

THE ASPEN INSTITUTE

GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: BOGOTÁ

EL FUTURO ES JOVEN

G

O

Y

N



JÓVENES CON POTENCIAL

ALTERNATIVAS A LA CRISIS DE
OPORTUNIDADES DE EDUCACIÓN Y
EMPLEO PARA LOS JÓVENES EN BOGOTÁ

INFORME ANUAL 2021

GOYN Bogotá es una estrategia global que busca mejorar el bienestar de los jóvenes, con especial énfasis en los Jóvenes con Potencial, es decir jóvenes que ni estudian ni trabajan o están en empleos informales.

Fundación **corona**

GOYN
Y
N

JÓVENES CON POTENCIAL

ALTERNATIVAS A LA CRISIS DE
OPORTUNIDADES DE EDUCACIÓN Y
EMPLEO PARA LOS JÓVENES EN BOGOTÁ

INFORME ANUAL 2021

GOYN Bogotá es una estrategia global que busca mejorar el bienestar de los jóvenes, con especial énfasis en los Jóvenes con Potencial, es decir jóvenes que no estudian ni trabajan o están en empleos informales.

JÓVENES CON POTENCIAL:

ALTERNATIVAS A LA CRISIS DE OPORTUNIDADES DE EDUCACIÓN Y EMPLEO PARA LOS JÓVENES EN BOGOTÁ

GOYN

Informe anual 2021

DIRECCIÓN INFORME GOYN

DIRECTOR
Camilo Carreño Fuentes

COSULTORA DE ESTRATEGIA E IMPACTO COLECTIVO
María Paula Macías

CONSULTOR DE DATOS, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN
Diego Duque Gaitán

FUNDACIÓN CORONA

DIRECTOR EJECUTIVO
Daniel Uribe Parra

GERENTE DE EDUCACIÓN Y EMPLEO
Germán Barragán Agudelo

COORDINADORA DE MODELO EMPLEO INCLUSIVO
Laura Lozano Frías

COORDINADORA DE PROYECTOS EDUCACIÓN Y EMPLEO
Daniela Rivera

ALIADOS GLOBALES

THE ASPEN INSTITUTE

PRUDENTIAL

GLOBAL DEVELOPMENT INCUBATOR

YOUTH BUILD INTERNACIONAL

ACCENTURE

CATHOLIC RELIEF SERVICES

EQUIPO GOYN

DIRECTOR
Camilo Carreño Fuentes

COSULTORA DE ESTRATEGIA E IMPACTO COLECTIVO
María Paula Macías

CONSULTORA TÉCNICA DE RECONEXIÓN
Eliana castillo

CONSULTOR DE COLABORACIÓN Y CONSECUCCIÓN DE RECURSOS
Augusto Forero

CONSULTOR DE DATOS, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN
Diego Duque Gaitán

CONSULTORA DE GESTIÓN INTEGRAL MARKETPLACE
Kira Gridron

COSULTORA DE COMUNICACIONES
Isabel Padilla

CONSULTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
Natalya Castillo

EQUIPO DE APOYO

Lorena Torres

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

DIRECCIÓN DE DIAGRAMACIÓN
Isabel Padilla

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Equipo Compensar

SEGUNDA EDICIÓN 2021

ISBN: 978-958-8402-43-7

ALIADOS



ÍNDICE

1

CONTEXTO: EDUCACIÓN, EMPLEO Y DISMINUCIÓN DE LA POBREZA: LAS NECESIDADES MÁS URGENTES DE LOS JÓVENES

10

2

¿QUIÉNES SON LOS JÓVENES CON POTENCIAL?

2.1 Injusticias estructurales que determinan el acceso a oportunidades de educación y empleo para los jóvenes

20

2.2 La reconexión como alternativa de largo plazo para la generación de oportunidades para los jóvenes.

21

2.2.1 Reconexión a las trayectorias de educación: Jóvenes en búsqueda de oportunidades de formación

26

2.2.1.1 Jóvenes desconectados de la educación media

30

2.2.1.2 Jóvenes desconectados de la formación posmedia

31

2.2.2 Reconexión a las trayectorias de empleo: Jóvenes que buscan empleos de calidad

33

35

3

LINEAMIENTOS Y RECOMENDACIONES PARA FORTALECER LA AGENDA DE JUVENTUD EN BOGOTÁ.

42

3.1 Lineamientos y recomendaciones ligadas a las etapas de la trayectoria desde la educación hasta el empleo

43

3.2 Lineamientos y recomendaciones transversales a programas que busquen incentivar el acceso de jóvenes a oportunidades de educación y empleo

47

4

GOYN BOGOTÁ UNA ALTERNATIVA PARA BRINDAR OPORTUNIDADES A JÓVENES CON POTENCIAL EN BOGOTÁ

52

4.1 ¿Qué es GOYN Bogotá y cómo contribuye a un cambio sistémico en las problemáticas que enfrentan los jóvenes?

53

4.2 Las apuestas de GOYN Bogotá por los jóvenes: principales líneas de acción 2021 - 2022

54

4.2.1 Marketplace para la cuarta revolución industrial

55

4.2.2 Reconexión - Piloto del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente - SRPA

59

4.2.3 Mujeres que construyen: una apuesta por las mujeres en la reactivación económica

61

4.2.4 Youth Innovation Fund

64

4.2.5 Agenda de incidencia con entidades del sector público

66



¿Qué es la Global Opportunity Youth Network – GOYN Bogotá?

GOYN es una estrategia global que busca mejorar el bienestar de los jóvenes, con especial énfasis en los jóvenes que ni estudian ni trabajan, conocidos como ninis, o jóvenes que están en trabajos informales. A estos jóvenes hemos decidido llamarlos **Jóvenes con Potencial**.

La estrategia tiene como pilar fundamental la metodología de Impacto Colectivo, que se basa en la colaboración de los actores del ecosistema con algún nivel de incidencia sobre la problemática, e incorpora como principios base

La voz de los jóvenes, el llamado a la acción de los actores en el ecosistema, el desarrollo de intervenciones basadas en evidencia, el aprendizaje continuo y la innovación financiera, entre otros.

Esto con el objetivo último de generar cambios sistémicos de largo aliento, impulsados por la mejora en la articulación de esfuerzos del ecosistema y así aumentar el acceso a las oportunidades económicas, la formación integral, la participación y el liderazgo de los jóvenes en Bogotá.

A nivel global, la red es liderada por el **Aspen Institute, Prudential, Global Development Incubator -GDI-, YouthBuild International, Accenture y Catholic Relief Services -CRS-**. Está presente en ocho (8) ciudades del mundo, desarrolladas como comunidades de aprendizaje.

En Bogotá, primera ciudad elegida en el mundo y en América Latina para formar parte de esta

red, esta estrategia es administrada por **Fundación Corona**, organización que cuenta con más de 57 años de presencia activa y protagónica, contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades para impulsar el desarrollo social, la calidad de vida y la equidad en Colombia.

Además, Fundación Corona en alianza con Fundación ANDI y USAID a través de ACDI/VOCA, construyeron el Modelo de Empleo Inclusivo para Población Vulnerable, el cual permite identificar los actores, tramos, momentos, estrategias, metodologías y componentes temáticos relacionados con las dinámicas de vinculación laboral de población en condición de vulnerabilidad, y que será utilizado de forma transversal en el presente informe.

¿Por qué realizar un informe sobre los Jóvenes con Potencial?

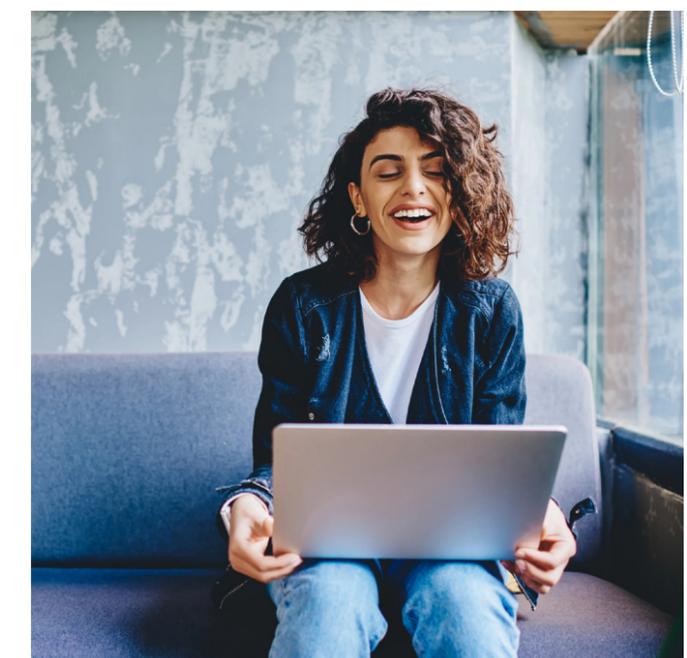
Educación y empleo son dos de las principales necesidades que han manifestado los jóvenes de Bogotá y Colombia en los últimos años. Esto en consecuencia a las altas cifras de desempleo juvenil profundizadas por la actual coyuntura por pandemia por COVID-19 que ha generado efectos directos sobre esta población.

No obstante, es necesario analizar esta problemática desde los datos y la evidencia estadística analizando diferentes variables que le permitan a las entidades tomadoras de decisión, organizaciones e iniciativas entender las necesidades específicas de los jóvenes, teniendo en cuenta su entorno y las barreras estructurales que experimentan a lo largo de sus vidas.

La reactivación económica y los recientes cam-

bios que experimenta la sociedad colombiana deben hoy más que nunca tener en cuenta las dinámicas que viven los jóvenes y aportar de forma colectiva soluciones para su acceso exitoso a oportunidades de educación y empleo. Estas son algunas de las razones por las que este informe presenta un análisis de las diferentes realidades de los jóvenes en Bogotá con el fin de visibilizar las problemáticas a las que se enfrentan al intentar acceder y culminar sus trayectorias de educación y empleo, a la luz de los datos y la evidencia. Esto, con el objetivo último de orientar y contribuir a las estrategias que se están desarrollando en la agenda de juventud de la ciudad.

Finalmente, este informe incluye historias inspiradoras de **Jóvenes con Potencial** que demuestran con su ejemplo el valor que tienen los jóvenes a nivel social, económico y político para la ciudad y el país. Esto último para insistir que detrás de esta problemática hay cientos de jóvenes con historias, sueños y un gran potencial para aportar a la ciudad y el país y, que son la principal motivación de todos quienes trabajamos día a día por los **Jóvenes con Potencial**.





Eliana Katherine González Torres



**Cree en tus ideas
y créalas**



Soy Eliana González Torres, tengo 28 años y soy Comunicadora Social y periodista con enfoque de género e ilustradora digital. Soy la Directora de la Fundación Mamacitas en Bici, una organización que trabaja por generar oportunidades de independencia en madres cabeza de hogar en Colombia.

A nivel personal, soy madre, feminista interseccional, apasionada por el arte, el deporte y la comunidad. Desde niña, estoy convencida que todas estas actividades generan espacios de transformación social.

¿Para ti qué significa ser joven en Bogotá?

Ser joven en Bogotá es entender que debes crear tus propias oportunidades aun cuando esas oportunidades son casi inexistentes, que hay estereotipos muy arraigados y estadísticas de desigualdad que no le permiten al joven promedio alcanzar sus metas personales y económicas. Por otro lado, ser joven en Bogotá es crear comunidad, cambiar paradigmas, hablar con la gente, escuchar y comprender, somos generadores de cambio.

Lo más difícil es la romanización del falso éxito de algunos de los jóvenes, si lo logras entonces eres un prodigio y la verdad no es esa, todos deberíamos tener las mismas oportunidades, partir desde el mismo lugar, mientras eso no pase, sólo existirán excepciones en medio de la pobreza.

Principales retos a los que te has enfrentado en tu vida y has superado

Soy sobreviviente de abuso sexual infantil, depresión y violencia de género, tres problemáticas que acaban con los sueños y la vida de muchísimas mujeres en el mundo, a pesar de ello hoy soy una profesional destacada en mi trabajo y una convencida de que mi historia puede ayudar a otras mujeres a salir de los círculos de violencia en los que viven. Trabajo por impactar positivamente sus entornos, mientras sigo sanando mi historia.

¿Por qué consideras que eres un/a joven con potencial?

Soy una **joven con potencial** porque creo en mis ideas, creo que he logrado cambios importantes en mi comunidad y creo que en el futuro seré una mujer que podrá brindarles oportunidades de empleo a muchas mujeres.

Sobre tu proyecto ¿Por qué es importante? ¿Cuál es el objetivo del proyecto?

La Fundación Mamacitas en Bici es pionera en Latinoamérica en trabajar con madres por medio de uso de la bicicleta, el arte y el emprendimiento. Creamos proyectos de innovación social que generan oportunidades de empleo, reconocimiento y amor propio para las madres participantes. Nuestro proyecto 'Familias que cuentan' busca visibilizar la movilidad del cuidado en Bogotá, como una herramienta de independencia y economía solidaria de las familias que van en bici con niños.

Es importante hablar del tema porque es un tipo de movilidad que suele ser invisibilizada y por ende las políticas públicas y avances en infraestructura de la ciudad y demás proyectos en torno a la movilidad, no son pensados desde las necesidades que tienen estas familias y su calidad de vida.

1 CONTEXTO: EDUCACIÓN, EMPLEO Y DISMINUCIÓN DE LA POBREZA: LAS NECESIDADES MÁS URGENTES DE LOS JÓVENES

1 de cada 2 jóvenes en Colombia no acceden a oportunidades educativas o de empleo formal según datos del DANE 2020.

La crisis social y económica generada por la pandemia por COVID-19 ha agravado la situación a la que ya se enfrentaban los jóvenes en Colombia en materia de acceso a oportunidades de educación y empleo. Se estima que durante el 2020 en Colombia cerca de 3.079.678 de jóvenes no estudiaban ni trabajaban y 2.499.961 de jóvenes trabajaban en empleos informales, lo que representa que el 45% de los jóvenes en país no accedían a oportunidades educativas o de empleo formal, es decir, casi uno de cada dos jóvenes en el país.

Bogotá no es ajena a esta situación, en especial por ser uno de los principales motores sociales y económicos en el país y también una de las ciudades que más se ha visto afectada durante la pandemia, no sólo por el número de contagios, sino también por la fuerte contracción de la economía que generó altas pérdidas de empleo y aumentos en la incidencia de la pobreza monetaria, afectando en mayor medida a jóvenes y mujeres.

Durante 2020 la cifra de Jóvenes en Bogotá que no accedía a oportunidades de educa-

ción o empleo formal fue de 731.838, que representa el 35% de los cerca de 2.076.716¹ jóvenes que se estiman en la ciudad. La tasa de desempleo general de Bogotá durante el 2020 fue de 18,2%

Mientras que para los jóvenes la tasa de desempleo se ubicó en 27,5%, es decir 9,3 puntos porcentuales mayor a la tasa de desempleo general.

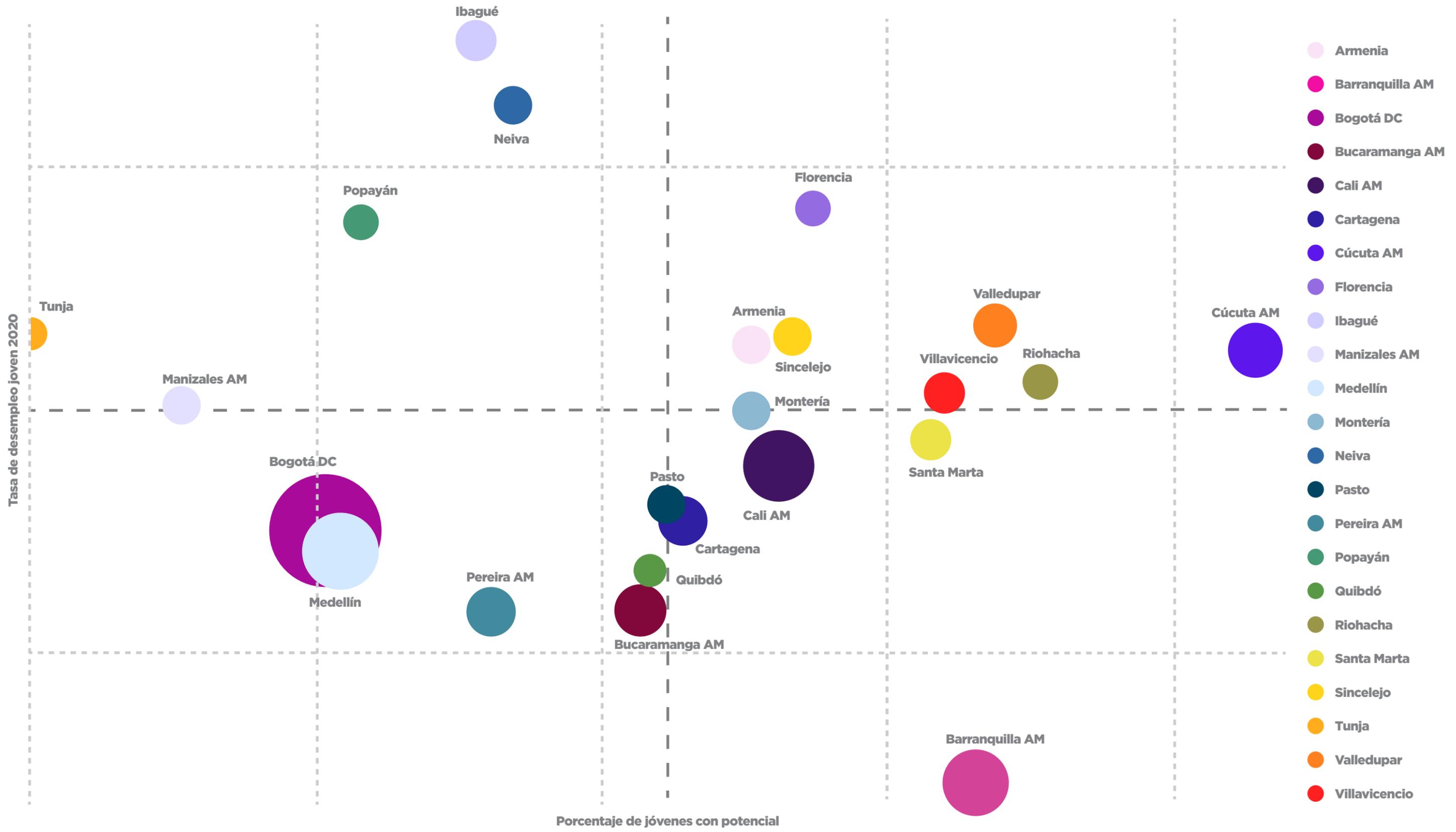
A nivel nacional, las ciudades con mayor número de **Jóvenes con Potencial** son Bogotá, Medellín y Cali, donde se concentran cerca del 24% de los jóvenes que no cuentan con oportunidades de educación o empleo formal. Si bien por el tamaño de las poblaciones de las principales ciudades del país es natural que esta problemática se concentre en magnitud, también representa un reto en términos de las oportunidades que se requieren para atender las necesidades de estos jóvenes.

La Gráfica 1 muestra la tasa de desempleo joven y el porcentaje de Jóvenes con Potencial para las principales 23 ciudades de Colombia. Allí se evidencian las ciudades con casos particulares donde esta problemática en términos relativos es mayor. Este es el caso de: Cúcuta, Riohacha, Barranquilla y Valledupar. Igualmente, este gráfico permite ver la magnitud del número de **Jóvenes con Potencial** que se concentran en las principales ciudades del país: Bogotá, Medellín y Cali.



¹ De acuerdo con estimaciones del censo poblacional de 2018, en el año 2020 en Bogotá hay 1.967.532 jóvenes entre 14 y 28 años. Las diferencias presentadas con las estimaciones de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH- se deben a que esta última está proyectada con base al CENSO poblacional del 2005.

GRÁFICA 1. Tasa de desempleo juvenil vs porcentaje de jóvenes que no estudian ni trabajan 23 ciudades principales en Colombia - 2020



Fuente: Elaboración propia con microdatos DANE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

En Bogotá, durante el 2020, aproximadamente 174.672 jóvenes perdieron sus empleos, esto corresponde al 31% del total de empleos perdidos en la ciudad durante la pandemia, que se estima fueron 558.288. Mientras que la reducción general de la población ocupada durante la pandemia fue del 13%, para los jóvenes fue del 16%, evidenciando que los impactos sobre el mercado laboral han afectado en mayor medida a la población joven respecto a las afectaciones a nivel general.

La **Gráfica 2** muestra el número de **Jóvenes con Potencial** en Bogotá durante los últimos años evidenciando principalmente que durante la pandemia se redujo el número de jóvenes en empleos informales y como consecuencia directa, aumentó el número de jóvenes que no estudian ni trabajan.

