JÓVENES CON POTENCIAL

RETOS, AVANCES Y RECOMENDACIONES EN LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA JÓVENES CON POTENCIAL EN BOGOTÁ

INFORME GOYN 2022

GOYN

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: **BOGOTÁ**

EL FUTURO ES JOVEN

aspen institute

JÓVENES CON POTENCIAL

RETOS, AVANCES Y RECOMENDACIONES EN LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA JÓVENES CON POTENCIAL EN BOGOTÁ

GOYN

Resumen Ejecutivo

DIRECCIÓN INFORME GOYN

Juan Carlos Reyes
Director

Diego Duque Gaitán
Coordinador Gestión del Conocimiento, Medición y Evaluación

Maria Paula Macías
Coordinadora de Estrategia e Impacto Colectivo

EQUIPO DE APOYO AL INFORME

Paulo Martínez Ramírez
Consultor externo

Maria Paula Castillo
Practicante técnica

GOYN BOGOTÁ

Juan Carlos Reyes
Director

Maria Paula Macías
Coordinadora de Estrategia e Impacto Colectivo

Diego Duque Gaitán
Coordinador Gestión del conocimiento, medición y evaluación

Eliana Castillo
Consultora Técnica de Reconexión

Kira Gidron
Consultora de Gestión Integral Marketplace

Deisy Caicedo
Consultora Administrativa y Financiera

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Funlab Experience Design

CONSEJO DE GESTIÓN

FUNDACIÓN CORONA
Daniel Uribe Parra
Director Ejecutivo

ACCENTURE COLOMBIA
Camilo Franco
Corporate Citizenship Lead-Hispanic Southamerica

FUNDACIÓN ANDI
Catalina Martínez
Directora

UNITED WAY COLOMBIA
Cristina Gutiérrez de Piñeres
Directora

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Alexandra Filigrana
Coordinadora de Valor Compartido Género, Diversidad e Inclusión

FUNDACIÓN BOLÍVAR-DAVIVIENDA
Fernando Cortés
Director

FUNDACIÓN SANTO DOMINGO
Victoria Arciniegas
Gerente de Alianzas Estratégicas

COMPENSAR
María Isabel Carrascal
Gerente de la Agencia de Empleo y Fomento Empresarial

ACDI/VOCA
Milton Mora
Gerente de Oportunidades Económicas

PROBOGOTÁ
María Carolina Castillo
Presidenta

INVEST IN BOGOTÁ
Mauricio Romero
Gerente de Apoyo Estratégico

ALIADOS

SOCIOS

Fundación corona · accenture · J.P.Morgan · Prudential · fondation BOTNAR

Western Union Foundation · CRS Catholic Relief Services · YouthBuild International · GDI Global Development Incubator · YouthBuild International · aspen institute

United Way Colombia · Cámara de Comercio de Bogotá · Fundación ANDI · Fundación Bolívar Davivienda · Fundación Santo Domingo

compensar · ACDI VOCA Ampliando Oportunidades en el Mundo · PROBOGOTA Fundación para el progreso de la Región Capital · Invest in Bogotá · Corporación Organización El Minuto de Dios

ALIADOS

Academia Geek · ADA School · BIT Bogotá Institute of Technology · Camacol Bogotá & Cundinamarca · Cuso International · Fundación Educamás

Generation Colombia · Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. IDPAC Bogotá · inversor · Olumni · MAKAIA · Prográmate Academy

COLABORADORES

afe Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales · Aldeas Infantiles SOS · aws · Bogotá Secretaría de Educación · CognitUs.org · Consejo Privado de Competitividad · DISRUPTIA

Distrito Joven · Education Soul EDTech for better learning · Forge Fundación · Fundación Neme · Fundación CEA Hands for Change · Generation Colombia · Key Code

Laboratoria · Life Design · MAKAIA · Make it Real Camp · Mind Hub · El empleo es de todos Mintrabajo · Papá por siempre de nuevo

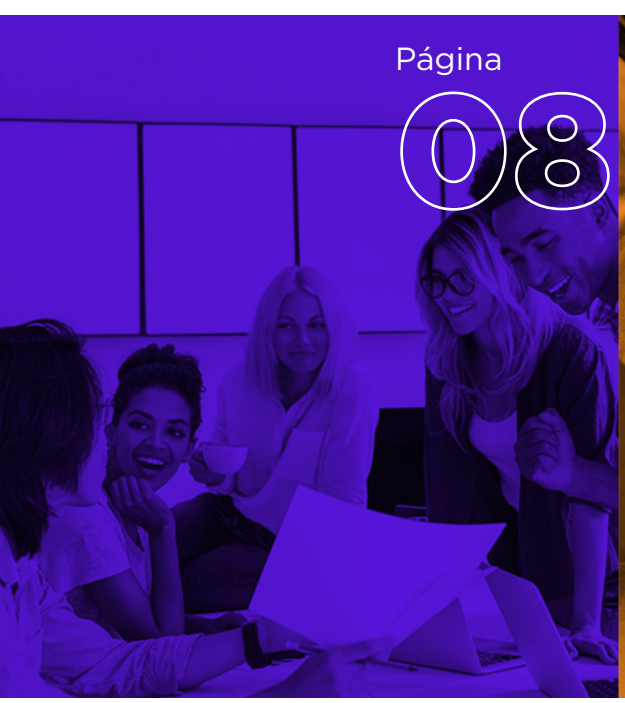
Red de Padres y Madres · SpeedUp Tech From forming to Performing · Somos CaPAZes · Unidad del Servicio de Empleo · Women Who Code Bogotá · YMCA · younglife Colombia

GOYN Bogotá cuenta con el apoyo de una red de más de 40 actores aliados y colaboradores.

CAPÍTULO 01

1.1. GOYN: Una agenda global por los y las Jóvenes con Potencial

1.2. El panorama general de la población joven: Desafíos en el mediano y largo plazo



CAPÍTULO 02

2.1. Panorama general de la población joven en Bogotá

2.2. Jóvenes con Potencial: Cifras de la población joven que no accede a oportunidades de formación o empleo formal

2.3. Problemática con enfoque de género: Barreras que limitan el potencial de las mujeres jóvenes

2.4. Puntos de desconexión de las trayectorias: ¿Cuáles son las oportunidades que requieren los y las Jóvenes con Potencial?

2.5. Multiples vulnerabilidades: Grupos poblacionales más afectados en el acceso a oportunidades

2.6. Informalidad laboral: Condiciones del empleo que limitan el potencial de la población joven

CAPÍTULO 03

3.1. **Barreras** para finalizar la etapa escolar y transitar a la formación posmedia

3.2. **Barreras de contexto y del entorno** que afectan el acceso a oportunidades

CAPÍTULO 05

5.1. **Recomendaciones de política pública:** ¿Cómo implementar un enfoque integral de mitigación y prevención?

5.2. **Recomendaciones** para iniciativas y actores del ecosistema

Página 52

Página 68

Página 94

CAPÍTULO 04

4.1. **Una problemática del país:** Actores que trabajan en la agenda de generación de oportunidades

4.2. **Estrategias** del sector público para la generación de oportunidades

4.3. **GOYN Bogotá:** Aprendizajes y resultados de una gran alianza por la juventud

4.3.1. Aprendizajes en colaboración

4.3.2. Estrategias - Primeros resultados y aprendizajes GOYN

¿Qué es **GOYN Bogotá?**

Global Opportunity Youth Network - GOYN Bogotá, hace parte de una estrategia global que busca mejorar el bienestar de la población joven, con especial énfasis en aquellos que ni estudian ni trabajan, conocidos como ninis, o jóvenes que están en trabajos informales.

A estos jóvenes hemos decidido llamarlos Jóvenes con Potencial

Para hacer énfasis en las capacidades que puede desarrollar la población joven que, por barreras externas, hoy no accede a oportunidades de formación o empleo formal limitando su potencial. La estrategia tiene como pilar fundamental **la metodología de Impacto Colectivo,** que se basa en promover la colaboración de los actores del ecosistema con algún nivel de incidencia sobre la problemática, e incorpora como principios base la voz de los jóvenes, el desarrollo de acciones basadas en evidencia, el aprendizaje continuo y la innovación financiera.

GOYN Bogotá es una estrategia que nace con el objetivo de generar cambios sistémicos de largo aliento, impulsados por la mejora en la articulación de esfuerzos del ecosistema y así **aumentar el acceso a las oportunidades económicas, la formación integral, la participación y el liderazgo de la población joven en Bogotá.**

¿Por qué realizar un **Informe sobre los Jóvenes con Potencial?**

Hoy en Colombia, **una tarea prioritaria es la generación de oportunidades para la población joven y para ello es fundamental tener en cuenta las necesidades y barreras,** pero, sobre todo, el potencial, de la juventud colombiana para promover el desarrollo social y económico del país, aún más, teniendo en cuenta los recientes cambios sociales, políticos y el proceso de reactivación económica tras dos años de pandemia.

En este sentido, es imperativo el trabajo colectivo de todos los actores de la sociedad en la generación de soluciones para el acceso exitoso a oportunidades de educación y empleo de los Jóvenes con Potencial, en un contexto que resulta una oportunidad única para el país y la ciudad para aprovechar los grandes esfuerzos de la reactivación económica y anclarlos a la promoción de la movilidad social de las poblaciones más vulnerables del país.

La toma de decisiones con base en evidencia y desde el entendimiento de las diferentes realidades de la población joven que logre articular a todos los actores del ecosistema bajo un mismo norte y visión de largo plazo, son algunas de las razones por las que desde GOYN Bogotá se busca posicionar este informe con el objetivo de ilustrar los retos actuales de los Jóvenes con Potencial en la ciudad y orientar a los actores del ecosistema en el diseño de las estrategias que se están desarrollando en la agenda de juventud de la ciudad.

Para tal fin, el presente informe presenta un panorama actualizado de la agenda de generación de oportunidades para la población joven en Bogotá. **El primer capítulo** presenta un breve contexto nacional y local de esta agenda. **El segundo capítulo,** ahonda en las diversas realidades de la población joven con énfasis en los jóvenes con potencial. **En el tercer capítulo,** se abordan las principales barreras estructurales que condicionan el acceso a oportunidades para esta población.

En el cuarto capítulo, se presenta las estrategias actuales que se desarrollan desde el ecosistema de educación y empleo y desde GOYN Bogotá, resaltando los aprendizajes que este ejercicio de impacto colectivo ha traído tras tres años de implementación. Finalmente, en **el quinto capítulo,** se presentan recomendaciones clave de política pública.

Nota: Este informe fue co-construido y alimentado con las perspectivas de los y las jóvenes del Grupo Asesor de Jóvenes de GOYN Bogotá y consejeros Locales de Juventud de la ciudad.

