

* 10 MENSAJES CLAVE DEL INFORME

1

Entre 2019 y 2024, el número de jóvenes en Bogotá se redujo de 1.972.030 a 1.830.889, lo que representa una caída del 7,2%, siendo la más alta entre las ciudades capitales con mayor volumen de población joven.

2

En el año 2024, había un total de 520.911 Jóvenes con Potencial en Bogotá, los cuales representan 28,4% del total de jóvenes en la ciudad. La desconexión es diferente según etapa de vida: entre los 14 y 21 años predominan las y los jóvenes que no estudian ni trabajan, mientras que desde los 22 y los 26 años la problemática oscila entre jóvenes que no estudian y no trabajan y jóvenes en la informalidad laboral. A partir de los 26 años prevalece la informalidad laboral.

3

En Bogotá, el 14 % la juventud entre 18 y 28 años (96.560 personas) culminaron la secundaria sin continuar con la educación media, lo que dificulta su reincorporación a la educación formal tradicional y restringe el desarrollo de competencias clave para mejorar sus oportunidades de inserción laboral.

4

En Bogotá, el 31% jóvenes entre 24 y 29 años (218.225 personas) se desconectaron después de la media, situación que, al ser prolongada, cierra las puertas a empleos de calidad, perpetuando la desigualdad estructural y manteniendo a muchos atrapados en la informalidad y la vulnerabilidad.

5

Aunque el tránsito inmediato hacia la educación superior ha mejorado ligeramente en los últimos años —pasando de 46,6% en 2019 a 52,2% en 2023—, la matrícula total se mantiene estable desde 2018, con alrededor de 1,6 millones de estudiantes.

6

Respecto a la Tasa de Desempleo, las y los jóvenes registran un 17,4% frente al 7,4% de los no jóvenes. Esta diferencia implica que su probabilidad de estar desempleados es 2,3 veces mayor, lo que evidencia la vulnerabilidad particular que enfrentan ante las dificultades para generar ingresos.

7

El 73,1 % de los propietarios jóvenes de negocios no realiza aportes a salud ni pensión, lo que los deja expuestos ante enfermedades, accidentes o la vejez, y limita su acceso a redes institucionales de seguridad.

8

El 86 % de los emprendimientos juveniles no está registrado en cámara de comercio, el 70 % no cuenta con RUT y el 55 % no lleva registros contables. Este último porcentaje representa a más de 27.000 jóvenes que quedarían excluidos de oportunidades clave como el acceso al sistema financiero, limitando sus posibilidades de hacer crecer sus negocios en etapas más avanzadas.

9

El apoyo económico es el principal facilitador del ejercicio del liderazgo juvenil: 8 de cada 10 líderes y lideresas jóvenes que respondieron la encuesta lo señalaron como un factor clave para impulsar sus iniciativas y ejercer su rol de liderazgo.

10

Entre las y los 377 jóvenes que respondieron la encuesta, el 63 % no sabe qué son los Consejos Locales de Juventud (CLJ). Este desconocimiento no se limita a quienes están alejados de la participación: también lo reporta el 31,7 % de jóvenes líderes, el 54 % de quienes participan sin liderar y el 78,7 % de quienes no participan en ningún espacio. Esto refleja un reto estructural en la difusión y conexión de los CLJ con las realidades juveniles.