

## Principales socios:

Fundación Corona - GOYN Bogotá - Corporación Maloka

## Nombre de la iniciativa, estrategia o intervención:

Colección Catálogos Sectoriales Mi Brújula Hacia el Futuro

## Descripción de la iniciativa:

Los catálogos “Mi brújula hacia el futuro” son herramientas de Orientación Socio Ocupacional pioneras e innovadoras en el país porque son las primeras dirigidas específicamente a jóvenes que contienen información sobre las oportunidades en el mercado laboral actual y la oferta educativa posmedia relacionada. Estas fueron construidas entre la Secretaría de Educación del Distrito, Fundación Corona, GOYN Bogotá y Corporación Maloka.

En 2022, de la mano con Fundación Corona y GOYN Bogotá, se lanzó el primer catálogo sectorial “Mi Brújula hacia el futuro” del Sector Digital, el cual ha logrado posicionar perfiles ocupacionales altamente demandados en la ciudad y el país. En 2023, se consolida la colección con el lanzamiento de los 4 nuevos catálogos en los sectores de Salud y Bienestar, Construcción e Infraestructura y Sector Energía y Electricidad (Fundación Corona y GOYN Bogotá), e Industrias Creativas y Artes Escénicas (Corporación Maloka).

Estos catálogos tienen como intención cerrar la brecha de información sobre la realidad del mercado laboral en Bogotá, para que más personas cuenten con acceso a la información de los sectores productivos, y por tanto, les permita seguir avanzando en la construcción de sus trayectorias de vida.

Los catálogos ‘Mi Brújula hacia el futuro’ son una gran apuesta del Distrito porque reconocen la importancia de 5 sectores productivos de gran auge en la ciudad. Estos catálogos dan a conocer más de 110 perfiles ocupacionales requeridos en grandes proyectos de las próximas décadas de Bogotá-Región y el país, como la Construcción del Metro, el Metro Cable, los Regiotram, la Transición Energética, la transición a Transporte Eléctrico y de Hidrógeno, las Manzanas del cuidado, Bronx Distrito Creativo, Bogotá Territorio Inteligente, etc.”

Temáticas de los catálogos

Sector de Salud y bienestar da a conocer más de 20 perfiles ocupacionales relacionados con los servicios de salud, la administración y calidad en salud, la atención al cliente, la belleza y estética, la integración de la tecnología, entre otros.

Sector de Industrias culturales y las artes escénicas da a conocer más de 20 perfiles ocupacionales relacionados con la creación, producción y distribución de bienes y servicios culturales como las artes escénicas (teatro, música, danza, etc.) la producción audiovisual (cine, televisión, radio, etc.) y el sector editorial.

Calle 70 No. 7-30 Oficina 1001

[www.goynbogota.com](http://www.goynbogota.com)

Bogotá, Colombia

JÓVENES CON POTENCIAL

Sector de Construcción e Infraestructura da a conocer más de 20 perfiles ocupacionales relacionados con la construcción y el diseño sostenible, edificaciones residenciales y no residenciales, e infraestructura y otros.

Sector de Energía y Electricidad da a conocer más de 20 perfiles ocupacionales relacionados con la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, destacándose carreras que le apuesta a la transición energética, medios de transporte alternativos, entre otros.

Sector Digital da a conocer más de 20 perfiles ocupacionales relacionados con la transformación digital de la sociedad y la economía como el desarrollo de apps, videojuegos y sitios web; y también lo relacionado con tecnologías de la información (análisis datos, ciberseguridad, ingeniería de la nube, etc).

### **¿A qué poblaciones está dirigida la iniciativa?**

Jóvenes con Potencial en general, Estudiantes de media, Jóvenes en general.

### **¿En qué localidades se implementó la iniciativa?**

Se aplicó a nivel Bogotá.

### **¿Cuál es el objetivo u objetivos de la iniciativa?**

Promover el reconocimiento de los sectores económicos de la ciudad y necesidades del mercado laboral para aportar al tránsito efectivo entre la media hacia la educación posmedia y a la inserción laboral de ocupaciones con alta demanda; permitiendo aportar a la disminución de las brechas de vinculación laboral relacionadas con poblaciones tradicionalmente excluidas del mercado laboral como jóvenes y mujeres.

### **¿Cuáles fueron o han sido las principales actividades de esta iniciativa?**

2021- Elaboración del primer catálogo Mi brújula hacia el futuro Sector Digital (Secretaría de Educación del Distrito - Fundación Corona - GOYN Bogotá)

2022-I - Lanzamiento del catálogo Mi brújula hacia el futuro Sector Digital  
Difusión y uso del catálogo en más de 380 colegios oficiales de la ciudad de Bogotá.

2022-II - Elaboración 4 nuevos catálogos en los sectores de Salud y Bienestar, Construcción e Infraestructura y Sector Energía y Electricidad (Fundación Corona y GOYN Bogotá), e Industrias Creativas y Artes Escénicas (Corporación Maloka).

