

## Principales socios:

**Generation Colombia** - Unity, Microsoft, SumUp, Colsubsidio, GOYN, Internet Society (ISOC), McKinsey and Company

**Nombre de la iniciativa, estrategia o intervención:** Empoderamiento Tech: Impulsando la Movilidad Económica en Colombia

## Descripción de la iniciativa:

Generation es una ONG global fundada en 2015 con la misión de lograr la movilidad económica de personas de contextos vulnerables a través del empleo. A la fecha hemos graduado a más de 117.000 personas (más de 35.000 en programas de tecnología) en 17 países, logrando que el 85% de los graduados se empleen dentro de los seis meses posteriores a su graduación de nuestros programas.

En Colombia lanzamos nuestras operaciones a finales de 2022. A la fecha, contamos con 2 programas de tecnología: Desarrollador Full-Stack en Java Junior y Desarrollador Junior en Unity. Durante el programa ofrecemos capacitación en habilidades técnicas y de empleabilidad con un enfoque práctico, brindamos mentoría, y acompañamos la colocación laboral trabajando con empleadores para asegurar que las personas desarrollen las habilidades que el mercado requiere. Nuestros programas están enfocados en jóvenes que enfrentan barreras para acceder a oportunidades educativas o laborales. Por esta razón, ofrecemos becas del 100% a nuestros participantes. De las más de 400 becas entregadas a la fecha, 78% fueron a jóvenes, 41% mujeres (el promedio del sector tecnológico es 32%) y 8% migrantes. El 82% de los estudiantes estaban desempleados antes del programa.

## ¿A qué poblaciones está dirigida la iniciativa?

Jóvenes con Potencial en general, Mujeres jóvenes, Jóvenes migrantes, Jóvenes de grupos étnicos, Jóvenes en general.

## ¿En qué localidades se implementó la iniciativa?

Se aplicó a nivel Bogotá.

## ¿Cuál es el objetivo u objetivos de la iniciativa?

Empoderar a jóvenes en Colombia a lograr movilidad económica a través del empleo. Nuestro objetivo es cerrar la brecha de habilidades y facilitar a las personas el acceso a oportunidades laborales de alta calidad. Trabajamos de cerca con empleadores, gobiernos, socios de implementación y con nuestros learners, para transformar y mejorar los sistemas de educación para el empleo. De esta manera, permitimos que más personas tengan la oportunidad de mejorar su calidad de vida. En todos nuestros programas seguimos una metodología de siete pasos que capacita e inserta a las personas en carreras que, de otro modo, serían difíciles de alcanzar.

## ¿Cuáles fueron o han sido las principales actividades de esta iniciativa?

Actividades de diseño de Acercamiento con potenciales empleadores y agremiaciones del sector para validar las habilidades necesarias para cada rol. (Duración ~3 meses - previo al lanzamiento de cada programa):

Diseño del curriculum del programa (Duración ~3 meses - previo al lanzamiento de cada programa) Con base en los resultados del mapeo de actividades y estudios sobre educación técnico vocacional y de empleabilidad un equipo diseña el currículo de cada programa. Los programas son constantemente retroalimentados por encuestas a los graduados y los empleadores.

Definición del perfil del estudiante (Duración ~1 mes - previo al lanzamiento de cada programa, revisión para cada convocatoria) Según dinámicas socioeconómicas y de empleabilidad, además de posibles requerimientos de los donantes, se define el perfil del estudiante para cada programa y cohorte.

Actividades de implementación: Selección del equipo instruccional (Duración ~3.5 meses- A demanda) Los instructores deben realizar pruebas técnicas, presentar clases de prueba, y exámenes de afinidad.

Entrenamiento para el equipo instruccional (Duración 2 semanas - Semanas previas al inicio de una nueva cohorte) Una vez seleccionados los instructores, entran en un periodo de abordaje donde se familiarizan con la metodología y herramientas de Generation y se establece un sistema de coaching y monitoreo para asegurar la calidad del programa y promover el desarrollo profesional de los instructores

Convocatoria y selección de participantes (Duración 6 semanas – 6 semanas antes del inicio de nuevas cohortes) El programa de selección de estudiantes es riguroso y cuenta con 8 filtros para asegurar que los aplicantes cumplan con el perfil definido y estén motivados para participar en el programa y emplearse posteriormente.

