

GUÍA NARRATIVA PARA MEDIOS Y PERIODISTAS

Un lenguaje para comprender y comunicar

• las realidades juveniles •



Gracias por estar aquí. Sabemos que tu labor no es solo informar, sino también interpretar y amplificar las conversaciones que atraviesan nuestra ciudad. Por eso, queremos entregarte algo más que cifras: un marco narrativo que te permita leer, preguntar y contar las realidades juveniles con más contexto y profundidad.

El informe Jóvenes con Potencial 2025 no solo presenta datos: pone sobre la mesa los puntos de quiebre que hoy están dejando a más de 520.000 jóvenes por fuera del sistema educativo o laboral formal en Bogotá. Pero también visibiliza rutas posibles, liderazgos en marcha y apuestas colaborativas que ya están transformando territorios.

En este documento encontrarás:

- Un glosario narrativo para entender los conceptos clave desde el enfoque estructural, territorial y esperanzador que promueve GOYN Bogotá.
- Algunas recomendaciones para cubrir el tema evitando estigmas y simplificaciones.
- Mensajes clave del informe que pueden servir como base para notas, titulares y entrevistas.
- Ideas de ángulos periodísticos posibles para ampliar la conversación más allá del evento.

Este material no pretende imponer un lenguaje, sino abrir un horizonte narrativo. Uno que reconozca las barreras, pero también las capacidades, los contextos y las decisiones colectivas que están en juego.

¡Gracias por unirte a la transformación!

01.

MINI GLOSARIO NARRATIVO





Jóvenes con Potencial

Término que nombra a los y las jóvenes que no estudian ni trabajan, o se encuentran en la informalidad. No son una población “problemática” ni “ni-nis”; son personas cuyas trayectorias han sido interrumpidas por barreras estructurales. Potencial no como promesa vacía, sino como derecho a desarrollarse plenamente.



Trayectorias juveniles

Rutas que recorren las y los jóvenes a lo largo de su vida en lo educativo, lo laboral, lo social y lo afectivo. No son lineales ni universales. Reconocerlas implica entender que el éxito no ocurre en los mismos tiempos ni por los mismos caminos.



Puntos de quiebre

Momentos críticos donde las trayectorias se interrumpen. En Bogotá, los más frecuentes son: el paso de la secundaria a la media (de 9° a 10°), y de la media a la educación superior. También ocurren al dejar un trabajo informal sin alternativas o al emprender sin apoyo. Son momentos clave para intervenir.



Narrativas transformadoras

Relatos que movilizan empatía, justicia y acción colectiva. Cambian el lente con el que miramos a la juventud: dejan atrás estigmas como “no quieren estudiar”, y nos invitan a preguntar “¿qué obstáculos enfrentan?” y “¿cómo los removemos juntos?”.



Ecosistema de oportunidades

Red de más de 100 aliados en Bogotá, entre sector público, privado, educativo, social y juvenil, que trabajan de forma articulada para cerrar brechas. La lógica del ecosistema reconoce que ningún actor puede transformar la realidad solo, enfatizando en la relevancia del impacto colectivo para generar un cambio sistémico.



Corresponsabilidad multidimensional

Enfoque que reconoce que el bienestar de la juventud es una tarea de todos. Implica articular políticas públicas, prácticas empresariales, iniciativas sociales y liderazgos juveniles en una agenda común.



Desigualdad estructural

No es falta de mérito individual. Es un sistema que reproduce exclusiones por origen, género, territorio o clase. Las cifras del informe muestran cómo esta desigualdad afecta el acceso a educación, trabajo y salud para los jóvenes en Bogotá.



Informalidad juvenil

Condición en la que miles de jóvenes trabajan sin seguridad social, protección laboral ni oportunidades de crecimiento. Aunque emprenden o generan ingresos, lo hacen sin condiciones que les permitan proyectar su vida a futuro.



Juventudes (en plural)

El informe y el evento no hablan de “la juventud” como un grupo homogéneo. Usar el plural es reconocer sus múltiples formas de ser, vivir, luchar y liderar, con énfasis en el enfoque interseccional.



Participación significativa

No basta con incluir jóvenes simbólicamente. GOYN Bogotá impulsa una participación real, donde las juventudes lideran espacios, toman decisiones y definen agendas. El Grupo Asesor de Jóvenes es una muestra de esto.



Esperanza activa

En un contexto de múltiples brechas, hablar de esperanza no es ingenuo. Es una postura política que elige creer en el cambio posible, desde el trabajo colectivo y la escucha real de quienes viven las desigualdades. Comunicar con esperanza activa invita a actuar.