2023 - Lanzamiento de los 4 catálogos por medio del evento Ciudad Mi Brújula.  
Difusión y uso de la colección de catálogos en más de 380 colegios oficiales, escenarios de las 20 localidades de la ciudad por medio de estrategias distritales (manzanas del cuidado, modelos de educación flexible, parteros por Bogotá, entre otros)

## **¿Cómo se ha integrado el trabajo colectivo en el diseño, formulación e implementación de la iniciativa?**

Esta iniciativa implicó desde el principio la interacción de diferentes actores del ecosistema de ciudad, tanto de nivel público como privado. Inicialmente, implicó la articulación entre la Secretaría de Educación del Distrito, Fundación Corona, GOYN Bogotá y Corporación Maloka. En el diseño y construcción de los catálogos participaron estudiantes, docentes, orientadores, empresas del sector privado, clústers de la Cámara de Comercio de Bogotá, otras entidades distritales.

Es un ejercicio de ciudad que giró alrededor de pensar en ocupaciones relacionadas con proyectos de gran interés para la ciudad y el país, que serán demandadas en las siguientes décadas y que permiten que los jóvenes podrán tomar mejores decisiones sobre qué estudiar y en qué desempeñarse.

## **¿Cuáles son los principales resultados de la iniciativa? ¿Qué mecanismos de medición y evaluación ha implementado?**

Esta colección de 5 catálogos ha logrado llegar a más de 150 mil estudiantes de colegios oficiales de la ciudad con acciones directas de orientación socio ocupacional, y llegar a cientos de miles de jóvenes de la ciudad a través de acciones indirectas que se articulan con aliados del ecosistema educativo y laboral de la ciudad.

Tanto el catálogo del sector digital como la estrategia de Orientación Socio Ocupacional de la SED, fueron destacados en el Informe Nacional de empleo inclusivo (INEI) 2021-2022 como un caso de éxito que aporta a los retos en pertinencia de la Educación Media; en tanto que brinda información y herramientas para que los y las jóvenes puedan llevar mejor el tránsito de la Educación Media a la vida posmedia.

En el año 2023, la Agencia ATENEA incluyó procesos de formación en el programa 'Todos a la U', basándose en los perfiles ocupacionales y la información de la colección de catálogos 'Mi Brújula hacia el futuro' de los 5 sectores. Ya que en estos catálogos sectoriales se dan a conocer perfiles de alta demanda laboral y amplia oferta formativa en la ciudad, alto interés de los y las jóvenes, procesos de formación corta y alternativa, entre otros.

En 2024, el Observatorio Laboral y Ocupacional del SENA destacó la colección de catálogos como buena práctica de uso e implementación de la Clasificación Única de Ocupaciones (CUOC) en tanto, que fue un insumo utilizado para construir los contenidos de los catálogos permitiendo seleccionar los perfiles ocupacionales, comprender las competencias y habilidades requeridas, las definiciones y desafíos, entre otros.

## **¿La iniciativa ha integrado elementos de cambio sistémico?**

Si bien, los catálogos inicialmente fueron construidos como una herramienta para la toma de decisiones de jóvenes sobre sus trayectorias laborales y formativas; se han posicionado como recursos pedagógicos y didácticos para docentes en aula regular siendo incluidos

como herramienta de trabajo. Y a su vez, han servido de insumo para la actualización curricular de programas de líneas de profundización de colegios oficiales.

Estos catálogos han permitido establecer un relacionamiento diferente con los jóvenes al traer información de manera novedosa sobre el mercado laboral actual y la oferta educativa posmedia en un lenguaje sencillo y cercano, pero también actualizado; permitiendo que conozcan ocupaciones del futuro y que puedan reconocer campos de acción y profesiones diferentes a las convencionales.

### **¿Podría esta acción ser replicada en otros territorios o escenarios?**

Si, este mismo ejercicio se puede llevar replicar con articulaciones entre el sector público y privado de diferentes ciudades o regiones de tal manera que se puede reconocer el marco de oportunidades de los y las jóvenes en su territorio tanto a nivel de la demanda laboral y de la oferta educativa.

### **¿Cuáles son los elementos que hacen a esta iniciativa innovadora y sostenible en el tiempo?**

El mundo laboral está cambiando vertiginosamente en los últimos años debido a los grandes avances tecnológicos e investigativos. De hecho, muchos de los trabajos del futuro aún no existen hoy. Por eso es importante estar bien informados sobre las oportunidades laborales actuales. Esto implica el reto de ampliar la colección de catálogos, pero además considerar la actualización permanente del material derivado de los catálogos.

Esta herramienta retoma la experiencia del documento 'Be who you want to be: Barnet and Southgate College full - time course guide', guía que sirve de introducción y presentación a la oferta de programas de una institución de formación ubicada en el Reino Unido para orientar a potenciales alumnos en cuanto a su selección de carreras y programas con esta institución.

Inicialmente, la Secretaría junto con Fundación Corona y GOYN-Bogotá buscó capitalizar esta experiencia y adaptarla al contexto de Bogotá. Se realizó un proceso de mapeo de oferta formativa, balance de perfiles más demandados por los distintos sectores, identificación de competencias y habilidades requeridas por perfil laboral, entrevistas a empresas y consultas a jóvenes para identificar intereses formativos y ocupacionales.

### **¿Cómo ha sido el involucramiento de la población objetivo en la iniciativa?**

Los jóvenes se involucraron en la selección de sectores sobre los que harían los catálogos y en la validación de contenidos. Y son los principales beneficiarios de la información contenida en los catálogos.