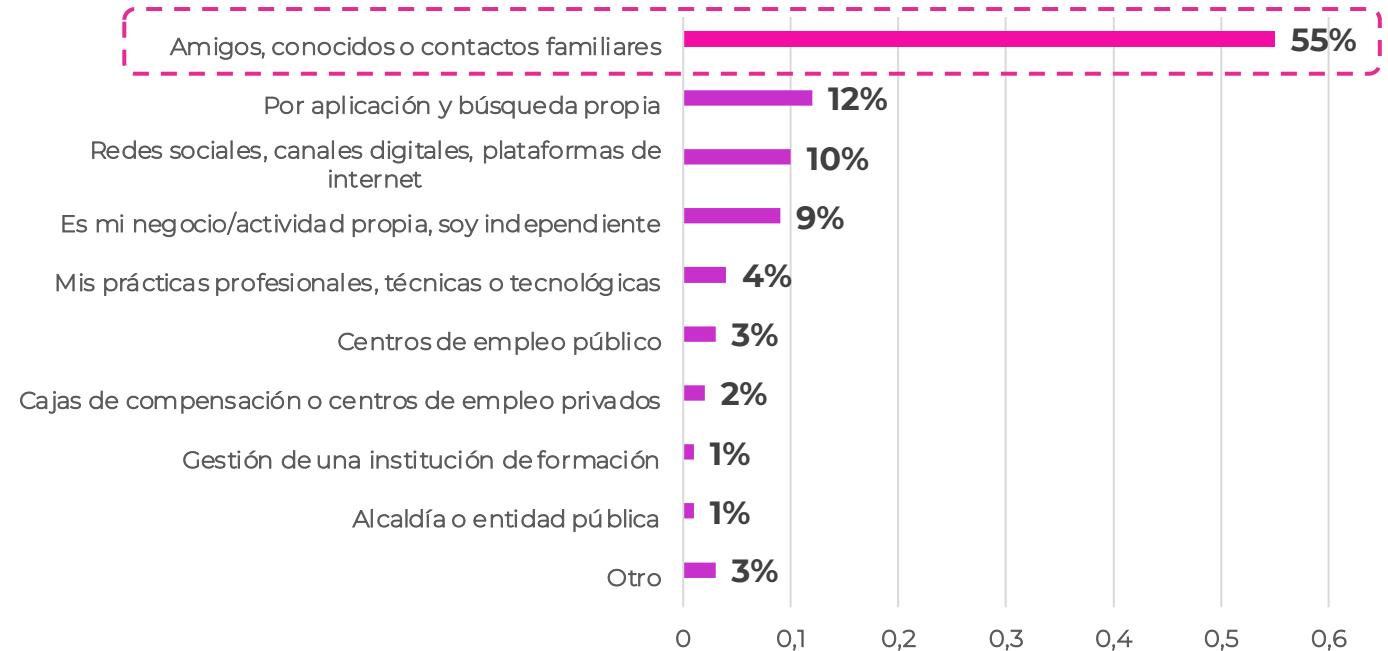
Jóvenes que están desarrollando alguna actividad económica por la cual reciben un pago



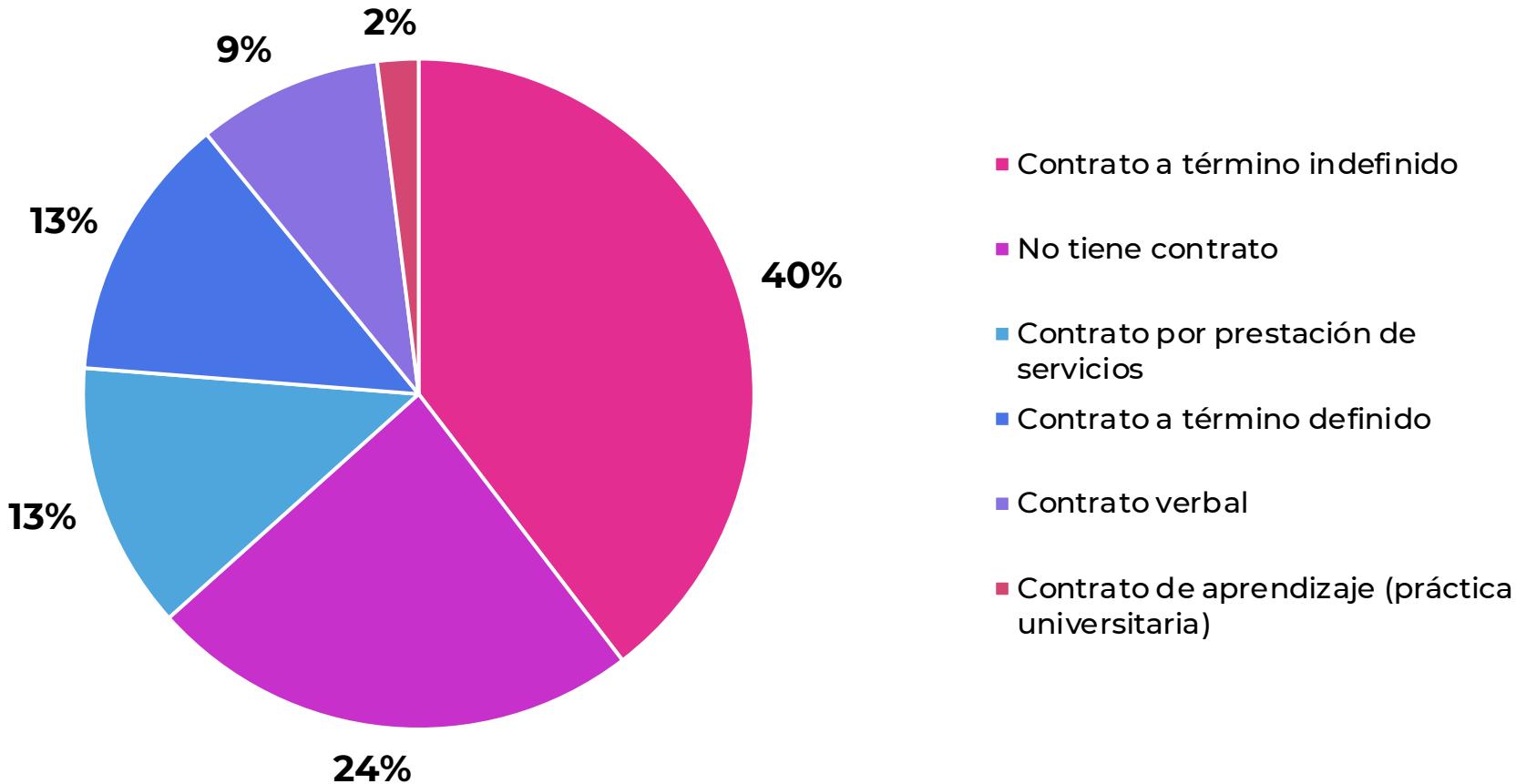
48%

De los jóvenes afirmaron que el trabajo que desempeñan tiene relación con lo que estudiaron

¿A través de qué medio consiguió la actividad económica que desempeña?

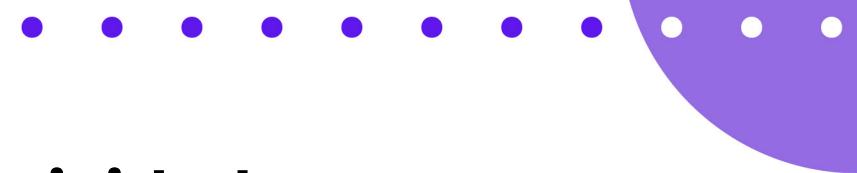


Tipo de contrato suscrito en la actividad económica que desempeña



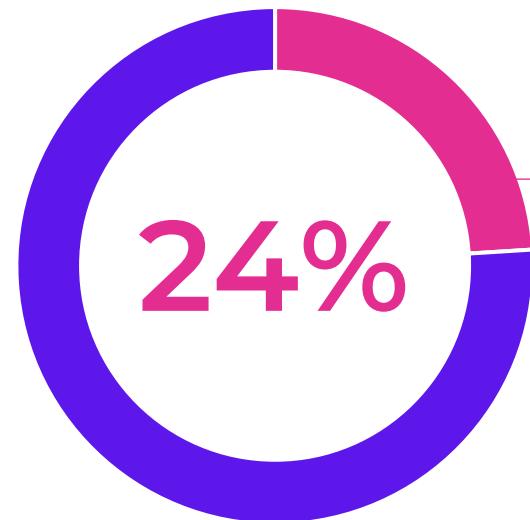
Base: 662





Tipo de contrato suscrito en la actividad económica que desempeña

No tiene contrato



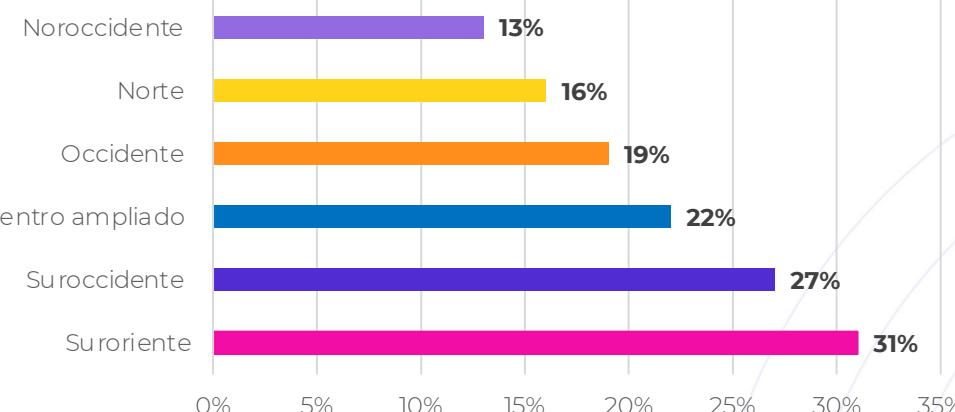
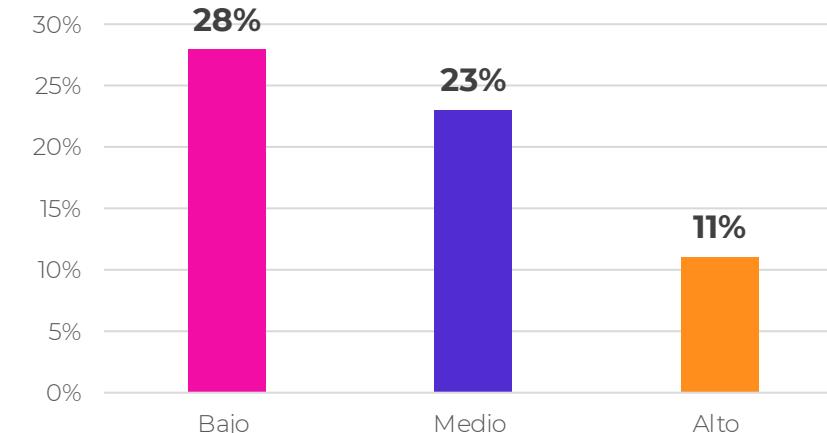
25%
Mujer



22%
Hombre



De estos jóvenes que no tienen contrato:

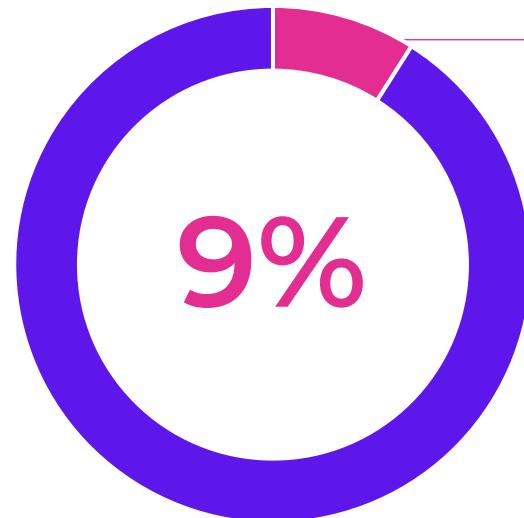


Base: 662.