01

Contexto:

IMPACTO COLECTIVO COMO ALTERNATIVA **PARA UN CAMBIO SISTÉMICO** EN LA AGENDA DE JUVENTUD.

1.1 GOYN
Una agenda global por los y las jóvenes con potencial

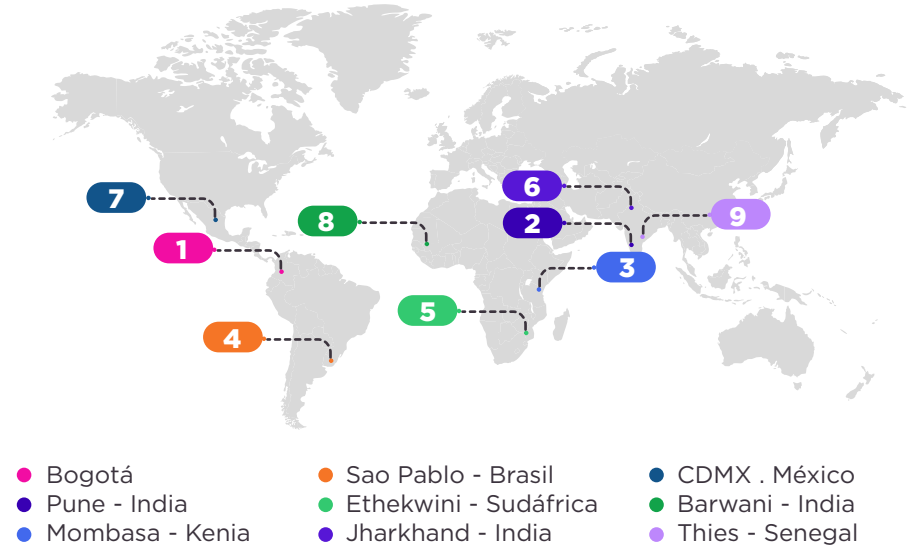
Entrada realizada por el equipo GOYN Global[1]:
Ubicando a los jóvenes en el centro de las soluciones en la comunidad - y en el escenario global: Global Opportunity Youth Network -GOYN- se dirige a los Jóvenes con Potencial, jóvenes de 15 a 29 años[2] que están fuera de la escuela, desempleados o trabajando en empleos informales.

Trabajando a través de los socios ancla de cada comunidad, **GOYN promueve formas de trabajo que sitúan a los jóvenes en el centro del diseño de soluciones,** entendiendo sus aspiraciones, además de las barreras que existen y que les impiden desarrollar su potencial completamente.

Desde el lanzamiento de GOYN a finales de 2018, seguido de la selección de las comunidades y aliados ancla en 2019, GOYN ha construido una red dinámica de comunidades en todo el mundo.

La comunidad global de GOYN incluye actualmente a: Bogotá - Colombia; Mombasa - Kenia; Pune - India; Ramgarh - India; Barwani - India; eThekwini - Sudáfrica; São Paulo - Brasil; Ciudad de México - México; y Thiès - Senegal.

Ilustración 1: Red de comunidades GOYN 2022



Fuente: Elaboración propia

1 *Para consultar más información sobre la red global, sus aliados e intervenciones puede consultar www.goyn.org*

2 *Si bien en el caso de Colombia se contempla a la población joven como el rango de personas entre los 14 y 28 años, según el Estatuto de Ciudadanía Juvenil, en la red global de GOYN este rango se contempla desde los 15 y hasta los 29 años.*

Seleccionada como una de las primeras comunidades globales de GOYN, **GOYN Bogotá es el primer modelo de colaboración de la red que demuestra la innovación y la generación de conocimiento** basada en la evidencia desde el enfoque de GOYN.

El éxito y el progreso de GOYN Bogotá en un corto plazo de 3 años ilustra un ejemplo eficaz de réplica del modelo a otras comunidades, que está ayudando a los nuevos socios e interesados en aprender sobre el valor específico y el impacto de un enfoque basado en el territorio, la colaboración y el cambio sistémico para los Jóvenes con Potencial.

De modo que, el resultado es un efecto multiplicador que amplía el alcance a más jóvenes, no sólo en Bogotá, sino en otras comunidades de

Colombia y de todo el mundo.

EL RETO A NIVEL GLOBAL: Hoy en día hay 267 millones de jóvenes en el mundo que no están matriculados en la escuela o la formación formal y que están desconectados de oportunidades económicas.

La mayoría de estos jóvenes han nacido en contextos en los que las oportunidades para su desarrollo se han visto gravemente limitadas en función de sus identidades raciales, étnicas y de sus comunidades de origen.

Se enfrentan a las mayores barreras para acceder a los medios de subsistencia y a las oportunidades de liderazgo en el cambiante mundo laboral del siglo XXI, en un escenario que se hace aún más desalentador por la destrucción acelerada de los mercados laborales por la pandemia por Covid19

GOYN surgió del reto que representa el desempleo juvenil, el cual es una problemática emergente, con muchas iniciativas todavía a pequeña escala, fragmentadas y en etapas tempranas de desarrollo. Sólo un pequeño número de ellas ha demostrado su capacidad para ampliar su escala y tener un impacto en miles o decenas de miles de participantes, frente a los cientos de miles o millones que exige la escala de la crisis mundial del empleo juvenil.

Estos retos se ven agravados por los cambios en la población debido al aumento de los jóvenes, el clima, los conflictos y la urbanización, mientras que la naturaleza cambiante del trabajo en forma de automatización y digitalización está afectando negativamente a la fabricación de menor valor añadido y a los nuevos empleos digitales.

El factor más crítico es la evolución de la dinámica de la población, con poblaciones crecientes y sistemas de trabajo que no pueden acomodar la gran afluencia de trabajadores, especialmente en las economías en desarrollo.

El enfoque a largo plazo de 10 años de GOYN para 2030, tiene como objetivo **llegar a millones de jóvenes, asegurando que tengan acceso a oportunidades de emprendimiento y empleo dignas, productivas y sostenibles**, catalizando cambios sistémicos en cada comunidad que aceleren la participación de los jóvenes, las oportunidades, la equidad, y contribuyan a crear comunidades más pacíficas y dinámicas.

EL ENFOQUE DE COLABORACIÓN EN GOYN: GOYN se asocia con actores líderes de la comunidad - denominados socios ancla, estableciendo movimientos conformados por múltiples organizaciones, denominados colaborativos, como GOYN Bogotá, para identificar los sistemas, políticas e incentivos más pertinentes para mejorar los resultados del empleo juvenil a largo plazo y acelerar las soluciones de alta prioridad a través de la financiación a escala global y de impacto.

Los Socios Ancla de GOYN son fundamentales para lograr la misión de la red y están profundamente arraigados en sus comunidades.

Para implantar el modelo GOYN en una comunidad, se selecciona un Socio Ancla que lidera el establecimiento de una colaboración intersectorial.

Esta organización reúne a una amplia gama de líderes locales y responsables de la toma de decisiones para recopilar datos y analizar las causas locales y los factores que impulsan el desempleo juvenil y, a continuación, trabaja con estas partes interesadas del ecosistema para identificar, seleccionar y acelerar una serie de estrategias y vías de cambio sistémico para mejorar el acceso a oportunidades de los Jóvenes con Potencial en la escala de necesidad.

A medida que la red global sigue creciendo, los socios globales de GOYN apoyan y trabajan estrechamente con cada una de las comunidades globales de GOYN para desarrollar sus capacidades de liderar y convocar imparcialmente el ecosistema, apoyándolas para desarrollar una agenda de aprendizaje compartida, acciones conjuntas y actividades de promoción de

políticas que puedan mejorar los proyectos de vida de los Jóvenes con Potencial.

El equipo global de GOYN, que incluye a los socios principales: **Aspen Institute Forum for Community Solutions, GDI, Accenture y CRS,** se centran en la asistencia técnica y en los esfuerzos de creación de capacidades para construir un conjunto de competencias prioritarias vinculadas a la teoría del cambio de GOYN a través de talleres, eventos de formación, intercambio de herramientas y enfoques, así como reuniones y eventos semanales de tutoría.

GOYN aprovecha las respectivas áreas de experiencia de los socios principales para desarrollar la capacidad local y apoyar a comunidades específicas que tienen oportunidades de mejora y necesidades, en áreas tales como:

- Seguimiento, evaluación, investigación y aprendizaje.
- Levantamiento y análisis de datos.
- La voz de los jóvenes y construcción de capacidades.
- Desarrollo de alianzas y recaudación de fondos.
- Comunicación y liderazgo.
- Colaboración entre las distintas partes interesadas.
- Planificación estratégica y elaboración de presupuestos.

HAZ PARTE DE LA RED GLOBAL GOYN: GOYN pretende desarrollar una base de conocimientos y pruebas que informe e inspire a otros interesados a promover enfoques basados en el territorio, colaborativos, ampliados y sistémicos para acelerar las oportunidades económicas de los jóvenes.

GOYN se compromete a crear y ampliar sus redes locales y globales con socios y organizaciones afines a que se comprometan a promover las oportunidades de los jóvenes en todo el mundo. Para unirse a nuestra red y obtener más información, visite nuestro sitio web:

www.GOYN.org.

