

Principales socios: Consejo Noruego para Refugiados, Fundación Hilton, Fundación Tiempo de Juego, Corporación Minuto De Dios

Nombre de la iniciativa, estrategia o intervención: SCALE: Social Cohesion and Livelihoods Empowerment for youth-led durable solutions

Descripción de la iniciativa:

El objetivo de la intervención será mejorar las posibilidades de integración social y económica de los refugiados y jóvenes migrantes afectados por el desplazamiento procedente de Venezuela y de las comunidades de acogida vulnerables en Colombia y Ecuador a través de una mejor participación y liderazgo, la facilitación de oportunidades de medios de vida sostenibles y la reducción de barreras que impiden que los jóvenes accedan y disfruten de estas oportunidades.

La respuesta de la NRC se centrará en las comunidades muy afectadas por un gran número de migraciones y en las zonas donde las personas desplazadas experimentan más violencia y conflicto. NRC propone intervenciones en los municipios de Mosquera y Soacha en Cundinamarca, Colombia, donde ha trabajado anteriormente con organizaciones de base y centradas en jóvenes que fomentan iniciativas de integración comunitaria a través del teatro y donde tiene un proyecto activo MPCA (asistencia monetaria multipropósito) para poblaciones migrantes. NRC también tiene una experiencia sustancial en brindar oportunidades de medios de vida (empleo o actividades empresariales) para fomentar la autosuficiencia entre las comunidades afectadas por el conflicto interno o la crisis venezolana en varias áreas de Colombia. El personal de medios de vida de NRC ya está capacitado en el programa "Inicie y mejore su negocio" (MESUN) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

NRC aprovecha intervenciones previas y en curso para brindar servicios complementarios y garantizar que las familias objetivo más vulnerables cumplan con los requisitos mínimos de supervivencia como condición previa crítica para emprender actividades de inclusión económica con las máximas posibilidades de éxito. Entre los refugiados/migrantes y la comunidad de acogida vulnerable, se dará prioridad a los padres jóvenes (aproximadamente el 60% del total) y a los hogares encabezados por mujeres (aproximadamente el 70%) que tengan la intención de permanecer en el país y no tengan acceso a medios de vida estables. y enfrentar los riesgos de las vulnerabilidades existentes en las comunidades de acogida. También se fomentará a colectivos con vulnerabilidades específicas como minorías étnicas, personas con discapacidad y LGTBQ. Para emprender un enfoque de IE, la cobertura de las necesidades básicas es una condición previa crítica, es por eso que los

hogares que participan en el resultado 1 deben alcanzar ciertos umbrales mínimos de supervivencia o tenerlos garantizados a través de su participación en otros proyectos, buscando sinergias para generar un impacto mayor y más amplio. . En consecuencia, no serán elegibles los hogares muy vulnerables que no puedan cubrir las necesidades básicas mínimas mediante otros proyectos.

Para abordar las necesidades persistentes antes mencionadas, NRC propone la siguiente intervención basada en IE, estructurada en 2 objetivos principales:

OBJETIVO 1:
1500 jóvenes refugiados y migrantes directos afectados por el desplazamiento y los hogares vulnerables de las comunidades de acogida aumentan su potencial productivo para acceder al autoempleo y/o a oportunidades de empleo (aprox. 3750 personas dependiendo de la composición del hogar)

OBJETIVO 2:
1100 jóvenes están empoderados para contribuir a las actividades de cohesión social e integración en sus comunidades.

Este proyecto apoyará a los jóvenes locales para identificar temas de investigación prioritarios, realizar investigaciones, desarrollar soluciones y participar en procesos locales de toma de decisiones relevantes de las autoridades locales y el sector privado para movilizar apoyo para los jóvenes socios refugiados. El objetivo será involucrar a los jóvenes que participan en el componente de inclusión económica en su empoderamiento en las actividades de cohesión social.

¿A qué poblaciones está dirigida la iniciativa?

Jóvenes con Potencial en general, Mujeres jóvenes, Jóvenes migrantes.

¿En qué localidades se implementó la iniciativa?

Fontibón, Ciudad Bolívar, Bosa.

¿Cuál es el objetivo u objetivos de la iniciativa?

La inclusión económica y la cohesión social de jóvenes migrantes y de comunidades de acogida.

¿Cuáles fueron o han sido las principales actividades de esta iniciativa?