Introducción del programa a los participantes - Día 0 (Duración 1 día - Se da al inicio de cada cohorte) Con el fin de alinear expectativas y aclarar dudas, antes de iniciar el programa se lleva a cabo un espacio de inducción haciendo especial énfasis en el contenido, las reglas, y lo que se espera de las partes (participantes, y equipo).

Mapeo requerimientos y entrega de ayudas (Duración 1-2 semanas - Se da al inicio de cada cohorte) Teniendo en cuenta el perfil y vulnerabilidad de nuestros participantes y el esquema de ayudas de Generation, antes de iniciar el programa, se identifica quienes pueden llegar a necesitarlas y se hace entrega de estas.

Desarrollo del bootcamp  
Luego del “día 0”, inician oficialmente los programas, los cuales suelen tener una duración de 12 a 14 semanas.

Acompañamiento psicosocial (Duración: 12-14 semanas - el acompañamiento se da durante todo el desarrollo del bootcamp)  
Teniendo en cuenta la intensidad y dificultad de nuestros programas y el perfil de nuestros participantes, se hace un acompañamiento psicosocial enfocado en el bienestar de los participantes. Para esto se hace un mapeo de riesgos de los participantes y se dividen en 3 pilares de acompañamiento, en donde se define la intensidad de apoyo que recibe cada participante por parte del mentor. Esta priorización se revisa semanalmente con el fin de monitorear el desempeño y desarrollo de cada estudiante.

Acompañamiento en temas de empleabilidad (Duración: 6 meses - desde la fecha de graduación hasta que se cumplan 6 meses de esta)  
Con el fin de que nuestros graduados sean contratados exitosamente y estos tengan un buen desempeño en el proceso de búsqueda y colocación laboral, se hace un acompañamiento en temas de empleabilidad, en donde no solo se enseñan habilidades, sino también se dan charlas y talleres por parte empresas aliadas para contextualizar a los participantes sobre el ecosistema y los procesos de empleabilidad. Así mismo se realizan entrevistas de prueba, y se tiene un constante acompañamiento de los mentores de empleabilidad y del equipo de desarrollo de negocios.

### **¿Cómo se ha integrado el trabajo colectivo en el diseño, formulación e implementación de la iniciativa?**

El trabajo colectivo hace parte de todo el proceso de diseño de los programas de Generation. Contamos con una metodología de 7 pasos para el diseño, lanzamiento y seguimiento de nuestros programas. El mapeo de actividades mencionado anteriormente es un proceso dónde trabajamos en conjunto con los principales empleadores de cada una de las profesiones que formamos con el fin de entender sus necesidades y mayores retos en la consecución de talento junior de calidad. La información que recibimos de estas interacciones es analizada por un equipo de currículum local y global que buscan incorporar los insights identificados en la formación, tanto desde habilidades blandas como desde habilidades técnicas y de empleabilidad. Adicionalmente durante el proceso de diseño de programas organizamos focus groups con jóvenes que hacen parte de nuestras poblaciones objetivo para entender los retos que enfrentan para la inserción laboral y sus intereses frente a los programas de formación.

### **¿Cuáles son los principales resultados de la iniciativa? Y ¿qué mecanismos de medición y evaluación ha implementado?**

Medimos nuestro impacto en tres frentes. Estos son los resultados a la fecha en Colombia:

Amplitud: Lanzamos dos programas tech: Desarrollador FullStack Java Junior y

Calle 70 No. 7-30 Oficina 1001

[www.goynbogota.com](http://www.goynbogota.com)

Bogotá, Colombia

Desarrollador Junior en Unity. Más de 13,000 personas han aplicado, 450 se inscribieron, con una tasa de graduación del 90%. Más de 180 empleadores están contratando a nuestros graduados.

Profundidad: El 80% de los graduados consiguen empleo seis meses después de completar los programas. De estos, el 41% están en empleos remotos en Colombia, el 9% en trabajos remotos internacionales y el 50% en roles locales (presenciales e híbridos). El 75% trabaja en roles directamente relacionados con su formación en Generation y el 30% son contratados por empleadores recurrentes. Más del 95% de los graduados ganan más de un salario mínimo.

Durabilidad: Empezaremos a medir la durabilidad en 2025. En otros países de Latinoamérica, el 91% de los graduados tienen trabajos pagos 2-5 años después de graduarse, el 80% en empleos relacionados con su formación en Generation y el 63% puede ahorrar para el futuro.