Esta reducción de los jóvenes ocupados en la ciudad, que afectó en especial a los jóvenes ocupados en empleos informales, significó un aumento en el número de jóvenes en desempleo y en condición de inactividad, es decir, estos jóvenes no transitaron del empleo informal al formal, sino de la informalidad al desempleo e inactividad.

GRÁFICA 2. Número de Jóvenes con Potencial en Bogotá 2018-2020



Fuente: Elaboración propia con microdatos DANE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.



Una de las consecuencias directas por la pérdida masiva de empleos en la ciudad ha sido la reducción en los ingresos laborales de los hogares que, al perder sus empleos, pierden también la principal fuente de ingresos económicos de sus familias. En particular para el año 2020 esta situación significó un aumento de la incidencia en la pobreza registrando que

Cerca del 40% de las personas en Bogotá pertenecían a un hogar considerado pobre

es decir cuyos ingresos mensuales per cápita eran menores a \$455.030². Esto implica un aumento de 1.107.329 personas que entraron en condición de pobreza respecto a 2019.

La **Gráfica 3** presenta la incidencia de la pobreza monetaria en Bogotá y el cambio que se presentó respecto al año 2019.

Esta es una de las principales problemáticas que viven los jóvenes ya que, no sólo se ven afectados directamente por la falta de oportunidades laborales y educativas, sino que también han experimentado el aumento de la pobreza en sus hogares. Del total de jóvenes en Bogotá el 42% pertenecían

² Línea de pobreza monetaria para Bogotá en el 2020. DANE.

a hogares considerados pobres, y al hacer énfasis en los **Jóvenes con Potencial**, se observa que el 58% viven en un hogar pobre,

Es decir que 1 de cada 2 jóvenes que no accede a oportunidades de educación o empleo formal en Bogotá vive en un hogar considerado pobre.

GRÁFICA 3. Incidencia de la pobreza monetaria en Bogotá: Proporción de personas en hogares considerados pobres, 2019-2020.



Fuente: Elaboración propia con datos DANE, Pobreza Monetaria 2020. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

Así entonces, la pandemia ha agudizado una crisis que ya se presentaba desde antes de esta coyuntura, y que se refleja en la falta de oportunidades educativas y de empleo formal para los jóvenes y que, junto con el aumento de la pobreza es el desafiante contexto al que se enfrentan cerca del 35% de los jóvenes de la ciudad y sus familias.

Esta situación ha sido una de las principales preocupaciones reflejadas por los jóvenes y que han desencadenado las recientes movilizaciones sociales que se viven en el país y en



Bogotá, en las que uno de los actores de mayor participación han sido los jóvenes de la ciudad.

Conscientes de los enormes esfuerzos que implica como sociedad ampliar las oportunidades para garantizar que los jóvenes puedan desarrollar su máximo potencial, aportar a la sociedad y alcanzar niveles de bienestar óptimos, presentamos este informe que contiene un análisis profundo de la situación a la que se enfrentan los jóvenes con el fin de generar evidencia que permita responder mejor a sus necesidades y se acople a sus diversas realidades.

Para llevar a cabo este objetivo este informe contiene tres capítulos además de la presente introducción y contexto. En el primer capítulo, se realiza un análisis detallado de la problemática a partir de los datos más actualizados para la ciudad; en el segundo capítulo, se presentan 10 lineamientos y recomendaciones para fortalecer la agenda de juventud en Bogotá; y finalmente, en el tercer capítulo se presentan las estrategias que se están impulsando desde GOYN Bogotá como resultado de la agenda de impacto colectivo.



JÓVENES CON POTENCIAL

“ Tradicionalmente se identifica a los jóvenes que no trabajan ni estudian, o que están trabajando en la informalidad por lo que no tienen o no hacen. ”

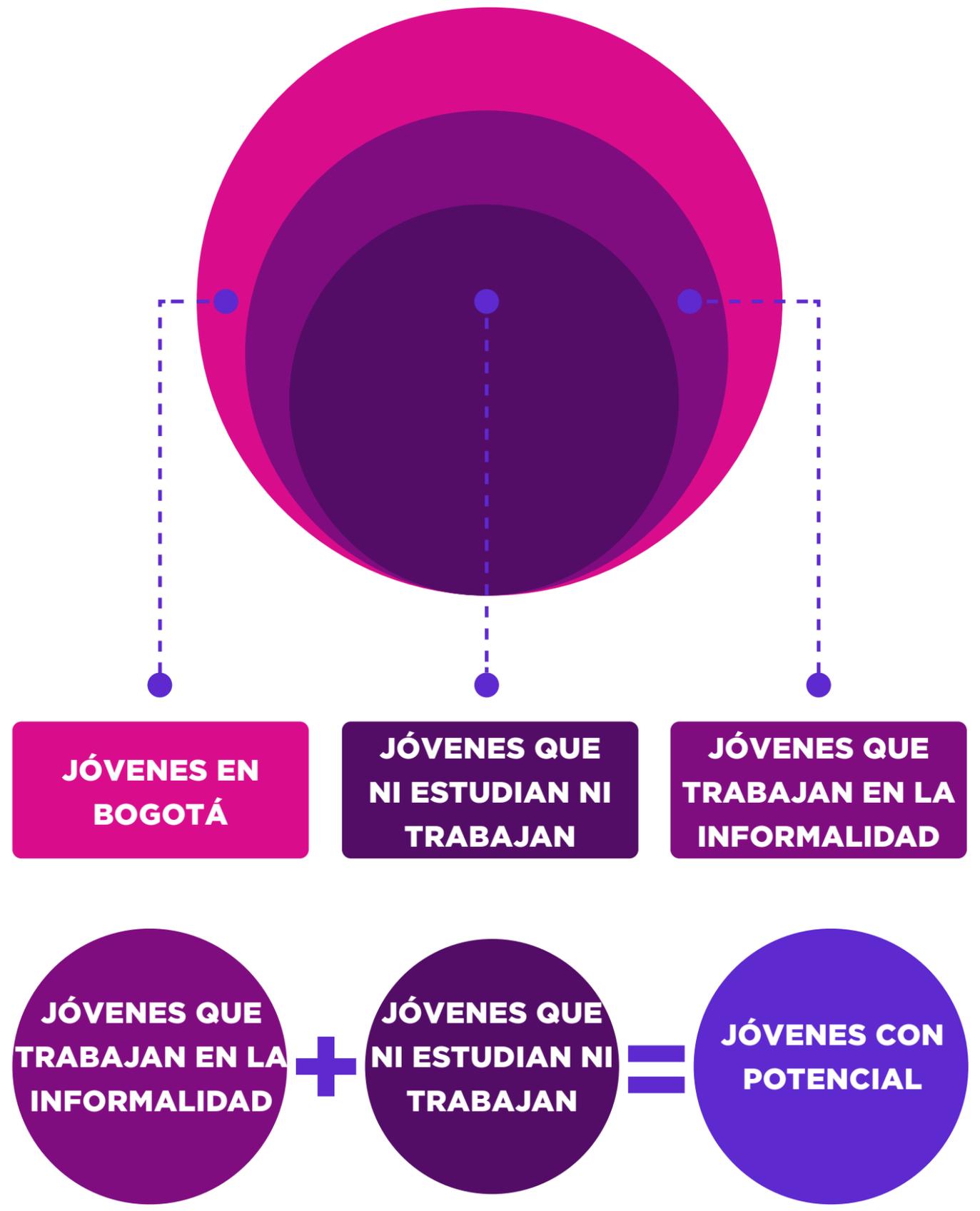
Esto parte de una concepción de que los jóvenes no acceden a oportunidades de educación o empleo por falta de voluntad.

No obstante, alrededor de este informe se mostrarán las diferentes barreras que enfrentan los jóvenes de la ciudad y que les impiden acceder a estas oportunidades.

Por esto, uno de los objetivos de **GOYN** es cambiar la narrativa con la que se identifica a estos jóvenes.

A partir de ahora entenderemos como **Jóvenes con Potencial** a la suma de los jóvenes que no estudian ni trabajan y los jóvenes que trabajan en la informalidad.

Entiendo que esta denominación se centra en el potencial que tienen de aportar social, económica y políticamente a la ciudad y el país.





**Kevin
Vásquez**



**Nunca dejes
de soñar**



Soy un joven luchador y emprendedor que busca salir adelante con el baile soy de la localidad de Ciudad Bolívar, vivo en el barrio Paraíso. Soy un joven afro, mis padres son desplazados por la violencia y cuando llegaron a Bogotá, no lograron encontrar trabajos estables por lo cual construimos una casa en un barrio ilegal y siempre hemos afrontado crisis económicas, dificultando conseguir una alimentación, estudiar, entre otras cosas necesarias.

De acuerdo a esto crecí como un joven con mucha desesperanza por la vida, no tenía sueños, pero cuando llegue a la YMCA logré encontrar un sentido en la vida y fue la danza como mi propósito de vida, así me convertí en un

emprendedor de una academia de danza. La YMCA me ayudó a terminar mi bachillerato y me apoyó con mi emprendimiento, sin embargo, al no contar con un diploma o algo que acredite mi formación empírica y mi talento ha sido difícil conseguir un trabajo estable principalmente relacionado con la danza, también por el lugar en que vivo he sentido discriminación en bolsas de empleo u otras empresas grandes.

¿Para ti qué significa ser joven en Bogotá?

Ser joven de Bogotá significa tener muchos retos en cuanto los empleos es difícil conseguir o entrar a la educación pública, también el tema del transporte con los trancones, los ladrones y que muy poca gente apoya la cultura es difícil.

Principales retos a los que te has enfrentado en tu vida y has superado

Lo más difícil superar es terminar mi bachiller, pero lo superé, sacar paso a paso mi academia bien sea solo o con ayuda de ACJ.

¿Por qué consideras que eres un/a joven con potencial?

No me gusta ser una oveja que sigue un rebaño, me gusta liderar sacar adelante mis ideas que tengo para demostrar que la danza puede lograr la paz.

Sobre tu proyecto ¿Por qué es importante? ¿Cuál es el objetivo del proyecto?

El objetivo es llamar a más jóvenes que en estos momentos no este haciendo nada que no cojan malos pasos, darles un buen trato, formarlos para que puedan tener metas claras en la vida, ayudarlos y demostrar

a las personas que podemos ser agentes de cambio para bien y que la danza transforma vidas.

Lo realizaré escuchando a los jóvenes que quieren que necesitan, que quieren hacer a futuro, enseñarles a como ver más allá de un trabajo que odies y que lo tengas que hacer porque si, si que ellos mismos sean los agentes de cambio que pueda tener sus micro empresas e inspirarlos a seguir viviendo que con esfuerzo y dedicación podemos conseguir muchas cosas buenas a futuro, si hacemos las cosas bien todo ira muy bien.



2

¿QUIÉNES SON LOS JÓVENES CON POTENCIAL?

2.1 Injusticias estructurales que determinan el acceso a oportunidades de educación y empleo para los jóvenes

Los jóvenes que no estudian ni trabajan en Bogotá son, con mayor frecuencia, mujeres de 22 años que terminaron el colegio, pero no continuaron su trayectoria educativa y que pertenecen a hogares considerados pobres de estrato 1 o 2.

Este capítulo presenta de manera detallada la crisis por la falta de oportunidades de educación y empleo a la que se enfrentan los jóvenes en Bogotá, caracterizando esta problemática y haciendo énfasis en las injusticias estructurales presentes en cada situación. Entender en detalle las particularidades de esta problemática permite orientar de manera más efectiva las estrategias que se están desarrollando en la agenda de juventud de la ciudad para atender a las necesidades que viven los **Jóvenes con Potencial**.

Como **injusticias estructurales** entenderemos “las violencias y el daño que resultan de las estructuras políticas, económicas, culturales, entre otras, que se han desarrollado históricamente y están dispuestas de manera que permiten a algunas personas tener mucho más acceso a oportunidades, que otras” (Alfredsson, s.f).

Para el presente informe, tendremos en cuenta estas barreras asociadas a las características sociodemográficas que se han convertido en sesgos y barreras que impiden que los jóvenes accedan a oportunidades de educación y/o empleo, a pesar de tener la voluntad de hacerlo.

Las oportunidades que tienen los jóvenes para acceder a empleos de calidad están relacionadas con la culminación de las trayectorias educativas, que van desde la educación escolar -básica y media-, transitando luego a formación posmedia y finalmente accediendo al mercado laboral³. En estas trayectorias, son diversos los factores que limitan el potencial de los jóvenes para transitarlas, e incluso para culminarlas hasta el empleo formal, teniendo como resultado que un gran número de jóvenes terminan excluidos de las oportunidades de educación o empleo formal.

En Bogotá se estima que el 25% de la población es joven, lo que representa 2.080.537 personas entre los 14 y 28 años. **Para el 2020, cerca de 731.838 personas -35%- eran Jóvenes con Potencial, es decir, jóvenes que estaban por fuera del sistema educativo o del mercado laboral formal.** La **Gráfica 4** muestra el número de **Jóvenes con Potencial** para el año 2020 evidenciando que las mujeres representan **el 54% de los jóvenes que no acceden a oportunidades de educación o empleo formal.** El **64% de los Jóvenes con Potencial son jóvenes que no estudian ni trabajan, mientras que el 36% restante son jóvenes en empleos informales.**



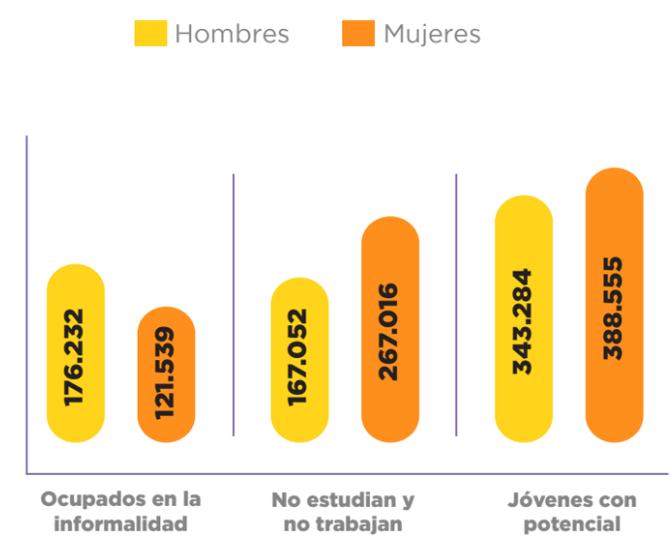
Foto de Mano creado por teksomlika - www.freepik.es

³ Para más información del detalle de estas trayectorias, consultar el Modelo de Empleo Inclusivo para población vulnerable desarrollado por Fundación Corona, Fundación ANDI y ACDI/VOCA: <https://www.includere.co/documentos-tecnicos/modelo-de-empleo-inclusivo-para-poblacion-vulnerable>

Este es uno de los hallazgos más relevantes del análisis al evidenciar que la problemática de acceso a oportunidades por parte de los jóvenes y, por tanto, las estrategias que se aborden para solucionarlo deben contar con enfoque de género al ser las mujeres jóvenes quienes encuentran mayores barreras para el acceso a estas oportunidades. Por este motivo, se considera que esta es una de las **injusticias estructurales** que experimentan los, y en este caso las, jóvenes en Bogotá.

Esta tendencia se agudiza al analizar en particular el número de que no estudian ni trabajan. Los datos evidencian una mayor afectación de las mujeres para acceder a oportunidades de educación y empleo, razón por la cual representan el 64% de los jóvenes que no estudian ni trabajan siendo cerca de 267 mil mujeres jóvenes. Por otra parte, son los jóvenes hombres quienes se ven más afectados en el segmento de jóvenes en empleos informales donde representan el 59% de estos.

GRÁFICA 4. Número de Jóvenes con Potencial desagregado por sexo Bogotá, 2020.

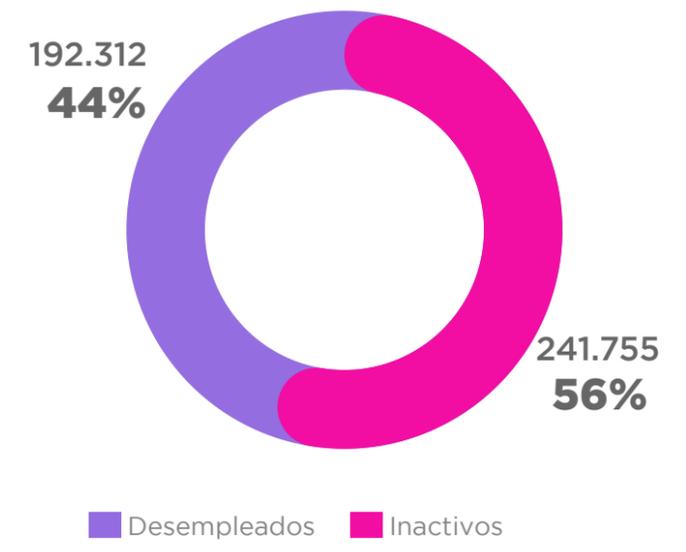


Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

La **Gráfica 5** permite entender de una mejor manera la problemática de género presente en el acceso a oportunidades de los jóvenes en Bogotá, mostrando en comparación el número de jóvenes que no estudian ni trabajan, dividiéndoles entre: aquellos jóvenes que, a pesar de no contar con un empleo, se encuentran en búsqueda activa de una oportunidad laboral, o también llamados *ninis en desempleo*; y aquellos que no están interesados, no pueden, o no quieren acceder a un empleo, también llamados *ninis en inactividad*.

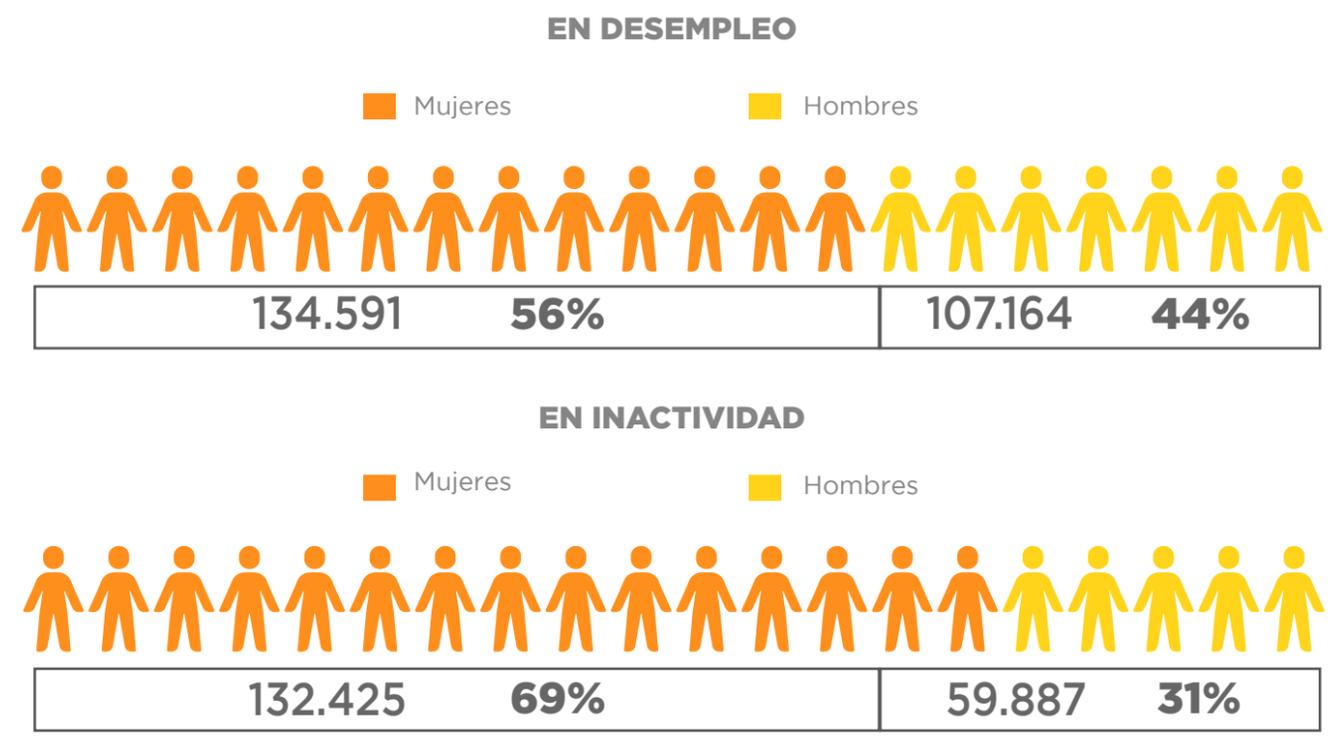
De esta forma, se evidencia que las mujeres no sólo representan un mayor porcentaje del total de jóvenes que no estudian ni trabajan, sino que además lo hacen con mayor participación en el subsegmento que se encuentra en inactividad.