Tipo de contrato suscrito en la actividad económica que desempeña

Contrato verbal



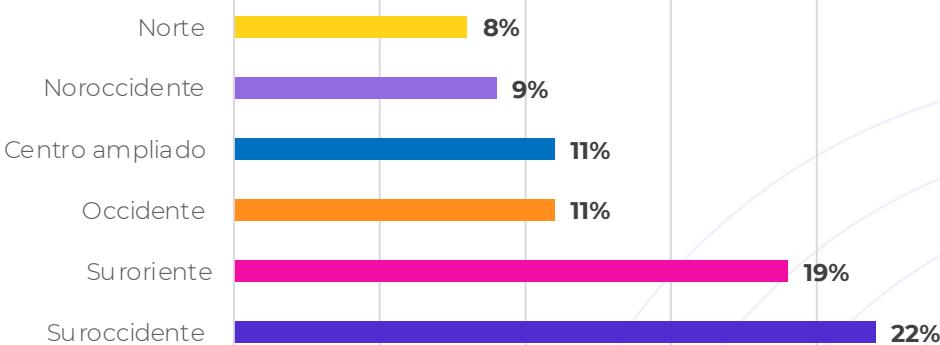
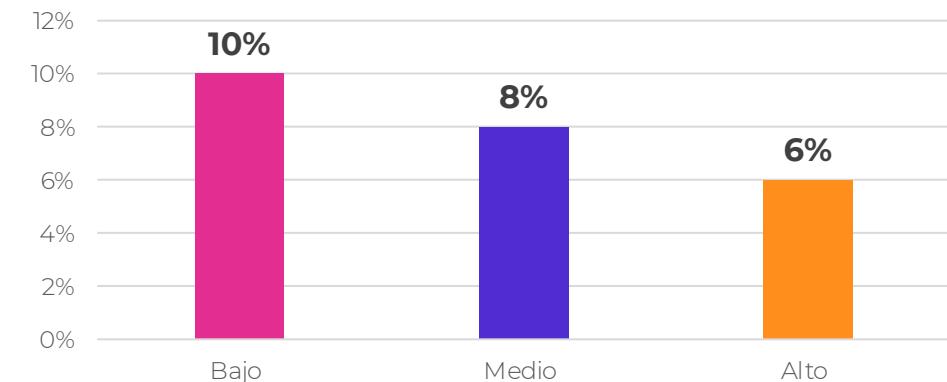
6%
Mujer



11%
Hombre



→ De estos jóvenes que tienen contrato verbal:



Base: 662.

Principales características que valora más de un trabajo



Estabilidad laboral

71%

Buena remuneración/pago

47%

Aprendizajes y crecimiento

38%

Horarios flexibles

28%

Ambiente laboral

26%

Seguridad social y prestaciones

24%

Autoempleo e independencia

6%

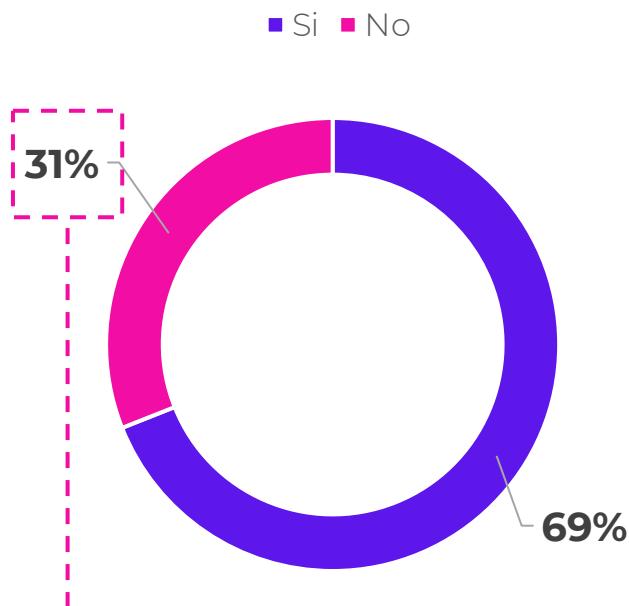
Trabajos remotos

5%

Reputación de la empresa

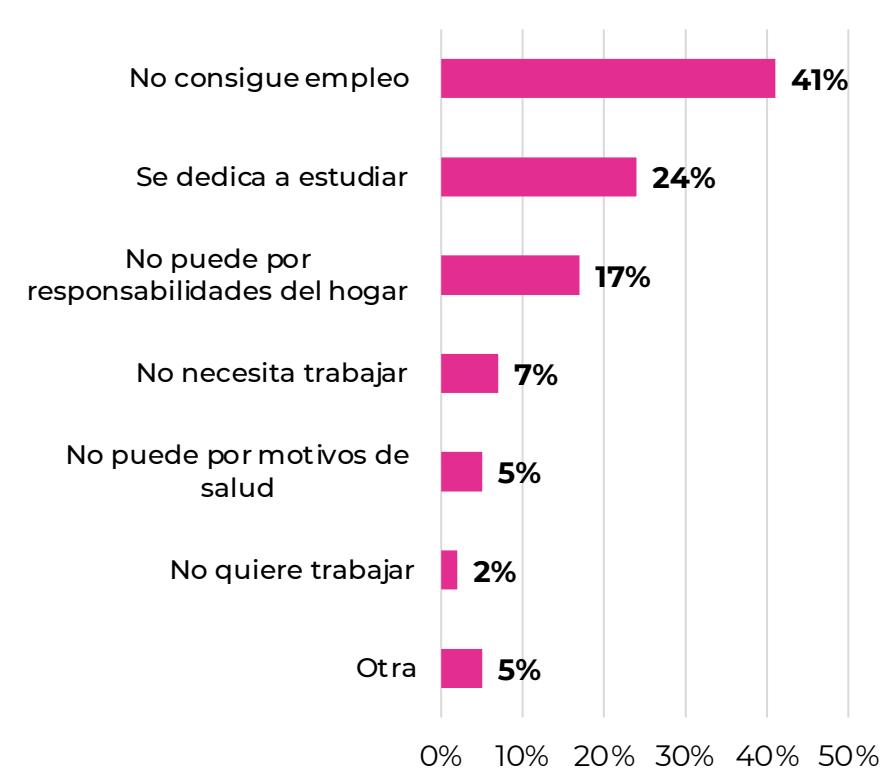
3%

Jóvenes que están desarrollando alguna actividad económica



Base: 1069

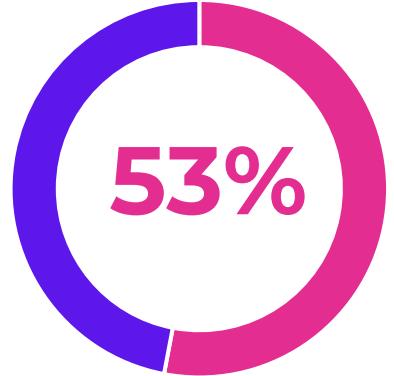
Razón por la que no están desarrollando una actividad económica



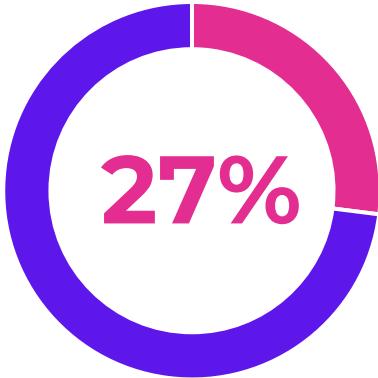
Base 345



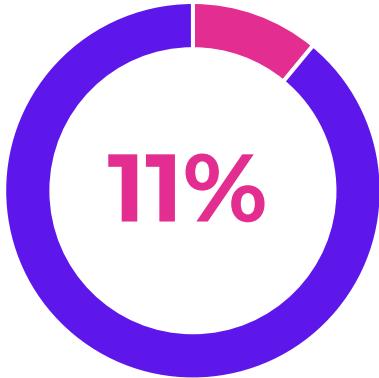
Dificultades para conseguir empleo formal