02.

RECOMENDACIONES



01. Evita etiquetas simplificadoras como “ni-nis” o “generación perdida”

Nombrar con precisión es el primer paso para transformar. Estas etiquetas borran las causas estructurales y reducen a los jóvenes a una condición pasiva. Prefiere expresiones como *“jóvenes con trayectorias interrumpidas”* o *“Jóvenes con Potencial”*.

02. Pregúntate siempre: ¿es un problema individual o estructural?

Evita narrativas que responsabilicen únicamente a los jóvenes. Cambia el enfoque de “no quieren estudiar” por “no han tenido condiciones para continuar estudiando”. Las decisiones individuales se toman en contextos colectivos y desiguales.

03. Incluye voces jóvenes con rol protagónico, no solo como testimonio emocional

Las juventudes no solo viven las brechas: también las analizan, las enfrentan y las transforman. Cítalas como fuentes expertas en su propio contexto, no solo como “casos”. Tenemos un Grupo Asesor de Jóvenes dispuesto para esto.

04. Ubica siempre el territorio: ¿dónde ocurre lo que narras y por qué importa?

La informalidad, el desempleo o la deserción no se viven igual en Barranquilla que en Bogotá, o incluso en diferentes localidades de la misma ciudad. Darle lugar al territorio es clave para que la historia tenga contexto y no sea genérica.

05. Evita el enfoque binario “jóvenes problema / jóvenes ejemplo”

Ambos extremos deshumanizan. Ni todos son “rebeldes sin causa” ni “héroes supera-

dores”. Las trayectorias juveniles son complejas, situadas y múltiples. Busca matices.

06. Visibiliza el ecosistema, no solo al individuo

Cuando cuentes una historia positiva, muestra también las redes, alianzas o políticas que la hicieron posible. Eso refuerza la idea de corresponsabilidad y posibilidad de réplica.

07. Aporta datos, pero no te quedes solo en ellos

Combina la dimensión cuantitativa (números) con la cualitativa (historias, voces, contextos). Eso permite comprender no solo *cuántos* jóvenes están desconectados, sino *por qué*.

08. Revisa el tono: ¿estás narrando con condescendencia o con respeto?

Evita frases como “a pesar de todo, salió adelante” o “jóvenes que sí quieren superarse”. Refuerzan estereotipos meritocráticos. Prefiere: *“jóvenes que impulsan trayectorias en contextos desiguales”*.

09. Haz visibles las barreras, pero también las posibilidades

No se trata de maquillar la realidad, pero sí de mostrar que el cambio es posible cuando se articula el ecosistema. Contar desde la esperanza activa moviliza más que contar desde el vacío.

10. Recuerda: narrar bien es también incidir

Una historia bien contada puede cambiar la forma en que se entienden los problemas y, con ello, las soluciones posibles. Tu rol como periodista también es parte del ecosistema que transforma.

03.

MENSAJES CLAVE DEL

Informe Jóvenes con Potencial 2025



01

Diagnóstico: lo que el informe revela

- * En Bogotá hay más de **520.000 jóvenes** que no estudian ni trabajan formalmente o lo hacen desde la informalidad.
- * El **17,4% de las personas jóvenes está desempleada**, más del doble que la población adulta (7,4%).
- * La **tasa de reprobación en secundaria se quintuplicó** entre 2019 y 2023, convirtiendo esta etapa en un punto crítico de desconexión.
- * En Bogotá, el **31% de jóvenes** entre 24 y 28 años se desconectaron de sus trayectorias después de la educación media (10° y 11°).
- * El **86% de los emprendimientos juveniles** no están registrados formalmente.

02

Propuesta: lo que se necesita hacer

- * El informe propone fortalecer las trayectorias juveniles a través de **rutas educativas más flexibles y pertinentes**.
- * Es clave **mejorar la articulación entre educación, empleo y emprendimiento**, con alianzas intersectoriales sostenidas.
- * Se requiere **acompañar de forma estratégica a los jóvenes que trabajan por cuenta propia**, entendiendo sus contextos y necesidades reales.
- * Las políticas públicas deben centrarse en **evitar los puntos de quiebre** y acompañar mejor los momentos de transición.
- * Las juventudes no necesitan “motivación”, **necesitan condiciones**: redes de apoyo, información clara y oportunidades reales.