GRÁFICA 5.1. Número de jóvenes que no estudian ni trabajan según participación en el mercado laboral Bogotá, 2020.



Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

GRÁFICA 5.2. Número de jóvenes que no estudian ni trabajan según participación en el mercado laboral Bogotá - por género, 2020.



Fuente: Elaboración propia con microdatos DANE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.



Foto de Mujer creado por cookie_studio - www.freepik.es

Dentro de las razones por las cuáles esta situación se presenta, se destaca la asociación social tradicional de que las mujeres deben dedicarse a oficios del hogar no remunerados. Esta es una de las principales barreras que limita el acceso a oportunidades de educación y empleo por parte de las mujeres jóvenes, y que se puede evidenciar en la **Gráfica 6**, en la que se muestra la actividad principal de los jóvenes que no estudian ni trabajan.

El 66% de las mujeres que no estudian ni trabajan tienen como actividad principal oficios del hogar mientras que esta misma proporción para los jóvenes es de tan solo del 16%.

GRÁFICA 6. Actividad principal de los jóvenes que no estudian ni trabajan en Bogotá, 2020 -por género-



Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

Esta situación se ha agudizado durante la pandemia ya que la carga del cuidado y oficios del hogar se ha aumentado durante el confinamiento, y ha sido asumida en su mayoría por las mujeres, impidiendo así que continúen con sus estudios o puedan acceder a empleos de calidad. Este factor es determinante en la reactivación económica y en la generación de oportunidades y se requiere de un enfoque de género directo e intencional en la búsqueda por la equidad de estas oportunidades.

Esta puede ser una de las principales razones por las que los hombres jóvenes tienen mayor participación al analizar el empleo informal -**Gráfica 4**-, debido a que se les percibe como proveedores en sus hogares, mientras que las mujeres quedan relegadas a oficios del hogar no remunerados y acceden en menor medida a oportunidades de empleo, incluso a empleos en la informalidad.

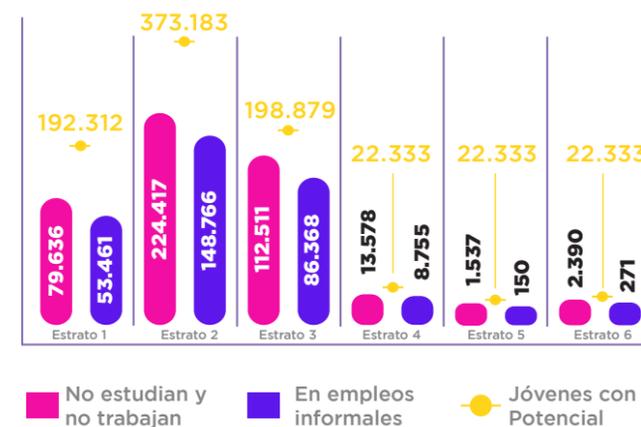


Foto de Personas creado por Racool_studio - www.freepik.es

Al analizar el número de **Jóvenes con Potencial** según el estrato socioeconómico del hogar en el que viven, se desprende otra de las injusticias estructurales identificadas en este informe. En la **Gráfica 7** se evidencia que **el 96% de los Jóvenes con Potencial pertenece a hogares de estrato socioeconómico 1, 2 o 3**, tendencia que se presenta tanto para los jóvenes que no estudian ni trabajan, como para los jóvenes en empleos informales.

Esta situación puede estar asociada, como preliminarmente muestran los datos, a que en los hogares de menores recursos económicos existen menos probabilidades para que los jóvenes accedan a un mayor nivel de formación al finalizar la etapa escolar, condicionando a futuro la calidad de los empleos a los que los jóvenes pueden acceder y por lo tanto sus oportunidades económicas.

GRÁFICA 7. Número de Jóvenes con Potencial según estrato socioeconómico del hogar - Bogotá, 2020.



Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

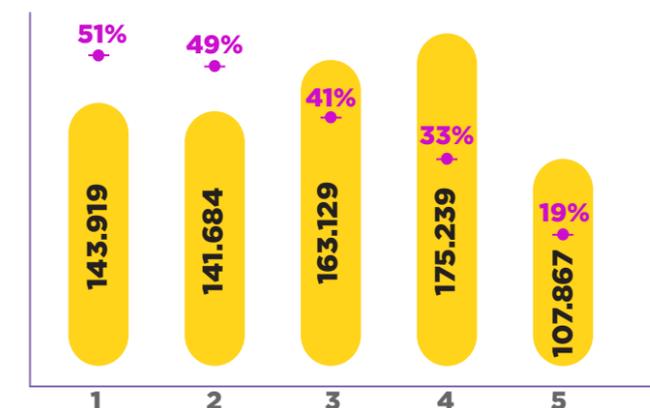
Una alternativa para analizar el acceso a oportunidades de educación y empleo según el nivel socioeconómico de los hogares es sustituir la variable de estrato socioeconómico por el nivel de ingresos de los hogares con el fin de capturar con mayor precisión el nivel socioeconómico, disminuyendo los posibles sesgos por la heterogeneidad entre estratos.

La **Gráfica 8** muestra el número de **Jóvenes con Potencial** según el quintil del ingreso total per cápita del hogar, estando en el quintil 1 los hogares que tienen menores ingresos por persona. Este análisis evidencia que, si bien en términos de magnitud el número de **Jóvenes con Potencial** no presenta gran variación según el quintil de ingresos per cápita del hogar, en términos relativo si existe una mayor incidencia del nivel de ingresos en el acceso a las oportunidades de educación o empleo formal para los hogares de menor ingreso.

Estos resultados muestran que el 51% de los jóvenes del quintil 1 de ingresos per cápita por hogar son **Jóvenes con Potencial**, es decir, 1 de cada 2. Esto contrasta con que para el quintil de mayores ingresos esta proporción es de a penas el 19%. Si bien se identifica una asociación entre el nivel de ingreso del hogar respecto al número de Jóvenes con Potencial, es menos desigual que los resultados encontrados usando la variable de estrato socioeconómico del hogar.

El 96% de los Jóvenes con Potencial pertenece a hogares de estrato socioeconómico 1, 2 o 3.

GRÁFICA 8. Número de Jóvenes con Potencial según quintil de ingresos per cápita del hogar del hogar - Bogotá, 2020.



Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

2.2 La reconexión como alternativa de largo plazo para la generación de oportunidades para los jóvenes.

Las estrategias para promover oportunidades para jóvenes deben estar enfocadas en reconectarlos a la trayectoria de educación y empleo desde el punto en donde han estado desconectados.

Desde **GOYN** entendemos la reconexión como la suma de estrategias articuladas para que los y las **Jóvenes con Potencial** puedan retornar a las trayectorias de educación, formación o empleo acorde a su proyecto de vida. La estrategia que se implemente con cada joven con potencial dependerá de su punto de desconexión, así mismo, los servicios previstos para su reconexión sostenible dependerán de sus

necesidades particulares.

Esto quiere decir, que deben ser igualmente tenidas en cuenta las injusticias estructurales y características demográficas de los jóvenes al momento de formular e implementar estrategias para su reconexión. Esto teniendo en cuenta que las trayectorias de educación, formación, intermediación y empleo no son lineales, ni necesariamente cronológicas, dependiendo de dónde se ha desconectado el joven en su trayectoria, de sus fortalezas y debilidades, del proyecto de vida que defina y de las herramientas o recursos a los que tenga o no acceso.

Para poner un ejemplo, como se mencionó en el apartado anterior, es diferente la estrategia a implementar con una mujer joven que viva en un hogar de estrato bajo y que no haya completado su educación básica, a la de un hombre joven de estrato medio-alto que ya ha completado la formación posmedia. Aunque ambos se encuentran dentro de los jóvenes que no estudian ni trabajan, sus condiciones específicas y el punto de desconexión en la

trayectoria son diferentes y por tanto diferentes son las estrategias que se deben adoptar para reconectarlos con las oportunidades que requieren.

Por esta misma razón, las estrategias masivas que buscan brindar oportunidades de educación y empleo a jóvenes deben tener en cuenta que “los jóvenes” no es una categoría homogénea que tenga en cuenta todas las dinámicas que vive esta población. Al contrario, se deben hacer formulaciones de acciones, planes y política pública, teniendo en cuenta: las características demográficas, como el género, edad, localidad, nivel socioeconómico; el punto de desconexión, en términos de educación o empleo; y el proyecto de vida específico del o la joven.

En este sentido, la primera aproximación a esta problemática, parte de entender el punto de desconexión en la trayectoria de los jóvenes, es decir, en qué momento se desconectó de la trayectoria educativa, de formación o empleo, o incluso, en qué punto culminó un tramo, pero no transitó al siguiente por barreras externas o estructurales. Lo anterior es relevante pues las estrategias para promover oportunidades para jóvenes deben estar enfocadas en reconectarlos a la trayectoria desde el punto en donde han estado desconectados.

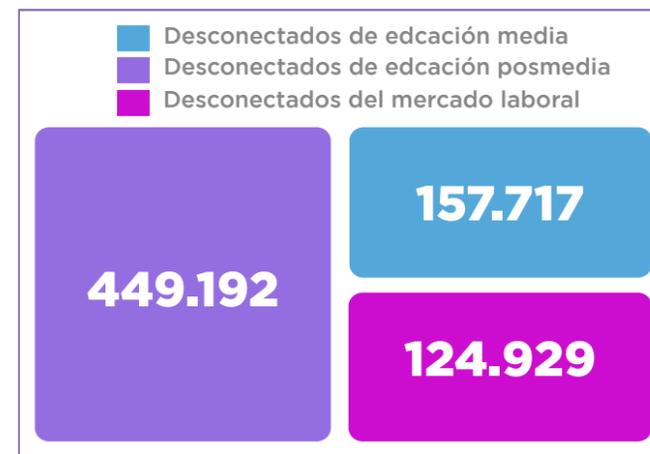
Del total de **Jóvenes con Potencial** en Bogotá, el 61% son jóvenes que estaban desconectados de la formación posmedia, es decir que a pesar de terminar la etapa escolar no lograron acceder a un nivel mayor de formación. Por otra parte, el 22% de los **Jóvenes con Potencial** son jóvenes que están desconectados de la educación media, es decir jóvenes que no terminaron la etapa escolar completa hasta el grado 11 mientras que, el 17% restante son jóvenes que pese a tener formación en la educación superior o la formación para el trabajo están desconectados del mercado laboral formal.

La **Gráfica 9** muestra estas proporciones

para Bogotá en el año 2020.

Para el caso de Bogotá, en este escenario se requieren cerca de 449.192 nuevos cupos de formación en el sistema de educación superior o formación para el trabajo; identificar y reconectar al sistema escolar a más de 157.717 jóvenes para que terminen la educación media; y generar al menos 124.929 nuevos empleos formales para estos jóvenes que ya cuentan con formación.

GRÁFICA 9. Número de Jóvenes con Potencial desagregados por punto de desconexión Bogotá, 2020.



Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

A nivel de territorio esta problemática se concentra en cuatro localidades en donde están el 50% de los jóvenes que no estudian ni trabajan o están en empleos informales en Bogotá. En la localidad de Kennedy se estima que para 2017 al menos 121.641 jóvenes no acceden a oportunidades de educación y empleo formal, seguida de la localidad de Suba (102.257 jóvenes), Ciudad Bolívar (97.095 jóvenes) y Bosa (82.121 jóvenes). A continuación se presenta por localidades el número de **Jóvenes con Potencial** según el tipo de desconexión en la trayectoria de educación y empleo.

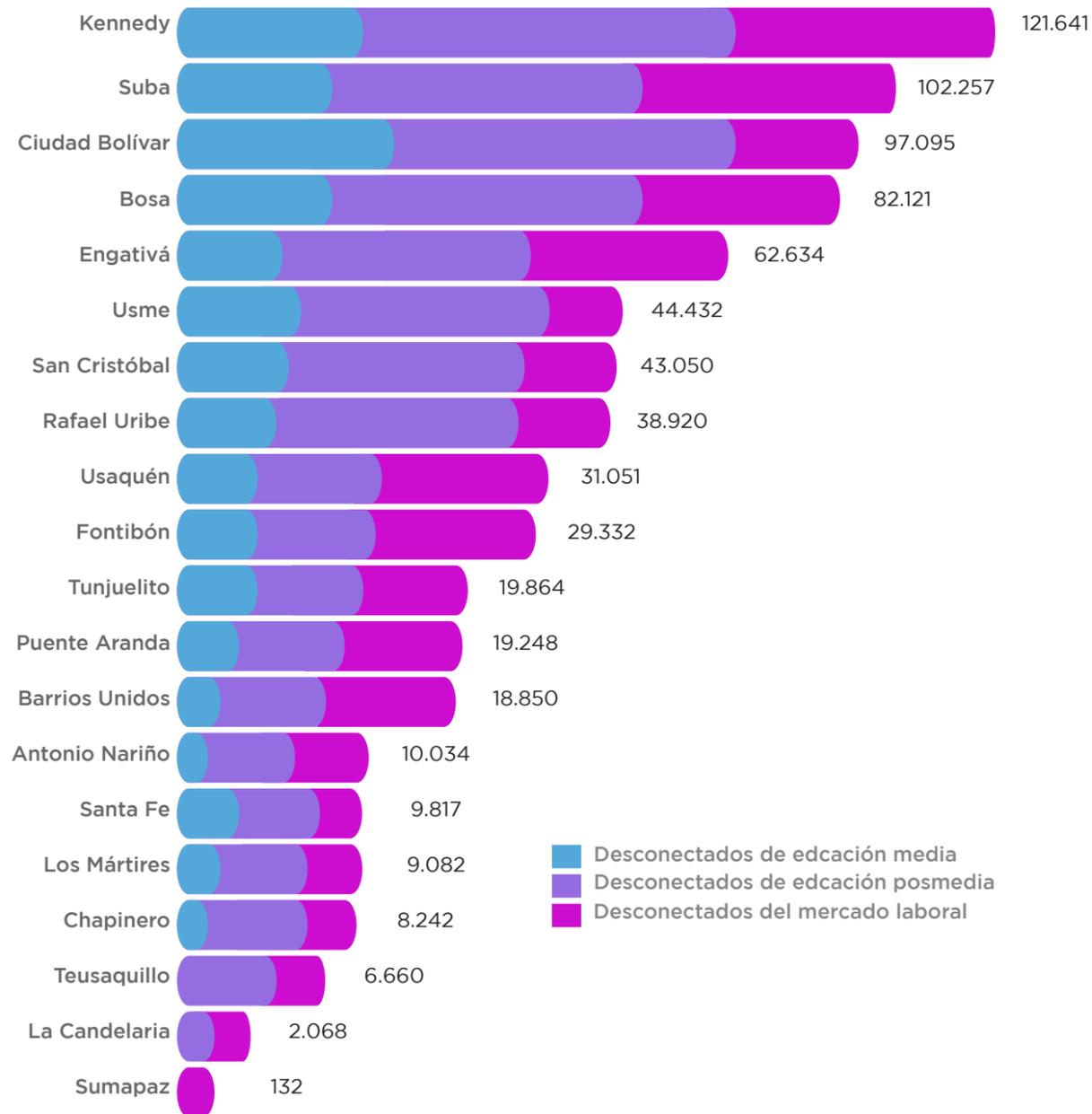


Foto de Corazón creado por rawpixel.com - www.freepik.es

LOS JÓVENES EN LAS LOCALIDADES

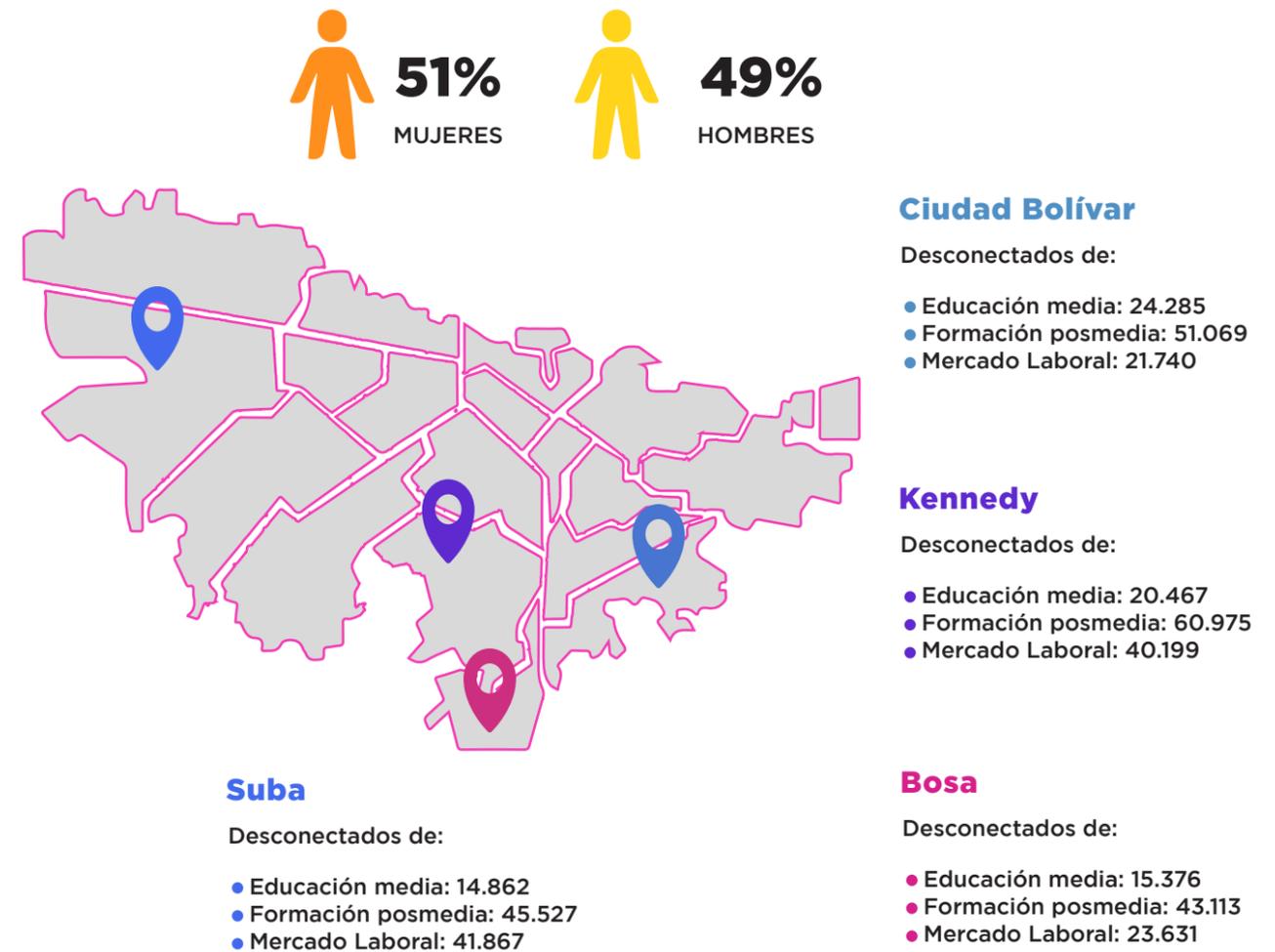
Acceso a las oportunidades de educación y empleo

Localidades con mayor número de Jóvenes con Potencial



Fuente: Elaboración propia con microdatos DANE-GEIH, Encuesta Multipropósito, 2017.

4 localidades concentran el 50% de la problemática



Esto refleja la necesidad de desarrollar estrategias con enfoque territorial entendiendo que no se puede generalizar a los jóvenes de Bogotá sin tener en cuenta las dinámicas, magnitudes y diferentes entornos en los que viven en sus localidades, e incluso en sus UPZ.

Además, es necesario entender qué tipo de oferta existe en cada territorio y cómo se puede fortalecer. Esto no es posible si se hace un enfoque general de ciudad. A continuación se describirán los principales puntos de desconexión identificados.

Foto de Casa creado por wirestock - www.freepik.es

30 **2.2.1 Reconexión a las trayectorias de educación: Jóvenes en búsqueda de oportunidades de formación**

Entendemos por **Jóvenes con Potencial desconectados** de la trayectoria educativa como aquellos que están desconectados de la etapa escolar y no han terminado la educación media o jóvenes desconectados de educación media; y por otra parte, aquellos que han terminado la etapa escolar pero no transitaron a un nivel posterior de formación o jóvenes desconectados de la formación posmedia.

