

BREVE MANUAL DE ESTILO Y TONO

Hablemos sobre las y los

• Jóvenes con Potencial •



01.

Introducción



El lenguaje y la forma en que comunicamos un mensaje tienen un enorme poder para moldear percepciones, actitudes y comportamientos en la sociedad. En temas sociales, esta fuerza cobra aún mayor relevancia, pues puede fortalecer o debilitar la inclusión, la empatía y la participación de las personas involucradas. Por ello, **contar con un manual de estilo y tono se convierte en una herramienta fundamental para asegurar que nuestras comunicaciones sean coherentes, responsables y respetuosas de la diversidad.**

Desde GOYN creemos que cuando los equipos de trabajo disponen de pautas claras para hablar de realidades sociales, se facilita la labor de abordar temáticas complejas y sensibles. Con esta breve guía queremos orientar sobre el uso adecuado del lenguaje, prevenir algunos estereotipos y evitar la reproducción de narrativas excluyentes. Asimismo, establecer estas sencillas directrices compartidas que promueven la consistencia en los mensajes, lo que fortalece la credibilidad de quienes emitimos.

Esta guía, además, hace parte de un compilado de investigación narrativa y una guía metodológica, que esperamos todo el ecosistema encuentre valiosa a la hora de abordar la comunicación desde un enfoque de transformación narrativa, que nos invita a revisar y moldear los discursos predominantes que discriminan o invisibilizan a las y los **Jóvenes con Potencial** de la ciudad. Por medio de este enfoque, buscamos generar nuevas historias y representaciones capaces de dignificar, reconocer y empoderar a las personas y comunidades. De esta manera, no solo regulamos la forma de comunicar, sino que también impulsamos un primer paso hacia un cambio cultural profundo que se refleje en la práctica diaria.

Invitamos a todo el ecosistema a unirse a través de estas pautas en sus comunicaciones, pero especialmente a seguir contribuyendo con nuevas formas de ver los desafíos en materia de juventud y retroalimentar este ejercicio.

Para enmarcar las recomendaciones de este manual, decidimos abordarlo a través de 3 enfoques principales:



Enfoque de Juventudes:

Este enfoque se centra en reconocer a las personas jóvenes como un grupo diverso con necesidades, capacidades y derechos propios. Implica valorarlas como agentes activos de cambio, evitar estereotipos o visiones paternalistas y destacar su participación en la toma de decisiones. Así, se promueve su autonomía y se visibiliza la pluralidad de sus experiencias según su contexto social, económico y cultural.



Enfoque Generacional:

Su objetivo es promover relaciones de respeto y colaboración entre distintas generaciones, evitando la confrontación o las comparaciones negativas. Reconoce que cada grupo vive momentos históricos y contextos diferentes, y que el intercambio de saberes y experiencias entre jóvenes y mayores enriquece el tejido social. Esto contribuye a una sociedad más empática e inclusiva.



Enfoque Diferencial:

Parte del reconocimiento de que las personas jóvenes no son un grupo homogéneo, sino que en su diversidad se cruzan factores como género, orientación sexual, origen étnico, condición de discapacidad o situación de migración. Este enfoque busca visibilizar y atender las desigualdades específicas que enfrentan, promoviendo el uso de un lenguaje inclusivo y la construcción de narrativas libres de discriminación o estereotipos.

02.

30 pautas de estilo y tono



Recuerda que no es obligatorio cumplir con el 100% de estas pautas, sin embargo, es un buen indicio para saber si tu comunicación está siendo incluyente. Ten en cuenta que hay recomendaciones particulares que según el contexto en el que quieras comunicar, serán vitales, esas recomendaciones solo las conoces tú, por lo tanto puedes modificar o añadir pautas según sea tu necesidad.



Enfoque de Juventudes:

01. ¿El mensaje reconoce a las y los jóvenes como agentes de cambio y no solo como beneficiarios?

Sí

No

Es importante valorarlos como sujetos activos que impulsan transformaciones sociales, y no verlos únicamente como receptores de ayuda. Reconocer su liderazgo potencia su motivación y compromiso. Además, fortalece su rol en la resolución de problemas colectivos. De esta forma, se promueve una visión más justa y participativa de la juventud.

02. ¿Se evita infantilizar o subestimar las capacidades de las personas jóvenes?

Sí

No

Tratar a las juventudes como seres ingenuos o inexpertos limita su potencial y perpetúa visiones paternalistas. Al evitar la infantilización, se potencia su independencia y se fomenta el diálogo horizontal. Esto resulta clave para su desarrollo personal y social. Asimismo, contribuye a una sociedad que respeta y valora todas las etapas de la vida.