1.2

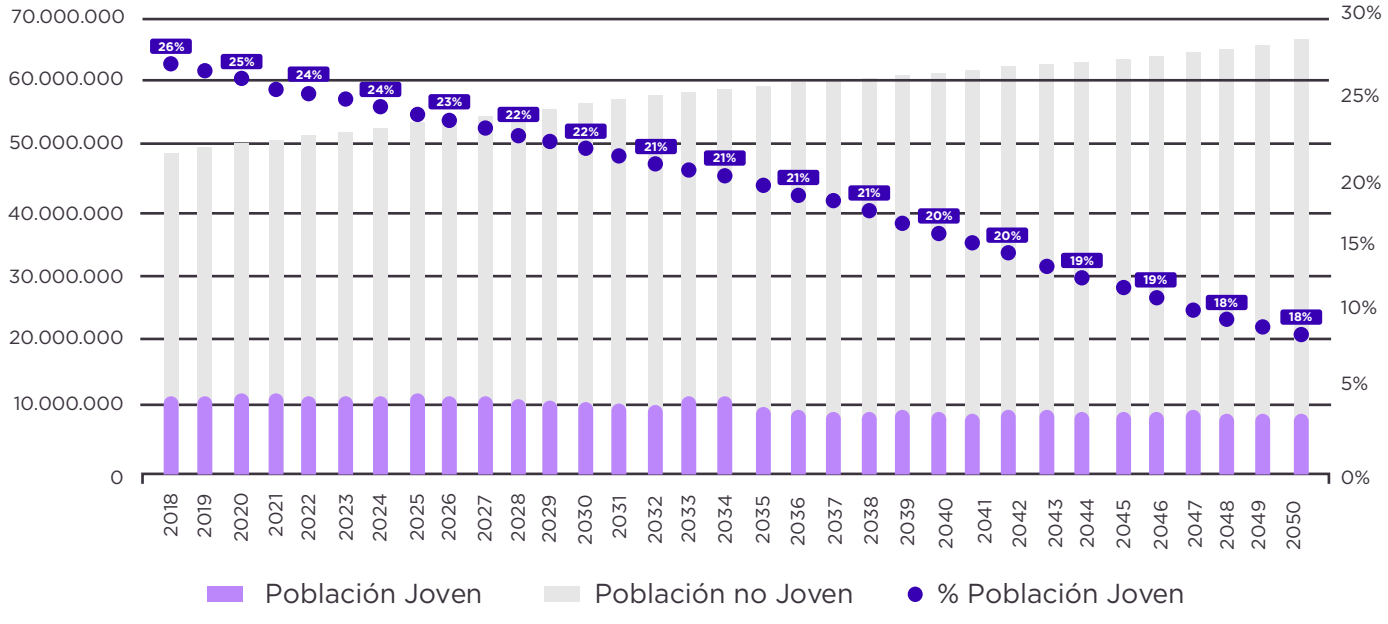
El panorama general de la población joven: **Desafíos en el mediano y largo plazo**

Desde finales de 2019, en Colombia múltiples movimientos y movilizaciones sociales han logrado visibilizar y posicionar las diversas necesidades de la población joven en el centro de la agenda nacional, esta situación no es un tema aislado a otras problemáticas del país, ni a la necesidad histórica de promover la movilidad social en pro de una sociedad más equitativa.

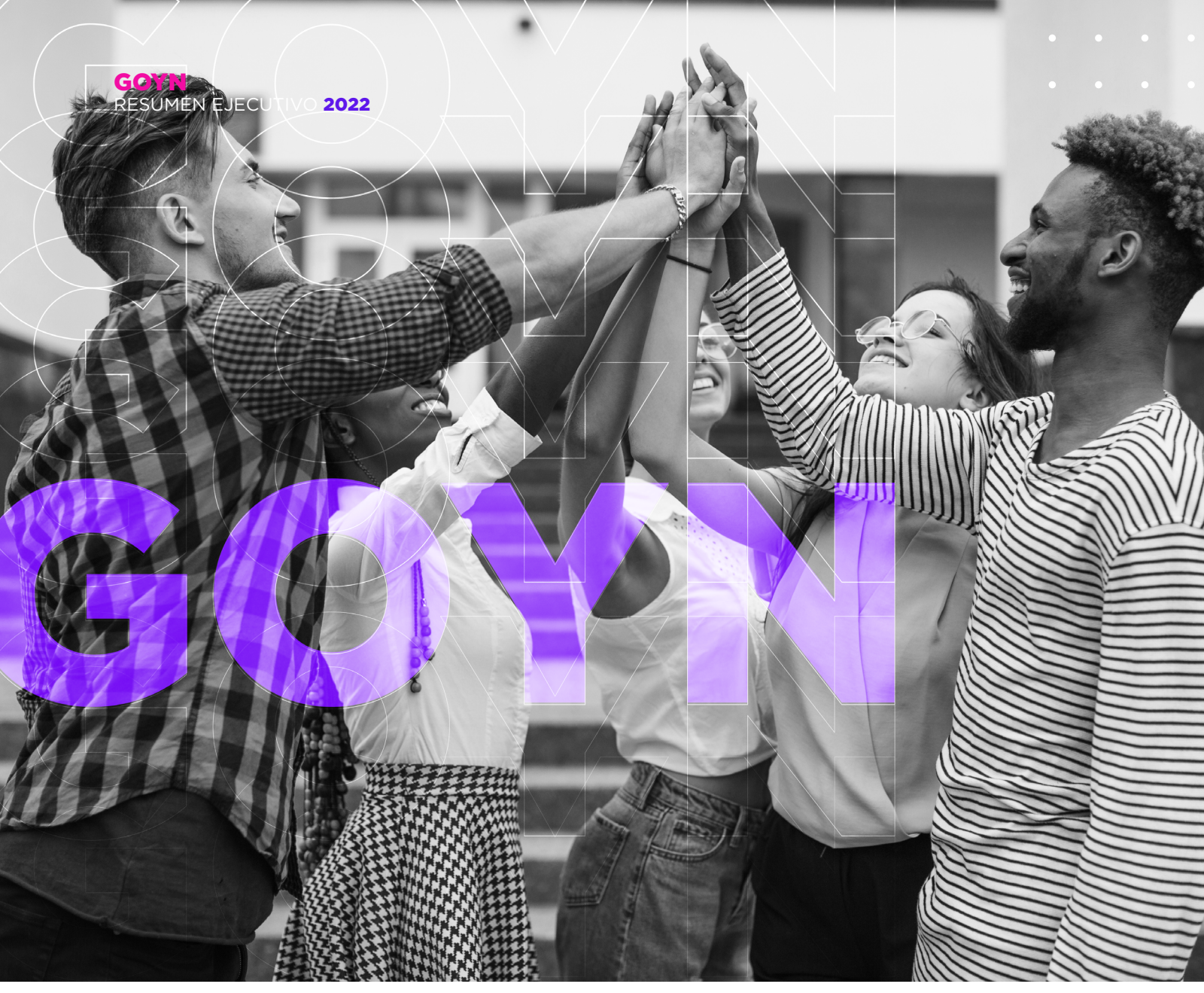
Diversos factores hacen de este un momento decisivo para el país frente a los grandes retos que representa buscar soluciones estructurales para generar mayores oportunidades para la población joven. Uno de estos factores está relacionado con los cambios poblacionales y demográficos que está viviendo el país en los que se proyecta una gradual reversión de los beneficios del bono demográfico, del cual el país había sacado provecho en las últimas décadas. *Ver Gráfico 1.*

Este gradual envejecimiento de la población, sumado a los retos que deja la pandemia por Covid19, hace que vincular de manera efectiva a la población joven en la estructura productiva del país sea una oportunidad única y necesaria para el país.

Gráfico 1: Proyecciones poblacionales Colombia 2018 -2050



Fuente: DANE Proyecciones poblacionales 2018 - 2050.



Una primera radiografía general de la situación actual de la población joven después de la pandemia muestra que de los cerca de 11.447.212 millones de jóvenes en edad de trabajar[3]:

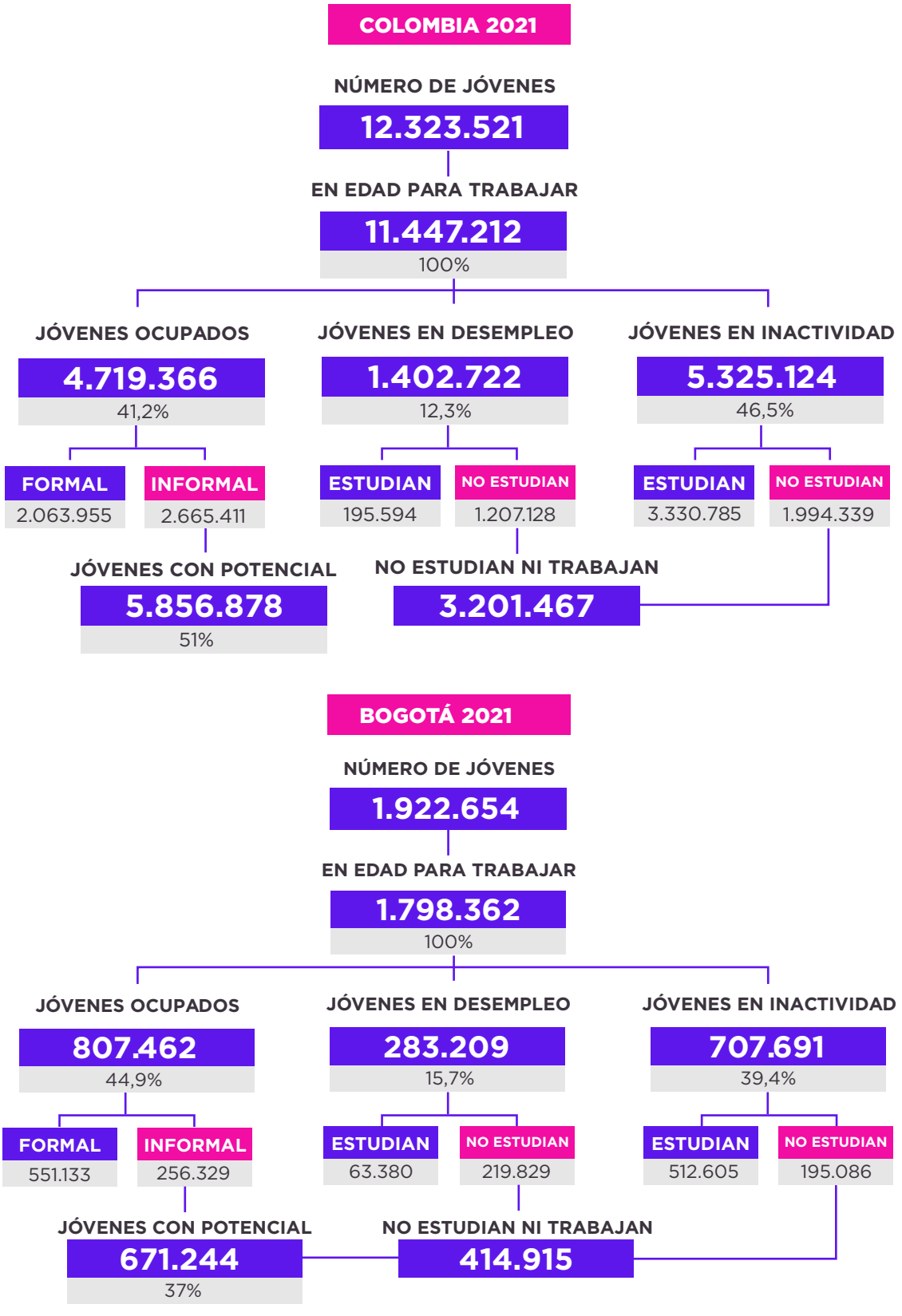
El 51% están excluidos de oportunidades de educación o empleo formal, esto es, 1 de cada 2 jóvenes.

Estas cifras significan que, como sociedad estamos perdiendo más de la mitad del potencial de la juventud, que si hoy accediera a las oportunidades requeridas podría contribuir al desarrollo social y económico del país. Este mismo análisis **para la ciudad de Bogotá muestra que, de los cerca de 1.798.362** millones de jóvenes en edad de trabajar

El 37% se encuentran excluidos de estas oportunidades representando cerca de 671.244 mil jóvenes que ven limitado su bienestar y calidad de vida.