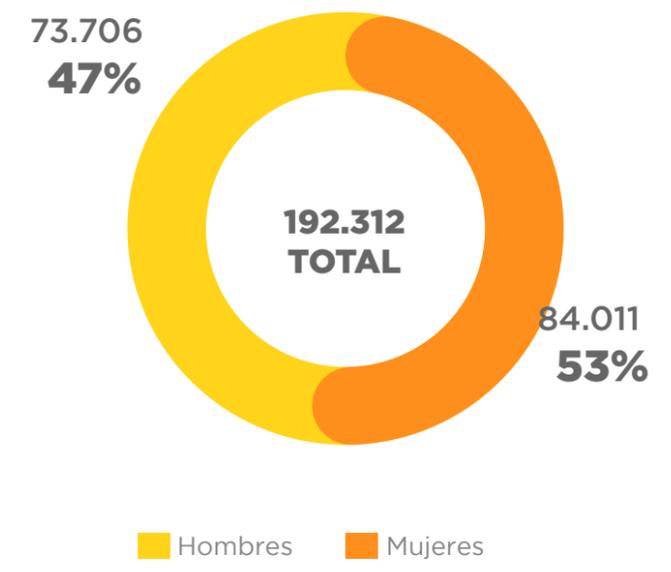
Se estima que en Bogotá en el 2020 había cerca de 157 mil jóvenes que no accedieron a la educación media y no culminaron su etapa escolar, mientras que, cerca de 449 mil jóvenes que, lograron terminar la educación media pero no transitaron a la formación posmedia, siendo este el punto de desconexión más grande de los jóvenes de la ciudad.

La **Gráfica 10** muestra la participación por género de los jóvenes que están desconectados de las oportunidades educativas evidenciando que, del total de jóvenes que no ha culminado la etapa escolar, el 47% son mujeres, y para los jóvenes que no han accedido a un nivel de formación después del colegio las mujeres representan el 53% de estos jóvenes.



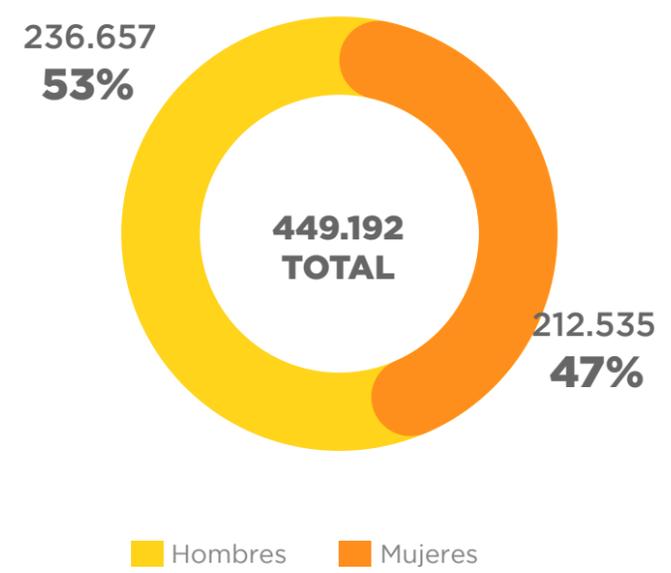
Foto de Personas creado por Bphoto - www.freepixes

GRÁFICA 10.1 Jóvenes con Potencial desconectados de la educación media - Bogotá, 2020.



Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

GRÁFICA 10.2 Jóvenes con Potencial desconectados de la formación posmedia - Bogotá, 2020.



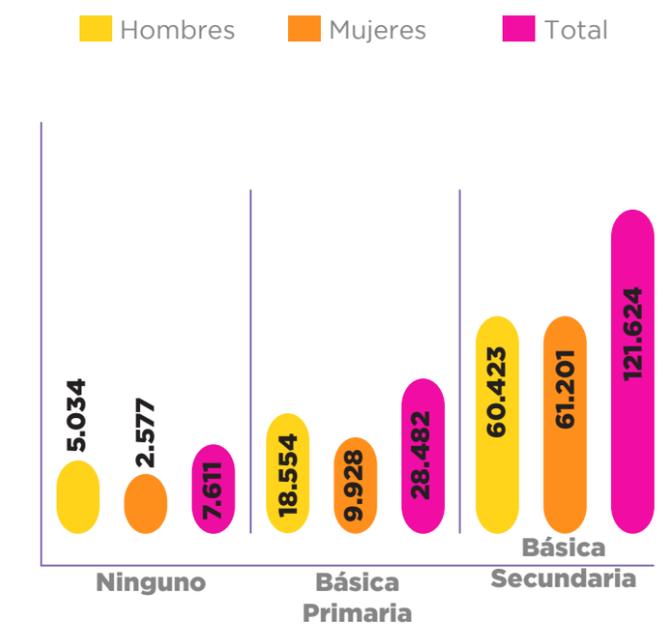
Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

2.2.1.1 Jóvenes desconectados de la educación media

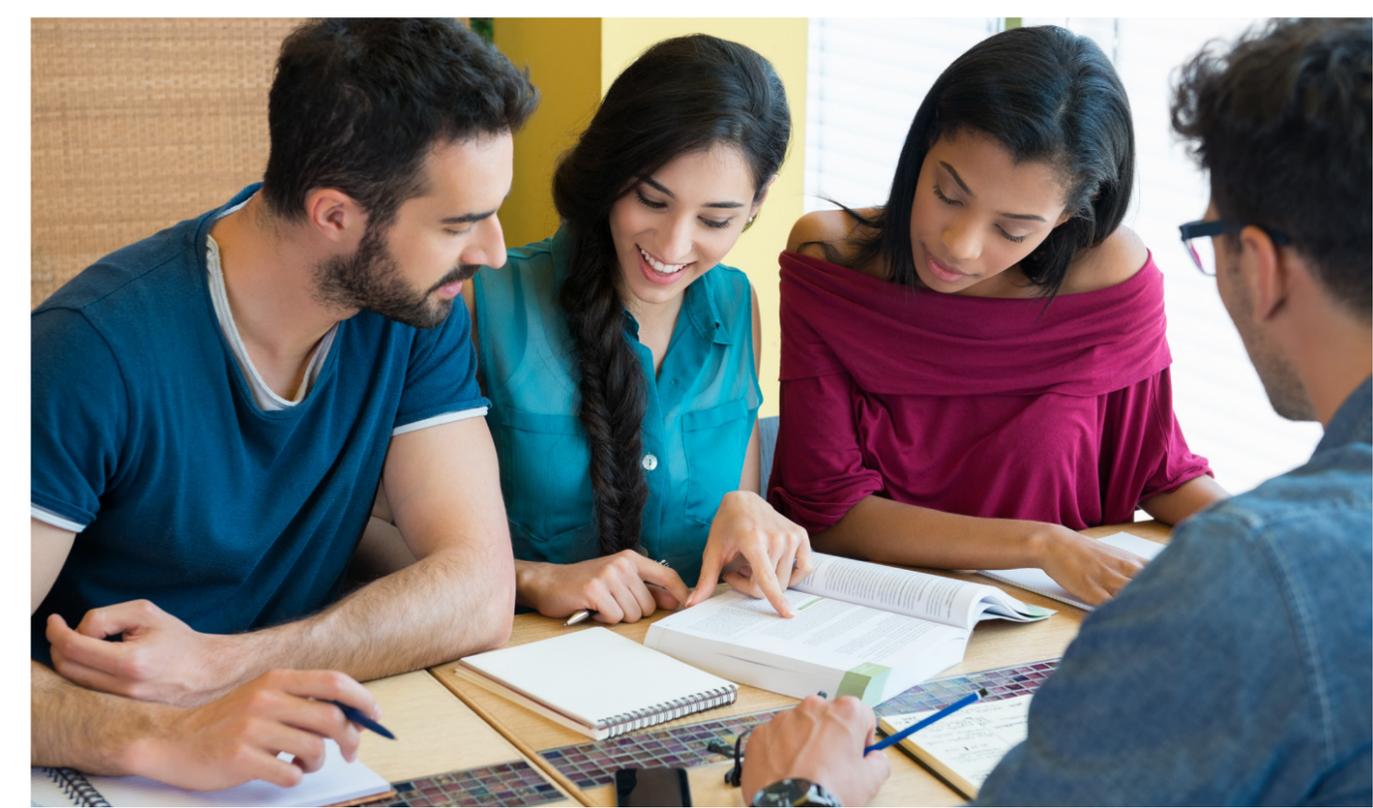
Los jóvenes que están desconectados de este punto de la trayectoria educativa se enfrentan a mayores barreras para acceder a empleos en la formalidad y también para acceder a niveles de educación superior donde la educación media es un requisito en el acceso.

La **Gráfica 11** muestra el máximo nivel educativo alcanzado por los jóvenes desconectados de la educación media, evidenciando que el 77%, son jóvenes que terminaron el grado 9° pero no continuaron con sus trayectorias educativas. Especialmente, se evidencian mayores barreras para los cerca de 28 mil jóvenes que únicamente finalizaron la educación básica primaria y aquellos que reportan no tener ningún nivel educativo alcanzado, debido a que para acceder a mejores oportunidades requieren como pre requisito la culminación y certificación de la educación media y/o niveles posteriores.

GRÁFICA 11. Jóvenes con Potencial desconectados de la educación media por máximo nivel educativo alcanzado - Bogotá, 2020.



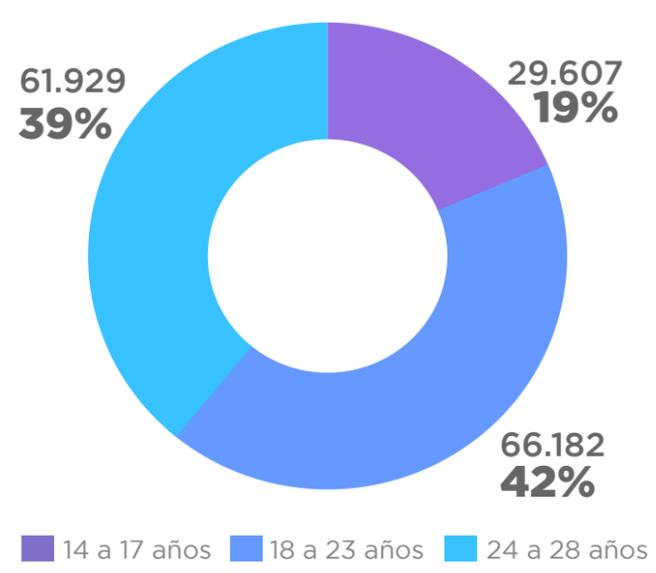
Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.



Las oportunidades que se puedan brindar a este segmento de jóvenes desconectados del sistema educativo dependen en gran medida de los años de rezago que presenten frente a la trayectoria educativa. Del total de estos jóvenes, el 19% son jóvenes entre 14 y 17 años que pueden ser reconectados directamente al sistema educativo.

En contraste, el 81% restante de jóvenes en la ciudad que no han accedido a la educación media tiene más de 18 años: el primer grupo que representa el 42% tiene entre 18 y 23 años; y el 39% restante tiene entre 24 y 28 años, como se evidencia en la **Gráfica 12**. De estos jóvenes el 42% se encuentran actualmente ocupados en empleos informales, en su mayoría hombres, mientras que el 38% está en condición de inactividad, en su mayoría mujeres. Lo anterior es relevante pues da indicios de que no terminar la etapa escolar está asociado con empleos informales para los hombres jóvenes mientras que para las mujeres no terminar la etapa escolar está asociado a la inactividad, principalmente por dedicarse a oficios del hogar no remunerados.

GRÁFICA 12. Jóvenes con potencial desconectados de la educación media por edad - Bogotá, 2020.



Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

Esta información es relevante en la medida en que las estrategias para reconectar a los jóvenes a la etapa escolar deben brindar alternativas para que puedan finalizar la educación media en modelos de educación flexible que se acoplen a las necesidades de los jóvenes que están en la informalidad o inactividad. Esto también es relevante en la medida en que como se resaltó en el Informe de GOYN 2019-2020⁴, los jóvenes en extra edad presentan más brechas de aprendizaje que pueden llevar a la reprobación y posterior deserción del sistema educativo.

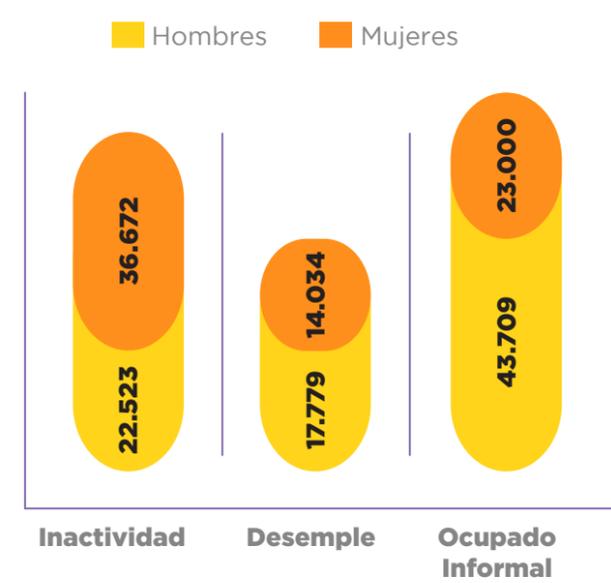
Adicionalmente, es importante en la medida en que si ya estos jóvenes están desconectados, será más difícil reconectarlos directamente a modelos tradicionales de educación pues presentarán debilidades por rezagos en competencias básicas, habilidades blandas, entre otras que pueden generar un ciclo de deserción o la pérdida de interés en el estudio por parte de el o la joven.

Especialmente cuando se tiene en cuenta que en muchos de estos casos los ingresos laborales de estos jóvenes aportan a sus hogares son la principal o una de las principales fuentes de ingresos para estos hogares y, por lo tanto, el retorno a la etapa escolar requiere de modelos flexibles que permitan a los jóvenes reconectarse a la trayectoria educativa atendiendo a sus necesidades económicas.

En el caso de las mujeres jóvenes, el reto es mayor, teniendo en cuenta su proporción en las cifras, y que el rol que juegan en sus hogares va ligado a los roles tradicionales de género. En este sentido, es fundamental implementar acciones con enfoque de género que brinden acompañamiento a las mujeres jóvenes y sus familias, para que se reconecten a trayectorias de educación y empleo formal, según sus proyectos de vida.

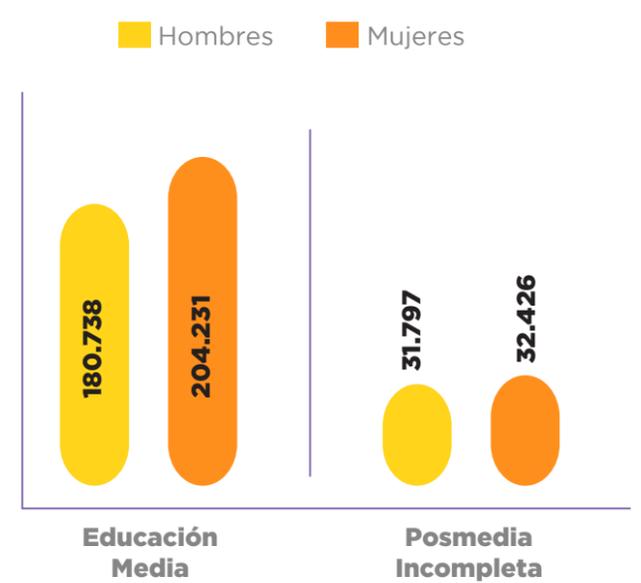
⁴ Para conocer el Informe de GOYN 2019-2020 ingrese aquí: <https://www.includere.co/documentos-tecnicos/jovenes-con-potencial---el-panorama-de-los-jovenes-que-ni-estudian-ni-trabajan-o-estan-en-la-informalidad-en-bogota>

GRÁFICA 13. Jóvenes con Potencial desconectados de la educación media por actividad principal- Bogotá, 2020.



Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

GRÁFICA 14. Jóvenes con Potencial desconectados de la formación posmedia por máximo nivel educativo alcanzado - Bogotá, 2020.



Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

2.2.1.2 Jóvenes desconectados de la formación posmedia

El mayor segmento de los **Jóvenes con Potencial** en Bogotá es el de aquellos que están desconectados de las oportunidades de formación una vez han terminado la etapa escolar.

Cerca de 449 mil jóvenes no lograron acceder o culminar la formación posmedia en Bogotá.

La **Gráfica 14** muestra el máximo nivel educativo alcanzado por estos jóvenes. Por un lado, el 86% nunca ha accedido a ningún tipo de formación posmedia, mientras que el 14% restante son jóvenes que en algún momento accedieron, pero desertaron y no lograron finalizar su formación.

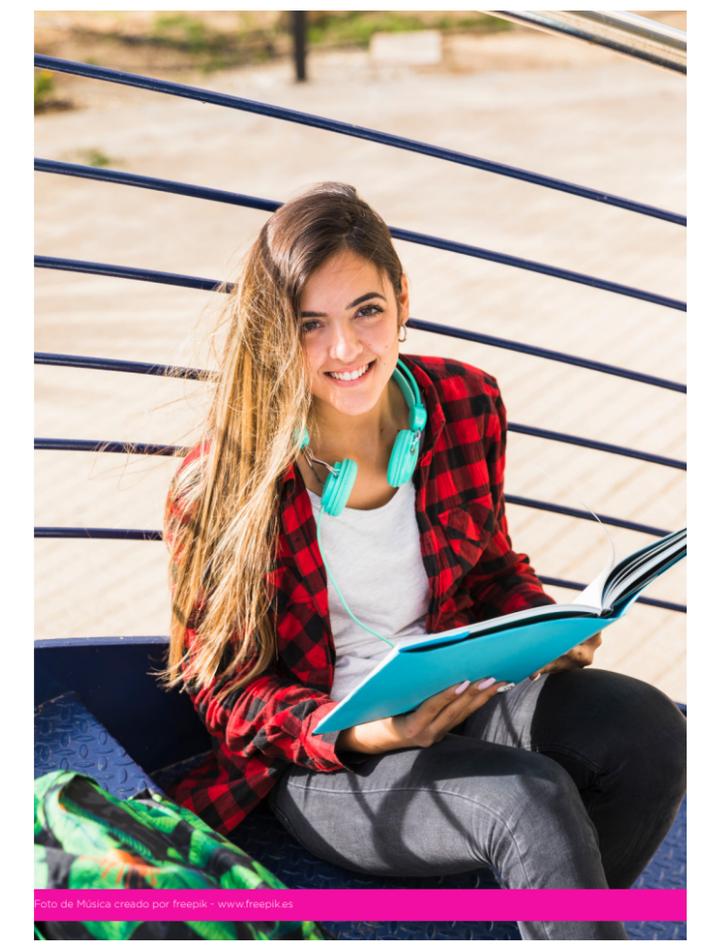
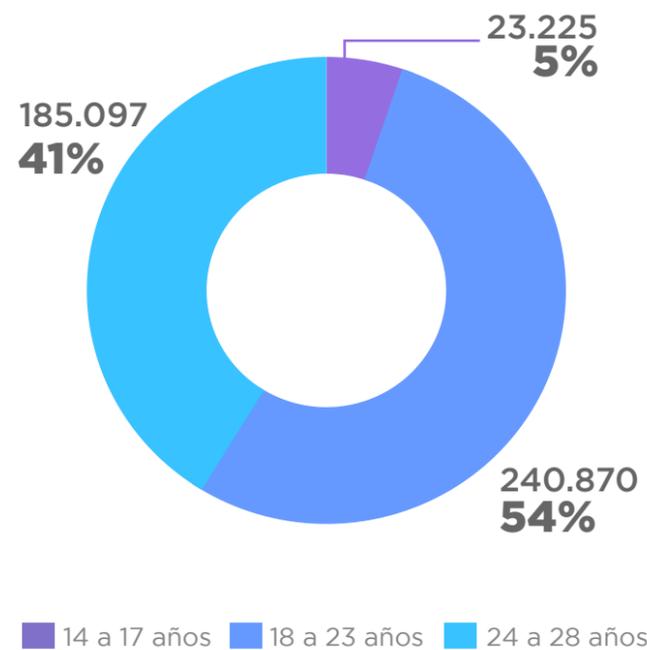


Foto de Música creado por freepik - www.freepik.es

La mayoría de los jóvenes desconectados de la formación posmedia son mayores de 18 años, solo el 5% tienen menos de esta edad mientras que, el 54% tiene entre 18 y 23 años y el 41% entre 24 y 28 años. La **Gráfica 15** muestra la actividad principal que realizan los jóvenes que no acceden a oportunidades de formación posmedia.

Allí se observa que el 41% está en empleos informales, el 34% en desempleo y 25% restante en inactividad. Al igual que en los otros segmentos ya analizados, las mujeres representan en mayor proporción el segmento de inactividad mientras que los hombres lo hacen en el segmento de ocupados en informalidad.