03. ¿Se resalta la diversidad de experiencias juveniles según su contexto social, económico y cultural?

Sí

No

No todos los jóvenes viven realidades similares; sus experiencias están marcadas por factores como el lugar de residencia, el nivel socioeconómico y la pertenencia cultural. Reconocer esta pluralidad enriquece los discursos y las políticas dirigidas a la juventud. Además, promueve la inclusión y evita generalizaciones injustas. De esta manera, se da valor a sus múltiples voces.

04. ¿El lenguaje utilizado es cercano, pero sin caer en estereotipos o jergas forzadas?

Sí

No

Es fundamental emplear un tono acorde a la población joven, pero sin trivializar ni caricaturizar su forma de expresarse. Un lenguaje accesible y respetuoso facilita la comprensión y el sentido de pertenencia. Al mismo tiempo, se evitan estigmas y clichés que pueden ser ofensivos. Así, se construye un vínculo de confianza con la audiencia juvenil.

05. ¿Se incluyen ejemplos reales de acciones juveniles que generen impacto positivo?

Sí

No

Mostrar proyectos, iniciativas o logros concretos de jóvenes es esencial para motivar a otros a seguir sus pasos. Además, visibiliza la capacidad transformadora de las juventudes en ámbitos como el voluntariado, el emprendimiento o la defensa de derechos. Estas historias positivas rompen estereotipos y refuerzan la creencia en su potencial. Fomenta así la inspiración colectiva.

06. ¿Se respeta la autonomía de las y los jóvenes al presentar sus historias o testimonios?

Sí

No

Cuando se comparten testimonios juveniles, es clave darles espacio para expresarse sin censura y respetar su perspectiva. Esto refuerza su identidad y dignidad, evitando la manipulación del mensaje. La autonomía en la narración de sus experiencias ayuda a contrarrestar discursos paternalistas. Así, su voz se presenta de forma auténtica.

07. ¿El contenido promueve la participación juvenil en la toma de decisiones?

Sí

No

Es vital reconocer que las decisiones políticas, sociales o culturales también competen a las juventudes. Involucrarlos en espacios de deliberación promueve soluciones más completas y representativas. Además, fomenta el desarrollo de liderazgos jóvenes y el sentido de responsabilidad cívica. Con ello, se construye una sociedad más incluyente y democrática.

08. ¿Se muestran narrativas que desafían estereotipos negativos sobre la juventud?

Sí

No

Destacar ejemplos de compromiso, perseverancia y resiliencia contribuye a romper con la idea de que “toda la juventud es apática o irresponsable”, entre otros discursos. Estas narrativas positivas refuerzan la confianza social lo que queremos comunicar. Además, brindan modelos a seguir para las nuevas generaciones.

09. ¿El mensaje destaca la creatividad y resiliencia (u otras cualidades) de las y los jóvenes?

Sí

No

La innovación y capacidad de adaptación caracterizan a muchas personas jóvenes, que encuentran soluciones originales ante diversos retos. Subrayar estas habilidades refuerza la autoestima colectiva y el sentido de posibilidad. Al reconocer su ingenio, se promueve el uso de su talento en favor del desarrollo social.

10. ¿Se visibilizan historias de jóvenes de diferentes territorios y contextos?

Sí

No

Suele haber gran diversidad regional y cultural en las formas de ser joven. Presentar testimonios de zonas urbanas, rurales o remotas enriquece la comprensión de las juventudes en toda su magnitud. Además, evita la centralización de ciertas experiencias sobre otras. Al incluir perspectivas variadas, se crea un discurso más integrador y representativo.

Enfoque Generacional

11. **¿El lenguaje promueve el diálogo intergeneracional en lugar de confrontarlo?** Sí No

Presentar a jóvenes y mayores en conflicto perpetúa brechas y estereotipos. Un enfoque que promueva la colaboración y el aprendizaje mutuo fortalece los lazos sociales. Ello permite compartir saberes y experiencias, generando soluciones más ricas e incluyentes. Además, estimula el respeto y la empatía entre diferentes edades.

12. **¿Se evita comparar de manera negativa a las y los jóvenes con generaciones anteriores?** Sí No

Frases como “antes sí se esforzaban” o “los jóvenes de ahora no valoran nada” obstaculizan el entendimiento mutuo. Cada generación enfrenta desafíos únicos y se expresa de formas distintas. Al evitar comparaciones despectivas, se genera respeto hacia las transformaciones sociales. Esto motiva a un diálogo más constructivo y menos polarizado.