3 *Desde el 2021 se considera población en edad de trabajar a aquellas personas mayores de 15 años.*

Ilustración 2: Participación de la población joven en el **mercado laboral**



Fuente: DANE-GEIH, 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018. Jóvenes entre 15 y 28 años debido a ajustes metodológicos en población en edad de trabajar. Elaboración propia.

Este escenario retador para el país y la ciudad conlleva, no sólo a dar respuesta en el corto plazo a la población joven que se encuentra excluida de las oportunidades, **sino buscar en el mediano y largo plazo, acciones y estrategias que logren dar solución estructural a las causas que históricamente han incidido en esta problemática y en la existencia de barreras sistémicas para que los jóvenes logren acceder a estas oportunidades.**

Esta tarea requiere de un entendimiento profundo de las diferentes realidades de la población joven y de las barreras a las que día a día enfrentan, para que sean la base de una visión conjunta que articule todos los esfuerzos que hoy se adelantan desde todos los sectores de la sociedad, reconociendo el trabajo colectivo como una de las respuestas más significativas para dar respuesta a una problemática de grandes dimensiones.Desde GOYN Bogotá, después de tres años de aprendizajes al implementar una metodología de impacto colectivo centrada en la juventud, destacamos la importancia de:

La evidencia, los datos y aprendizajes como base fundamental para la colaboración entre los diferentes actores del ecosistema.

Para tal fin, GOYN Bogotá desarrolla de manera anual este informe detallado con los datos más actualizados sobre la agenda de juventud en términos de generación de oportunidades y las barreras que esta población enfrenta. Para esto, presenta algunas recomendaciones de política pública y colaboración pertinentes para las conversaciones necesarias que como ciudad y país debemos continuar.

GOYN

APRENDIENDO
INSPIRANDO E IMPACTANDO
DESDE GOYN BOGOTÁ

Daniel Uribe

Fundación Corona

El tercer año de GOYN Bogotá evidencia su evolución por medio de varios hitos del programa: **la revisión de la estrategia, el fortalecimiento del colaborativo, la capacidad de incidencia local y nacional y el potencial desarrollo de réplica.**

Fundación Corona promueve la equidad, el desarrollo social y la movilidad social desde sus áreas *Educación y Empleo y Participación Ciudadana,* a través del desarrollo de conocimiento y herramientas, incidencia y despliegue territorial. Para Fundación Corona, GOYN Global y GOYN Bogotá son plataformas de aprendizaje continuo, al estar alineados con nuestra visión estratégica, nos permiten tener un mayor alcance, sumando esfuerzos con más de 50 socios desde una perspectiva colaborativa y sistémica.

Como socios ancla de GOYN Bogotá, reconocemos el valor de las estrategias de impacto colectivo, ya que se evidencia la gestión, los aportes y aprendizajes de otros diferentes socios y actores que comparten y suman a una agenda común, lo que en este caso corresponde a la visión de **Generar oportunidades a los jóvenes con potencial.**

En el transcurso de estos años hemos tenido muchas oportunidades de aprender, ajustar y recolectar evidencia.

Durante la revisión estratégica reconocimos la necesidad de fortalecer el programa en varios aspectos:

01
Dinamizar el colaborativo:

Promoviendo la comunicación continua entre todos los actores con el objetivo de aumentar la confianza, atraer nuevos y diversos actores y aprovechando los aprendizajes de la red global.

02

Los Jóvenes como agentes de cambio:

Fortaleciendo nuestra red de jóvenes y participando en espacios de liderazgo juvenil e incidencia.

03

Cambios sistémicos y escala:

Se han desarrollado nuevas acciones de las trayectorias de tecnología y construcción, entre los cuales se resaltan los fondos Quiero Ser Digital y Evolución Digital, que promueven la innovación financiera para promover la inclusión y la escala, y el programa Mujeres que construyen.

En este contexto también empezamos a ver la necesidad de nuevas líneas de acción como el emprendimiento y otros esquemas de generación de ingresos para complementar las acciones de educación orientada al empleo y reconexión.

Uno de los mecanismos para promover cambios sistémicos son los cambios estructurales que se promueven desde las políticas e incorporación de buenas prácticas. GOYN Bogotá ha demostrado su capacidad de incidencia, promoviendo una nueva narrativa frente a los Jóvenes con Potencial que ha sido adoptada por diferentes actores públicos y privados; de igual forma, ha logrado promover nuevas herramientas y prácticas de orientación a los jóvenes, como la guía de trayectoria sectorial digital, **Mi Brújula hacia el Futuro**, la cual se desarrolló en **alianza entre la Fundación Corona y la Secretaría de Educación de Bogotá** y ha sido referente de buenas prácticas para la promoción del empleo juvenil, las cuales se compartieron en una publicación en alianza con la Asociación de Fundaciones Empresariales y Familiares - AFE.

Los aprendizajes y resultados obtenidos a la fecha han logrado inspirar a otros territorios y ya se están explorando oportunidades de réplica de GOYN en más territorios del país.

Todo esto ha sido posible gracias a un gran equipo de trabajo, al cual queremos darle el reconocimiento por sobrepasar momentos complejos y mantener siempre a GOYN Bogotá como un programa que fomenta el liderazgo colectivo, reconoce las voces y necesidades de los jóvenes y se mantiene a la vanguardia.

En este informe podrán profundizar en los avances, aprendizajes, retos y recomendaciones frente a las oportunidades de Jóvenes con Potencial en Bogotá, todo lo cual nos muestra un camino desafiante por recorrer, aunque también inspirador y prometedor.

02
Retos

EN LA **GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES** PARA LA POBLACIÓN JOVEN EN BOGOTÁ

El limitado acceso a las oportunidades por parte de la población joven que se presenta a nivel global es también una problemática emergente de las últimas décadas en Colombia y que se ha reflejado especialmente en Bogotá, situación que se ha visto agravada por la pandemia por Covid19 que trajo consigo múltiples impactos sociales y económicos, que tras más de dos años aún continúan presentes. **Estos impactos, han hecho aún más crítica esta situación a grupos poblacionales que ya tenían mayores niveles de vulnerabilidad previo a la pandemia,** entre ellos la población joven, en especial, a subgrupos que presentan mayor vulnerabilidad como:

Las mujeres jóvenes, los jóvenes migrantes, los jóvenes con discapacidad, los jóvenes LGBTQ+[4], entre otros.

Este capítulo analiza en detalle la situación de la población joven en Bogotá con especial énfasis en los y las Jóvenes con Potencial, evidenciando las brechas específicas a las que se enfrenta esta población que no accede a oportunidades de formación y empleo en la ciudad.

2.1

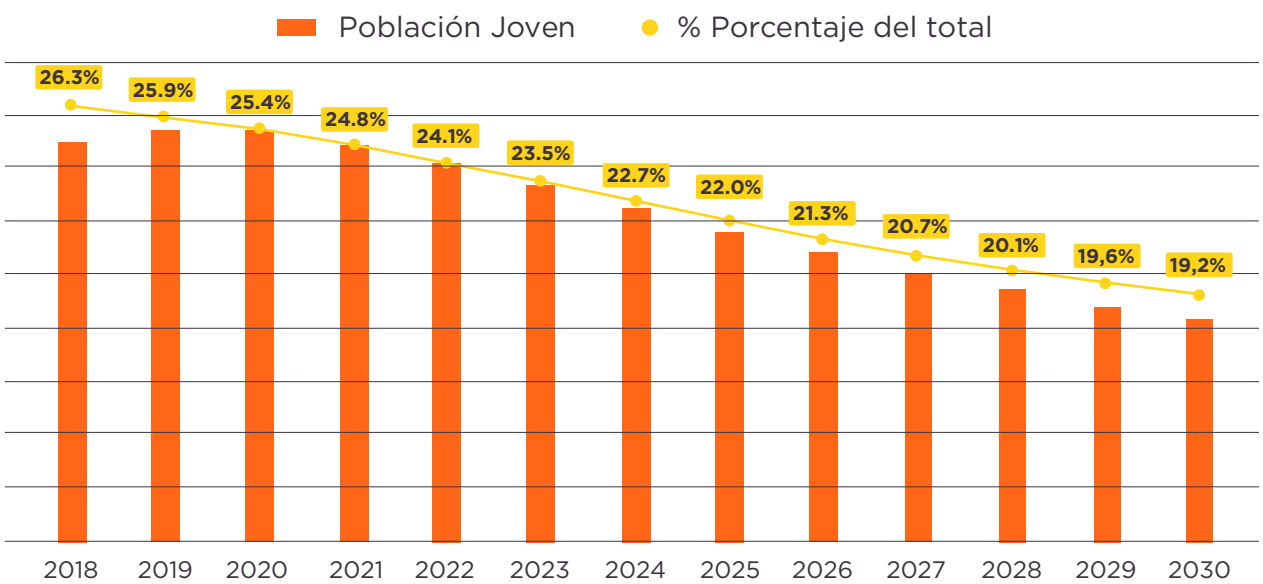
Un Panorama general: Acceso a oportunidades de formación y empleo para la población joven en Bogotá

En Bogotá actualmente se estima **viven cerca de 1.943.906 millones de jóvenes** que representa cerca del 16% de la población joven del país y el 25% de la población de la ciudad.

En particular, el fenómeno de envejecimiento gradual de la población que enfrentará en los próximos años Colombia, se proyecta con una mayor aceleración e impacto en Bogotá, con **una disminución de la población joven entre el año 2022 al 2030 de un 4,9%**, mientras que para el país la proyección es de 1,6%. *Ver Gráfico 2.*

4 *Durante este informe utilizaremos dos siglas distintas para referirnos a la población con orientación sexual diversa: cuando se refiera a las cifras del DANE se utilizará la sigla LGBT, debido a que responde a las poblaciones que se miden desde el 2022; cuando se hace referencia a la población en general, se usará LGBTQ+.*

Gráfico 2: Proyección de la población joven en Bogotá **2018 – 2030.**



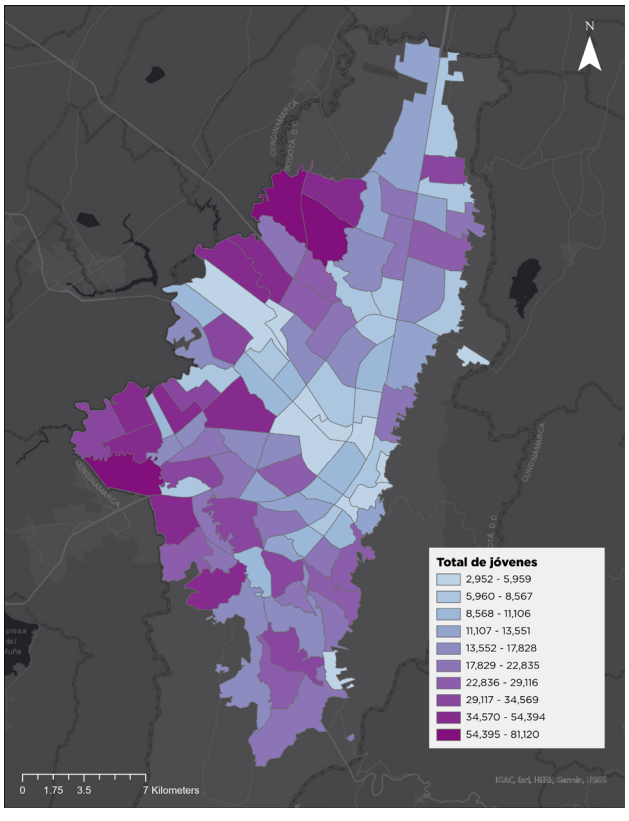
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DANE, Proyecciones poblacionales 2018 - 2050.