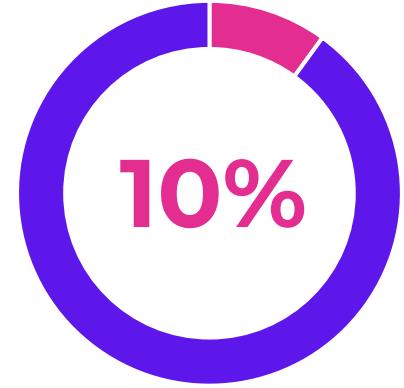
Solicitan mucha
experiencia



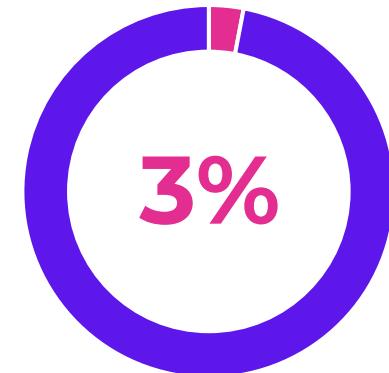
Los salarios son
muy bajos



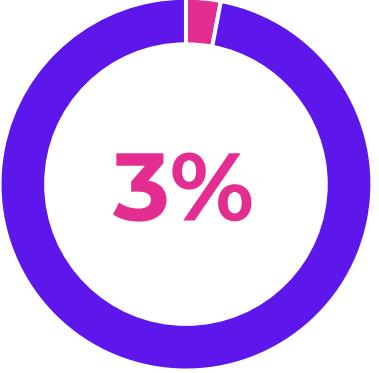
No cuenta con la
formación exigida



Los trabajos están
lejos de mi casa



Discriminación por
pertenecer a un grupo
poblacional

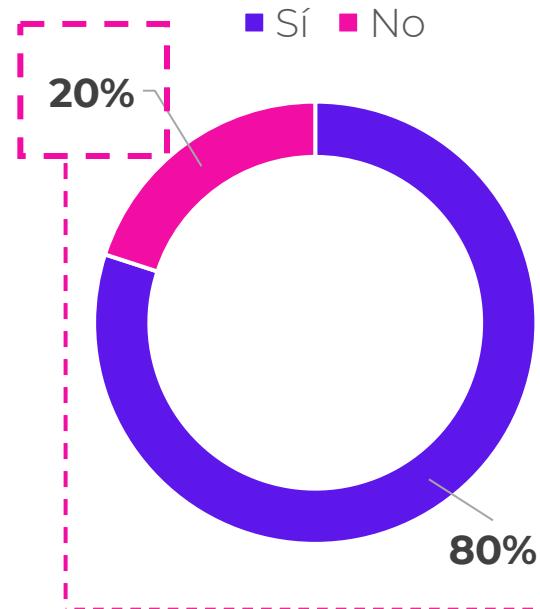


Dificultad por cumplir
con responsabilidades
del hogar

ACCESO A TIC's

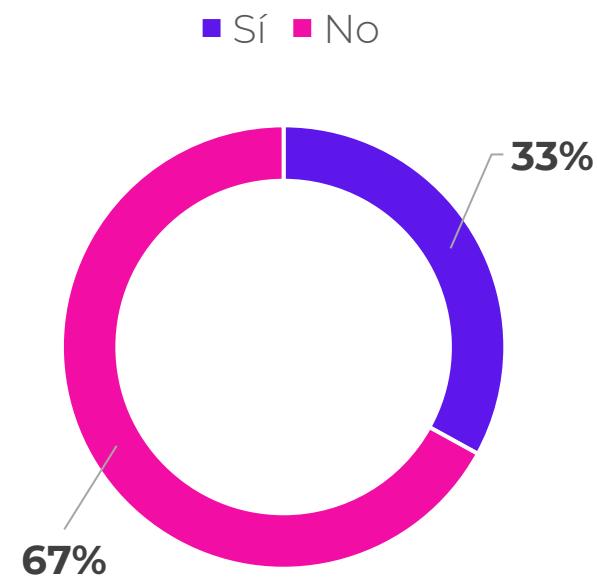


Jóvenes con acceso a servicio de internet en su hogar



Base 1069

Jóvenes con acceso a servicio de internet en un lugar diferente a su hogar

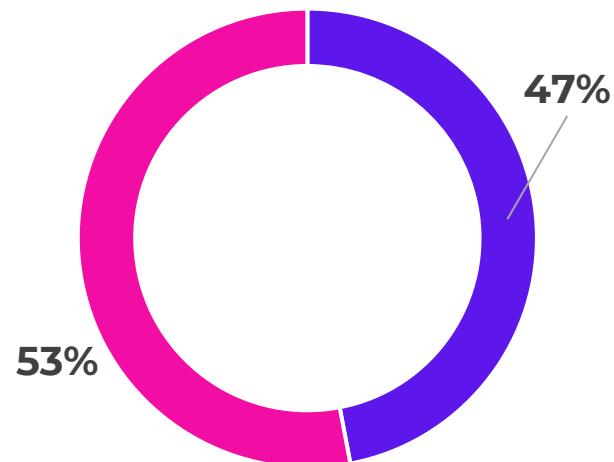


Base: 198



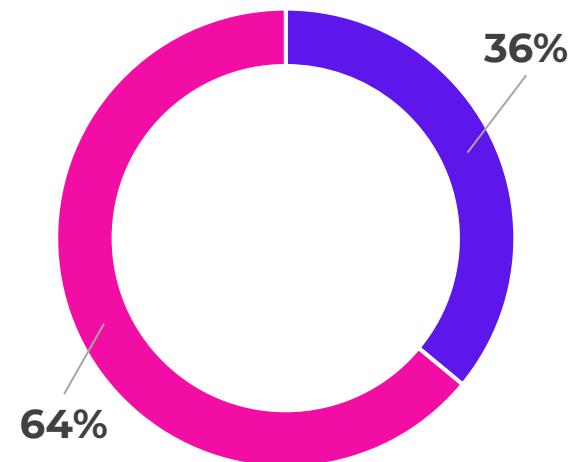
Jóvenes con acceso a computador de uso personal en su hogar

■ Sí ■ No



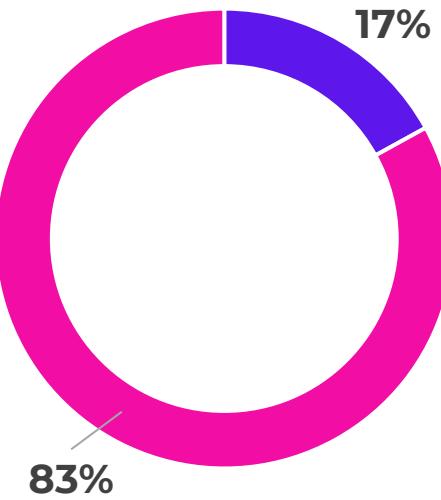
Jóvenes con acceso a computador de uso compartido en su hogar