03

Narrativa: transformar la conversación pública

- * Las juventudes no son un problema por resolver: **son una fuerza clave para transformar la ciudad**, si se crean condiciones para ello.
- * Cambiar la narrativa implica pasar de hablar de “ni-nis” a hablar de Jóvenes con Potencial con **trayectorias interrumpidas por barreras estructurales**.
- * Bogotá ya cuenta con un **ecosistema articulado de más de 100 aliados** que trabaja con y para las juventudes.
- * Hablar de Jóvenes con Potencial **no es una etiqueta optimista**, es una forma de reconocer su capacidad, su derecho y su rol en el presente.
- * **Nombrar bien también transforma**: cuando dejamos de narrar desde la carencia, abrimos camino a soluciones más justas y sostenibles.

04.

PROPUESTAS

Enfoque editorial



01

Periodismo de interpretación estructural

- * **Enfoque:** Aporta contexto, desmonta causas, conecta fenómenos.
- * **Clave conceptual:** Las cifras de desempleo, deserción o informalidad no se explican por voluntad individual, sino por condiciones estructurales. Este tipo de periodismo interpreta los datos a la luz de políticas públicas, dinámicas del mercado, brechas educativas y desigualdades históricas.

Ejemplo de desarrollo editorial: ¿Qué nos dice la tasa de reprobación sobre el sistema educativo? ¿Por qué la informalidad no es una elección, sino una condición?

02

Periodismo de enfoque territorial

- * **Enfoque:** Profundiza en las realidades locales.
- * **Clave conceptual:** Las trayectorias juveniles están marcadas por su lugar de origen, movilidad, acceso a servicios, redes sociales y políticas locales. Este periodismo reconoce que no existe “la juventud bogotana”, sino juventudes situadas.

Ejemplo de desarrollo editorial: ¿Cómo se vive la desconexión juvenil en Rafael Uribe Uribe frente a Usaquén? ¿Qué actores del territorio están respondiendo?

03

Periodismo con perspectiva interseccional

- * **Enfoque:** Visibiliza las desigualdades cruzadas.
- * **Clave conceptual:** La experiencia de ser joven no es homogénea: cambia según el género, el grupo étnico, la orientación sexual, la clase, el territorio. Este periodismo explora cómo se acumulan las exclusiones o se cruzan las barreras.

Ejemplo de desarrollo editorial: ¿Qué obstáculos enfrentan la juventud migrante para acceder a educación superior?

04

Periodismo de trayectorias

- * **Enfoque:** Narra recorridos vitales más allá de la línea de tiempo lineal.
- * **Clave conceptual:** El informe desmonta la idea de que la juventud debe avanzar “a tiempo”. Este tipo de periodismo reconstruye biografías con interrupciones, retornos, desvíos y reinenciones.

Ejemplo de desarrollo editorial: Historias de jóvenes que vuelven al sistema educativo luego de años de desconexión. ¿Qué lo permitió? ¿Qué barreras persistieron?

05

Periodismo de seguimiento e incidencia

- * **Enfoque:** Da continuidad a los hallazgos e impulsa rendición de cuentas.
- * **Clave conceptual:** Un informe no es un cierre, sino una base de exigibilidad. Este periodismo revisa qué pasa después de los eventos: ¿se implementan las recomendaciones?, ¿hay avances?, ¿se transforma la política pública?
Ejemplo de desarrollo editorial: ¿Qué nos dice la tasa de reprobación sobre el sistema educativo? ¿Por qué la informalidad no es una elección, sino una condición?

06

Periodismo de construcción colectiva del conocimiento

- * **Enfoque:** Reconoce a las juventudes como sujetas productoras de saber.
- * **Clave conceptual:** Este periodismo no recoge “testimonios”, sino que dialoga con jóvenes como fuentes analíticas, conceptuales y políticas. Permite que el reportaje se construya desde múltiples perspectivas.
Ejemplo de desarrollo editorial: Serie coescrita entre jóvenes y periodistas, a partir de trayectorias analizadas por ellos mismos.

07

Periodismo de políticas públicas comparadas

- * **Enfoque:** Analiza datos en relación con marcos normativos y decisiones institucionales.
- * **Clave conceptual:** Este periodismo no se queda en la denuncia, sino que interroga la capacidad del Estado de garantizar derechos. Compara casos, evidencia impactos y rastrea coherencias (o incoherencias) entre datos y política pública.
Ejemplo de desarrollo editorial: ¿Qué políticas distritales existen para jóvenes con trayectorias interrumpidas? ¿Cómo se traducen en el territorio?

#JÓVENESCONPOTENCIAL

GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: BOGOTÁ
EL FUTURO ES JOVEN

 aspen institute

www.goynbogota.com