La población joven en la ciudad, como lo evidencian los Mapas 1 y 2, está fuertemente concentrada en las zonas periféricas de la ciudad en especial en el borde sur y borde occidental -*Mapa 1*- permitiendo identificar las zonas en donde hay un alto número de jóvenes, que naturalmente coincide con zonas de las localidades con mayor densidad poblacional.

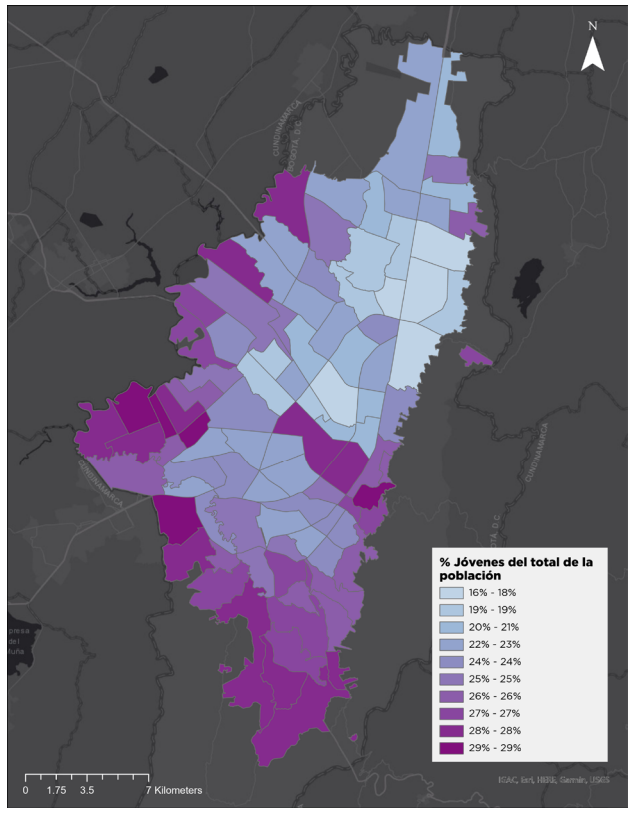
Este análisis permite evidenciar algunas zonas, particularmente de **las localidades de Engativá, Kennedy, Bosa, Ciudad Bolívar y Usme,** en donde la demanda de oportunidades es mayor y que, por tanto, deberían ser focalizadas en las estrategias de juventud de la ciudad.

Es igualmente relevante, analizar en términos relativos, el porcentaje de la población que es joven, pues permite identificar las zonas de la ciudad en donde la participación de este grupo poblacional es mayor independientemente de la densidad poblacional, es decir, zonas en donde los jóvenes tienen una importancia poblacional mayor, -*Mapa 2*- evidenciando las zonas de la ciudad en dónde Implementar estrategias para la población joven resulta fundamental para el desarrollo local de las mismas.

Mapa 1: Concentración espacial de los jóvenes en bogotá. Número absoluto de jóvenes por upz, 2021.



Mapa 2: Concentración espacial de los jóvenes en bogotá. Porcentaje de población joven por UPZ, 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DANE, Encuesta Multipropósito 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

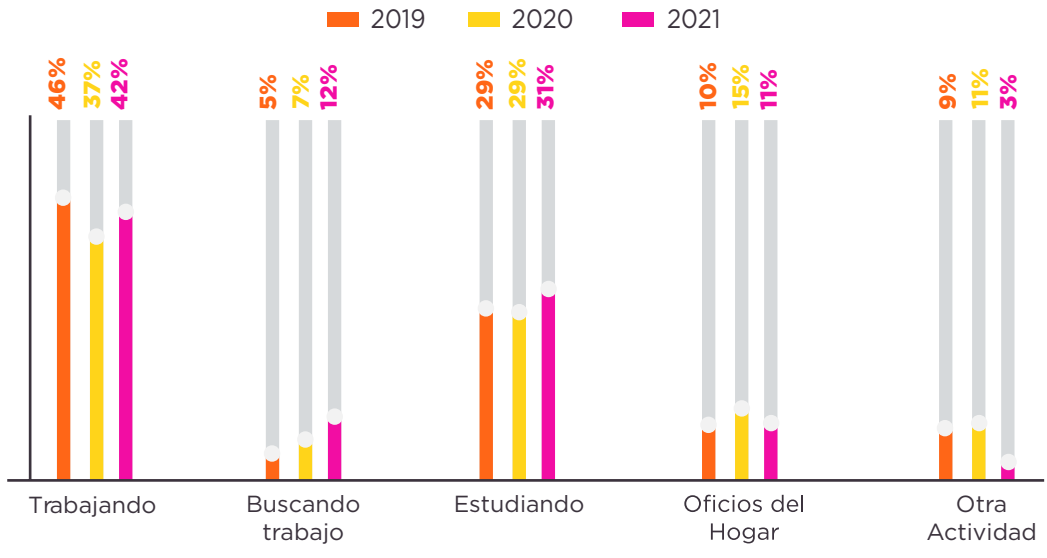
Un panorama general que permite entender el acceso a oportunidades por parte de la población joven en Bogotá resulta al analizar los impactos que ha tenido la pandemia, pues si bien antes de esta ya existían grandes barreras para esta población, estas brechas se han visto agudizadas a partir de la emergencia sanitaria.

El Gráfico 3 muestra la actividad principal de la población joven antes, durante y después de la pandemia, evidenciando un aumento en el porcentaje de jóvenes que se encuentran en búsqueda de empleo o en inactividad, **que en 2019 representaba el 15% de los jóvenes y en 2021 representó el 23%.**

Es importante destacar que las barreras generales que enfrenta la población joven no afectan de la misma manera a toda la población joven, pues este no es un grupo homogéneo y las diferentes características poblacionales, sociales, familiares y del entorno inciden en que estas barreras y brechas sean mayores para algunos subgrupos poblacionales.

Son precisamente, aquellos jóvenes con mayor vulnerabilidad quienes no logran acceder a las oportunidades de formación y empleo formal y cuyo potencial se ve limitado por barreras estructurales ajenas a su voluntad.

Gráfico 3: Actividad principal de la población joven mayor de 15 años en Bogotá 2019 – 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE-GEIH, 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018. El valor faltante para completar el 100% corresponde a la población cuya actividad principal corresponde a la categoría de incapacidad permanente.

2.2

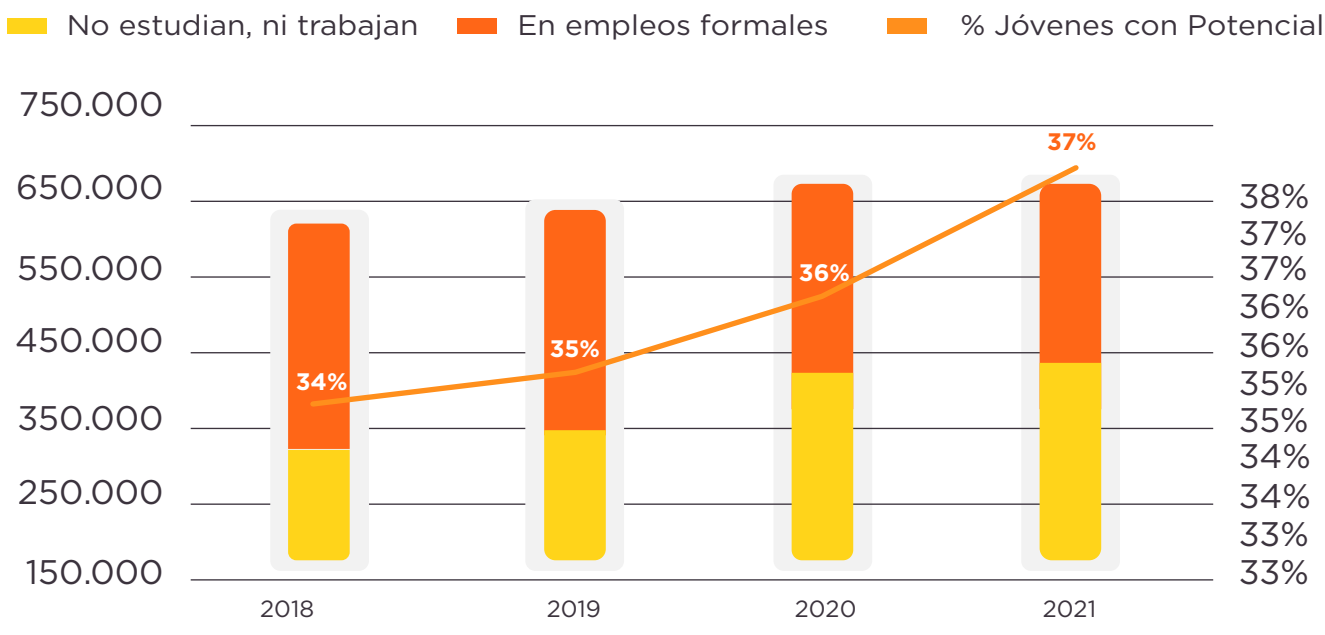
Jóvenes con Potencial:
Cifras de la población joven que no accede a oportunidades de formación o empleo formal

Del total de la población joven en la ciudad, se estima que **en el 2021 cerca del 37% se encontraban excluidos de las oportunidades de formación o empleo formal, esto es, cerca de 671.244 jóvenes que no se encuentran ni estudiando ni trabajando o trabajando en empleos informales.**

Las cifras muestran, *Gráfico 4,* que desde el 2018 la cifra de jóvenes que no acceden a estas oportunidades presenta un aumento progresivo, tanto en términos absolutos como relativos, incluso desde antes de la pandemia. Dado que se proyecta una disminución de la población joven, el indicador clave para analizar la evolución de esta problemática será el porcentaje de jóvenes[5] que no accede a oportunidades de formación y empleo formal, **que en el 2018 era del 34% y para el 2021 se ubicó en el 37%.**

5 *Esto teniendo en cuenta que al analizar sólo el número de jóvenes que no acceden a estas oportunidades, este podría disminuir por una disminución en el número total de jóvenes y no por el aumento de acceso a las oportunidades.*

Gráfico 4: Número y proporción de jóvenes con potencial en Bogotá **2018 – 2021.**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE-GEIH, 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018. El porcentaje de Jóvenes con Potencial se calcula sobre la base de jóvenes mayores de 15 años.