13. **¿Se resalta el valor de las colaboraciones entre generaciones?** Sí No

La sinergia entre experiencia y novedad produce resultados más sólidos en proyectos colectivos. Al unir sabiduría acumulada con ideas frescas, se abren caminos de innovación. Destacar estos beneficios fomenta la convivencia y el intercambio de conocimientos. Así, se fortalecen redes más solidarias para abordar problemáticas comunes.

14. **¿El mensaje reconoce los retos específicos que enfrenta esta generación, por ejemplo, la crisis climática y el acceso a oportunidades?** Sí No

Las juventudes actuales crecen en un contexto marcado por desafíos globales, como el cambio climático y la incertidumbre económica. Reconocer estos retos subraya la importancia de su participación activa para encontrar soluciones. Además, visibiliza la urgencia de apoyar su formación y liderazgo. Esto facilita la búsqueda de vías de acción conjunta.

15. **¿Se evita ridiculizar las formas de expresión propias de los jóvenes (moda, tecnología, activismo digital)?** Sí No

Los lenguajes y estilos juveniles cambian constantemente y no deben ser objeto de burla o menosprecio. Al validar estas expresiones, se fomenta la comprensión y la empatía intergeneracional. Reírse de sus formas de participación o gustos aísla a la juventud y limita el diálogo. Es fundamental reconocer su creatividad y capacidad de adaptación.

16. ¿El contenido incluye referencias a hitos culturales y sociales relevantes para la generación joven actual?

Sí

No

Incorporar acontecimientos, movimientos sociales o iconos culturales cercanos a las juventudes crea puntos de conexión. Esto permite que se sientan parte de la conversación y que su contexto sea valorado. Asimismo, facilita la identificación de sus intereses y preocupaciones. Así se construyen mensajes con mayor resonancia y pertinencia.

17. ¿Se reconoce el impacto de las y los jóvenes en movimientos sociales y causas globales?

Sí

No

La participación juvenil en causas como el feminismo, el ambientalismo o la defensa de derechos humanos ha sido clave para impulsar cambios. Visibilizar esta contribución legitima su labor y alienta su continuidad. Además, inspira a más jóvenes a unirse a iniciativas colectivas. Reconocer su poder transformador ayuda a estrechar lazos entre generaciones.

18. ¿El mensaje invita a las generaciones adultas a escuchar y aprender de los jóvenes?

Sí

No

Superar el adultocentrismo implica que las personas mayores estén dispuestas a acoger ideas y perspectivas de la juventud. Fomentar esta apertura impulsa la innovación y la adaptación a nuevas realidades. Además, fortalece el respeto y refuerza la idea de que todos pueden aportar. Este intercambio enriquece a la sociedad en su conjunto.

19. ¿Se utilizan plataformas y formatos preferidos por las y los jóvenes para comunicar (redes sociales, videos cortos, podcasts)?

Sí

No

Adaptar el contenido a los medios digitales y formatos de consumo juvenil incrementa la eficacia del mensaje. Las redes sociales y las plataformas audiovisuales son espacios de interacción cotidiana para gran parte de las juventudes. Esto facilita la difusión y la retroalimentación inmediata. Además, muestra respeto a sus preferencias y hábitos de comunicación.

20. ¿El lenguaje y las imágenes reflejan la realidad digital de esta generación?

Sí

No

Las juventudes viven en un entorno hipermediatizado, con acceso a herramientas tecnológicas desde edades tempranas. Retratar con precisión su relación con la tecnología evita clichés y concepciones simplistas. De esta forma, se reconocen sus aportes digitales y se refleja su realidad cotidiana. Un contenido acorde a su contexto genera mayor credibilidad y cercanía.



Enfoque Diferencial

21. ¿Se utilizan términos inclusivos y respetuosos para referirse a mujeres, personas LGBTQ+, migrantes y personas con discapacidad?

Sí

No

El lenguaje es una de las principales herramientas para construir realidades más igualitarias. Emplear términos adecuados y no discriminatorios muestra sensibilidad y respeto hacia todas las identidades. Además, evita la perpetuación de prejuicios y promueve una cultura de reconocimiento mutuo. Esto sienta las bases para relaciones más justas y equitativas.

22. ¿Se visibilizan experiencias de jóvenes de diversos géneros y orientaciones sexuales sin caer en estereotipos?

Sí

No

La población LGBTQ+ juvenil enfrenta múltiples desafíos, incluyendo discriminación y falta de representación. Retratar sus experiencias con cuidado y autenticidad ayuda a desmontar estigmas. También refuerza el derecho a la diversidad y a la libre expresión de la identidad, así se crea un discurso más inclusivo y cercano a sus realidades.