■ Sí ■ No



Jóvenes con acceso a tableta en su hogar

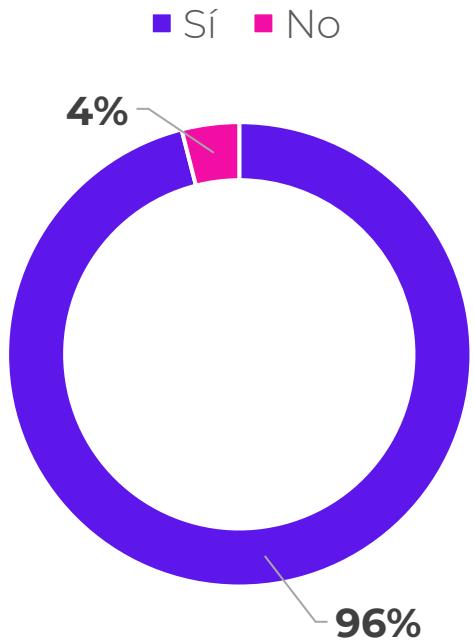
■ Sí ■ No



Base: 1069

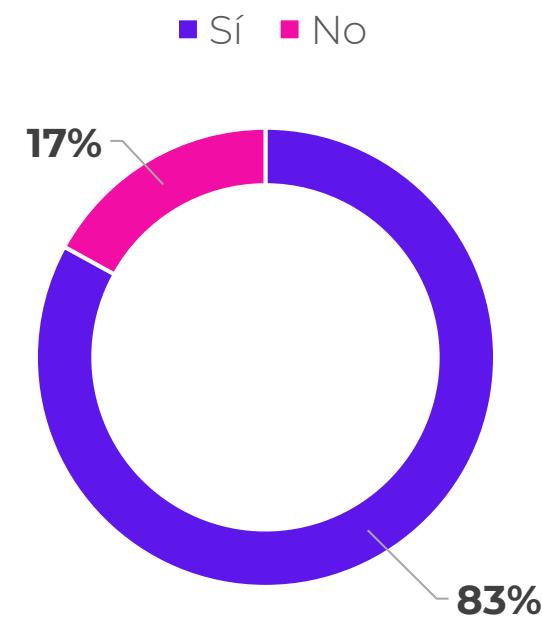


Jóvenes con acceso a Smartphone/
teléfono móvil en su hogar



Base: 1069

Jóvenes con acceso a datos móviles en
su Smartphone/ teléfono móvil



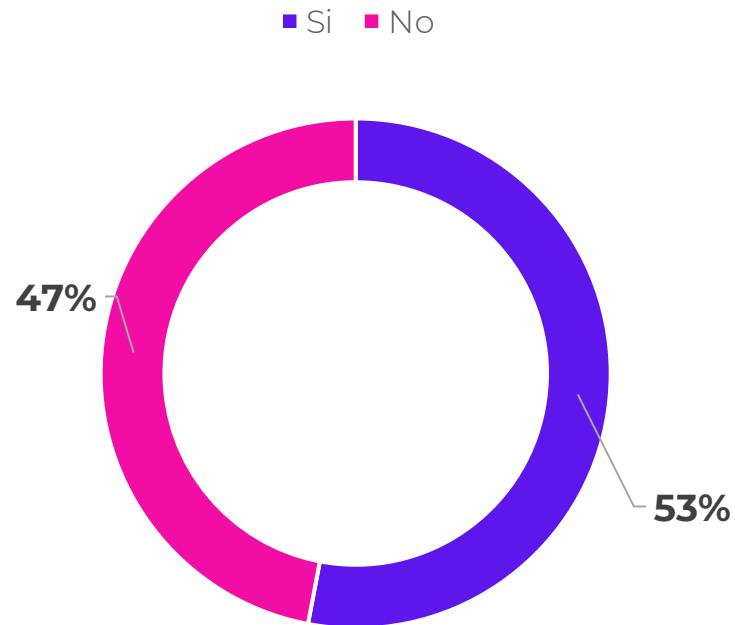
Base: 1021



EXPECTATIVAS

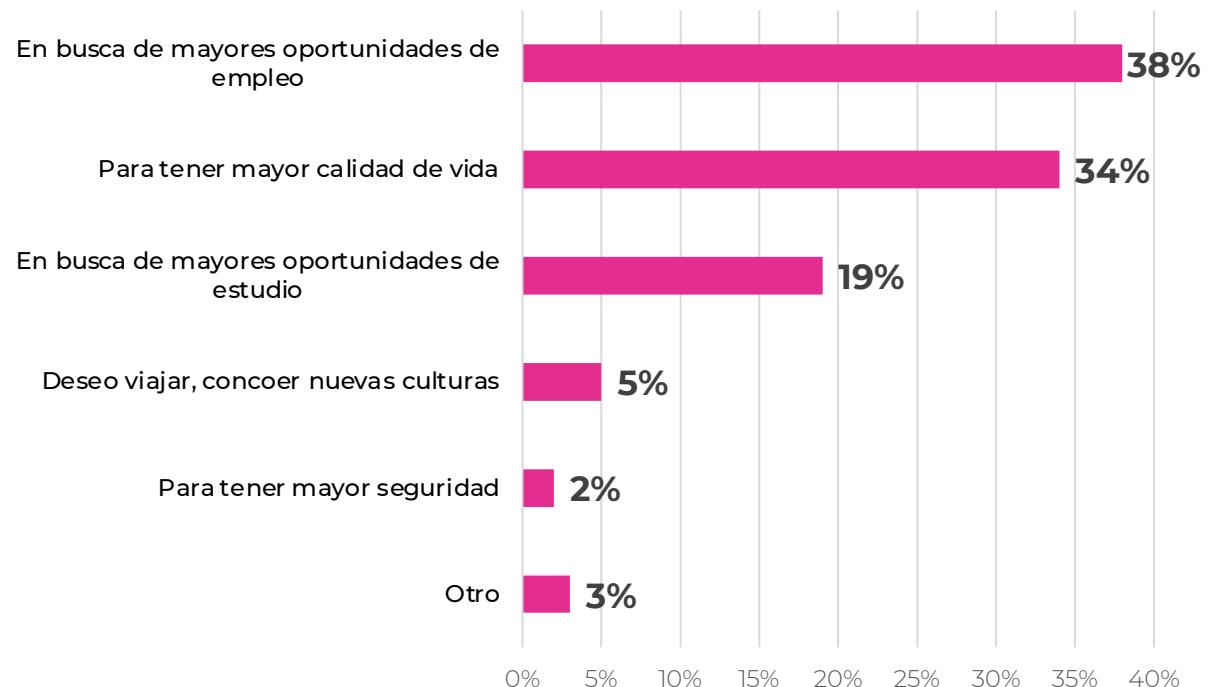


Jóvenes que han considerado migrar y establecerse fuera del país



Base: 1069

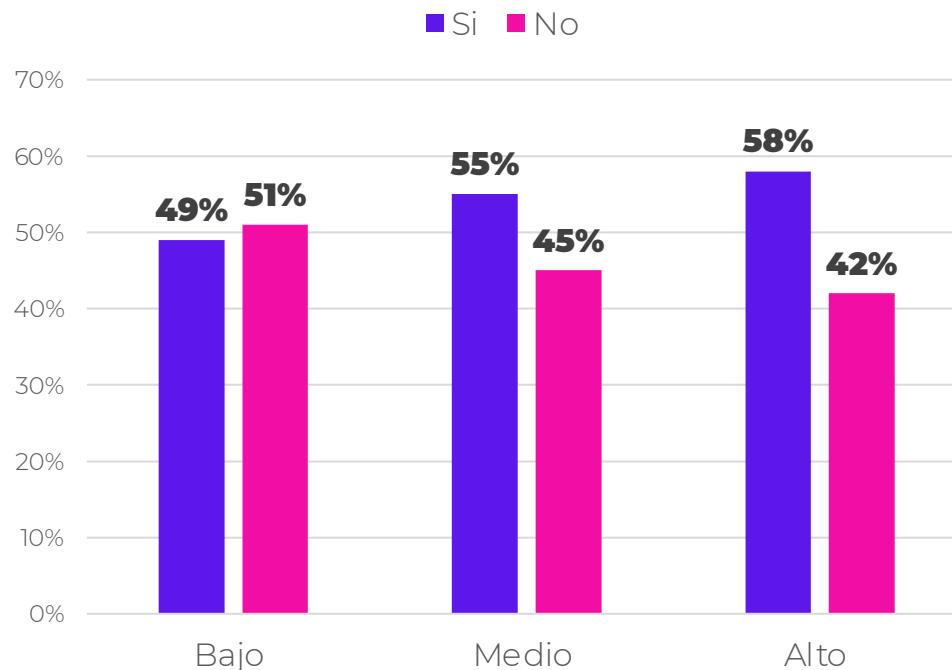
Razones por las que lo ha considerado



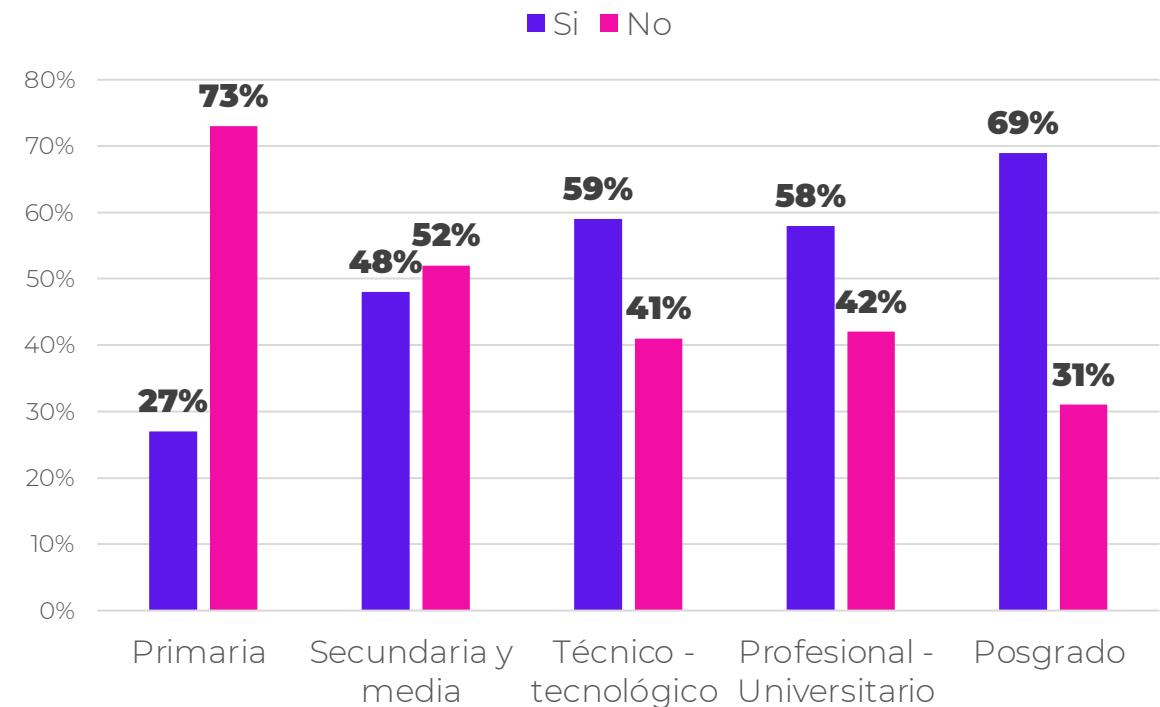
Base: 571



Jóvenes que han considerado migrar y establecerse fuera del país - por nivel socioeconómico -



Jóvenes que han considerado migrar y establecerse fuera del país - por nivel educativo -



Lo que más valoran los jóvenes respecto a tener bienestar y buena calidad vida



Salud mental
y física

75%



Acceso a vivienda

42%



Seguridad personal

36%



Oportunidades de
educación

29%



Acceso a empleo

22%



Calidad de medio
ambiente

9%



Movilidad

6%



Trabajar por una causa
social o ambiental

5%



Cultura y
entretenimiento

5%



Democracia/Gobierno/
Participación ciudadana

5%

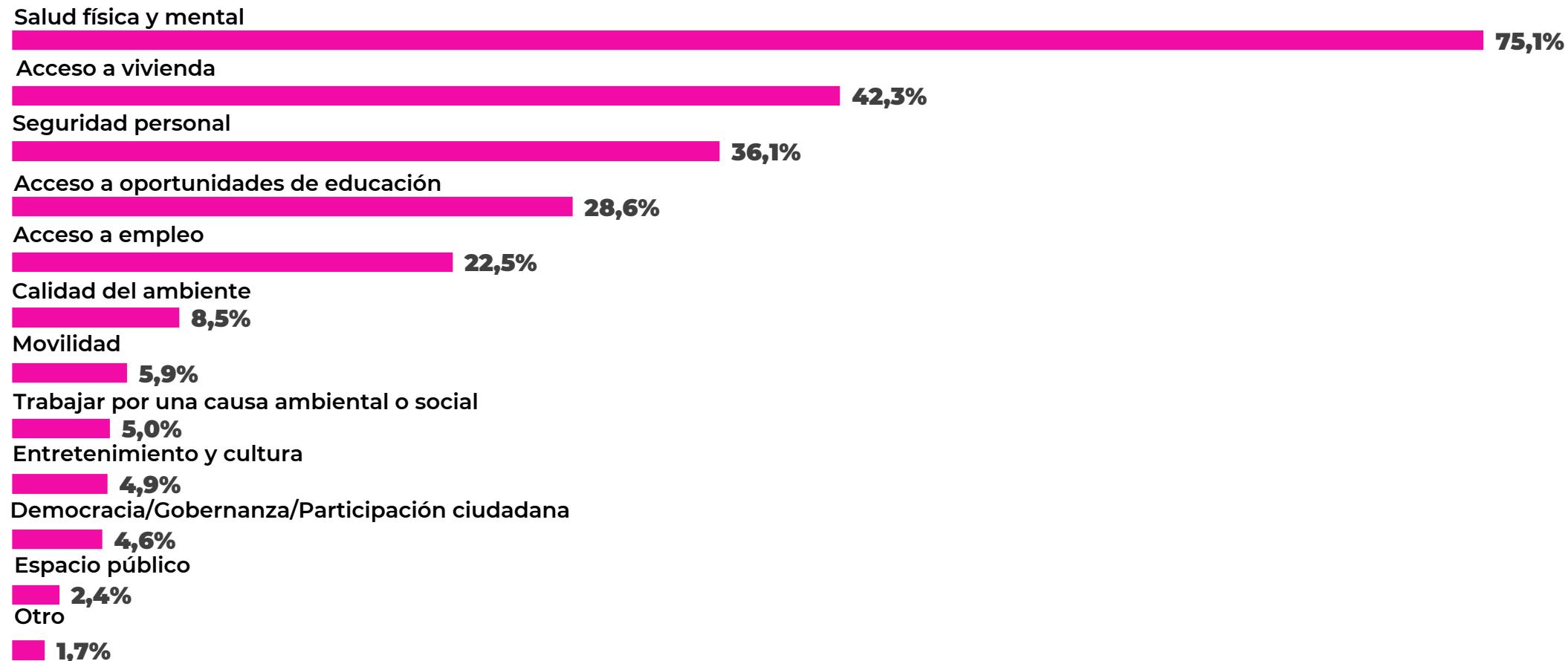


Espacio público

2%

Salud física y mental es lo que la población joven valora más respecto a su bienestar y calidad de vida

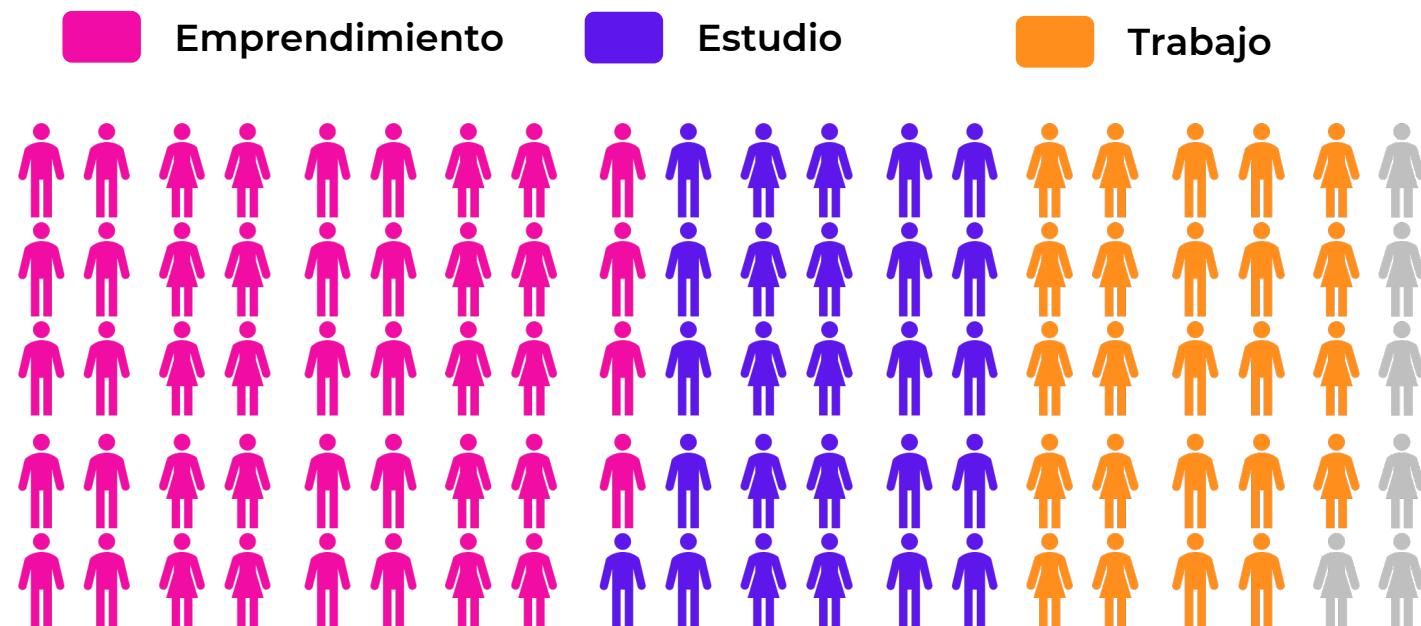
Pregunta: ¿Qué valora más en términos de bienestar y calidad de vida?



Base: 1069

La principal prioridad de los jóvenes en los próximos años es emprender o tener un negocio

Pregunta: De acuerdo con su expectativa de vida en los próximos dos años ¿cuál de las siguientes opciones es su principal prioridad?



44,2%

44 DE CADA 100 JÓVENES PREFIERE
EMPRENDER

31,5%

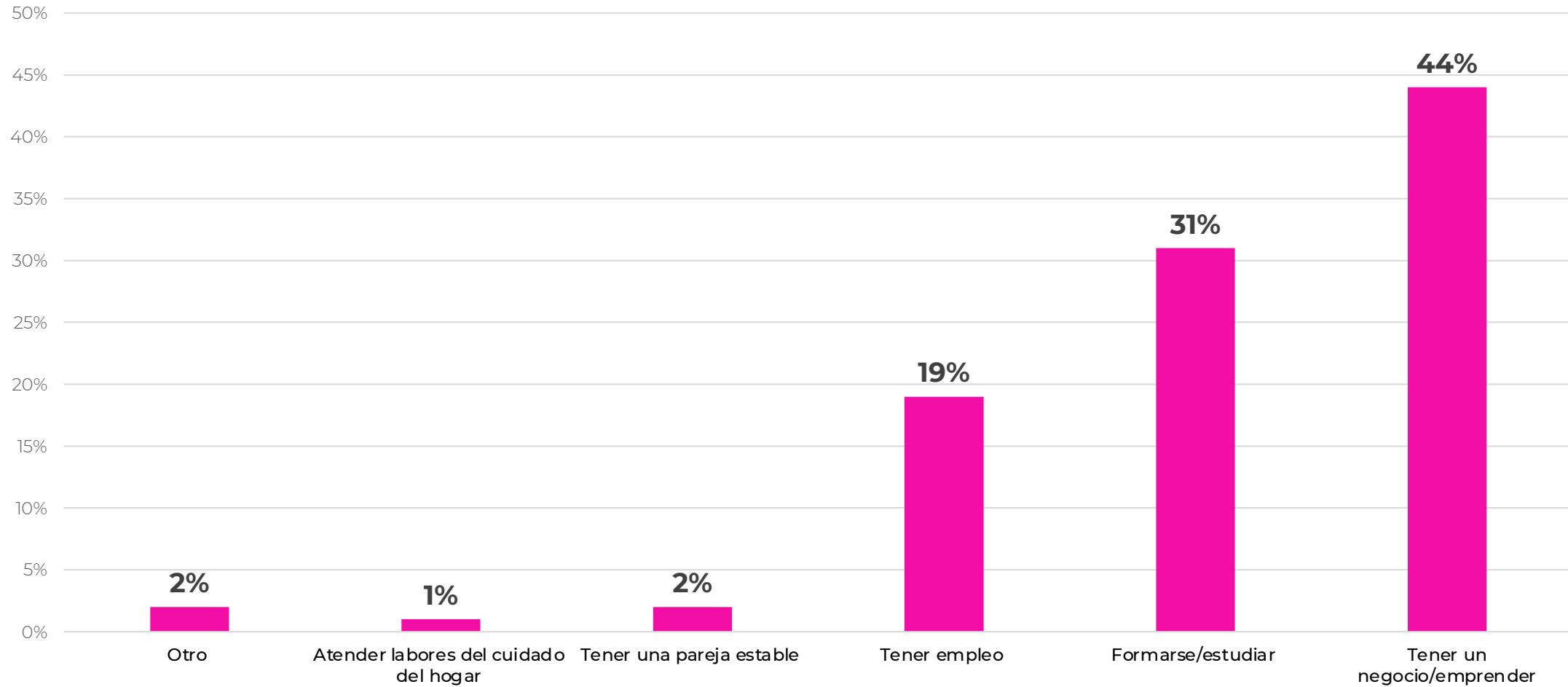
31 DE CADA 100 JÓVENES
PREFIEREN ESTUDIAR