El Gráfico 4 permite evidenciar un cambio a través del tiempo en esta problemática, **en donde progresivamente ha aumentado la proporción de jóvenes que no estudian ni trabajan,** mientras que disminuye el porcentaje de jóvenes en empleos informales, sobre el total de Jóvenes con Potencial.

En particular, en el 2020 la cifra de jóvenes que no estudian ni trabajan aumentó **19%** respecto al 2019, mientras que el número de jóvenes en empleos informales se redujo a **13%.** Esta tendencia continúa en el 2021 y es explicada en gran medida porque ante la fuerte contracción económica por la pandemia, los principales afectados fueron los empleos informales, muchos de estos en autoempleo o en pequeñas y medianas empresas, teniendo como efecto que la población joven ha transitado de la informalidad al desempleo o inactividad.

Al analizar esta situación en las diferentes localidades y zonas de la ciudad, se identifican matices que evidencian que el acceso a oportunidades no se garantiza de manera equitativa toda la ciudad.

El Grafico 5 muestra la distribución de Jóvenes con Potencial por cada una de las localidades, evidenciando que el **mayor número se concentra en las localidades de Kennedy, Suba, Ciudad Bolívar y Bosa,** representando aproximadamente el **50%** del total de Jóvenes con Potencial en la ciudad. Lo anterior es explicado porque estas localidades cuentan

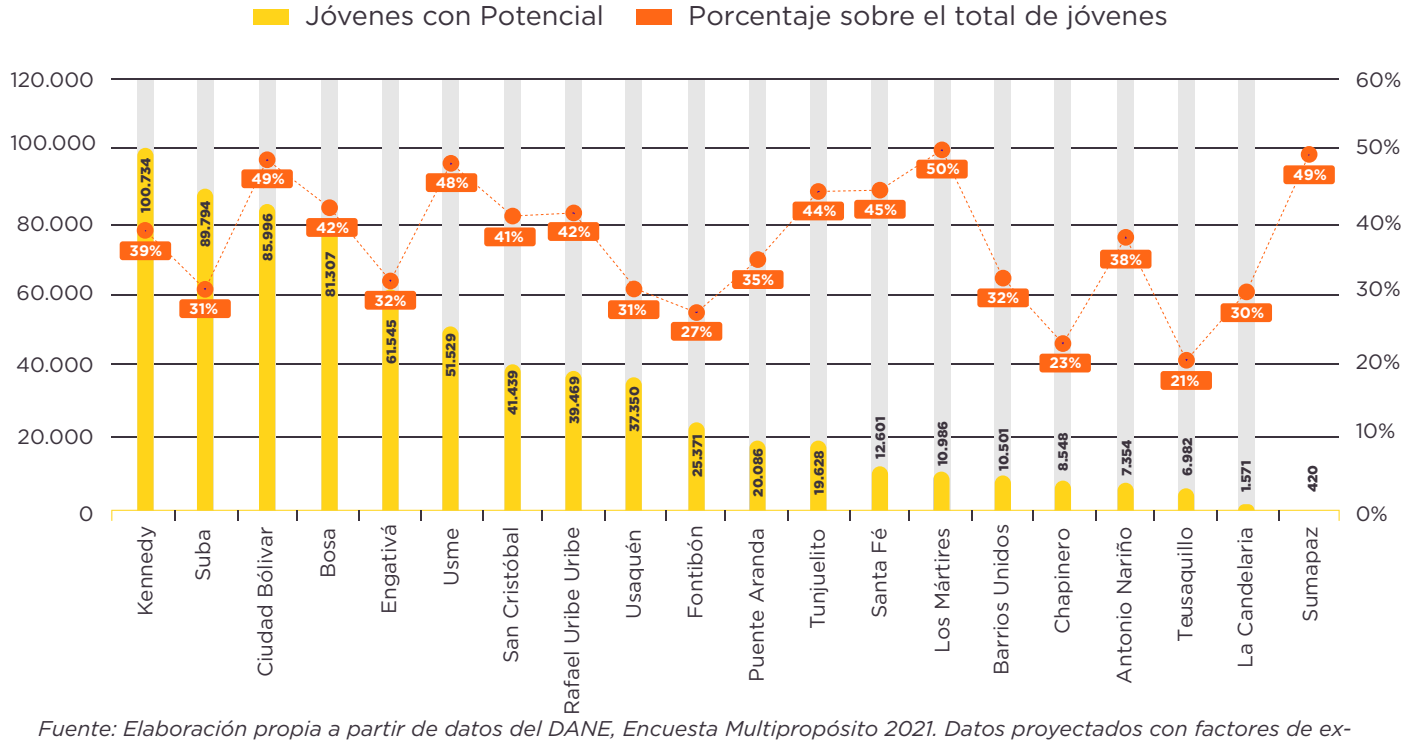
con la mayor densidad poblacional en la ciudad. En términos relativos, el *Gráfico 5,* también permite identificar localidades donde el porcentaje de jóvenes que no accede a oportunidades es mayor.

Se resalta en particular, las localidades de:

- **Los Mártires**
- **Ciudad Bolívar**
- **Sumapaz**
- **Usme**
- **Santa Fe**
- **Tunjuelito**

Como las más afectadas, en las que más del **40%** de la población joven se encuentra excluida de las oportunidades de formación o empleo formal. Este análisis permite identificar, ponderando por la densidad poblacional, aquellas localidades donde los factores que explican en acceso a oportunidades de formación y empleo son estructurales y en donde se deberían focalizar los esfuerzos institucionales por revertir esta problemática.

Gráfico 5: Número y proporción de jóvenes con potencial en Bogotá por localidades, 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE, Encuesta Multipropósito 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018. El porcentaje de Jóvenes con Potencial se calcula sobre la base de jóvenes mayores de 15 años.

En los Mapas 3 y 4 se muestra la concentración de esta problemática en las diferentes zonas de la ciudad tanto en números absolutos como relativos en 2021.

El Mapa 3 muestra que las UPZ ubicadas en el borde occidental y sur de la ciudad presentan un alto número de Jóvenes con Potencial, es decir, son zonas donde la magnitud del reto es mayor dada la alta demanda de oportunidades y que, por lo tanto, deberían ser focalizadas.

En particular se resaltan las UPZ con mayor número de Jóvenes con Potencial:

Tibabuyes 33.517
Bosa Central 27.325
El Rincón 25.660
Lucero 24.666
Ismael Perdomo 22.309

El Mapa 4 proporciona una información adicional al analizar el porcentaje de Jóvenes con Potencial con respecto del total de jóvenes, reflejando dónde hay más barreras y factores estructurales.

Este análisis permite evidenciar el contraste entre la zona sur y norte de la ciudad, en donde en la primera hay mayores barreras y factores estructurales relacionado con el acceso a oportunidades de la población joven. Se resaltan las UPZ donde el porcentaje de jóvenes que no accede a oportunidades es mayor:

58%
La Sabana

57%
Lucero

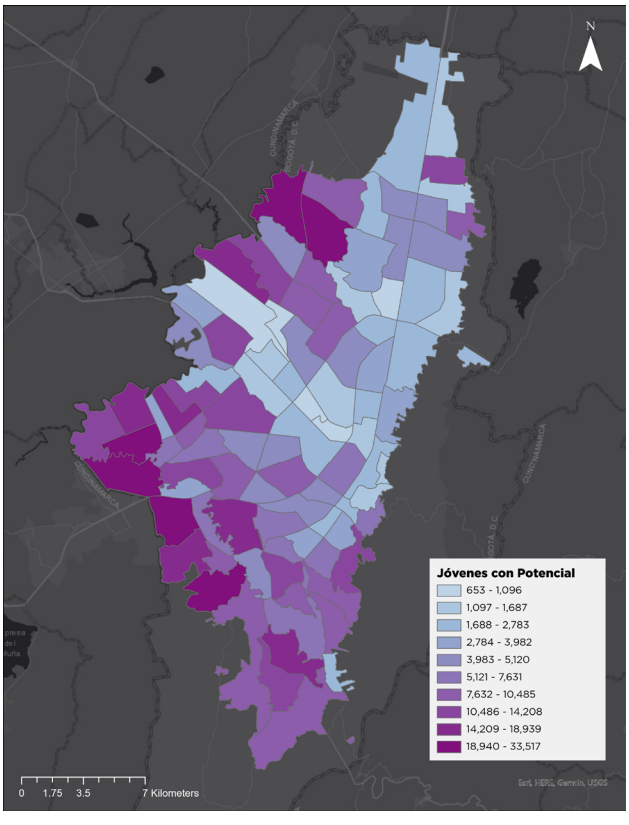
55%
Marco Fidel Suarez

54%
Corabastos

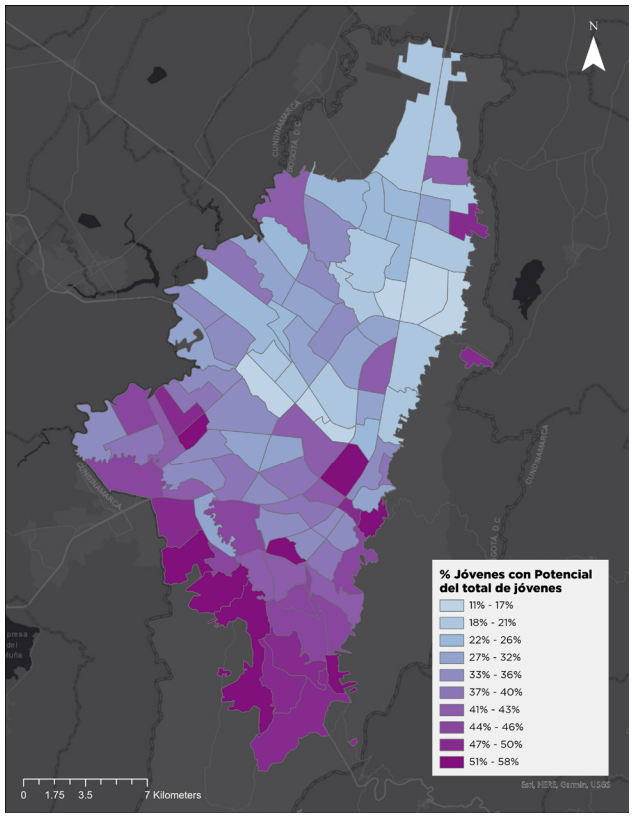
52%
Jerusalén

En todas estas, más de la mitad de la población joven se encuentra excluida de las oportunidades de formación y empleo formal.