23. ¿El mensaje incluye perspectivas de jóvenes migrantes y reconoce sus aportes?

Sí

No

Las personas jóvenes migrantes suelen aportar visiones y conocimientos enriquecedores a sus comunidades de acogida. Reconocer su potencial y su capacidad de adaptación elimina prejuicios y promueve la integración. Además, subraya la necesidad de políticas y prácticas que garanticen sus derechos. Visibilizarlos fomenta la diversidad cultural y la cohesión social.

24. ¿Se evita el lenguaje capacitista al referirse a personas con discapacidad?

Sí

No

Expresiones que resaltan la discapacidad como una carencia o limitación impiden ver a la persona en su totalidad. Un enfoque inclusivo prioriza la autonomía y la dignidad, reconociendo las distintas capacidades y necesidades. Evitar términos peyorativos o condescendientes aporta al respeto de sus derechos. Así, se impulsa una cultura de igualdad de oportunidades.

25. ¿El contenido refleja la interseccionalidad de identidades (género, raza, clase, orientación sexual, etc.)? Sí No

Cada joven vive cruces de múltiples factores que configuran su experiencia única. Al mostrar estos entrelazamientos, se comprende mejor la complejidad de sus retos y fortalezas. Esto posibilita la creación de estrategias y mensajes más efectivos y empáticos. La interseccionalidad permite ver la diversidad y la riqueza de las juventudes.

26. ¿Se utilizan imágenes que representen la diversidad de juventudes en lugar de reforzar estereotipos? Sí No

Las imágenes son muy influyentes al configurar percepciones sobre la realidad. Utilizar representaciones variadas y reales evita perpetuar clichés sobre la apariencia, el género o la condición social. Al abarcar la multiplicidad juvenil, se fomenta la inclusión y el sentido de pertenencia. Esto promueve el respeto y la aceptación de todas las personas.

27. ¿El mensaje destaca las capacidades y talentos de los jóvenes en contextos vulnerables, sin victimizar? Sí No

Aunque algunas juventudes puedan enfrentar situaciones adversas, es esencial resaltar sus talentos y esfuerzos, evitando retratarlos solo como víctimas. Reconocer sus logros fortalece su autoestima y su posición frente a la sociedad. Asimismo, impulsa la idea de que, con los apoyos adecuados, pueden desempeñar roles protagónicos. Esto refuerza el respeto por su resiliencia.

28. ¿Se consulta a jóvenes de poblaciones diversas para validar los mensajes y representaciones? Sí No

La co-creación con las juventudes involucradas garantiza que los contenidos sean auténticos y pertinentes. Preguntarles directamente sobre su realidad ayuda a evitar la reproducción de estereotipos o sesgos. También promueve el sentido de pertenencia y empoderamiento colectivo. Este enfoque participativo sienta bases sólidas para la inclusión y la justicia social.

29. ¿Se evita invisibilizar a los jóvenes pertenecientes a minorías o poblaciones vulnerables? Sí No

Algunas juventudes pueden permanecer relegadas o excluidas de las narrativas principales, ya sea por razones étnicas, geográficas, económicas o de orientación sexual. Visibilizarlas impide que queden fuera del diálogo y promueve la igualdad en oportu-

nidades y representación. Mostrar sus voces enriquece la comprensión global de la juventud. Esto favorece la cohesión y la diversidad.

30. ¿El contenido celebra la diversidad como un valor enriquecedor en lugar de presentarla como un desafío?

Sí

No

La diversidad es una fuente de aprendizaje, innovación y crecimiento colectivo. En vez de enfocarse en las diferencias como obstáculos, es más constructivo resaltarlas como ventajas que suman nuevas perspectivas. Celebrar la pluralidad refuerza el respeto mutuo y la convivencia pacífica. Con ello, se construye una sociedad más abierta, equitativa y resiliente.

• ¡Contamos contigo! •

Estas 30 recomendaciones buscan fomentar una comunicación responsable y respetuosa hacia la juventud, reconociendo su capacidad de liderazgo y su heterogeneidad. Te invitamos a marcar **[Sí]** o **[No]** en cada ítem y reflexionar sobre las oportunidades de mejora para promover un discurso inclusivo, intergeneracional y sensible a las realidades de todas las juventudes.

Más información

Comunicaciones GOYN Bogotá
comunicaciones@goynbogota.org

GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: BOGOTÁ
EL FUTURO ES JOVEN
aspen institute

www.goynbogota.com