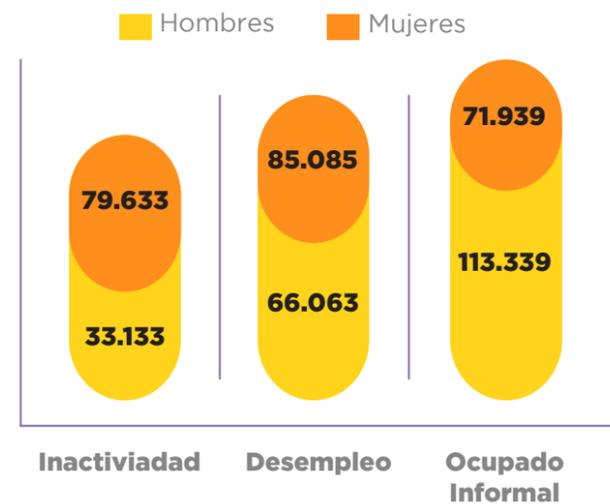
GRÁFICA 15.1 Jóvenes con Potencial desconectados de la formación posmedia por edad - Bogotá, 2020.



Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

Para conocer el Informe de GOYN 2019-2020 ingrese aquí: <https://www.includere.co/documentos-tecnicos/jovenes-con-potencial---el-panorama-de-los-jovenes-que-ni-estudian-ni-trabajan-o-estan-en-la-informalidad-en-bogota>

GRÁFICA 15.2 Jóvenes con Potencial desconectados de la formación posmedia por actividad principal - Bogotá, 2020.



Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

Este panorama de los jóvenes que terminan la etapa escolar pero no continúan con su trayectoria de educación determina en gran medida, como lo evidencian los datos, que limita sus posibilidades de vincularse al mercado laboral en empleos de calidad. Esto es explicado fundamentalmente porque la formación posmedia está asociada a las competencias laborales específicas con las que una persona puede desempeñar cargos laborales con mayor nivel de cualificación.



2.2.2 Reconexión a las trayectorias de empleo: Jóvenes que buscan empleos de calidad

La trayectoria de educación al empleo se culmina exitosamente cuando el o la joven logra transitar por los niveles educativos y adquirir las competencias y habilidades laborales específicas que les permita vincularse laboralmente en el sector formal. En esta medida, además de las barreras ya identificadas para culminar las trayectorias educativas, también se evidencia que una vez finalizada la formación, los jóvenes se enfrentan a barreras de acceso al mercado laboral incluso habiendo culminado la trayectoria de educación media y formación posmedia.

Se estima que, de los **Jóvenes con Potencial**, 124.929 son jóvenes que cuentan con niveles de formación superior o de formación para el trabajo, pero no han logrado vincularse laboralmente en empleos formales. La **Gráfica 16** evidencia que, una vez más, las mujeres se ven más afectadas para acceder a las oportunidades laborales incluso cuando cuentan con el nivel de formación específico. El 65% de las personas jóvenes desconectadas del mercado laboral, son mujeres, es decir, cerca de 78 mil mujeres jóvenes se encuentran en búsqueda activa de oportunidades de empleo.



GRÁFICA 16. Jóvenes con Potencial desconectados del mercado laboral por sexo - Bogotá, 2020.

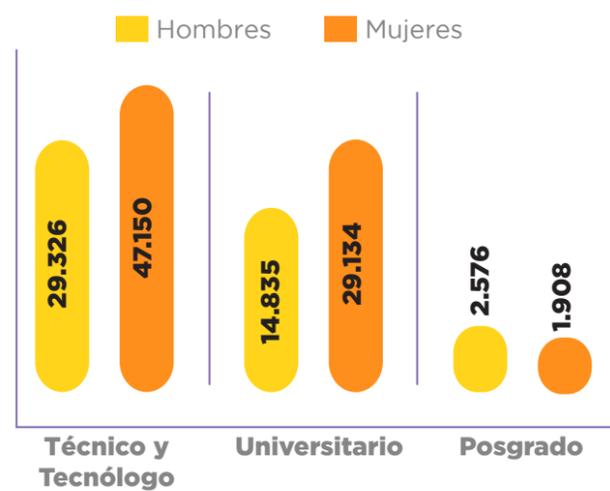


Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

Una vez más, las mujeres se ven más afectadas para acceder a las oportunidades laborales incluso cuando cuentan con el nivel de formación específico.

La **Gráfica 17** refleja que los jóvenes que evidencian mayores barreras para acceder al mercado laboral las enfrentan aquellos jóvenes egresados de programas técnicos y tecnológicos, siendo el 61% de los jóvenes desconectados del mercado laboral formal, seguidos del 35% que tienen formación universitaria y el 4% que tiene formación de posgrado.

GRÁFICA 17. Jóvenes con Potencial desconectados del mercado laboral por máximo nivel educativo alcanzado - Bogotá, 2020.



Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.



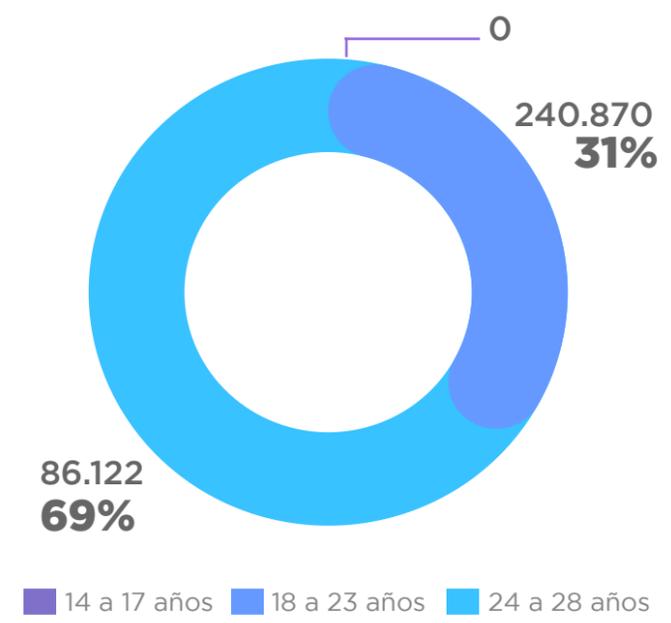
Foto de Mano creado por user18526052 - www.freepik.es

La **Gráfica 18** muestra también que, en su mayoría, los jóvenes desconectados del mercado laboral son jóvenes entre 24 y 28 años que se encuentran en desempleo, siendo el 47% del total de este segmento. El 37% de los jóvenes desconectados del mercado laboral formal están en empleos informales y, en contraste a los grupos anteriores, las mujeres representan la mayoría de quienes se encuentran ocupadas en la informalidad.

También es importante destacar que el número de jóvenes que se encuentra en inactividad es menor, en comparación con los jóvenes que están desconectados de las oportunidades educativas, por lo que el nivel educativo puede estar asociado a una mayor participación de la población económicamente activa. Es decir, a mayor nivel educativo, es mayor la probabilidad de que los jóvenes se inserten en el mercado laboral y tengan oportunidades económicas.

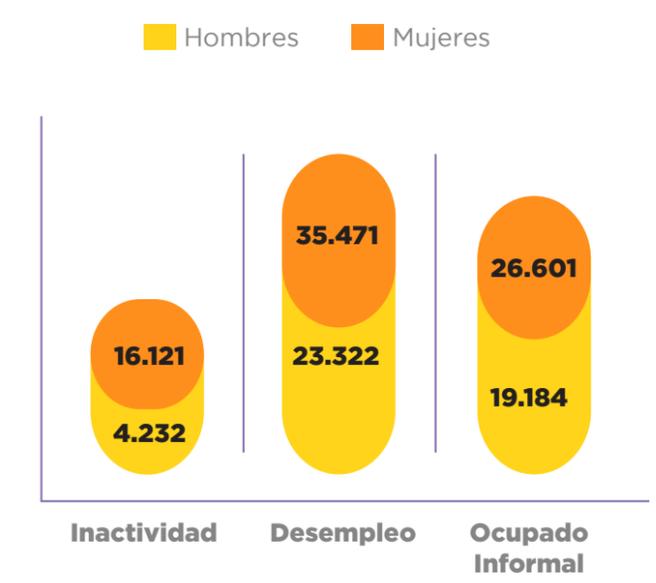
Consulta estas y más cifras y datos de educación y empleo en Colombia en: **INCLUDERE.CO**

GRÁFICA 18. Jóvenes con Potencial desconectados del mercado laboral por edad - Bogotá, 2020.



Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

GRÁFICA 18.2 Jóvenes con Potencial desconectados del mercado laboral por actividad principal - Bogotá, 2020.



Fuente: Elaboración propia con microdatos DA-NE-GEIH. Datos expandidos con censo poblacional 2005.

Para reconectar a los jóvenes a oportunidades de empleo formal, es importante entender las oportunidades en sectores económicos que estén en crecimiento o que tengan necesidades de talento humano pues es justo allí donde, brindando oportunidades de formación específica, se puede incorporar el talento de los jóvenes. Para Bogotá en el 2019 los sectores económicos con mayor participación de jóvenes era: alojamiento y servicios de comida, información y telecomunicaciones, actividades profesionales, técnicas o administrativas y el sector de actividades financieras y de seguros. Sin embargo, por el volumen de ocupados los sectores de comercio e industria son los que mayor número de jóvenes ocupaban en la ciudad.

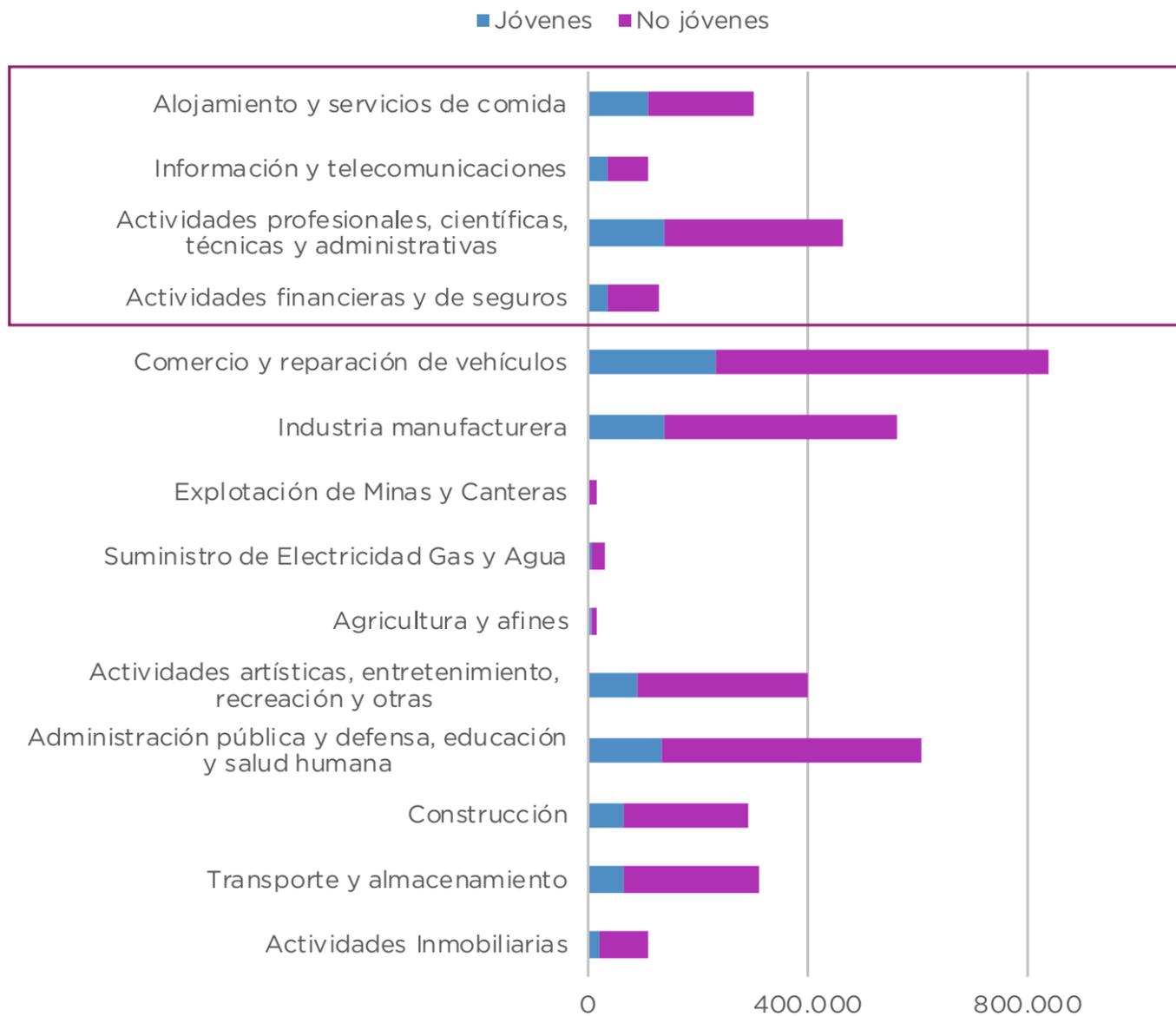
Si bien es importante identificar aquellos sectores donde los jóvenes tienen mayor participación, también se pueden identificar oportunidades específicas en la actual coyuntura del país, como por ejemplo el sector de la construcción, que es uno de los pilares en la reactivación económica, o el sector digital, que durante la pandemia amplió las necesidades de talento humano y que, por lo tanto, representan una ventana de oportunidad para que una gran magnitud de jóvenes puedan entrar a trayectorias de formación y empleo.



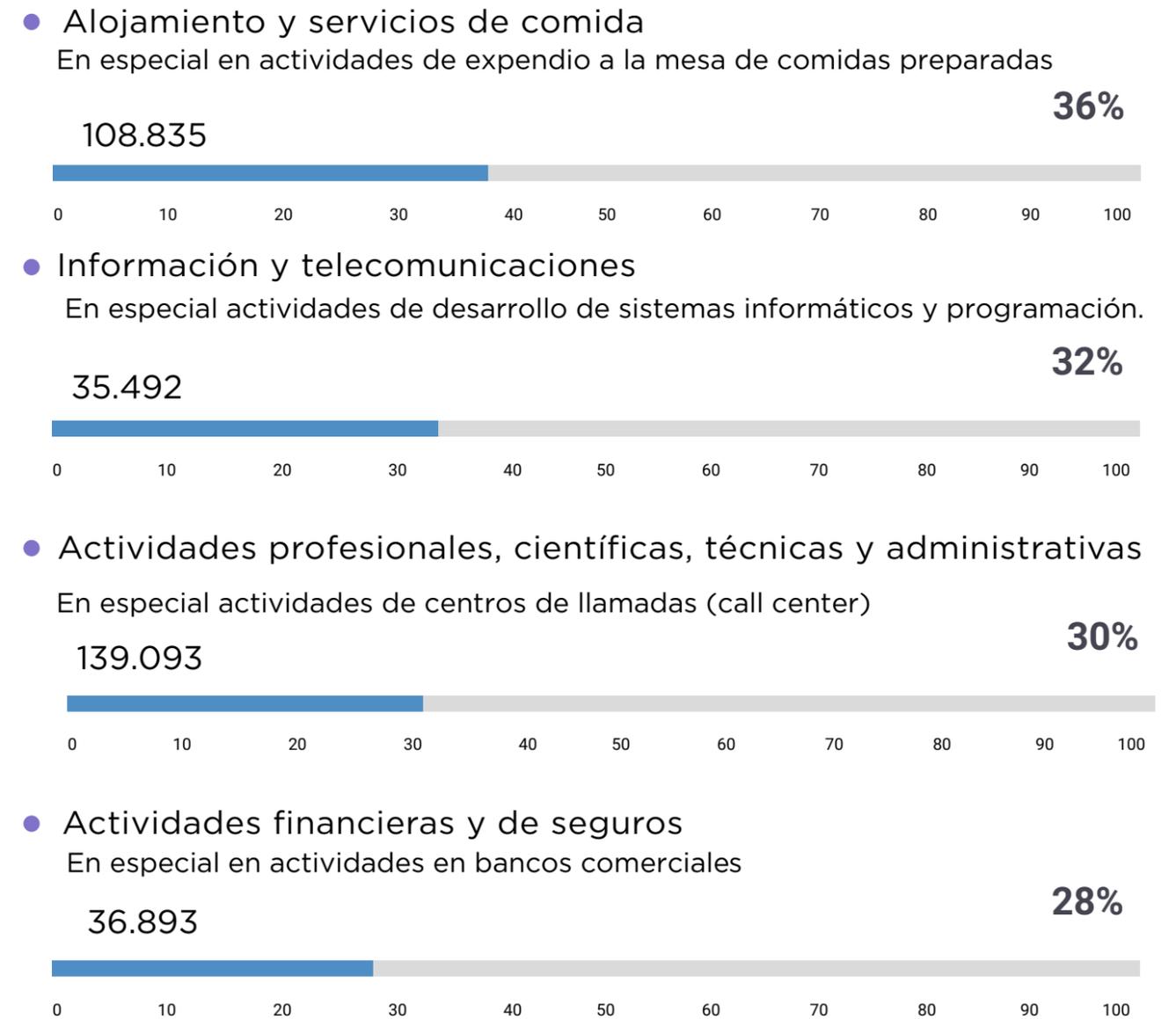
SECTORES CON MAYORES OPORTUNIDADES

Para generar empleos a la población joven en Bogotá

Número de personas ocupadas 2019 y 2020 Bogotá



Sectores económicos donde mayor participan los jóvenes





Nataly Gutiérrez

Sólo hay juventud en los que trabajan con entusiasmo por el porvenir

Somos el Observatorio Ciudadano Juvenil, un colectivo de jóvenes de diferentes localidades de Bogotá que buscan hacer seguimiento a la implementación y territorialización de la Política Pública de Juventud en la ciudad, además de promover la generación de agendas de cambio para el reconocimiento de las juventudes como actor político y social que puede incidir en la construcción y transformación de la sociedad.

¿Para ti qué significa ser joven en Bogotá?

Ser joven en Bogotá es reconocer la diversidad que nos caracteriza, dado que no somos homogéneos, más bien somos urbanos, rurales, indígenas, negros, ambientalistas, feministas, políticos, artistas, estudiantes, activistas y demás características que nos hacen únicos como sujetos sociales, con experiencias que nos unen, acercan, e identifican dentro de las gene-

raciones de la sociedad.

Dentro de ese reconocimiento de la diversidad nos encontramos con las grandes injusticias y aberraciones que a través de la historia han azotado nuestro país; dinámicas que, como jóvenes con ganas de cambios profundos, nos impulsan a tomar acciones y alzar nuestra voz en contra de quienes nos han sumergido en problemáticas profundas no solo en la ciudad sino del territorio nacional.

Los más difícil de ser joven en Bogotá y en el país es que nos estigmatizan, nos invisibilizan y piensan que somos vagos, vándalos, y que todo lo queremos gratis, aunque en la realidad, desconocen todos los esfuerzos que hacemos para salir adelante y poder cambiar lo que vivimos y no entendemos de la sociedad contemporánea.

Cabe resaltar que la necesidad y la garantía de derechos son vía para una mejor calidad de vida dentro de las juventudes, es así, como es notorio el descontento y la indignación que se tiene ante los gobiernos actuales y sus políticas, las cuales responden a un modelo que nos anula e invisibiliza; la dificultad también se ve reflejada en la escasez de trabajo digno, una sana

convivencia, una educación de calidad y la participación política activa, es importante recalcar que hay un problema estructural de fondo y esta se desarrolla desde las necesidades de cada una de las juventudes.

Principales retos a los que te has enfrentado en tu vida y has superado

Cómo jóvenes nos hemos enfrentado a la falta de acceso a oportunidades educativas y laborales, a la estigmatización por nuestro trabajo comunitario en las localidades, a la burla y descalificación de nuestras opiniones en espacios públicos y privados, y a la negación de nuestros derechos ya que constantemente muchos como nosotros no pueden desarrollarse en espacios libres de violencia.

¿Por qué consideras que eres un/a joven con potencial?

El OCJ es un colectivo que aspira a ser el eje articulador entre la academia, la institucionalidad, y las organizaciones sociales de base y juveniles. Nuestro objetivo es la promoción y la implementación de la Política Pública de Juventud en la ciudad, desde

el reconocimiento de esta y su utilización como una herramienta que garantiza los derechos de las juventudes, siendo esta la forma para acercarse a la comprensión de qué es ser joven y cuales son sus necesidades y cómo estas pueden transformarse.

Sobre tu proyecto ¿Por qué es importante? ¿Cuál es el objetivo del proyecto?

El Laboratorio de Gobernanza Juvenil es una iniciativa del OCJ con la cual queremos hacer llegar la Política Pública de Juventud a los y las jóvenes de las diferentes localidades de Bogotá, comenzando por Ciudad Bolívar. Nuestra finalidad con este ejercicio es que la juventud reconozca la importancia de esta Política, se apropie de ella, participe y ejerza su gobernanza a partir de los mecanismos establecidos por la ley, las experiencias comunitarias y las necesidades evidenciadas en el territorio. Junto a la planificación, implementación y cierre de este proceso se proporcionarán insumos para seguir replicando este ejercicio, dado que como jóvenes podemos influenciar y participar en la toma de decisiones juveniles con el fin de mejorar nuestro libre desarrollo.