Los programas de Generation Colombia están enfocados en servir a las poblaciones vulnerables del país. El 77% de los participantes tienen entre 18-29 años. En Colombia, la tasa de desempleo juvenil es del 16%, superior al promedio nacional del 11%. El 41% de los beneficiarios son mujeres, mayor que su participación en el sector tech (32%). El 59% tienen educación secundaria o técnica. El 10% de los participantes son migrantes. El 82% estaban desempleados al inscribirse y el 20% no podían cubrir sus necesidades diarias. El 92% de los empleadores encuestados en Colombia mencionan que contratarían nuevamente talento de Generation, considerando su desempeño igual o mejor que sus pares. El 63% de los inscritos están en Bogotá y su región metropolitana, demostrando el impacto que hemos tenido en la ciudad.

Adicional a estas cifras hemos documentado las historias de algunos de nuestros graduados, demostrando el impacto que el programa ha tenido sobre sus vidas y su desarrollo profesional. Yoleydis, migrante venezolana, completó nuestro programa de desarrolladores en Unity, logrando estabilidad laboral (<https://colombia.generation.org/stories/yoleidys-colombia/>). Natalia, madre cabeza de familia, pasó de ser administradora de empresas a desarrolladora, cubriendo sus necesidades económicas y apoyando a su familia (<https://vimeo.com/852819414>).

Una parte clave de nuestra metodología de 7 pasos es la medición y recolección de datos durante todos los procesos que llevamos a cabo. Contamos con un equipo dedicado a recolectar datos en las diferentes fases de nuestros procesos y así entender el impacto que tenemos en la vida de nuestros participantes y en las empresas que los contratan. Además de llevar a cabo mediciones internas se han realizado evaluaciones de impacto externas de nuestros programas en India, Kenia y Francia. Aquí pueden conocer más sobre estos procesos: <https://www.generation.org/external-evaluation/>.

## **¿La iniciativa ha integrado elementos de cambio sistémico? Si es así, indicar cuáles, y cómo se han integrado en las actividades y resultados.**

Desde Generation hemos incorporado el cambio sistémico en varios aspectos a través de nuestra metodología de 7 pasos. Nuestro enfoque principal está en la transformación de los sistemas de educación para el empleo. Buscamos lograr este cambio al cerrar la brecha entre el talento que está en el mercado y el talento que buscan las empresas. Teniendo en cuenta los requerimientos de los empleadores para las posiciones y formando a nuestros participantes en aquellas habilidades clave que hemos identificado. Adicionalmente trabajamos con los empleadores para promover las contrataciones basadas en habilidades y no en formación. También promovemos la investigación sobre este frente para evaluar y analizar el desempeño de nuestros graduados en comparación a las personas que se contratan tradicionalmente en las mismas posiciones. Un ejemplo de esto es nuestro estudio sobre la contratación entry level en la industria de tecnología que pueden encontrar aquí: <https://www.generation.org/tech/>.

Adicionalmente nuestro modelo en Colombia funciona de manera 100% virtual, ampliando el acceso a nuestros programas más allá de las grandes ciudades y con cada vez más foco en ciudades medianas y pequeñas. Nuestra meta para 2026 es llegar a que un tercio de nuestros participantes vengan de ciudades medianas y pequeñas. La mitad de nuestros graduados se colocan en roles remotos tanto en Colombia como en el exterior, cambiando la dinámica tradicional de la migración a grandes centros urbanos dentro del país y permitiéndoles continuar generando valor en sus comunidades.

## **¿Podría esta acción ser replicada en otros territorios o escenarios?**

Nuestra iniciativa es altamente replicable y adaptable a diferentes territorios y contextos similares. De hecho, esta es la piedra angular de nuestra misión y visión. Los dos programas que hemos implementado en Colombia hasta la fecha son bootcamps completamente virtuales y cuentan con el respaldo de instructores técnicos y mentores psicosociales. Estos profesionales brindan apoyo a los estudiantes a lo largo de las sesiones tanto sincrónicas como asincrónicas que componen el programa.

Nuestra metodología se ha diseñado con la flexibilidad necesaria para ajustarse a diversas circunstancias y comunidades. Además, hemos demostrado su eficiencia al superar obstáculos de empleo y mejorar la situación económica de los participantes. Por lo tanto, estamos convencidos de que esta iniciativa puede convertirse en un referente nacional y ser replicada con éxito en otras ubicaciones, beneficiando a una amplia gama de personas en busca de oportunidades laborales y desarrollo profesional. De acuerdo con los resultados de empleabilidad que hemos visto en nuestros cerca de dos años de operación, vemos que el trabajo remoto sigue siendo una realidad para la mayoría de nuestros graduados. Esto nos permite ofrecer oportunidades a personas en diferentes partes del país en su lugar de origen, sin que tengan que migrar a las grandes ciudades.