El proyecto inició su ejecución en junio de 2022, y se espera que termine en junio de 2025. Al momento se han capitalizado más de 50 emprendimientos, se han orientado a cerca de 35 jóvenes que ya se encuentran vinculados a plazas de trabajo formal.

¿Cómo se ha integrado el trabajo colectivo en el diseño, formulación e implementación de la iniciativa?

Las y los jóvenes han sido actores activos en la formulación y ejecución del proyecto, especialmente en el objetivo 2 (cohesión social). De momento un grupo de 12 jóvenes con liderazgo en el territorio han:

- Liderado espacios de interlocución directa con tomadores de decisión.
- Liderado una evaluación sobre barreras de inclusión económica de jóvenes
- Producido piezas para la sensibilización comunitaria (podcast, imágenes, murales)

¿Cuáles son los principales resultados de la iniciativa? ¿Qué mecanismos de medición y evaluación ha implementado?

En materia de empleabilidad el proyecto se propone como casos de éxito el número de jóvenes que se mantienen en plazas laborales 6 meses después del inicio de la relación laboral, por ello se hace un acompañamiento los tres primeros meses del inicio de la relación laboral, un plazo en que muchos jóvenes desisten de sus primeros trabajos. Por otro lado, en materia de emprendimiento, el proyecto se plantea como caso de éxito aquellas ideas de negocio que siguen operando durante el siguiente año desde la capitalización.

Finalmente, en materia de cohesión social y contando con el liderazgo del grupo de jóvenes Champions, se ha logrado la inclusión de una estrategia para que todos los proyectos que ejecuten recursos de la Gobernación de Cundinamarca garanticen un porcentaje mínimo de jóvenes en sus nóminas. Después de realizar cerca de 220 encuestas y grupos focales en el territorio con la metodología acción lúdico participativa, se están sistematizando los resultados de esta evaluación participativa en un documento sobre el cual ya existe el compromiso de ser incluida en los planes de acción de los planes de desarrollo municipales de Soacha y Mosquera.

¿La iniciativa ha integrado elementos de cambio sistémico?

El proyecto SCALE y NRC se articularon con la Cámara de Comercio de Bogotá, y se logró que en el Ranking de Sostenibilidad, una iniciativa de la Cámara de Comercio, algunas propuestas del proyecto fueron incluidas, y las empresas que participen de la próxima versión del Ranking recibirán recomendaciones en materia de inclusión de mano de obra de jóvenes migrantes y comunidades de acogida, además de la iniciativa del CV Ciego que identificamos con los jóvenes champions .

¿Podría esta acción ser replicada en otros territorios o escenarios?

Sí. Actualmente hemos articulado con ACNUR Ecuador, quienes lideran una iniciativa de sello inclusivo para la contratación de jóvenes migrantes, refugiados y retornados, así como la inclusión de sus negocios en las cadenas productivas del sector empresarial local.

En este sentido, así como el CV Ciego y estas otras acciones este paquete de acciones puede ser replicado en Colombia.

¿Cuáles son los elementos que hacen a esta iniciativa innovadora y sostenible en el tiempo?

Desde el punto de vista del emprendimiento y la empleabilidad el proyecto fortalece las capacidades y entrega formación en esas competencias que son críticas para que la juventud pueda desarrollar su potencial. Adicionalmente, un acompañamiento a quienes empiezan a trabajar y empiezan a emprender garantiza que en los primeros meses que pueden ser críticos se cuenta con validados, una red de apoyo de personas con las que ya se tiene una relación cercana y de confianza, además de información veraz y certificada sobre las dudas que surgen.

Por otro lado, en materia de cohesión social el proyecto reconoce que se requieren cambios en materia normativa, de política y de comportamientos sobre los cuales hay que tomar acción, y que en todo caso deben ser liderados por las y los jóvenes en sus territorios, como agentes de cambio positivo a quienes se forma en incidencia y comunicación; esperando que sus voces empiecen a ser escuchadas en espacios de toma de decisiones.

¿Cómo ha sido el involucramiento de la población objetivo en la iniciativa?

Las y los beneficiarios directos del proyecto han participado activamente en la identificación de las principales barreras para su inclusión económica, en la

interlocución con tomadores de decisión para tomen acciones respecto a dichas barreras, así como en la sensibilización comunitaria.