3

LINEAMIENTOS Y RECOMENDACIONES PARA FORTALECER LA AGENDA DE JUVENTUD EN BOGOTÁ.

El análisis presentado en el capítulo 2, a partir de los principales datos de la problemática, permite generar hallazgos y evidencia que son clave para orientar las estrategias que se están tomando para mitigar la crisis a la que se enfrentan los jóvenes para acceder a oportunidades de educación y empleo y las posteriores estrategias de mediano y largo plazo.

Basados en este análisis y en la experiencia recopilada en los últimos dos años de desarrollo de la agenda de impacto colectivo, en la agenda de juventud de la ciudad, **GOYN Bogotá** presenta las siguientes recomendaciones específicas y lineamientos que pueden fortalecer la agenda de juventud desde las diferentes estrategias del sector público, privado y de la sociedad civil.

Las recomendaciones aquí presentadas se enmarcan en una visión sistémica de cambios estructurales que busca propender por acciones colaborativas de largo plazo que articulen los esfuerzos existentes. Igualmente, esta visión conjunta promovida por **GOYN** busca que los jóvenes completen sus trayectorias de vida desde la etapa escolar, la formación posmedia y hasta la vinculación en empleos formales de calidad.

Estos lineamientos y recomendaciones se dividirán en dos categorías: en primer lugar, lineamientos que están ligados a los etapas en las trayectorias que se han explicado en este informe y que dan continuación al documento de Lineamientos para una estrategia Distrital de Empleo Joven desarrollado por Fundación Corona, Fundación ANDI y ACIDI/VOCA; en segundo lugar, se darán recomendaciones transversales que deben ser tenidas en cuenta en el desarrollo de programas para jóvenes en cualquier etapa de la trayectoria de la educación hasta el empleo.

3.1. Lineamientos y recomendaciones ligadas a las etapas de la trayectoria de la educación hasta el empleo

3.1.1. Estrategias de reconexión como alternativa de educación y empleo para jóvenes.

Las cifras revelan que cerca de 157 mil jóvenes no accedieron a la educación media y no culminaron su etapa escolar, mientras que, cerca de 449 mil jóvenes que, lograron terminaron la educación media pero no transitaron a la formación posmedia.

Es decir, son jóvenes que no acceden y/o desertan de las instituciones educativas y, por lo tanto, no desarrollan las competencias duras ni habilidades socioemocionales generales ni específicas necesarias para culminar la trayectoria educativa y acceder posteriormente a empleos de calidad. En este sentido, es primordial que los programas no sólo se enfoquen en la mitigación de la deserción de jóvenes en la etapa escolar, sino también en la reconexión de aquellos jóvenes que han desertado por diferentes razones.

En especial, la estrategia de reconexión a oportunidades de educación y formación debe propender por priorizar y atender de manera diferencial a los jóvenes con mayor vulnerabilidad, como es el caso de mujeres jóvenes, jóvenes de escasos recursos, jóvenes en extra-edad, entre otros. Por esta razón, se debe tener en cuenta el punto de desconexión del o la joven y sus características sociodemográficas para desarrollar rutas de atención y programas específicos

que atiendan de forma integral y efectiva la necesidad de cada joven.

Esto incluye, en el caso de la reconexión de jóvenes a la etapa escolar, la implementación de modelos de educación flexible, que le permitan a los jóvenes nivelar sus competencias duras y reconectarse de forma más fácil al sistema educativo y prevenir una posterior deserción.

Esos procesos de nivelación de competencias también son necesarios en la medida en que los jóvenes no sólo puedan culminar la educación media, sino acceder y culminar programas de posmedia. Esto, debido a que en muchos casos los jóvenes no logran acceder o culminar estos programas por rezagos en competencias duras.

De igual forma es importante atender en una ruta diferencial a las mujeres en inactividad como también a los jóvenes en empleos informales pues además de la desconexión se enfrentan a barreras específicas asociadas al machismo y la necesidad de generación de ingresos.

Finalmente, estos programas deben tener

un énfasis en acompañar el retorno a la escuela de niños, niñas y adolescentes, en particular quienes, durante las clases virtuales por la pandemia, no contaron con los elementos necesarios para continuar con las clases y por lo tanto presentan mayores rezagos en competencias duras y pueden presentar un mayor reto respecto al retorno a la escuela.

3.1.2. Fortalecer estrategias que desarrollen competencias duras y competencias laborales pertinentes y de calidad para jóvenes

Uno de los principales problemas, que también fue resaltado en el Informe GOYN 2019-2020, es la pérdida de interés de los jóvenes en la educación. Esto se da en muchos casos porque los jóvenes sienten que la educación no es pertinente en la medida en que no se adecúa a sus intereses o no le encuentran la utilidad en el futuro.



En esta medida, es fundamental que los programas y currículos del sistema educativo se adapten a las nuevas necesidades de la sociedad en esquemas que no sólo les permitan a los jóvenes adquirir competencias laborales específicas desde la etapa escolar, sino que puedan aproximarse de forma más cercana a la formación posmedia, no sólo en términos de aprendizaje, sino de certificación.

Es por esto, que es fundamental desarrollar programas como los de media técnica o media articulada, que amplían la oferta educativa para los jóvenes, brindándoles competencias laborales específicas en la etapa laboral y permitiéndoles tener un acercamiento más directo a la formación para el trabajo y en muchos casos, permitiendo el acceso y culminación de programas técnicos o tecnológicos.

Adicionalmente, es necesario que este cambio de enfoque se dé también en la formación posmedia, entendiendo las necesidades de la educación del futuro y las necesidades del mercado laboral. En la medida en que haya menos brechas de información entre los perfiles que está requiriendo el mercado laboral y la formación posmedia, la educación será más pertinente y los jóvenes tendrán mayores posibilidades de completar la trayectoria desde la educación y hasta el empleo.

3.1.3. Escalar y medir los resultados de los programas de orientación socio-ocupacional y habilidades socioemocionalescalidad para jóvenes

Un panorama similar sucede en materia de habilidades socioemocionales, cada vez más relevantes para el mercado laboral y para la vida. El identificarlas y aprender a gestionarlas es fundamental para el desa-

rollo formativo, profesional y personal de los jóvenes.

Por estas razones es fundamental que estos programas se ofrezcan de manera universal a los jóvenes, escalando los programas que ya existen en el ecosistema para que puedan impactar a más jóvenes en la ciudad. No obstante, uno de los pilares de GOYN es la medición conjunta, con el objetivo de que estos programas que se escalen, tanto en orientación socio-ocupacional, como en habilidades socioemocionales, sean programas que midan y den seguimiento a sus resultados e impacto final y así se escalen programas que ya generan buenos resultados y se asegure la pertinencia y calidad de los mismos.

Adicionalmente, es importante resaltar que estos programas no sólo deben ser implementados en instituciones educativas, ya que también es fundamental extender estos programas para que **Jóvenes con Potencial** puedan acceder a ellos y así apoyar su proceso de reconexión a la educación, formación y/o empleo.

Finalmente, es necesario aclarar que también se debe fortalecer y mejorar el acceso de los jóvenes a procesos de orientación socio-ocupacional en la posmedia y en la etapa de intermediación laboral, con el fin de que se promueva la culminación y vinculación al mercado laboral, según los intereses y el proyecto de vida de los jóvenes. Como consecuencia, es fundamental promover el acceso de los jóvenes a los canales de intermediación formal e incentivar el uso de estos por parte de las empresas.

Consulta estas y más cifras y datos de educación y empleo en Colombia en:

INCLUDERE.CO

46 3.1.4. Mejorar el acceso y permanencia de los jóvenes a formación posmedia, con énfasis en mujeres.

Uno de los mayores retos identificados en este informe es poder reconectar a más de 449 mil jóvenes para que terminen sus trayectorias educativas que están incompletas al no transitar a mayores niveles de formación después de finalizar la etapa escolar, formación esencial para desarrollar las competencias laborales específicas que les permita acceder al mercado laboral formal.

Esta necesidad implica aumentar el acceso de la oferta educativa para reconectar a los jóvenes que no han transitado la formación posmedia y que hoy se encuentran en desempleo, inactividad o en ocupaciones informales. En este gran reto son varios los factores que son claves para que las estrategias de brindar formación a los jóvenes tengan mayor incidencia para vincularlos al mercado laboral.

Una vez más, es importante atender en una ruta diferencial a las mujeres en inactividad como también a los jóvenes en empleos informales pues además de la desconexión se enfrentan a barreras específicas asociadas al machismo y la necesidad de generación de ingresos.

Adicionalmente, es importante avanzar, de la mano de programas de orientación socio-ocupacional, en sensibilizar y ampliar la información sobre la importancia y diversidad de programas de formación en todos los niveles educativos: formación para el trabajo, educación técnica y tecnológica y universitaria, permitiéndoles a los jóvenes poder construir trayectorias escalonadas y que respondan a sus necesidades específicas.

Finalmente, el desarrollo de competencias laborales específicas debe estar en constan-

te articulación a las necesidades de la sociedad y el mercado laboral. Es importante identificar sectores económicos estratégicos, en crecimiento o con altas necesidades de talento humano, en donde los jóvenes pueden adquirir esas competencias y vincularse a empleos de calidad. Desde GOYN se han identificado y priorizado, por ejemplo, la formación y promoción del empleo en el sector digital y el sector de la construcción pues serán dos de los principales motores en la reactivación de la ciudad.

3.1.5. Promover procesos de gestión empresarial con énfasis en jóvenes y acompañar empresas para la cualificación de los procesos de talento humano

“Liderar una estrategia en donde los empleadores públicos y privados de la ciudad promuevan de manera masiva convocatorias para jóvenes sin experiencia y que le apuesten al primer empleo, puede tener impactos positivos en el acceso a oportunidades para jóvenes” (Modelo de Empleo Inclusivo, 2018).

Esta es una de las estrategias más discutidas en la actual coyuntura con el fin de generar oportunidades masivas de empleo para los más de 120.000 jóvenes en la ciudad que ya culminaron su formación posmedia y no han logrado conseguir un empleo formal.

Puede ser complementada con programas como la promoción de prácticas laborales, contratos de aprendizaje, voluntariados certificados; o alianzas y pactos con el objetivo de emplear jóvenes sin experiencia, con el fin de que inicien su vida laboral y puedan acceder a mejores empleos de forma más fácil.

Además, es fundamental acompañar a las empresas en la redefinición de los proce-

sos de talento humano, de forma que se evite la inclusión de sesgos -de género, edad, entre otros- y que se diseñen procesos basados en competencias.

Esto significa, que los procesos no se basen en las características sociodemográficas de las personas, ni en su titulación específica, sino que el diseño de las vacantes se haga con base en las competencias laborales específicas y las competencias laborales generales que se requieren para ese perfil específico.

Esto permitirá que más **Jóvenes con Potencial** accedan a estas vacantes sin ser rechazados por su género, el lugar donde viven, la forma en que se visten, su edad, si tienen alguna discapacidad, entre otros; por el contrario, podrán ser seleccionados por las competencias que poseen y pueden adquirir.

3.2. Lineamientos y recomendaciones transversales a programas que busquen incentivar el acceso de jóvenes a oportunidades de educación y empleo

3.2.1. Enfoque diferencial en programas de promoción de empleo joven

Teniendo en cuenta los impactos de la pandemia sobre la pérdida de empleos y como está ha afectado en mayor medida a la población joven y en particular a las mujeres jóvenes, se han impulsado tanto desde el gobierno nacional como de la administración distrital programas para la promoción del empleo de esta población que permitan mitigar el impacto sobre el desempleo en el corto plazo.

Los datos evidencian que la magnitud de las oportunidades que se requieren generar para responder a la necesidad de los jóvenes desconectados del mercado laboral es cercana a 124.000 y que en su mayoría responden a mujeres que tienen formación técnica y tecnológica y están entre 24 y 28 años. Esto refleja la necesidad de que los programas de promoción al empleo joven en Bogotá tengan factores diferenciales que promueva la vinculación laboral de la población ya hoy formada en los niveles técnico profesional y tecnólogo con énfasis en mujeres jóvenes.

La evidencia también señala que muchos de los jóvenes desconectados del mercado laboral actualmente están en empleos informales por lo que, si bien es prioritario atender a las personas desempleadas en el corto plazo, se hace necesario que este tipo de incentivos prioricen también la formalización laboral de quienes hoy ya se encuentran ocupados en actividades informales.

Finalmente, hay un alto número de jóvenes desconectados del mercado laboral que se encuentran en inactividad, en su mayoría mujeres asociadas a oficios del hogar no remunerado, por lo que este tipo de estrategias de promoción del empleo joven debería estar acompañada de estrategias de orientación y acompañamiento a mujeres jóvenes para facilitar su vinculación al empleo formal superando las barreras asociadas al machismo que inciden en que muchas de las mujeres jóvenes no estén interesadas en encontrar un empleo.

Un gran avance en esta necesidad han sido el programa de las Manzanas del Cuidado en las que se articulan diversos servicios como jardines infantiles, espacios para el adulto mayor y para las personas en condición de discapacidad con lugares para la recreación, formación, capacitación y la transformación cultural. Allí se busca reconocer, redistribuir y reducir las cargas del cuidado que en la actualidad está en los hombros de las mujeres.

3.2.2. Priorización de jóvenes por un enfoque territorial

Este informe a evidenciado que cerca del 50% de los Jóvenes con Potencial se encuentran en las localidades de Kennedy, Ciudad Bolívar, Bosa y Suba. Esto evidencia el reto de seguir focalizando los programas de generación de oportunidades a jóvenes en las localidades donde esta problemática es mayor.

Un gran avance en esta materia ha sido la estrategia implementada por la Secretaría de Integración Social que consiste en ir puerta a puerta, con decenas de personas de la “Tropa Social”, buscando a los jóvenes que no estudian ni trabajan para vincularlos a la estrategia de retorno a las oportunidades.

Adicional a estos esfuerzos, es importante abordar de manera integral las estrategias micro focalizadas en los territorios, pues es relevante además de brindar oportunidades a los jóvenes hay desconectados de las trayectorias, poder mitigar las causas estructurales que la generan. Por ejemplo, trabajando en los colegios con programas de orientación, habilidades socioemocionales, nivelación de competencias y los demás abordados en las recomendaciones anteriores.

3.2.3. Fortalecer estrategias de impacto colectivo y de mutuo fortalecimiento

Transversal a las recomendaciones y lineamientos específicos presentados anteriormente, desde **GOYN Bogotá** buscamos generar acciones de impacto colectivo que articulen esfuerzos existentes entre los actores del ecosistema. De manera transversal al tipo de estrategias o programas que se desarrollen con el apoyar el talento y potencial

de los jóvenes, es importante articular esfuerzos y buscar acciones de fortalecimiento mutuo con iniciativas o programas pares.

Una buena práctica identificada para fomentar las acciones de mutuo fortalecimiento es el reconocimiento e identificación de los actores que están trabajando en el ecosistema de juventud pues esto permite entender las acciones actuales que se están desarrollando y encontrar oportunidades de trabajo conjunto y complementariedad de las acciones. Una herramienta que busca fomentar estas acciones es el mapeo de iniciativas de educación y empleo inclusivo liderado por Fundación Corona y que puede conocer en la plataforma [Includere.co](https://www.includere.co).⁵

3.2.4. Uso de efectivo y eficiente de recursos en la generación de programas para los jóvenes

Uso de efectivo y eficiente de recursos en la generación de programas para los jóvenes

Desde **GOYN Bogotá** creemos en el uso eficiente y efectivo de los recursos, es por esto que una de las principales alternativas hoy en día es la financiación basada en resultados. La financiación basada en resultados promueve una cultura de resultados y de desempeño en el sector social.

La financiación basada en resultados consiste en atar la financiación o recursos financieros que se dan a las organizaciones implementadoras a resultados obtenidos. Dicho de otra forma, las organizaciones implementadoras tienen que conseguir resultados que se acuerdan de antemano con los financiadores para poder acceder y obtener los recursos.

Por ejemplo, en **GOYN Bogotá**, estamos financiando una ruta de empleabilidad para

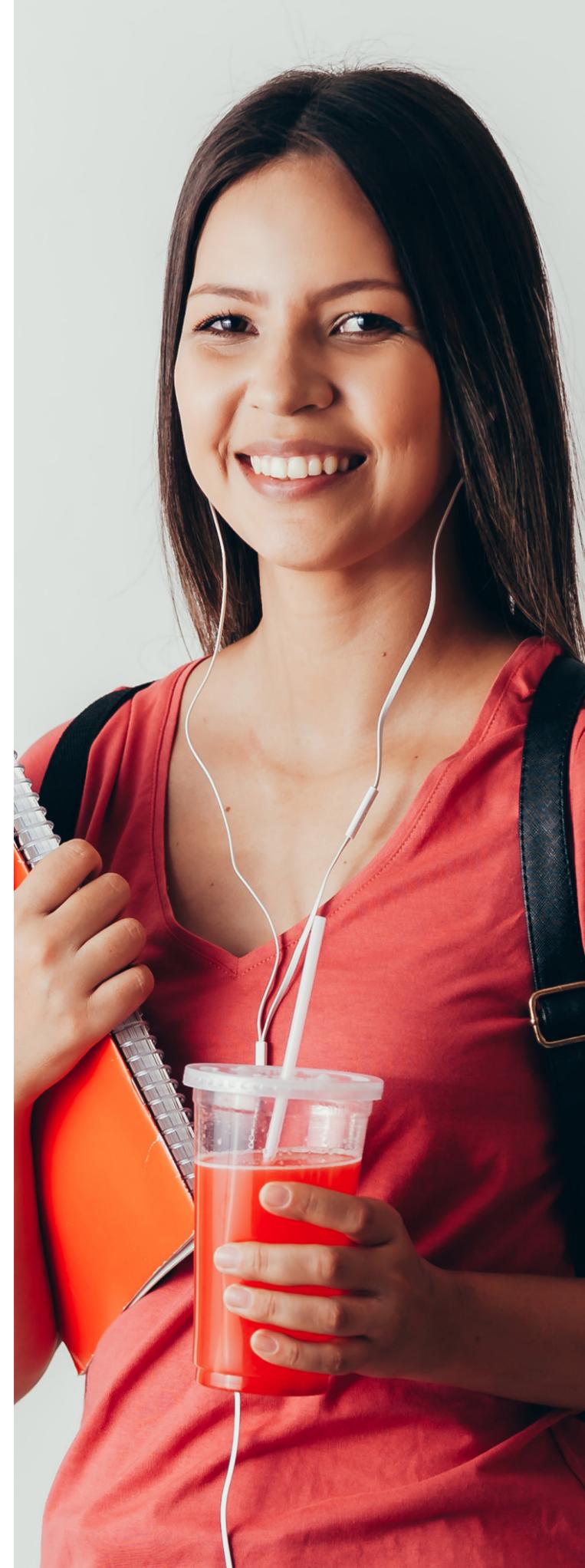
el sector digital donde una parte de los recursos están condicionados a que las organizaciones implementadoras logren metas previamente acordadas de jóvenes graduados de la formación, jóvenes colocados en el mercado laboral formal de acuerdo a unas especificaciones, y jóvenes que se quedan en esos empleos al menos dos meses.

La financiación basada en resultados, que paga por resultados concretos obtenidos, se diferencia de la financiación tradicional del sector social donde se suelen financiar las actividades de las organizaciones implementadoras, sin saber si esas actividades logran generar los resultados esperados.

Además, este tipo de financiación trae consigo varios beneficios. Primero, promueve una cultura de enfoque en resultados, como enfocarse en conseguir que más jóvenes se formen, que la calidad de la formación mejore, que los jóvenes se coloquen en el mercado laboral formal, o que se coloquen en empleos con mejores condiciones, entre otros.

A su vez, esto significa generar también una cultura de datos en el ecosistema, incluyendo a los financiadores, los implementadores y otros participantes ya que se tienen que poder medir y verificar los resultados obtenidos para así poder generar los desembolsos acordados. Por otro lado, para que este tipo de proyectos que pagan por lograr resultados funcionen, es necesario también generar una cultura de gestión de desempeño con las organizaciones implementadoras, para que puedan monitorear sus avances y ajustar a lo largo de su implementación para poder llegar a las metas establecidas o incluso sobrepasarlas.

Finalmente, con una cultura de datos enfocada en medición y verificación y una gestión de desempeño adecuada, la financiación basada en resultados ayuda a construir una base de evidencias y aprendizajes con las cuales se pueden financiar las mejores intervenciones, ayudarlas a escalar y compartirlas para que mejore todo el ecosistema.