Lo único que sí es indispensable, es que los participantes tengan disponibilidad para estar full time en el programa durante 3 meses, y una conexión estable a internet.

## **¿Cuáles son los elementos que hacen a esta iniciativa innovadora y sostenible en el tiempo?**

Nuestra iniciativa es innovadora por su metodología holística de siete pasos, aplicada en varios países, que capacita y apoya a las personas para acceder a empleos de alta demanda que de otro modo serían inaccesibles. A continuación, se describen los pasos aplicados en Colombia:

**Empleos y participación directa de empleadores:** Identificamos roles de habilidades intermedias en alta demanda y trabajamos con empleadores para confirmar vacantes para nuestros graduados. Creamos planes de estudio alineados con las demandas del mercado, incluyendo habilidades técnicas y blandas requeridas.

**Selección:** Nos enfocamos en poblaciones de bajos ingresos, seleccionando estudiantes según su nivel de alfabetización, habilidades numéricas, aptitudes, motivación y compromiso. Utilizamos contenido en redes sociales y colaboramos con organizaciones para ampliar nuestro alcance.

**Formación integral de 4 a 13 semanas:** Nuestros bootcamps se basan en la práctica intensiva de actividades clave para cada profesión, integrando habilidades técnicas, conductuales y de mentalidad. El 30% de las sesiones se dedica a aspectos esenciales para el empleo y el 70% a módulos técnicos y un proyecto final.

**Entrevistas con empleadores aliados:** Conectamos a nuestros estudiantes con empleadores listos para contratarlos. Utilizamos herramientas como Talent Neuron y LinkedIn para identificar empleadores potenciales y participamos en eventos de la industria para fomentar conexiones.

**Mentoría y comunidad:** Ofrecemos mentoría durante el bootcamp y los primeros seis meses de empleo. Establecemos una red de apoyo para aprendices y exalumnos, facilitando la retención en el programa y el ámbito laboral.

**Retorno de la inversión:** Seguimos el impacto en participantes y empleadores, evaluando el bienestar personal y financiero de los graduados, así como la satisfacción de los empleadores. Realizamos encuestas y entrevistas a los 30, 60, 90 y 180 días después de la graduación y anualmente.

**Datos como base del trabajo:** Recopilamos datos sobre el perfil de los estudiantes, su desempeño en el bootcamp y su rendimiento laboral para adaptar nuestro enfoque. Esto incluye:

**Datos previos al programa:** Información demográfica, financiera, educativa y laboral de los postulantes.

Datos durante el programa: Asistencia, puntajes de evaluación y retroalimentación.  
Datos posteriores al programa: Colocaciones laborales, bienestar y retroalimentación hasta 360 días después del programa.  
Datos de exalumnos: Encuesta anual para evaluar el impacto a largo plazo en graduados de 2-5 años.

Además, nuestros programas incluyen un currículo integral con componentes técnicos y habilidades de comportamiento y mentalidades, así como habilidades esenciales para el empleo. El equipo de Curriculum and Instruction (C&I) trabaja bajo un modelo de Cultura de Enseñanza y Aprendizaje, basado en un diseño curricular alineado con "business drivers" y un enfoque en el participante mediante rúbricas de efectividad instruccional, calidad y rigor. Esto incluye desarrollo profesional docente a través de coaching instruccional.

Graduamos personas con altas capacidades y preparación técnica, personal y profesional para la industria tecnológica, agregando valor al ecosistema. Mejoramos los resultados de nuestros participantes, lo que a su vez mejora los resultados generales de Generation, consolidándonos como un referente de éxito. Nuestra credibilidad mejorada nos permitirá continuar impactando a nivel del sistema aprovechando nuestra Cultura de Enseñanza y Aprendizaje holística y bien definida.

### **¿Cómo ha sido el involucramiento de la población objetivo en la iniciativa?**

Actualmente involucramos a los jóvenes en la iniciativa de varias maneras. Previo al inicio de los programas llevamos a cabo grupos focales con nuestra población objetivo para entender su situación actual y su interés en los programas de formación. Posterior al programa involucramos a nuestros graduados como mentores para otras participantes del programa para brindarles apoyo en temas técnicos y también en el marco del proceso de empleabilidad. Adicionalmente, tenemos una red de Alumni global, donde ofrecemos una oportunidad para conectar y que se sigan formando.