Mapa 3: Número absoluto de jóvenes con potencial por UPZ en Bogotá, 2021.



Mapa 4: Porcentaje de jóvenes con potencial por upz en Bogotá, 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DANE, Encuesta Multipropósito 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

2.3

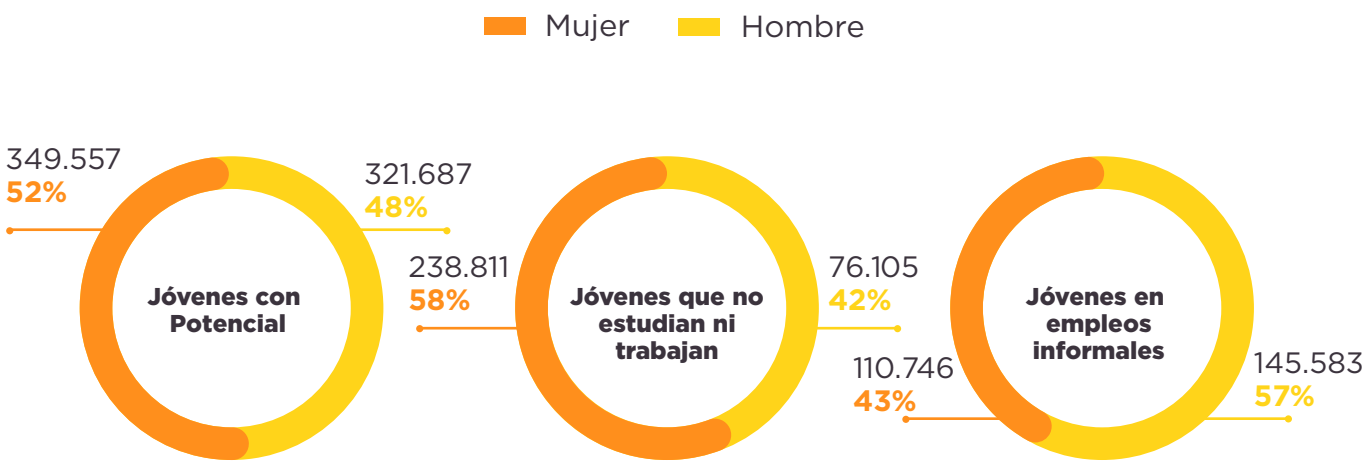
Problemática con enfoque de género:
Barreras que limitan el potencial de las mujeres jóvenes.

Del total de Jóvenes con Potencial en la ciudad, **el 52% son mujeres jóvenes**, sin embargo, al analizar la participación solamente de los jóvenes que no estudian ni trabajan esta cifra aumenta al **58%,** evidenciando que hay brechas basadas en género en esta problemática.

En términos agregados, las brechas de género se ven matizadas, entre otras, al observar que hay más hombres jóvenes en empleos informales que mujeres jóvenes.

Esta situación se refuerza por los estereotipos de género en los que se asocia a los hombres a las actividades productivas, incluso en la informalidad, y que explican una mayor participación de las mujeres jóvenes en la inactividad relacionada a las diferentes labores, en su mayoría asociadas al cuidado y actividades del hogar, que en la mayoría de los casos no son remuneradas. *Ver Gráfico 6.*

Gráfico 6: Jóvenes con Potencial por sexo al nacer – Bogotá, 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE-GEIH, 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

El Gráfico 7 muestra la actividad principal de los y las Jóvenes con Potencial, permitiendo evidenciar la magnitud de la brecha de género principalmente en las actividades y oficios del hogar no remunerados y labores del cuidado, que está desempeñada en gran medida por mujeres, representando el:

76% de quienes se dedican a estas actividades, no necesariamente por voluntad

Enfocados en roles de cuidado, limitando el tiempo que pueden dedicar a oportunidades de formación y empleo.

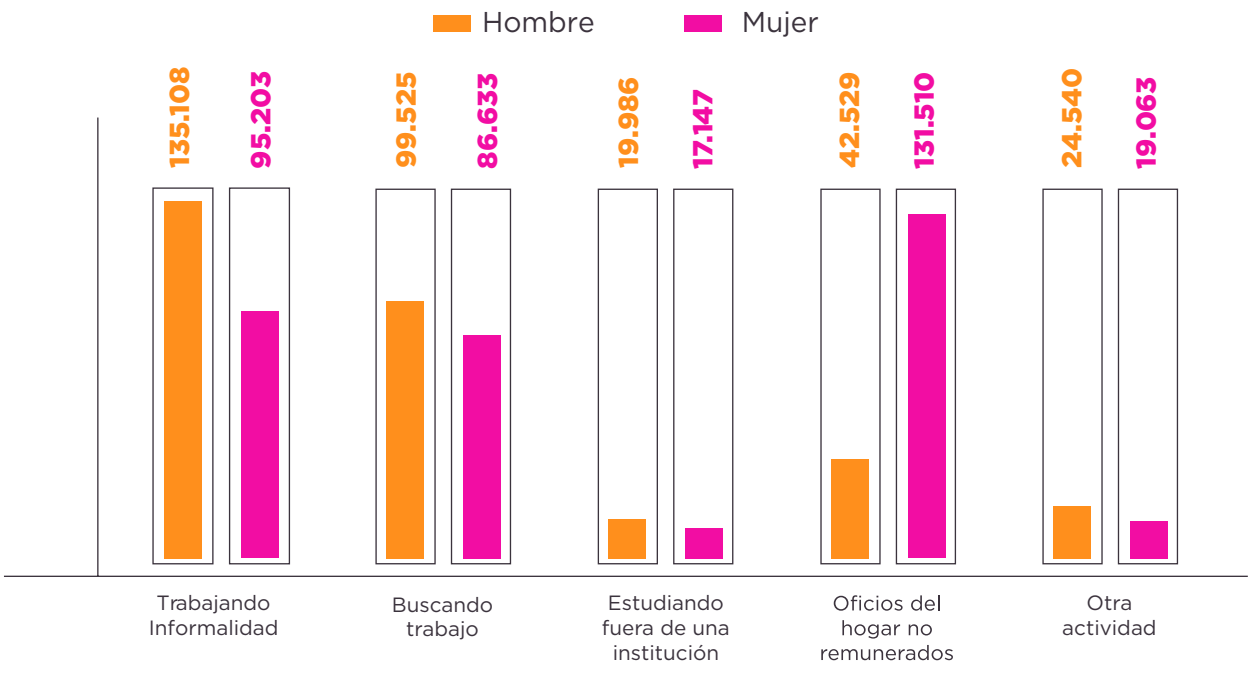
Esta situación que afecta de manera diferencial a las mujeres **refuerza la existencia de barreras de género en el acceso a oportunidades**, que inician desde edades tempranas en las que la dedicación a actividades del hogar y del cuidado incide en las trayectorias de educación desde la etapa escolar y que se amplían hasta condicionar las trayectorias de las mujeres a la inactividad.

Lo anterior, permite evidenciar que **es necesario y urgente incluir un enfoque de género en las estrategias que promueven oportunidades para la población jo-**

ven de manera que se generen alternativas para las mujeres jóvenes para completar sus proyectos de vida.

Adicionalmente, es necesario involucrar y sensibilizar los entornos familiares que les asocian estas cargas pues en muchos casos vienen asociados a prácticas de violencia basadas en género que les impiden a las mujeres aceptar las oportunidades aun cuando estas se presenten.

Gráfico 7: Actividad principal de los jóvenes con potencial por género en bogotá, 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE-GEIH 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018. Otra actividad incluye: incapacidad permanente o temporal, pensionados, ocio.

A nivel territorial, también se presentan diferencias que permiten entender en dónde las barreras de género son mayores y por ende deben ser priorizadas y focalizadas.

Al igual que en la problemática general, el mayor número de mujeres Jóvenes con Potencial se encuentra en el borde sur occidental de la ciudad, destacando nuevamente las cinco UPZ con mayor número de Jóvenes con Potencial: Tibabuyes, Bosa Central, El Rincón, Lucero, e Ismael Perdomo. *Ver Mapa 5.* En términos relativos, al analizar el porcentaje de Jóvenes con Potencial que son mujeres – *ver Mapa 6* – se destacan cambios importantes que permiten identificar las zonas en dónde las barreras de género pueden ser más evidentes.

Se observa de manera general una tendencia en las UPZ ubicadas al sur de la ciudad **a tener menos mu-**

jeres que hombres Jóvenes con Potencial, y viceversa en el norte. Las UPZ donde es mayor la participación de las mujeres en el número *de Jóvenes con Potencial son:*