⁵ Para más información del detalle de estas trayectorias, consultar el Modelo de Empleo Inclusivo para población vulnerable desarrollado por Fundación Corona, Fundación ANDI y ACEDI/VOCA: <https://www.includere.co/documentos-tecnicos/modelo-de-empleo-inclusivo-para-poblacion-vulnerable>



| Danna Valentina Riveros López

**“Esto también pasará,
ningún estado es
permanente y todo
proceso un aprendizaje”**

Soy Danna Riveros, una mujer apasionada por el servicio, disfrutar la naturaleza, los viajes llenos de aventura y la buena compañía. Fiel creyente de que la perseverancia, constancia y disciplina son pilares fundamentales para lograr metas y sueños en la vida. Soy psicóloga de profesión, con énfasis en el campo clínico y social, con amplia experiencia en la atención de psicopatologías, formulación de proyectos y gestión de proyectos.

¿Para ti qué significa ser joven en Bogotá?

Ser joven en Bogotá es la oportunidad de visibilizar la creatividad, de fortalecer espacios de crecimiento e inteligencia colectiva, de promover el sentido de pertenencia y de expandir la riqueza cultural

y social de nuestra ciudad. En relación a las dificultades que presentamos los jóvenes en la ciudad creo que se relaciona con la dificultad en el acceso al trabajo y la educación, además de la dificultad de vincularse en espacios donde personas tradicionales no brindan oportunidad a la población joven por estigmas alrededor de “ser joven”.

Principales retos a los que te has enfrentado en tu vida y has superado

Siento que los principales retos a los que me he visto expuesta son: el acceso a la educación, el acceso a un trabajo estable y el impacto a nivel social.

Actualmente he logrado tener acceso a la educación, sin embargo en el área laboral es complicado encontrar las condiciones acordes a la profesión, al nivel educativo y al ser joven. Y el impacto social ha sido un reto, dado que ser joven en mi profesión ha sido un estigma, muchas personas men-

cionan “usted tan joven me va atender” sin embargo se busca la perseverancia para lograr impactar a las comunidades.

¿Por qué consideras que eres un/a joven con potencial?

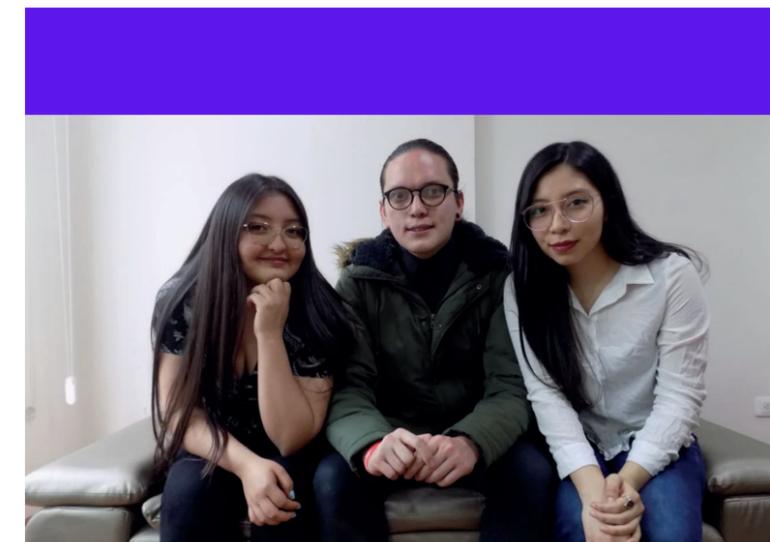
Siento que el don del servicio me caracteriza, lo cual he venido construyendo a lo largo de la vida con el contacto con diversas poblaciones. Siento que el aprendizaje, los conocimientos y la experiencia son fundamentales para ser un joven con potencial que aporte a la construcción y transformación social, lo cual para mi es fundamental.

Sobre tu proyecto ¿Por qué es importante? ¿Cuál es el objetivo del proyecto?

La red de cuidadores en salud mental se piensa con la finalidad de promover y prevenir situaciones de riesgo en salud mental y violencia de género, por medio de la articulación entre la comunidad y el tejido

social que le permita a las mujeres tener una red de apoyo para enfrentar situaciones de violencia o de episodios de salud mental.

La red se va a consolidar entre la comunidad por medio de espacios de encuentro en los cuales se les brindara capacitaciones sobre temáticas en salud mental, manejo emocional, atención de primeros auxilios psicológicos y herramientas para toma de decisiones. Se busca que estos espacios sean cercanos para que la red se mantenga sólida, perdurable en el tiempo y guiada por la comunidad.



4

GOYN BOGOTÁ UNA ALTERNATIVA PARA BRINDAR OPORTUNIDADES A JÓVENES CON POTENCIAL EN BOGOTÁ

4.1 ¿Qué es GOYN Bogotá y cómo contribuye a un cambio sistémico en las problemáticas que enfrentan los jóvenes?

GOYN Bogotá es una estrategia global de impacto colectivo que busca disminuir el número de jóvenes que ni estudian ni trabajan o que están en la informalidad a través de la generación de oportunidades económicas, formación integral, participación y liderazgo.

El impacto colectivo⁶ es una metodología que rompe con el enfoque tradicional de la implementación de proyectos al cumplir con algunos principios básicos:

- Establecer una **agenda común** entre los actores del ecosistema, es decir, generar un entendimiento de común acuerdo sobre la problemática y una visión conjunta de largo plazo.
- Esto nos ayuda a construir un Colaborativo, que es la suma de los actores comprometidos con la agenda común, dispuestos a trabajar en conjunto para solucionar la problemática.
- En este sentido, el impacto colectivo se basa en la **coordinación de esfuerzos**, que busca promover acciones conjuntas para maximizar los resultados. Esto busca evitar la duplicidad de esfuerzos y por el contrario generar alianzas de impacto.



- Establecer mecanismos de **medición compartida**, seguimiento y evaluación entre los actores con el fin de saber si lo que hacemos tiene el resultado esperado y cómo podemos mejorar, complementar o escalarlo.

- Promover la **comunicación continua** para generar confianza y alianzas estables entre los actores.

- Generar acciones **basadas en evidencia**, es decir, evitar generar soluciones de cero al reconocer las acciones, programas y estrategias que existen en el ecosistema, así como las lecciones aprendidas. Sólo se diseña una acción nueva cuando estamos seguros de que hay un vacío en el ecosistema.

- Por último, es fundamental el **soporte el backbone**, que es el equipo o la organización dedicados a garantizar la operación del trabajo del Colaborativo. En el caso de Bogotá, es Fundación Corona.

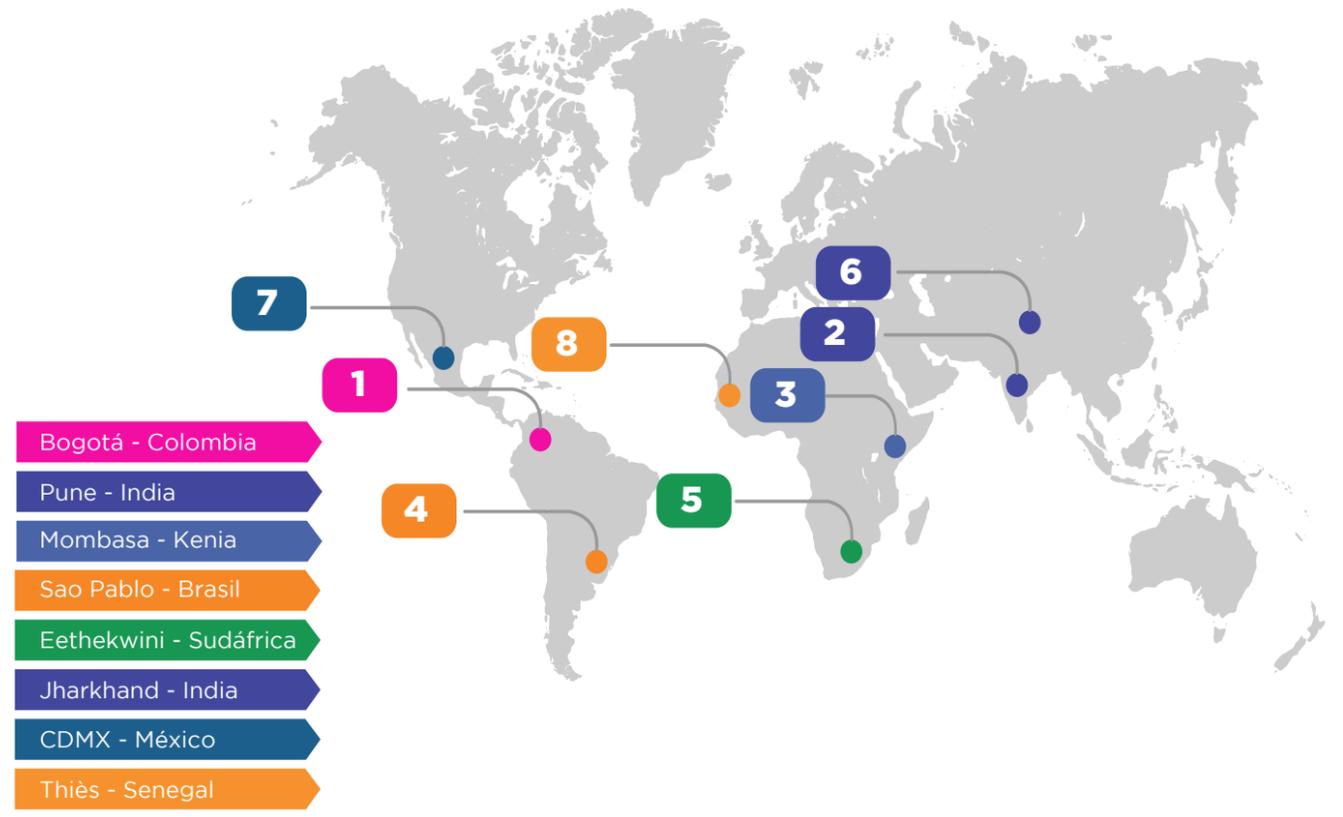


⁶ Para tener más información sobre este enfoque metodológico y la comunidad global de GOYN, se puede consultar más material y recursos de apoyo en: goyn.org

GOYN Bogotá hace parte de la red de ciudades alrededor del mundo comprometidas por mejorar el bienestar de los jóvenes desde una aproximación de impacto colectivo y tiene la misión de mejorar el bienestar de los Jóvenes con Potencial.

Esto quiere decir, que no sólo construimos una red local de organizaciones comprometidas con la problemática, sino una red global de ecosistemas locales con este mismo objetivo.

Fundación corona



4.2 Las apuestas de GOYN Bogotá por los jóvenes: principales líneas de acción 2021 - 2022

En el informe **GOYN** desarrollado para 2019-2020 ilustramos el proceso inicial de construcción del Colaborativo, las líneas estratégicas y las prioridades en términos de acción que se co-construyeron con más de 40 aliados entre el 2019 y 2020⁷. Como resultado de este proce-

so se están impulsando cinco estrategias desde GOYN Bogotá en 2021, con el fin de fortalecer la agenda de oportunidades para jóvenes en la ciudad.

Estas estrategias hacen parte de la agenda temática de **GOYN Bogotá** que ha sido resultado del trabajo colaborativo con los aliados. Para más información sobre este proceso se puede consultar el Informe GOYN 2019-2020. No obstante, a continuación se presentan las principales líneas estratégicas:

⁷ Este informe puede ser consultado online en Includere.co en el siguiente enlace: <https://www.includere.co/documentos-tecnicos/jovenes-con-potencial--el-panorama-de-los-jovenes-que-ni-estudian-ni-trabajan-o-estan-en-la-informalidad-en-bogota>

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



Dos de las principales estrategias buscan generar oportunidades formación y empleo en sectores económicos que están en crecimiento y que son clave en la reactivación económica, como lo son el sector digital y el sector de la construcción. En paralelo se viene desarrollando una agenda de trabajo conjunto para fortalecer el **Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente SRPA**, con el propósito de brindar alternativas y oportunidades a los jóvenes del sistema.

Finalmente se está impulsando toda una agenda de fortalecimiento mutuo con el sector público, en particular con la Secretaría de Educación del Distrito -SED- y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico -SDDE-. En este informe, se presentarán brevemente las principales acciones adelantadas en cada una de las líneas de trabajo de **GOYN** Bogotá.

4.2.1 Marketplace para la cuarta revolución industrial

El Marketplace es un programa que contiene varias estrategias o servicios, enfocados en fomentar el ingreso de jóvenes a trayectorias de formación y/o empleo en un sector determinado. Además, busca aprovechar la transformación digital de la sociedad y la economía y su efecto en el crecimiento del sector digital, como oportunidad para integrar económicamente a **Jóvenes con Potencial**. Esto a través de mejorar el entendimiento, la información y el flujo de esta información entre la oferta y la demanda para aumentar la inclusión laboral de **Jóvenes con Potencial** y, fortaleciendo el ecosistema para escalar y ampliar la oferta de talento digital.

Los objetivos del Marketplace son:

- 1. Reducir la brecha de talento humano en el sector digital** aumentando el número de matriculados y egresados en carreras digitales, especialmente de Jóvenes con Potencial y aumentar la oferta educativa y la vinculación laboral en el sector digital.
- 2. Aumentar el número de Jóvenes con Potencial en trayectorias y empleos digitales,** reconectando a jóvenes a la formación y al empleo formal mediante las oportunidades del sector digital.
- 3. Aumentar la información sobre la oferta y demanda en el sector digital,** sin ignorar lo que ya existe. Además, la información sobre las brechas de talento humano el sector digital es en sí un beneficio del Marketplace.

Lo anterior se conseguirá construyendo, fortaleciendo y haciendo curaduría de herramientas y metodologías para resolver barreras sistémicas de articulación entre oferta y demanda, y asegurando que los cambios que se creen o implementen se hagan de la mano de los actores del ecosistema y se deje esa capacidad instalada con ellos.

Además, el Marketplace de la 4RI prioriza mujeres **Jóvenes con Potencial**, ya que, el sector de la 4RI en Colombia tiene una brecha de género significativa, con un 30% de diferencia entre hombres y mujeres estudiando carreras afines como un porcentaje del número total de estudiantes en el año 2018. Por otro lado, Bogotá es una de las principales comunidades receptoras de población migrante con al menos 85.000 **Jóvenes con Potencial**, por lo tanto, hemos realizado esfuerzos que incluyen metas con esta población proveniente de Venezuela en las que se busca fomentar su integración socioeconómica.

4.2.1.1 Fondo Quiero Ser Digital:

El Fondo Quiero Ser Digital tiene como objetivo canalizar recursos públicos y privados hacia el sector de la 4RI para cerrar las brechas de talento humano de forma inclusiva. Esto incluye: aumentar la inclusión de **Jóvenes con Potencial** en el sector, escalar los mejores programas de empleabilidad para que más jóvenes puedan acceder al sector y aumentar la calidad de la formación e intermediación en el sector.

El Fondo tendrá tres líneas principales de financiación:

- Financiación directa a los formadores y niveladores por medio de deuda o mezanine, o grants. Su objetivo es ofrecer capital a los formadores para que desarrollen sus modelos de negocio, es-

calen sus servicios y contribuyan a que más jóvenes sean empleados en el sector. Financiación dirigida a estudiantes para que puedan acceder a la nivelación o formación y ubicarse en empleos de calidad. Se realiza por medio de becas, prestamos, créditos educativos, acuerdos de ingreso compartido, Career Impact Bonds o similares.

- Financiación basada en resultados a través de alianzas público-privadas para mejorar la efectividad en el uso de los recursos y el logro de resultados de empleo en el sector. Pueden ser contratos de impacto social, pago por resultados o similares.

El Fondo se está estructurando en detalle en 2021, durante el cual se prevé levantar recursos iniciales de inversión de impacto y venture philanthropy.

4.2.1.2 Pilotos Quiero Ser Digital -QSD-:

Los pilotos Quiero Ser Digital buscan atraer, formar y emplear a **Jóvenes con Potencial** en el sector de la 4RI. Para llevar a cabo estos pilotos se han seleccionado cuatro entidades para poner en marcha rutas de empleabilidad para Jóvenes con Potencial: Academia Geek, BIT junto con KeyCode, Generation y Programaté.

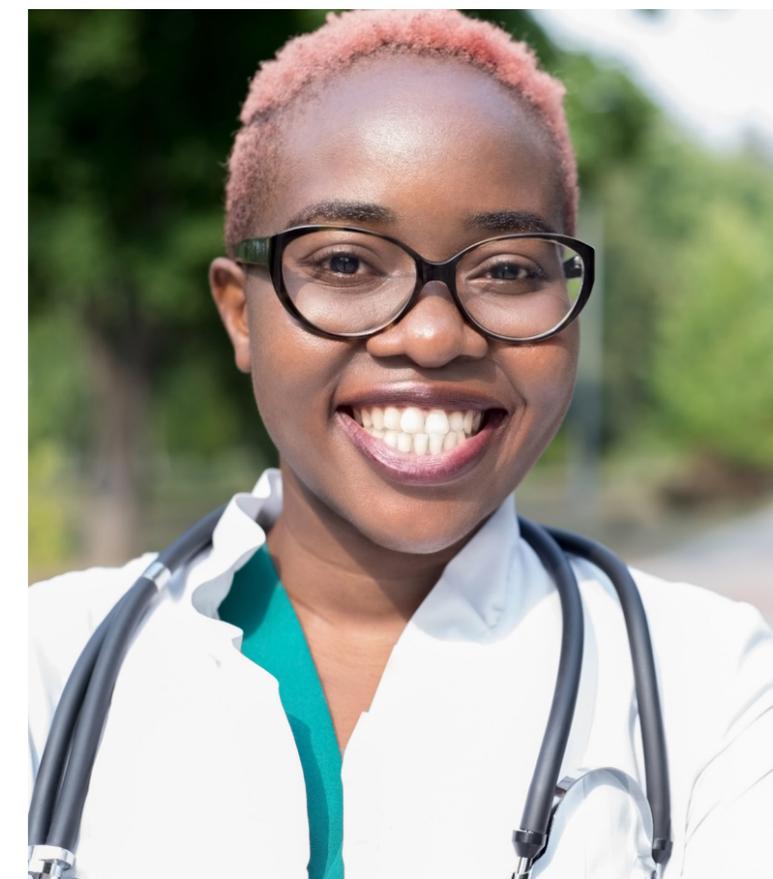
Todos los programas dentro de la ruta que implementaran estas entidades están estructurados con un enfoque de pago por resultados, donde se medirá su efectividad en cuanto a graduación o formación de los jóvenes, su colocación en el mercado laboral formal, en particular el sector digital, y su retención laboral en esos empleos por un periodo de al menos dos meses.

Adicionalmente, los pilotos servirán para generar aprendizajes para el fondo, a varios niveles, por ejemplo, entender la estructu-

ración de financiación basada en resultados y entender las metodologías y herramientas más efectivas para generar empleabilidad de los **Jóvenes con Potencial** en el sector. Por último, se espera compartir los aprendizajes de los Pilotos Quiero Ser Digital con el ecosistema de empleabilidad del sector de la 4RI, para así fortalecerlo.

4.2.1.3 Plataforma Quiero Ser Digital:

La plataforma **QuieroSerDigital.com** tiene como objetivo fomentar la articulación entre la oferta y demanda de talento digital en Bogotá. La plataforma empezará por mapear las carreras en el sector digital y la oferta formativa en Bogotá para esas carreras. En cuanto a usuarios, esta primera versión estaría muy orientada a jóvenes, con inclusión también de las entidades de formación. A futuro, la plataforma puede llegar a conectar toda la cadena desde formación hasta intermediación y vinculación laboral, incluyendo así a intermediadores laborales formales y empresas.



4.2.1.4 Estrategia de atracción y orientación en redes sociales-DigiO:

Para llegar al mayor número de jóvenes y conectar con ellos, decidimos crear una estrategia de atracción basada en redes sociales. En particular, desarrollamos una estrategia basada en DigiO, una influencer digital, que les contará a los jóvenes sobre las trayectorias y oportunidades del sector digital.

4.2.1.5 Mapeo dinámico del sistema:

Uno de los pilares de la agenda de GOYN Bogotá es la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias basada en datos y evidencia. En particular, para las estrategias del sector de la 4RI, queremos promover la creación de un Dynamic System Mapping,

MARKETPLACE: PRIORIDADES 2021

ATRACCIÓN - DIGIO



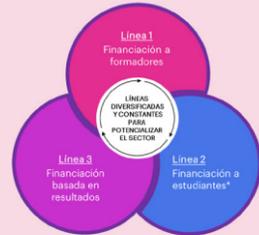
Influencer digital que atrae, inspira y enseña a los jóvenes sobre carreras digitales, con la intención de despertar su interés en estas carreras y acercarlos a ellas.

QUIEROSERDIGITAL.COM



Informar y orientar a los jóvenes con potencial sobre carreras digitales y su oferta formativa, con el objetivo de que decidan si quieren emprender una trayectoria digital y ayudarles a hacerlo.

FONDO QUIERO SER DIGITAL



Vehículo de financiación para canalizar recursos públicos y privados hacia el sector de la 4RI para cerrar las brechas de talento humano de forma inclusiva.