19,0%

19 DE CADA 100 JÓVENES PREFIEREN
TRABAJAR

Base 1069

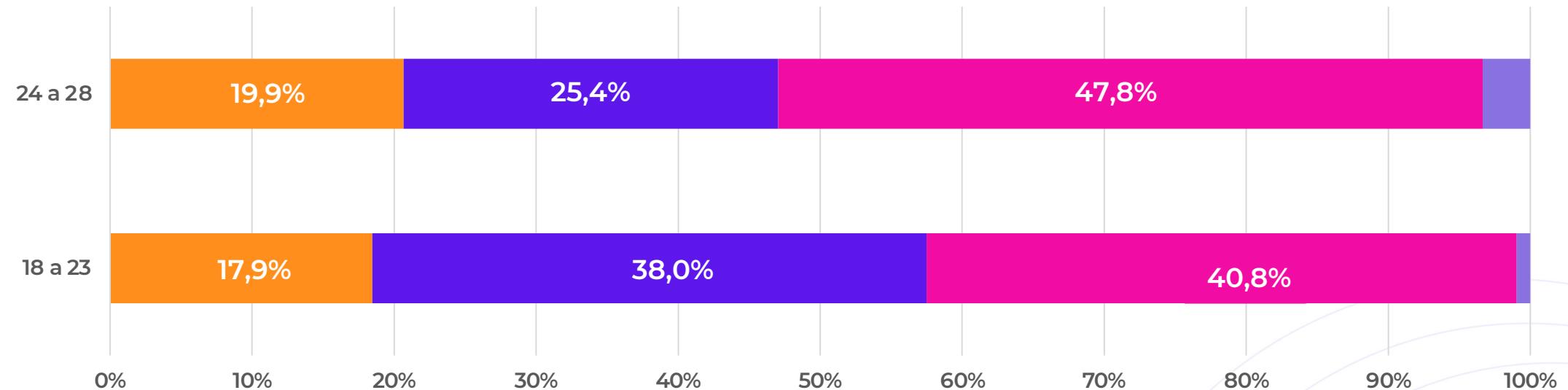
Principal prioridad de los jóvenes según sus expectativas de vida para los siguientes dos años





Pregunta: De acuerdo con su expectativa de vida en los próximos dos años, ¿cuál de las siguientes opciones es su principal prioridad?

■ Tener un empleo ■ Formarse/estudiar ■ Tener un negocio propio / Emprender ■ Tener una pareja estable





Pregunta: ¿En qué sector económico le gustaría desarrollar labores de empleo formal?



Salud y bienestar

16%



Digital y tecnologías

15%



Ventas y comercio

14%



Administrativo y financiero

11%



Público y gobierno

9%



Educación

6%



Turismo y hotelería

6%



Industrias creativas

5%



Construcción e infraestructura

5%



Agropecuario

2%



Industria, alimentos y textiles

2%



Organizaciones no gubernamentales

2%



Energético

2%

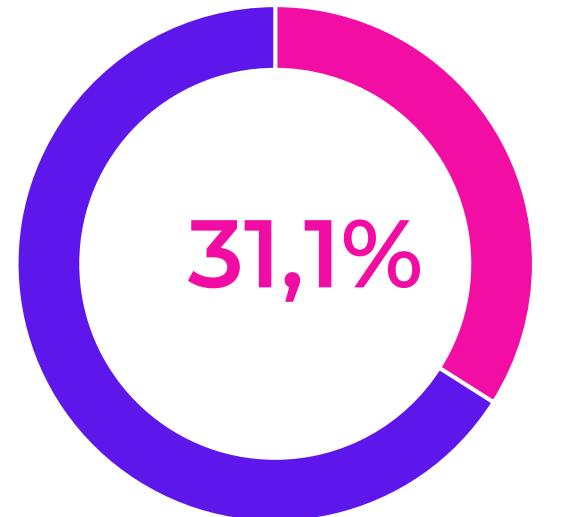
Base: 1069



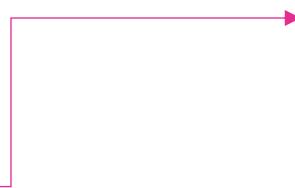
Jóvenes con Potencial



Jóvenes con Potencial



- Jóvenes que no acceden a oportunidades
- Otros



Jóvenes que no acceden a oportunidades

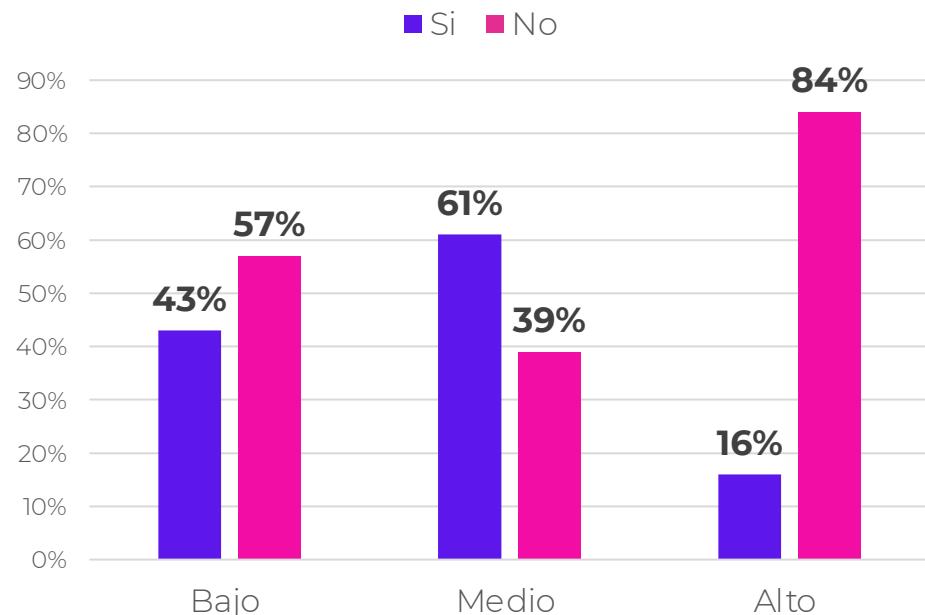


No estudian, ni trabajan o Sí están trabajando, y tienen contrato verbal o no tienen contrato (informalidad).

