

Más de 520.000 jóvenes bogotanos sin estudio ni empleo o en la informalidad: Informe de GOYN Bogotá revela las barreras que los alejan de las oportunidades

- El 74% de las y los Jóvenes con Potencial tiene como máximo nivel educativo el grado 10° y 11°. A diferencia de ellos, 60,6% de los jóvenes en empleos formales sí logran acceder a formación técnica, tecnológica o universitaria.
- La tasa de jóvenes que reprueban el año en secundaria (de 6° a 9°) se quintuplicó en 4 años, pasando del 1,45 % en 2019 al 7,49 % en 2023, lo que convierte esta etapa en el mayor punto de quiebre en la trayectoria educativa.
- El desempleo juvenil en Bogotá es 2,35 veces mayor que el de la población adulta, con una tasa del 17,4 % frente al 7,4 %, lo que evidencia una desigualdad estructural en el acceso al trabajo.
- Entre 2019 y 2023 las matrículas de jóvenes en educación superior aumentaron 9% lo equivalente a 132.208 jóvenes matriculados.
- En la juventud predominan los liderazgos de tipo colaborativo y transformacional, esto significa que el 74,6% de jóvenes líderes fomentan espacios de escucha y diálogo y 71,4% buscan inspirar y movilizar a otros por un objetivo común

En Bogotá hay 520.911 jóvenes por fuera del mercado laboral o educativo. Este es uno de los principales hallazgos del informe *Jóvenes con Potencial 2025*, presentado por *Global Opportunity Youth Network* (GOYN Bogotá), una iniciativa global cuyo socio ancla en Colombia es Fundación Corona. El documento expone y analiza las condiciones que enfrentan los y las jóvenes de la ciudad para acceder a oportunidades educativas, laborales o de emprendimiento. La investigación define como “*Jóvenes con Potencial*” a quienes, entre los 14 y los 28 años, no estudian ni trabajan o se encuentran en la informalidad.

“Este informe no es solo una radiografía de las brechas, sino también una invitación a actuar desde la corresponsabilidad. En Bogotá se ha estado consolidando un ecosistema articulado que demuestra que cuando trabajamos juntos, con los jóvenes como protagonistas, desde lo público, lo privado, lo social y lo comunitario, es posible acercar a las y los jóvenes a oportunidades reales; aun cuando todavía tenemos un largo camino por recorrer para superar

las barreras que enfrentan. La clave está en reconocer sus trayectorias diversas y acompañarlas con rutas más flexibles, con empleos dignos y con liderazgos fortalecidos en los territorios” menciona Camilo Franco, director de GOYN Bogotá.

¿Qué dice el informe?

1. **Población:** Entre 2019 y 2024, el número de jóvenes en Bogotá se redujo de 1.972.030 a 1.830.889, lo que representa una caída del 7,2%, siendo la más alta entre las ciudades capitales con mayor volumen de población joven.
2. **Educación media:** En Bogotá, el 7% de los jóvenes entre 18 y 28 años (96.560 personas) culminaron la secundaria (de 6° a 9°) sin continuar con la educación media (10° y 11°), lo que dificulta su reincorporación a la educación formal tradicional y restringe el desarrollo de competencias clave para mejorar sus oportunidades de inserción laboral.
3. En Bogotá, el 31% de jóvenes entre 24 y 28 años (218.225 personas) se desconectaron de sus trayectorias después de la educación media (10° y 11°), situación que, al ser prolongada, cierra las puertas a empleos de calidad, perpetuando la desigualdad estructural y manteniendo a muchos atrapados en la informalidad y la vulnerabilidad.
4. **Educación superior:** Aunque el tránsito inmediato hacia la educación superior ha mejorado en los últimos años, pasando de 46,6% en 2019 a 52,2% en 2023, la matrícula total se mantiene estable desde 2018, con alrededor de 1,6 millones de estudiantes.
5. **Desempleo:** las personas jóvenes registran una tasa de desempleo del 17,4%, frente al 7,4% de las no jóvenes. Esta diferencia implica que su probabilidad de estar desempleados es 2,3 veces mayor, lo que evidencia la particular vulnerabilidad que enfrentan ante las dificultades para generar ingresos.
6. **Emprendimiento:** El 73,1 % de personas jóvenes dueñas de negocios no realiza aportes a salud ni pensión, lo que les deja en riesgo ante cualquier enfermedad o accidente, y limita su acceso a redes institucionales de seguridad en el futuro.
7. El 86 % de los emprendimientos juveniles no está registrado en Cámara de Comercio, el 70 % no cuenta con RUT y el 55 % no lleva registros contables. Este último porcentaje representa a más de 27.000 personas jóvenes que quedarían excluidas de

oportunidades clave como el acceso al sistema financiero, limitando sus posibilidades de hacer crecer sus negocios en etapas más avanzadas.