MAPEO DINÁMICO DEL SISTEMA



- 1 Macro indicadores del ecosistema alrededor de la 4RI, de contexto
- 2 Datos específicos de oferta y demanda en el "Sector Digital"
- 3 Datos resumidos de las acciones del Marketplace de la 4RI
- 4 Mapeo de actores y relaciones entre ellos en el ecosistema de talento humano del Sector Digital

Entender la articulación entre la oferta y demanda de talento - el cierre de brechas en el sector - en tiempo real, a través de un **mapeo activo y dinámico del ecosistema.**

o mapeo dinámico del ecosistema de cierre de brechas del talento digital en Bogotá.El Dynamic System Mapping identificará, recolectará, centralizará, analizará y compartirá datos relevantes de oferta y demanda del sector. A través del mapeo, queremos entender el progreso en tiempo real de los esfuerzos del ecosistema para cerrar estas brechas de talento humano.

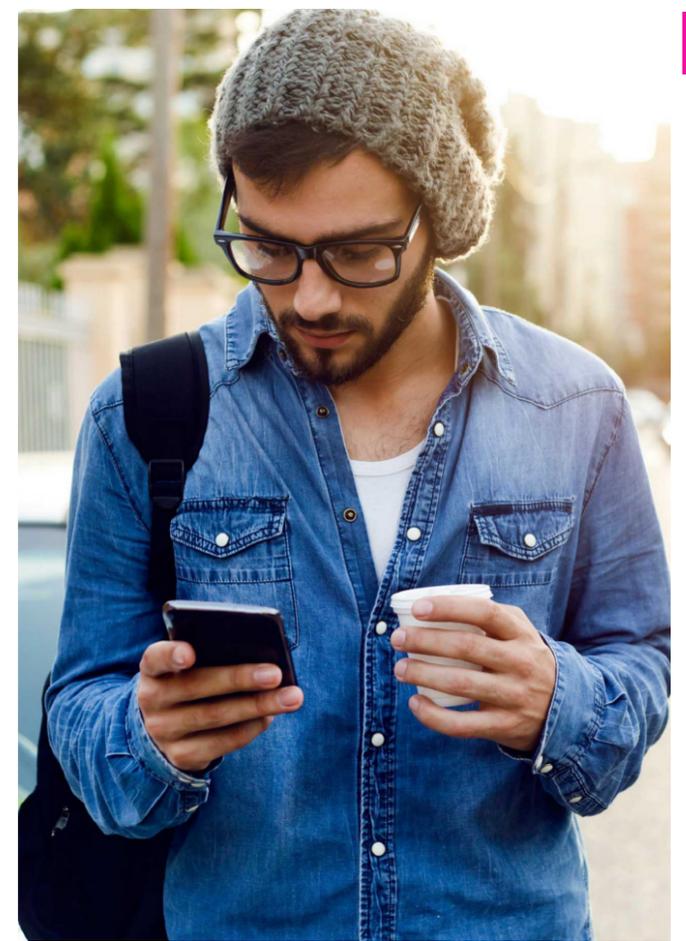
Con estas estrategias, esperamos en el 2021 que 18.000 jóvenes participen o interactúen con algún servicio provisto por el Marketplace. Además, esperamos que 4.200 jóvenes sean orientados a través de la plataforma QSD o mentorías, para saber si quieren formar parte del sector digital y la trayectoria que quieren tomar. Finalmente buscamos que al menos 1.200 jóvenes accedan a oportunidades de educación o empleo y que 15 empresas tengan procesos de talento humano más inclusivos.

4.2.2 Reconexión - Piloto del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente - SRPA

Una de las líneas estratégicas priorizadas por el Colaborativo en GOYN Bogotá es la reconexión de **Jóvenes con Potencial**, teniendo en cuenta que identificamos dos perspectivas de acción: (i) la preventiva, busca que los jóvenes que están en el sistema educativo, en la formación o en el empleo, culminen este tramo y transiten al siguiente o que permanezcan en el empleo. No obstante, es necesario tener otra perspectiva más adecuada a la realidad de los **Jóvenes con Potencial**, es decir, (ii) jóvenes que debido a diferentes barreras se han desconectado de la educación, la formación o el empleo, o no han logrado transitar al siguiente tramo, aun habiendo completado el anterior.

En este sentido, durante el 2020 se priorizó como línea estratégica la identificación, ampliación y la creación de acciones de impacto colectivo que buscan la reconexión de los jóvenes que tienen la voluntad de reconectarse con estas oportunidades, pero no los medios para hacerlo.

En esta coyuntura, junto con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, durante el 2021 se está preparando un piloto para fortalecer Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente -SRPA-. El objetivo general del piloto es el de incorporar trayectorias sostenibles de educación, formación y empleo en el Plan de Acompañamiento Individual para jóvenes vinculados y egresados del SRPA.



Adicionalmente, el piloto tiene tres objetivos específicos:

1. Realizar un diagnóstico y recomendaciones sobre la implementación de trayectorias sostenibles en educación, formación y empleo para el SRPA.
2. Fortalecer la oferta de servicios de educación y formación en el marco del SRPA.
3. Identificar acciones que permitan el acceso a gestión y colocación de empleo para jóvenes del SRPA.





Principales componentes de la línea de acción

- **Diagnóstico:** En primer lugar, decidimos desarrollar un diagnóstico por el principio de impacto colectivo de desarrollar estrategias basadas en evidencia siendo este uno de los principales hitos del piloto. El objetivo es identificar los retos y oportunidades que hoy existen dentro del SRPA, definir los programas que ya se ofrecen, cómo se miden y qué resultados han generado y a partir de esta información, definir si se necesitan programas nuevos y complementar los que existen o escalarlos.
- **Habilidades Socioemocionales y Orientación Socio-ocupacional:** como parte del involucramiento de Fundación Corona, se realizará la transferencia de la metodología del programa de orientación socio-ocupacional y de la herramienta de medición de habilidades socioemocionales que contri-

buirá a la comprensión del estado de los jóvenes respecto al desarrollo de sus habilidades socioemocionales y el despliegue de acciones de orientación que permitan mitigar la deserción en etapa escolar y promover el tránsito a educación posmedia.

- **Plan de acción colaborativo: una vez culminado el diagnóstico, se realizará un plan de acción que tendrá:** los programas o acciones necesarios en términos de educación, formación, intermediación y empleo del SRPA; la definición de si es necesario complementar, medir, escalar o crear una acción en cada tramo; el equipo necesario para cada acción y su costo; y, por último, qué aliados del Colaborativo estarían involucrados y cómo.
- **Metodología replicable:** durante todo el proceso se documentará la metodología y los tiempos con el objetivo de que el piloto se pueda replicar en otras ciudades.

¿Qué vamos a lograr a través de estas estrategias?

En 2021, esperamos:

1. **Presentación de hallazgos con operadores del SRPA:** los operadores son fundamentales en toda la implementación del SRPA debido a que son ellos quienes trabajan día a día con los jóvenes del sistema y serían los actores principales de cualquier acción que se implemente, por lo tanto, es fundamental que conozcan los hallazgos y aprendizajes.
2. **Lanzamiento del plan de empleo:** desde el ICBF se hará el lanzamiento del plan de empleo que incluirá los principales aprendizajes y lecciones aprendidas del diagnóstico y buscará la inclusión de estas en los lineamientos del sistema.
3. **Complemento del Plan de Atención Individual:** el plan de acción será incluido al plan de atención individual con el fin de fortalecer el proceso de educación, formación y empleo de los jóvenes del SRPA.

En esta línea de trabajo, **GOYN** desarrolla el piloto junto con el ICBF y varios actores del Colaborativo han apoyado diferentes fases, como: YMCA, Secretaría de Integración Social, Fundación Corona, Secretaría de Educación, United Way Colombia, Secretaría de Seguridad, Fundación Neme, Fundación Gratitud, SENA, Compensar, entre otros.

4.2.3 Mujeres que construyen: una apuesta por las mujeres en la reactivación económica.

En el contexto de la reactivación económica el sector de la construcción ha sido priorizado por su capacidad de generación de empleo directo e indirecto, además de desempeñar un papel clave

durante los siguientes años en la ciudad. Mujeres que Construyen surge como una iniciativa que busca que los jóvenes y, en especial, las mujeres, que se han visto más afectadas durante la pandemia, encuentren una oportunidad laboral en este sector que tradicionalmente ha sido masculinizado. Para 2020, solo el 12% de la población ocupada del sector eran mujeres, en su gran mayoría en cargos administrativos dentro del sector.



4.2.3 Mujeres que construyen: una apuesta por las mujeres en la reactivación económica.

En el contexto de la reactivación económica el sector de la construcción ha sido priorizado por su capacidad de generación de empleo directo e indirecto, además de desempeñar un papel clave durante los siguientes años en la ciudad. Mujeres que Construyen surge como una iniciativa que busca que los jóvenes y, en especial, las mujeres, que se han visto más afectadas durante la pandemia, encuentren una oportunidad laboral en este sector que tradicionalmente ha sido masculinizado. Para 2020, solo el 12% de la población ocupada del sector eran mujeres, en su gran mayoría en cargos administrativos dentro del sector.

Por esta razón desde Camacol Bogotá se lanzó esta iniciativa que busca promover acciones para fomentar nuevas oportunidades de acceso, desarrollo y permanencia para las mujeres en la cadena de valor de la construcción, esto en articulación con entidades del sector público y con el liderazgo conjunto con GOYN Bogotá.

4.2.3.1 ¿Cómo se puede potenciar la vinculación laboral de mujeres en el sector de la construcción?

Se han identificado tres frentes de trabajo claves para promover la vinculación laboral de mujeres:

1. Construyendo igualdad de género: esta línea de trabajo busca generar conciencia frente a los roles de género y las desigualdades al interior del sector de la construcción y su cadena de valor, trabajando temas de sensibilización con empresas del sector para la identificación de sesgos

o prejuicios, y también desmitificando que los roles dentro del sector son exclusivos para hombres para dar así a conocer las diversas oportunidades que tienen las mujeres para desempeñar diversos cargos dentro del sector.

2. Empresas incluyentes y diversas: en esta línea de acción se busca desarrollar una agenda de trabajo y cualificación con las empresas del sector, que promueva acciones para gestionar la igualdad de trato, oportunidades y participación entre hombres y mujeres.

En particular se ha identificado la necesidad de fortalecer los procesos de contratación de las empresas y sus contratistas para identificar y eliminar los sesgos y barreras que impiden que las mujeres accedan al sector, como también fortalecer los ambientes laborales, desde la prevención de violencias basadas en género, con el fin de garantizar que las mujeres cuentan con un espacio seguro para desarrollar sus roles una vez se ocupan en el sector.

3. Empleabilidad y trabajo decente: desde Mujeres que Construyen hemos definido una ruta de formación y empleabilidad con enfoque de género para la contratación, retención y desarrollo de las mujeres en el sector de la construcción, que busca dar la oportunidad para que las mujeres puedan acceder a formación corta sobre competencias específicas que les permita vincularse laboralmente al sector.



¿A cuántas jóvenes planeamos beneficiar?

En 2021, esperamos realizar el pilotaje de la ruta de formación y empleabilidad formando al menos a 50 mujeres con el fin de obtener aprendizajes que nos permitan escalar los resultados esperados en el año 2022.

Se proyecta que para el próximo año al menos 200 mujeres hagan parte de la ruta de formación y que esta se consolide como una alternativa para que los actores públicos y privados interesados puedan sumarse para alcanzar un mayor número de mujeres participantes. En esta fase cualquier organización interesada en aportar a la reactivación económica con enfoque de género puede sumarse a esta iniciativa para aportar en las líneas de acción del proyecto.

Esta ruta cuenta con tres fases que buscan garantizar el éxito de la formación y empleabilidad de las mujeres participantes:

Fase 1 - Orientación vocacional y socio ocupacional: para poder visibilizar todas las oportunidades dentro del sector para las mujeres e identificar casos de mujeres exitosos que inspiren mayor vinculación.

Fase 2 - Formación en trayectorias específicas dentro del sector: Se han identificado ocho cargos potenciales de alta demanda en el sector en los que las mujeres podrían vincularse luego de formarse en las competencias y habilidades requeridas. Se brindará formación en competencias técnicas a través del SENA y se complementará con formación en habilidades blandas y temas de género.

Fase 3 - Intermediación laboral: Trabajo conjunto con prestadores de servicios de intermediación para conectar a las mujeres formadas con oportunidades de empleo.



GOYN tiene como principio la inclusión de la voz joven de forma transversal en todos los programas. Con este fin en 202 se lanzó el el Fondo de Innovación para Jóvenes, como una iniciativa de YouthBuild International y el Aspen Institute, dos de los socios globales de **GOYN**, que tiene como objetivos:

- Promover la creación de proyectos que contribuyan a la agenda de GOYN, liderados por Jóvenes con Potencial de todas las comunidades.
- Catalizar acciones lideradas por los jóvenes para hacer frente a las barreras que les impiden conseguir medios de vida productivos y de calidad en sus comunidades locales y países.
- Formar equipos de líderes juveniles locales en las habilidades necesarias para planificar, diseñar, lanzar y gestionar proyectos de acción local; y vincular estos equipos a través de las geografías nacionales.
- Incentivar el análisis y el mapeo por parte de los jóvenes de las barreras a los medios de vida productivos; junto con el acceso a instituciones, datos y aliados adultos que puedan ayudar a los jóvenes a construir este análisis.
- Permitir la experimentación y la innovación a nivel local, que puede poblar un banco global de búsqueda de la innovación dirigida por los jóvenes gestionada por GOYN.

Este año realizamos la primera versión de este fondo, que se repetirá anualmente al menos una vez al año, beneficiando proyectos que cumplan con los siguientes requerimientos:

- Deben ser formulados y ejecutados por equipos de jóvenes innovadores, con un tamaño de dos o más miembros por proyecto.
- Abordar retos locales relacionados con la equidad, la sostenibilidad y los medios de vida significativos.
- Articular metas, objetivos claros y resultados medibles.
- Promover uno o más de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- de la ONU: Objetivo 8, Promover el trabajo decente para todos; Objetivo 10, Reducir las desigualdades; Objetivo 11, Hacer que las ciudades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
- Debe poder implementarse en un plazo de tres meses o mediante un enfoque de implementación por fases que se concentre en los primeros tres meses.
- Movilizar la inclusión y la participación de un alto número de jóvenes (100 en adelante).



- Lograr el impacto deseado con rangos de subvención de entre 500 y 1.000 dólares. Por su parte, los jóvenes innovadores que pueden aplicar deben cumplir los siguientes requisitos:

- Tener entre 18 y 30 años de edad.
- Vivir en la pobreza o hayan experimentado pobreza.
- Jóvenes que experimenten o hayan experimentado la marginación de oportunidades consistentes de subsistencia y liderazgo basadas en el estatus económico, o la pertenencia a una comunidad o demografía específica (geografía, raza, etnia, religión, género, LGBTQ, jóvenes con discapacidad y jóvenes que viven con VIH/SIDA).
- Experiencia en liderar esfuerzos para mejorar las condiciones de sus familias y conciudadanos en sus familias/países.
- Contribuir actualmente a la misión de los Socios Ancla de GOYN.

La convocatoria se realizará dos veces en el año y así es el proceso de selección:

- Apertura de las aplicaciones a través de un formulario online. Es una convocatoria semicerrada, canalizada a través de los actores que hacen parte del colaborativo.
- Realizamos la selección inicial de los equipos que cumplan con los requerimientos a través de una matriz de selección de criterios con puntajes estandarizados. En el caso de Bogotá, realizamos un comité de evaluación compuesto 50% por aliados y 50% por jóvenes que hacen parte del Youth Advisory Group de Bogotá.
- Seleccionamos entre cinco (5) y siete (7) equipos máximos que son enviados a un comité global de evaluación conformado por jóvenes que hacen parte de la estrategia, estos eligen máximo cinco (5) equipos ganadores por ciudad.
- Los equipos ganadores realizan la implementación de su proyecto durante tres meses con apoyo del socio ancla.

Resultados de la primera convocatoria de 2021:

En la primera convocatoria en Bogotá tuvimos 25 equipos participantes, lo que equivale a 92 jóvenes en total, de los cuales fueron preseleccionados ocho (8) equipos y posteriormente seleccionados cuatro (4) que representan 17 jóvenes en total, los cuales empezarán la implementación de sus proyectos muy pronto con el acompañamiento de **GOYN** Bogotá.

Estos cuatro (4) equipos representan la diversidad de los jóvenes a nivel global incluyendo diversos temas en sus postulaciones:

1. Nataly Gutiérrez - Laboratorio de Gobernanza Juvenil: el Observatorio Ciudadano Juvenil es una iniciativa que busca fortalecer la participación y gobernanza juvenil en las localidades de Ciudad Bolívar.

2. Danna Riveros - Red de cuidadoras: Desarrollar una intervención psicosocial desde talleres experienciales que capaciten a las mujeres en el reconocimiento de violencias y promueva una red de cuidadoras capacitadas que cuenten con herramientas para el autocuidado.

3. Eliana Castillo - Familias que cuentan: Es un evento de innovación social pionero en Latinoamérica, creado por la Fundación Mamacitas en Bici, que busca visibilizar la movilidad sostenible de las madres y cuidadores que se mueven en bici con sus niños por la ciudad, con el fin de hablar de las amplias diferencias y necesidades que requiere esta población en su movilidad urbana.

4. Kevin Vásquez - Dance for peace: una iniciativa social que busca a través de la danza y el teatro, especialmente afro danza, fortalecer el empoderamiento social y económico de los y las jóvenes de las comunidades negras y afrocolombianas de la localidad de Ciudad Bolívar que no estudian ni trabajan, aportando a su inclusión tanto social como económica.



4.2.5 Agenda de incidencia con entidades del sector público.

GOYN Bogotá junto a Fundación Corona, viene adelantando procesos encaminados al fortalecimiento de las capacidades institucionales de la Alcaldía Mayor de Bogotá mediante el acompañamiento y asistencia técnica en materia de inclusión productiva y educación para **Jóvenes con Potencial**.

Como resultado de esto, se han desarrollado gestiones con la SDDE, encaminadas a implementar iniciativas innovadoras de financiación de programas sociales, como lo es la construcción de manera conjunta de

un marco estratégico del modelo de financiación basado en resultados para la empleabilidad, que será desarrollado durante la vigencia 2021-2024 en la ciudad, lo cual permitirá aportar en la dinamización del empleo en la ciudad con especial atención en mujeres y jóvenes, como también en el fortalecimiento del Ecosistema Distrital de Empleo Inclusivo -EDEI-.

En el marco del fomento al aprendizaje digital, se han adelantado estrategias innovadoras con la con la SDDE en formación pertinente, enfocadas en temas digitales, dinamización de ecosistema distrital de empleo por medio de espacios e instancias de coordinación, procesos, servicios y organización de la Agencia Pública de Empleo del Distrito, lo cual tendrá como resultado

la construcción de agendas de aprendizaje y el desarrollo de uno de los pilotos Quiero Ser Digital.

Con la SED y la nueva Agencia de Educación Superior - ATENEA, se viene asistiendo el proceso de alistamiento técnico y operativo para la puesta en marcha en enero de 2022 del piloto Universidad a Tu Colegio. Iniciativa que tiene como propósito implementar un esquema para la articulación de la educación media con posmedia, que permita asegurar la vinculación a la formación técnica profesional de los estudiantes de grado décimo de las instituciones educativas oficiales de Bogotá. Este esquema ha sido implementado en la ciudad de Manizales por la Fundación Luker, obteniendo excelentes resultados en términos de calidad, acceso y permanencia y se prevé que cerca de 3.000 mil estudiantes de Instituciones Educativas Distritales sean favorecidos con este esta iniciativa.

Con el propósito de orientar más y mejor a los jóvenes en su proyecto de vida, se vienen adelantando esfuerzos conjuntos con la SED para fortalecer la estrategia de orientación socio-ocupacional, Yo puedo ser, del Distrito Capital, mediante la creación de guías para trayectorias sectoriales con información del sector digital para atraer, informar, orientar y conectar a jóvenes de educación media con dicho sector. Esta iniciativa permitirá el despliegue de guías de trayectorias sectoriales con enfoque territorial, como mecanismos de fortalecimiento de las estrategias de orientación socio ocupacional, así como informar más y mejor a los jóvenes de educación media de la ciudad.

Como parte del ejercicio colaborativo, invitamos a los actores del ecosistema que quieran sumarse a **GOYN** en alguna de las estrategias anteriormente mencionadas a hacerlo de forma libre. Este es el principal principio, el de trabajar de forma colectiva en pro de la generación de oportunidades para jóvenes en la ciudad.

GOOYAN

G

O

Y

N



Fundación corona


THE ASPEN INSTITUTE

GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: BOGOTÁ

EL FUTURO ES JOVEN