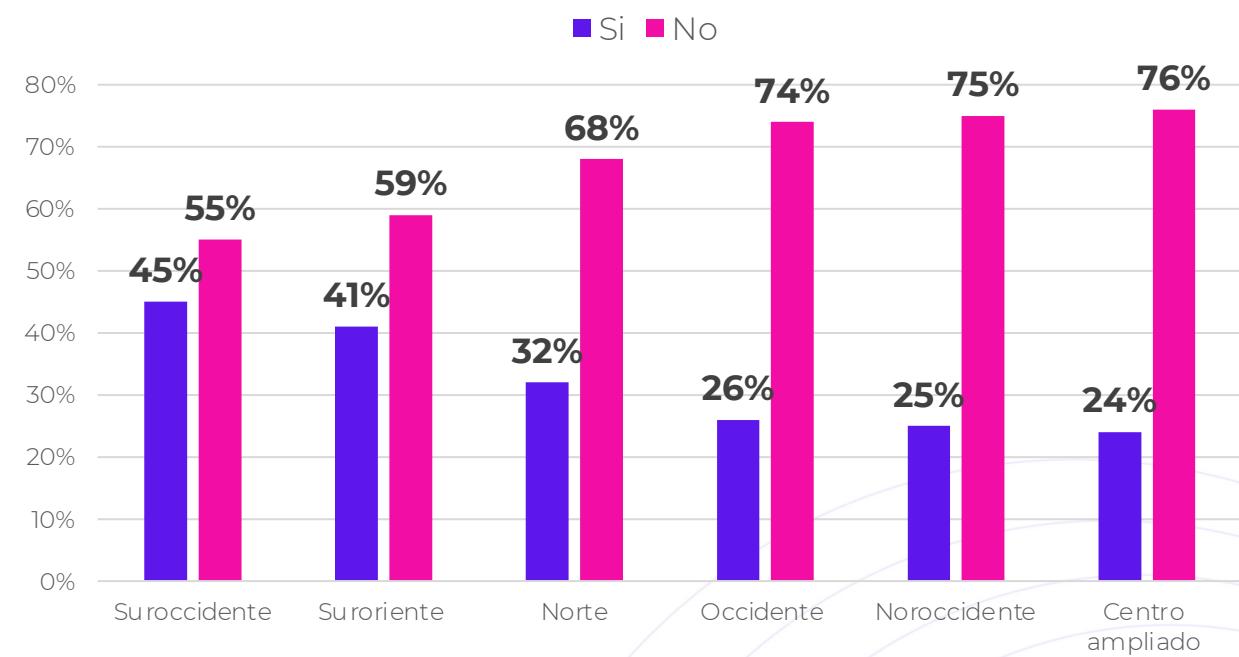
Base 1069



Jóvenes con Potencial - según nivel socioeconómico



Jóvenes con Potencial - según zona geográfica



Base: 350



Características sociodemográficas de los Jóvenes con Potencial

Sexo



Mujeres: 54%



Hombres: 46%

Nivel socioeconómico

Bajo
(1y2)
60%

Medio
(3)
32%

Alto
(4,5 y6)
7%

Posición ideológica



Edad



Base 350



Características sociodemográficas de los Jóvenes con Potencial

Pertenencia a grupos poblacionales

23%



Migrante de Venezuela

5%



Víctima del conflicto armado

5%



Campesino - rural

2%



LGBTIQ+

4%

Palenquero-Negro-
Mulato-
Afrocolombiano-
Afrodescendiente

2%



Indígena

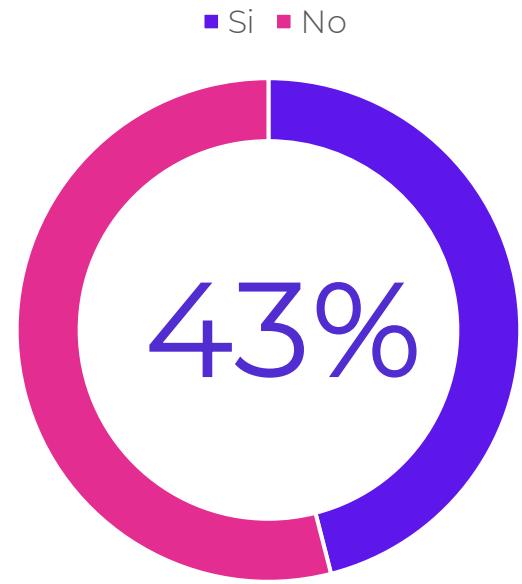
0.4%

Persona en
situación de
discapacidad**60%**

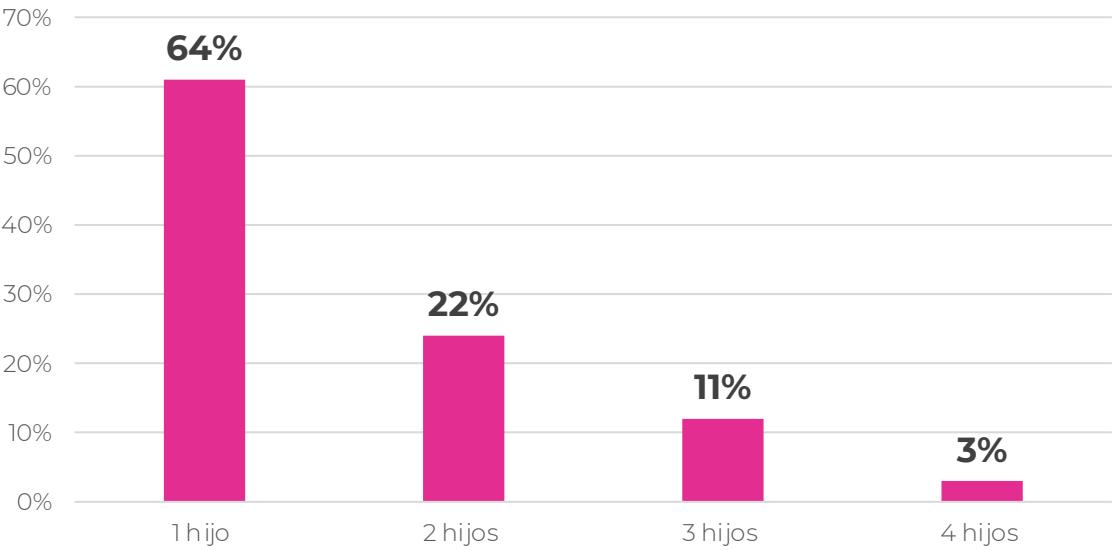
De los jóvenes no se identifican con ninguno de los grupos poblacionales

Base: 350

Jóvenes con Potencial que tienen hijos

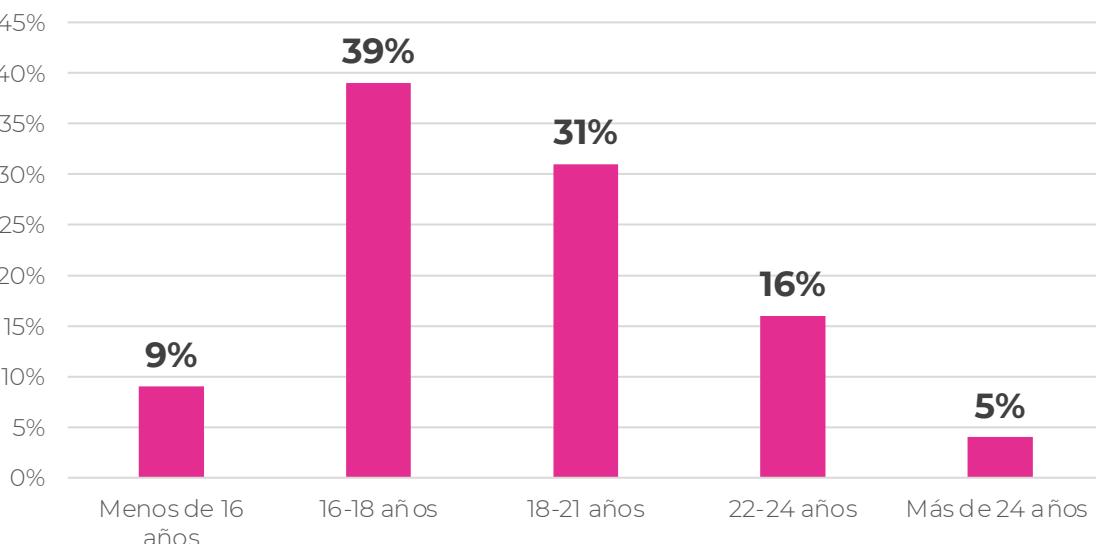


Cantidad de hijos

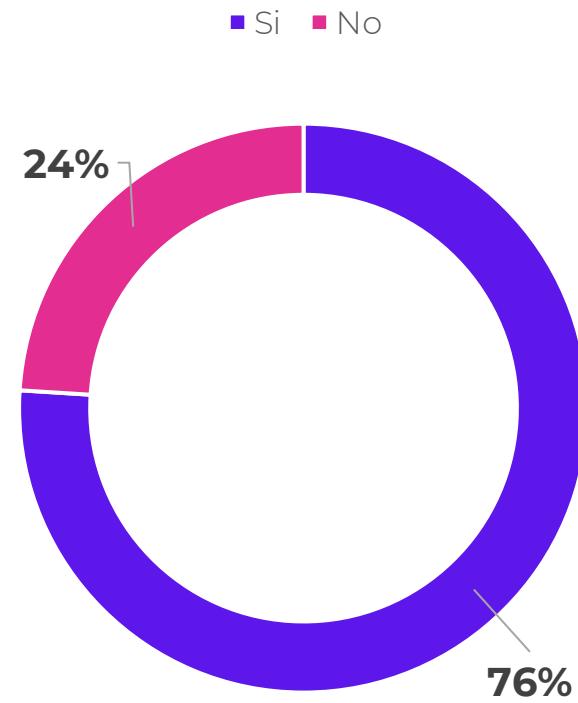


Edad a la que tuvieron su primer hijo

Base: 146



Jóvenes que realizan labores de cuidado actualmente



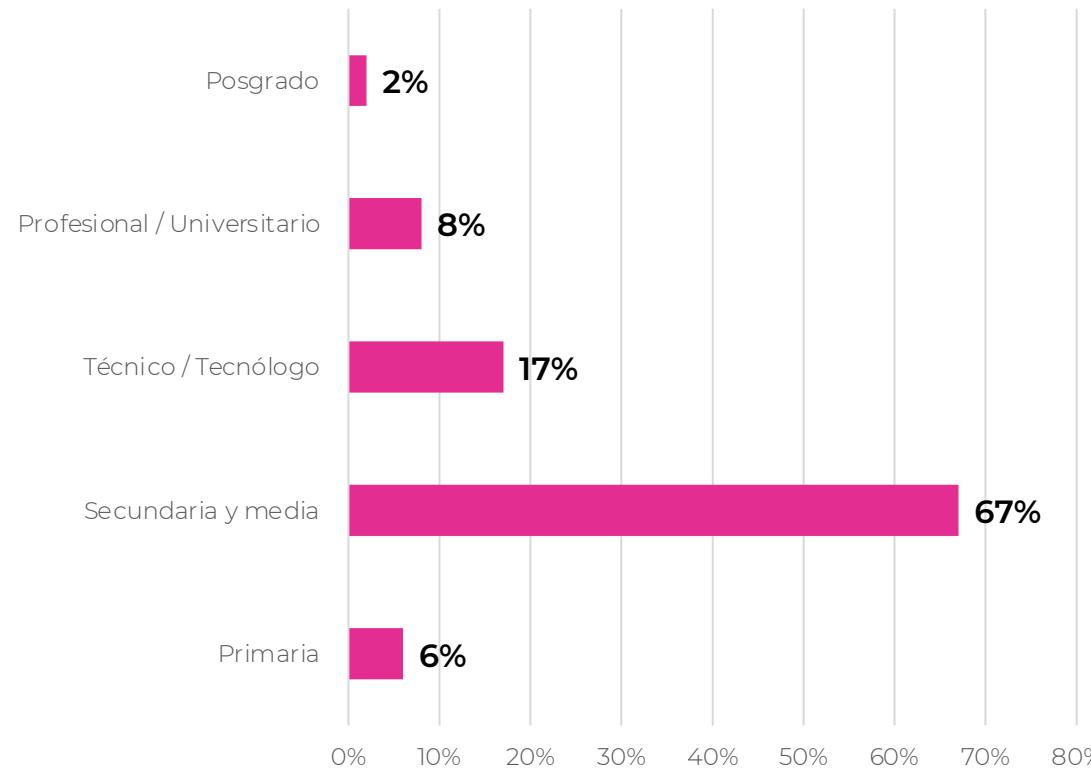
Labores de cuidado realizadas actualmente