8. **Liderazgo:** El apoyo económico es el principal facilitador del ejercicio del liderazgo juvenil: 8 de cada 10 líderes y lideresas jóvenes que respondieron la encuesta lo señalaron como un factor clave para impulsar sus iniciativas y ejercer su rol de liderazgo.
9. **Participación:** Entre las y los jóvenes que respondieron la “*Encuesta de participación y liderazgo*” diseñada por el semillero de liderazgo de la Universidad de los Andes, la gerencia de participación ciudadana de Fundación Corona, GOYN Bogotá y su Grupo Asesor de Jóvenes, el 63% no sabe qué son los Consejos Locales de Juventud, este desconocimiento no se limita a quienes están alejados de la participación ciudadana: también lo reporta el 31,7 % de jóvenes líderes, el 54 % de quienes participan sin liderar y el 78,7 % de quienes no participan en ningún espacio.

¿Qué hacer ante esta situación?

Para cerrar las brechas que enfrentan la y los jóvenes en Bogotá, el informe recomienda fortalecer las trayectorias educativas, especialmente en los momentos críticos de deserción, como al terminar la secundaria o la media. Esto implica diseñar rutas de formación más flexibles y pertinentes, ampliar la oferta técnica y tecnológica, y promover programas de formación para el trabajo que desarrollen habilidades clave para el mundo laboral.

Además, se plantea mejorar el apoyo a jóvenes emprendedores o que trabajan por cuenta propia, implementando rutas de acompañamiento estratégico adaptadas a las trayectorias reales de la juventud y sus negocios. También se propone articular mejor la educación con el empleo mediante alianzas entre instituciones, sector privado y entidades públicas, promoviendo prácticas, pasantías y sistemas de seguimiento que permitan entender y responder a las trayectorias juveniles.

La clave: el trabajo articulado

El informe destaca también que Bogotá cuenta hoy con un ecosistema consolidado de organizaciones, instituciones y jóvenes que están trabajando articuladamente para conectar a esta población con oportunidades reales. Más de 100 aliados, entre entidades públicas, privadas, fundaciones, universidades y colectivos juveniles, hacen parte de GOYN Bogotá, que hace 6 años viene construyendo rutas más flexibles de formación, impulsando empleos dignos y acompañando el fortalecimiento de liderazgos juveniles desde los territorios.

Este vehículo de impacto colectivo también ha contribuido a visibilizar los vacíos del sistema actual, promoviendo soluciones con enfoque territorial, de género e interseccional. “Sí hay oportunidades, pero muchas veces no sabemos dónde están o cómo acceder a ellas. Lo valioso de este ecosistema es que trabaja con nosotros, no desde lejos. Escucha nuestras voces, entiende nuestras realidades y construye a nuestro lado. Eso marca una diferencia cuando hablamos de cerrar brechas” Sara Flechas, joven integrante del Grupo Asesor de Jóvenes de GOYN Bogotá.

El informe completo se puede consultar en: www.goynbogota.com

Acerca de Global Opportunity Youth Network

Es una iniciativa global que, desde el trabajo con actores locales, innovación financiera, intervenciones basadas en evidencia y la movilización del ecosistema a través del impacto colectivo, busca mejorar el bienestar de las y los jóvenes, promoviendo la generación de oportunidades económicas, formación integral, participación y liderazgo. Actualmente, GOYN Bogotá articula más de 100 actores del sector público, privado, ONG y formadores; entre sus miembros del Comité Directivo se encuentran: Fundación Corona, Cámara de Comercio de Bogotá, Compensar, Accenture, United Way Colombia, Fundación Bolívar Davivienda, Invest in Bogotá, Fundación ANDI, la Corporación Mundial de la Mujer Colombia y el Grupo Asesor de Jóvenes de GOYN Bogotá.

Acerca de Fundación Corona

La Fundación Corona es una organización que trabaja por Colombia desde hace más de medio siglo. Su labor está motivada por el propósito de mejorar la calidad de vida, impulsar el desarrollo social y reducir la inequidad en el país.

Información para periodistas:

Manuela Garcés

Prensa Fundación Corona

manuelag@somoshabla.com

+57 3162590873