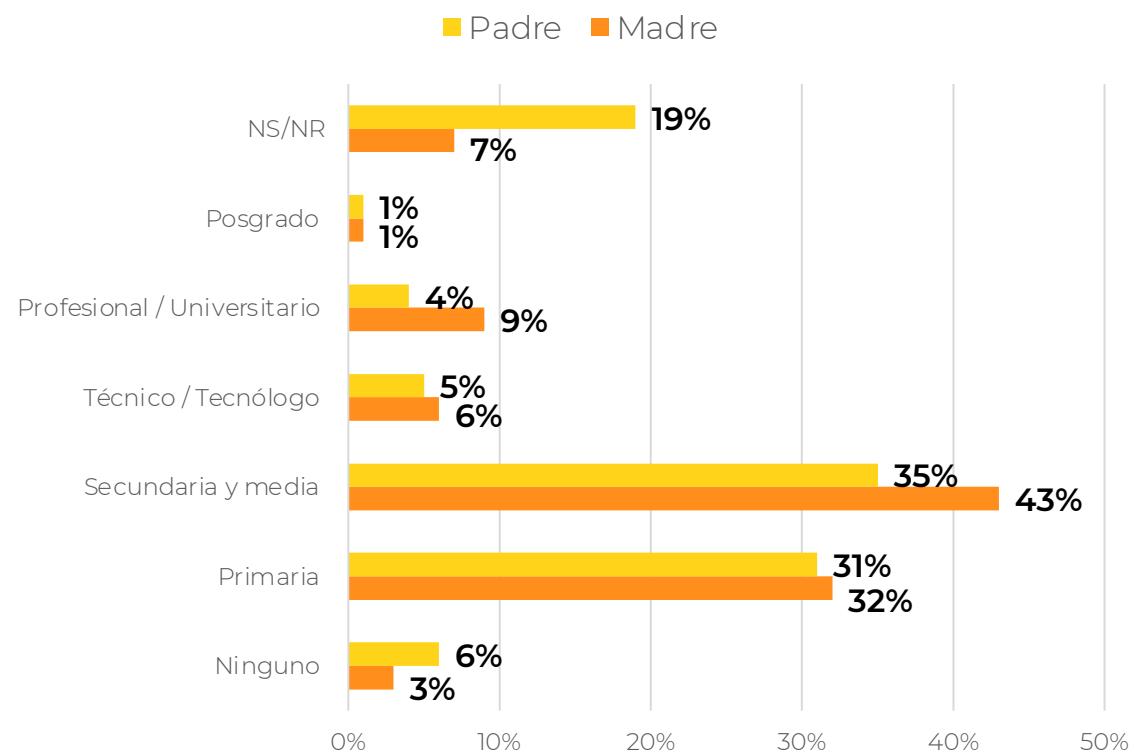
Base: 319



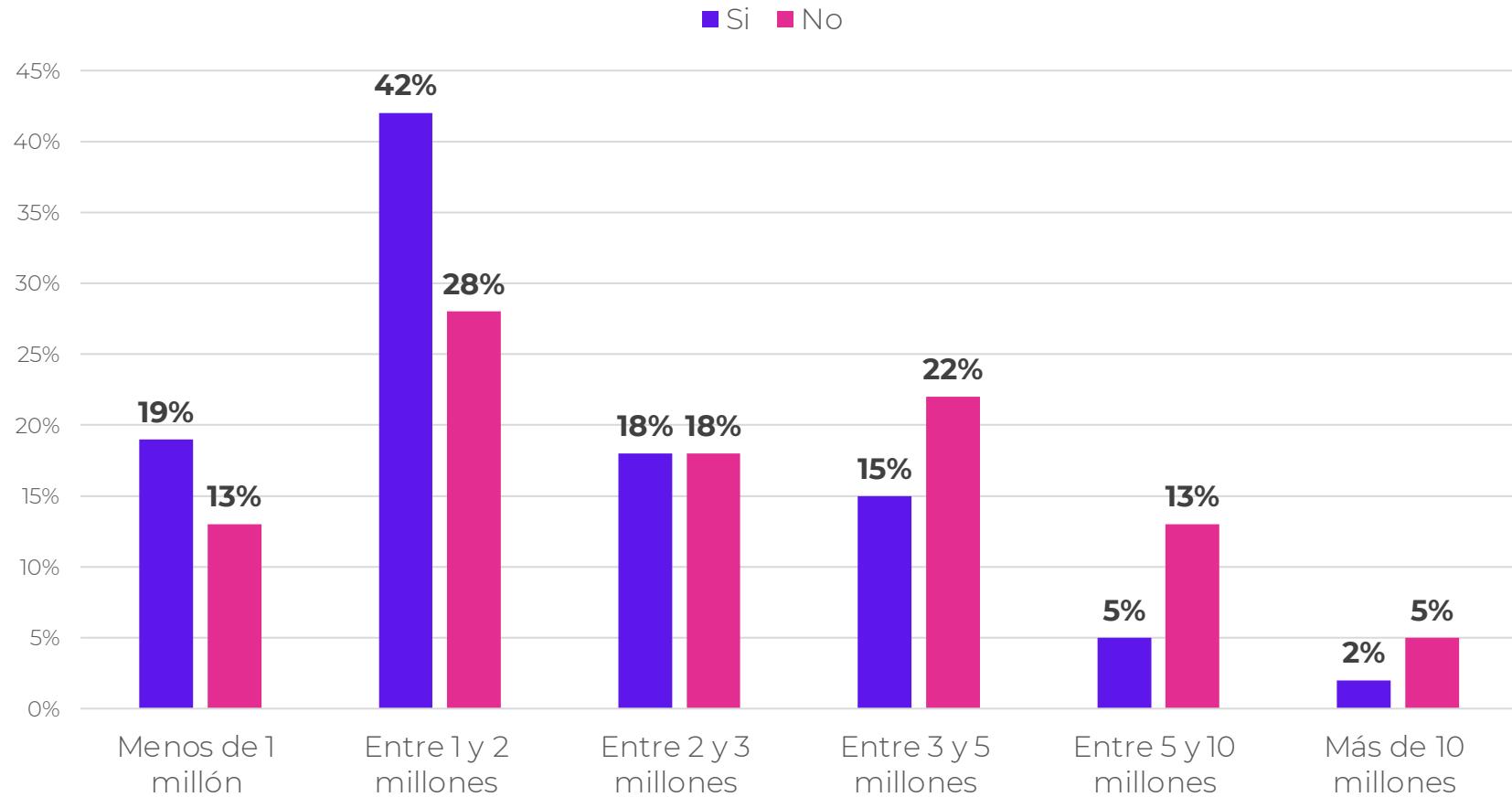
Máximo nivel educativo alcanzado



Máximo nivel educativo alcanzado por los padres



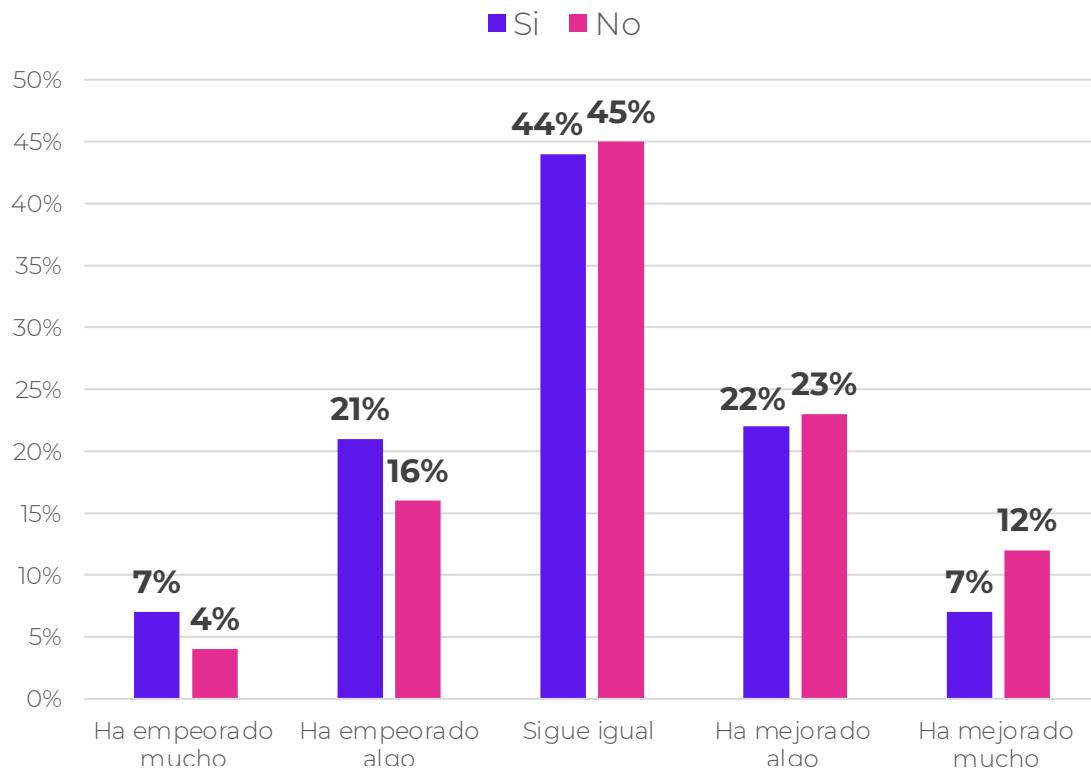
Ingreso promedio mensual del hogar - según variable jóvenes con potencial -



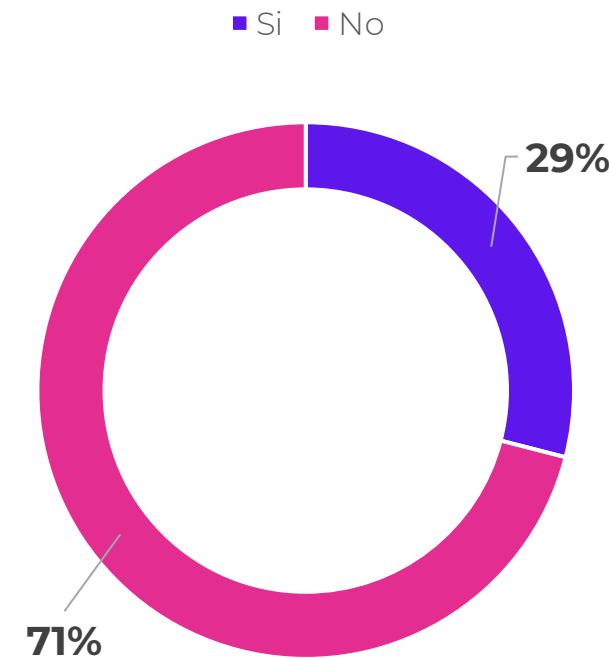
Base: 350



La situación económica de su hogar durante el último año - según variable jóvenes con potencial



Jóvenes con Potencial que se consideran pobres

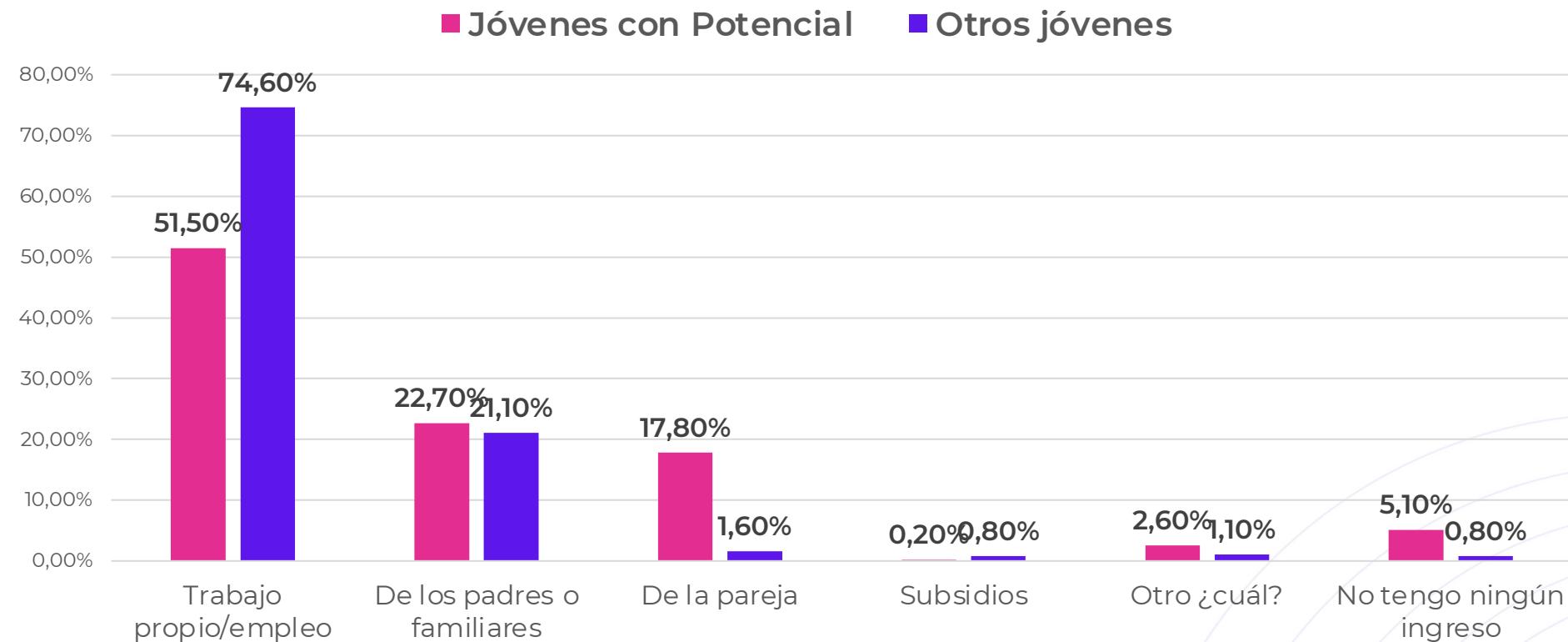


Base: 350



FUENTES DE INGRESOS DE LOS JÓVENES

Pregunta: ¿De dónde provienen sus fuentes actuales de ingresos económicos?



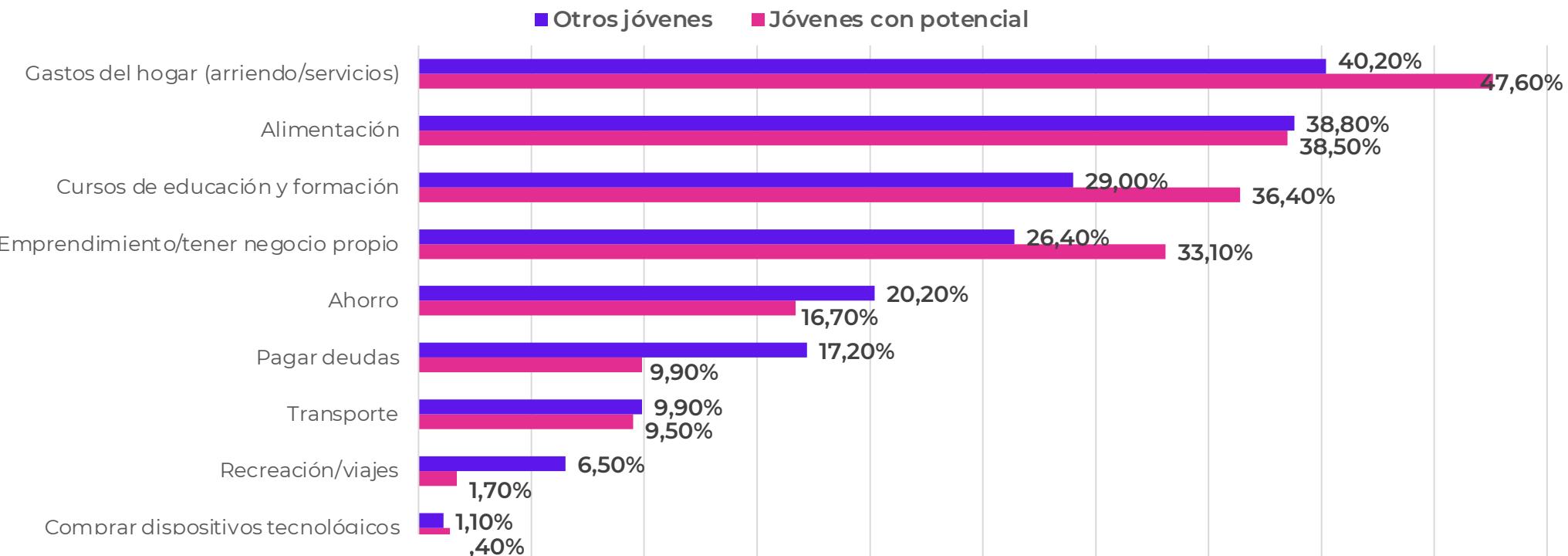
Base: 350



PRINCIPALES NECESIDADES ECONÓMICAS

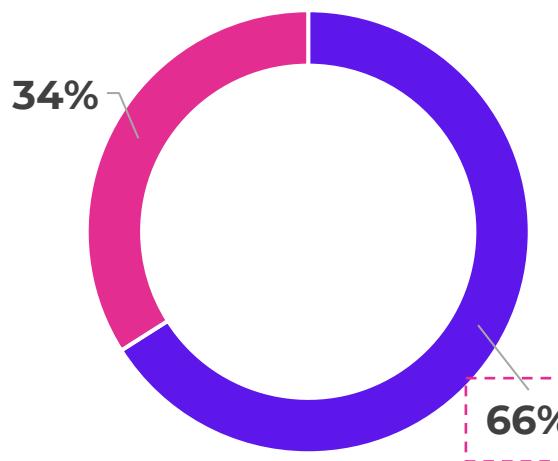
Los Jóvenes con Potencial priorizarían gastos del hogar y alimentación en caso de recibir un apoyo económico oficial

Pregunta: Si usted tuviera un apoyo económico oficial (subsidiado), ¿para qué lo utilizaría?



Jóvenes con potencial con acceso a servicio de internet en su hogar

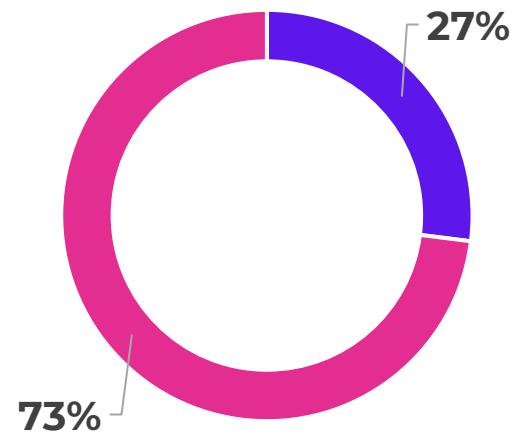
■ Si ■ No



Base: 350

Jóvenes con potencial con acceso a servicio de internet en un lugar diferente a su hogar

■ Si ■ No

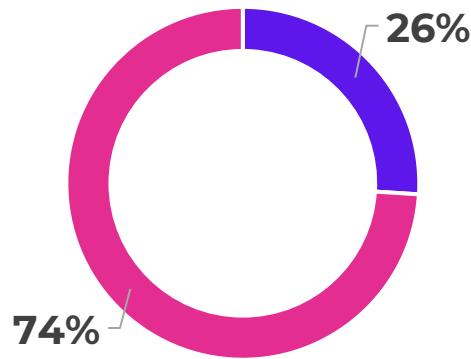


Base: 112



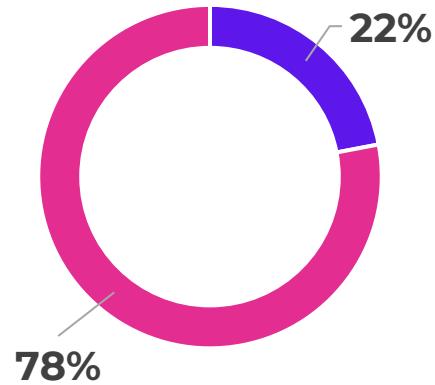
Jóvenes con acceso a computador de uso personal en su hogar

■ Si ■ No



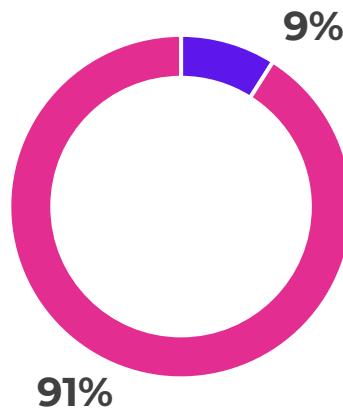
Jóvenes con acceso a computador de uso compartido en su hogar

■ Si ■ No



Jóvenes con acceso a tableta en su hogar

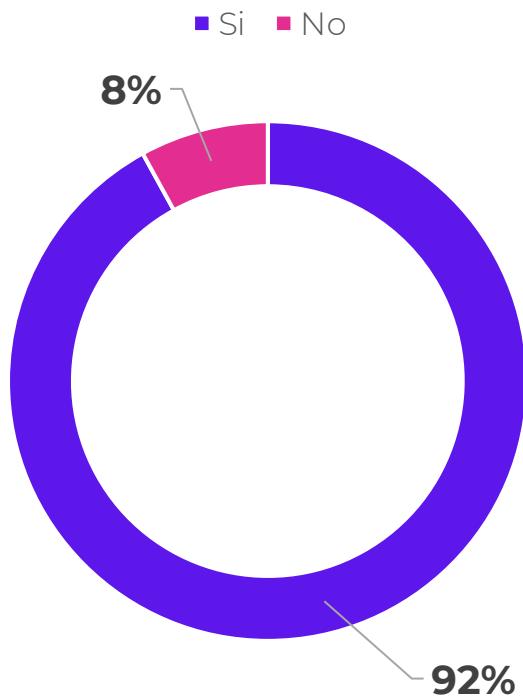
■ Si ■ No



Base: 350

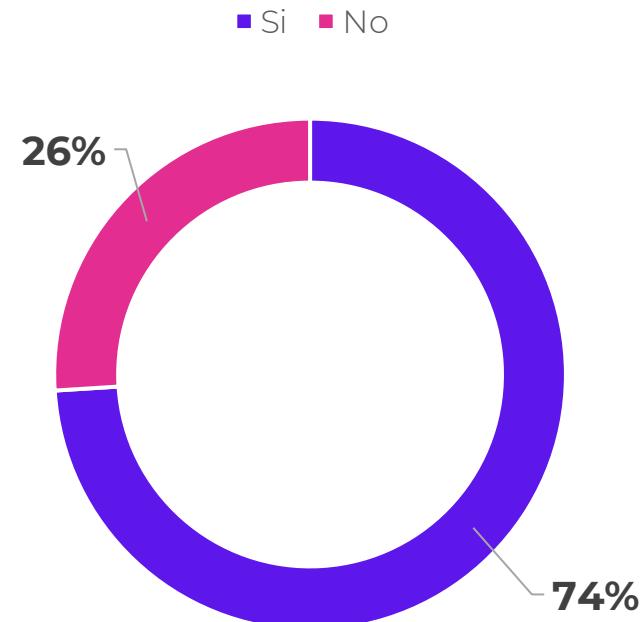


Jóvenes con acceso a Smartphone / Teléfono móvil en su hogar



Base: 350

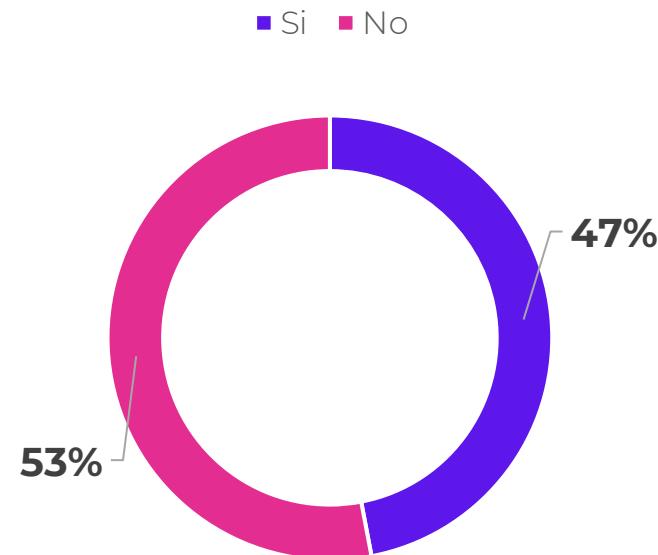
Jóvenes con acceso a datos móviles en su Smartphone / Teléfono móvil?



Base: 318

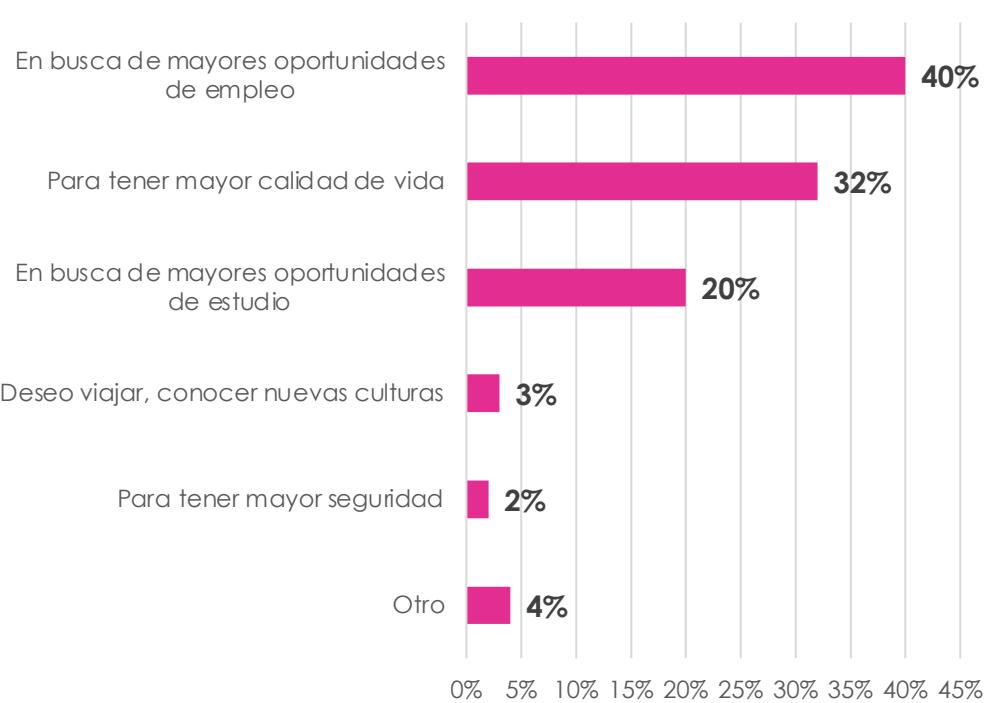


Ha considerado establecerse fuera del país



Base: 350

Razones por las que lo ha considerado



Base: 164



INFORME GOYN 2023



ENCUÉNTRALO EN

★ WWW.GOYNBOGOTA.COM ★



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

- @cifrasyconceptos
- @cifrasyconcepto
- @cifrasyconceptos
- www.cifrasyconceptos.com
contacto@cifrasyconceptos.com
60(1) - 4554878

BOGOTÁ 
cómo vamos

- @bogotacomovamos_
- @bogotacomovamos
- @bogotacomovamos
- www.bogotacomovamos.org

GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: BOGOTÁ
EL FUTURO ES JOVEN


- @goynbogota_
- @GOYNBogota
- @GOYNBogota
- www.goynbogota.com



GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: BOGOTÁ
EL FUTURO ES JOVEN



www.goynbogota.com