Galerías -60%

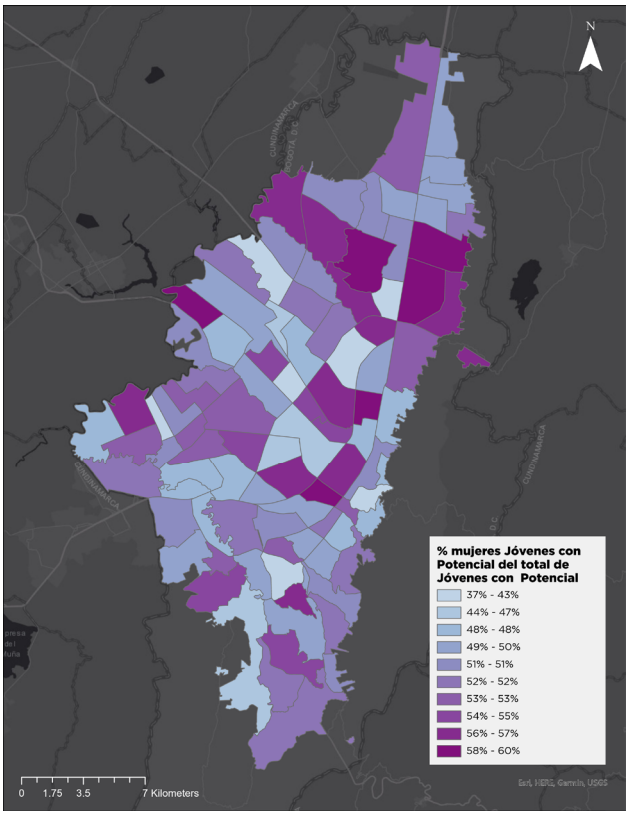
Los Cedros -59%

Santa Isabel -58%

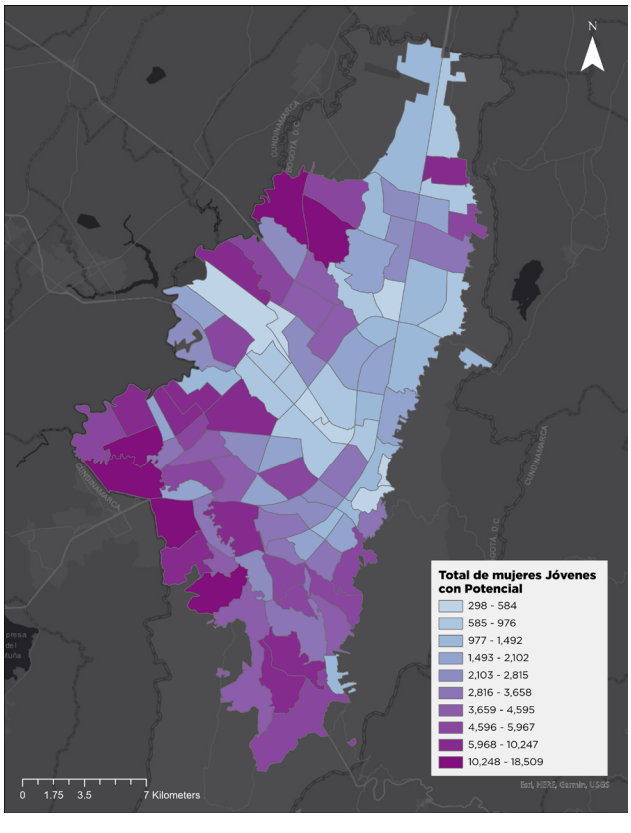
Niza -58%

Fontibón San Pablo -58%

Mapa 5: Porcentaje de jóvenes con potencial que son mujeres upz en Bogotá, 2021.



Mapa 6: Número absoluto de jóvenes con potencial que son mujeres por upz en Bogotá, 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DANE, Encuesta Multipropósito 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

2.4

Puntos de desconexión de las trayectorias: ¿Cuáles son las oportunidades que requieren los y las Jóvenes con Potencial?

De acuerdo con el Modelo de Empleo Inclusivo[6], las trayectorias que hacen las personas desde la etapa escolar hasta la vinculación al mercado laboral **están marcadas por diferentes barreras a las que se enfrentan las poblaciones más vulnerables.** A lo largo de estas trayectorias son múltiples las brechas que se van generando y ampliando y que llevan a menores probabilidades de acceso a oportunidades de formación y empleo de calidad.

El tránsito adecuado entre las fases o momentos de la trayectoria está relacionado con el desarrollo de las competencias y habilidades básicas y específicas que son habilitantes para vinculación al mercado laboral.

Sin embargo, las diferentes barreras que se acumulan, una tras otra, a lo largo de este recorrido, **tienen como consecuencia que la población joven con mayor vulnerabilidad culmine la trayectoria con deficiencias o incluso que no las finalicen, quedando desconectados** de esta y dificultando así, el tránsito al mercado laboral. La *Ilustración 4* presenta los principales puntos de desconexión de la población joven.

Ilustración 4: Puntos de Desconexión de la trayectoria de educación hacia el empleo.

Fuente: Elaboración propia.

6 *El Modelo de Empleo Inclusivo fue desarrollado en 2017 desde la alianza integrada por Fundación Corona, Fundación ANDI y ACDI/VOCA. https://includere.co/documentos-tecnicos/modelo-de-empleo-inclusivo-para-poblacion-vulnerable*

De esta manera, cuando se hace referencia a los Jóvenes con Potencial desconectados de la trayectoria, se está refiriendo a tres posibles casos:

01

Jóvenes desconectados de la etapa escolar: Son aquellos que no acceden o no culminan la educación media.

02

Jóvenes desconectados de la formación posmedia: Aquellos que al terminar la etapa escolar no lograron transitar a la formación posmedia o, a pesar de acceder, no logran culminarla

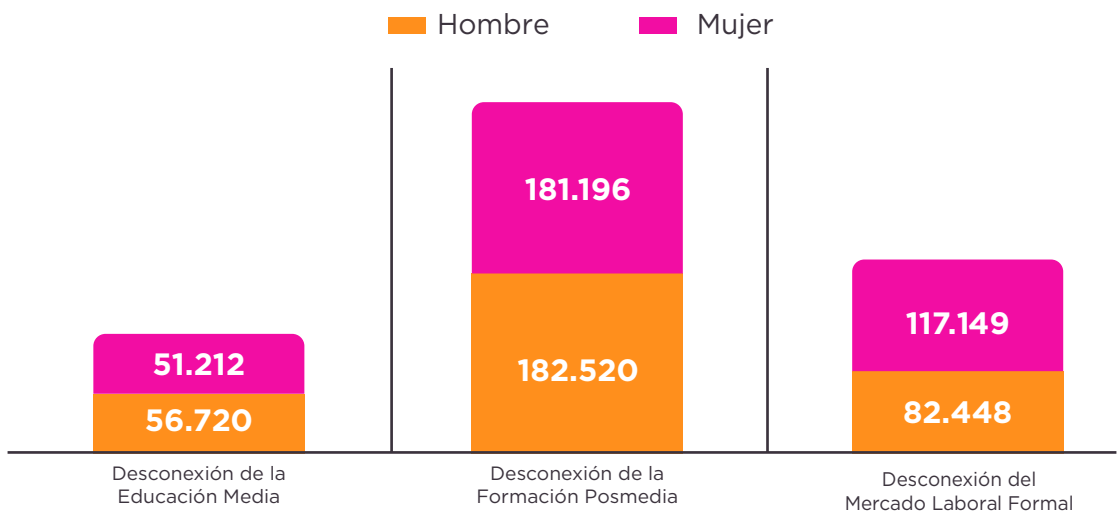
03

Jóvenes desconectados del mercado laboral formal: Son aquellos que aún con formación posmedia no ha logrado acceder a oportunidades de empleo formal. Lo anterior es relevante al entender que las estrategias para reconectar a la población joven con oportunidades están directamente relacionadas con los puntos de desconexión de la trayectoria, pues de esta forma al garantizar el tránsito completo, se genera una mayor incidencia en el bienestar para la población joven.

Este enfoque permite también dimensionar el tipo y magnitud de oportunidades que se requieren para la movilidad social de la población joven de la ciudad.

Para el caso de Bogotá, se estima que para el año 2021, había cerca de 107 mil jóvenes desconectados de la educación media esto representa, el **16%** de los Jóvenes con Potencial; cerca de **363 mil jóvenes desconectados de la formación posmedia,** siendo el **54%** de los Jóvenes con Potencial; y **199 mil jóvenes desconectados del mercado laboral,** siendo el **30%** restante.

Gráfico 8: Jóvenes con Potencial según punto de desconexión de la trayectoria por sexo en Bogotá, 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DANE-GEIH, 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018. Para el cálculo de este indicador se utiliza el máximo nivel educativo alcanzado para determinar el punto de desconexión.

Las estrategias que se elaboren para reconectar a la población joven a las trayectorias no sólo deben tener en cuenta el punto de desconexión, sino **entender también la situación y necesidades actuales de cada joven**, de manera que se mitiguen las barreras que han llevado a la desconexión de la trayectoria.

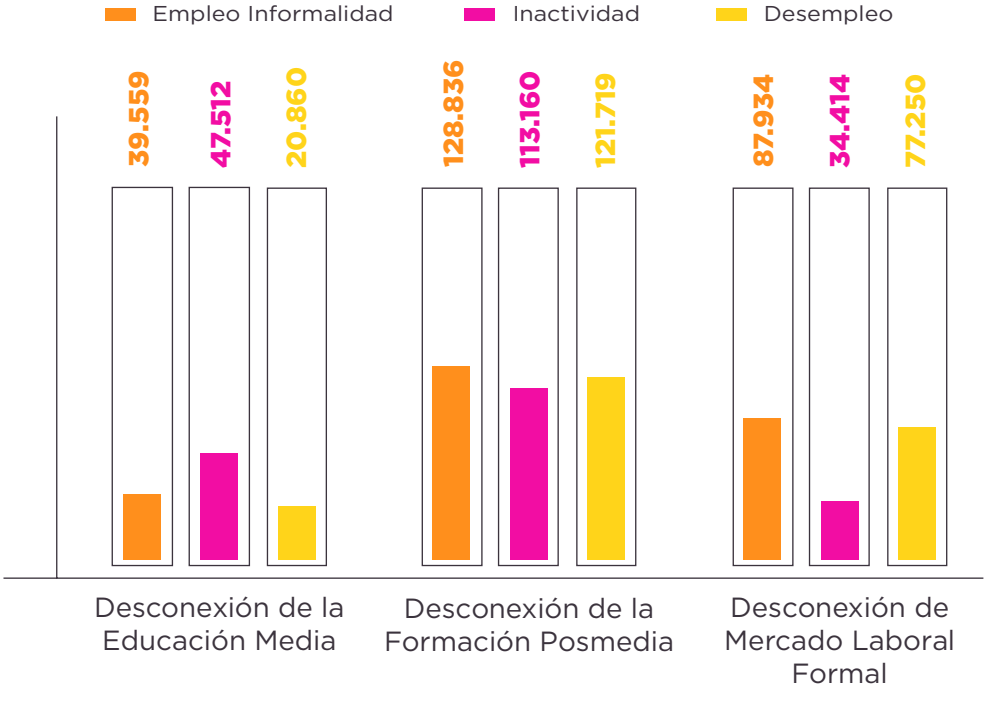
De esta manera, el contexto de un hombre joven estando desconectado y en un empleo informal, es diferente al contexto de una mujer joven que se encuentra en la inactividad o en desempleo. Entender estas particularidades permite atender con mayor precisión a las necesidades La población joven.

El Gráfico 9 muestra esta caracterización para los Jóvenes con Potencial permitiendo entender su situación actual, con el fin de diseñar y ajustar las políticas y estrategias para esta población.

Específicamente, se ha identificado que, para la población en empleos informales, en su mayoría hombres, **el factor relevante es la necesidad de generación de ingresos pues estos garantizan el sustento diario en sus hogares.**

Mientras que, para la población en inactividad, en su mayoría mujeres, la disminución de las cargas del cuidado y oficios del hogar no remuneradas, como también el entorno familiar, son factores que inciden en el acceso a oportunidades de formación y empleo formal.

Gráfico 9: Jóvenes con potencial según punto de desconexión de la trayectoria y actividad principal - Bogotá 2021



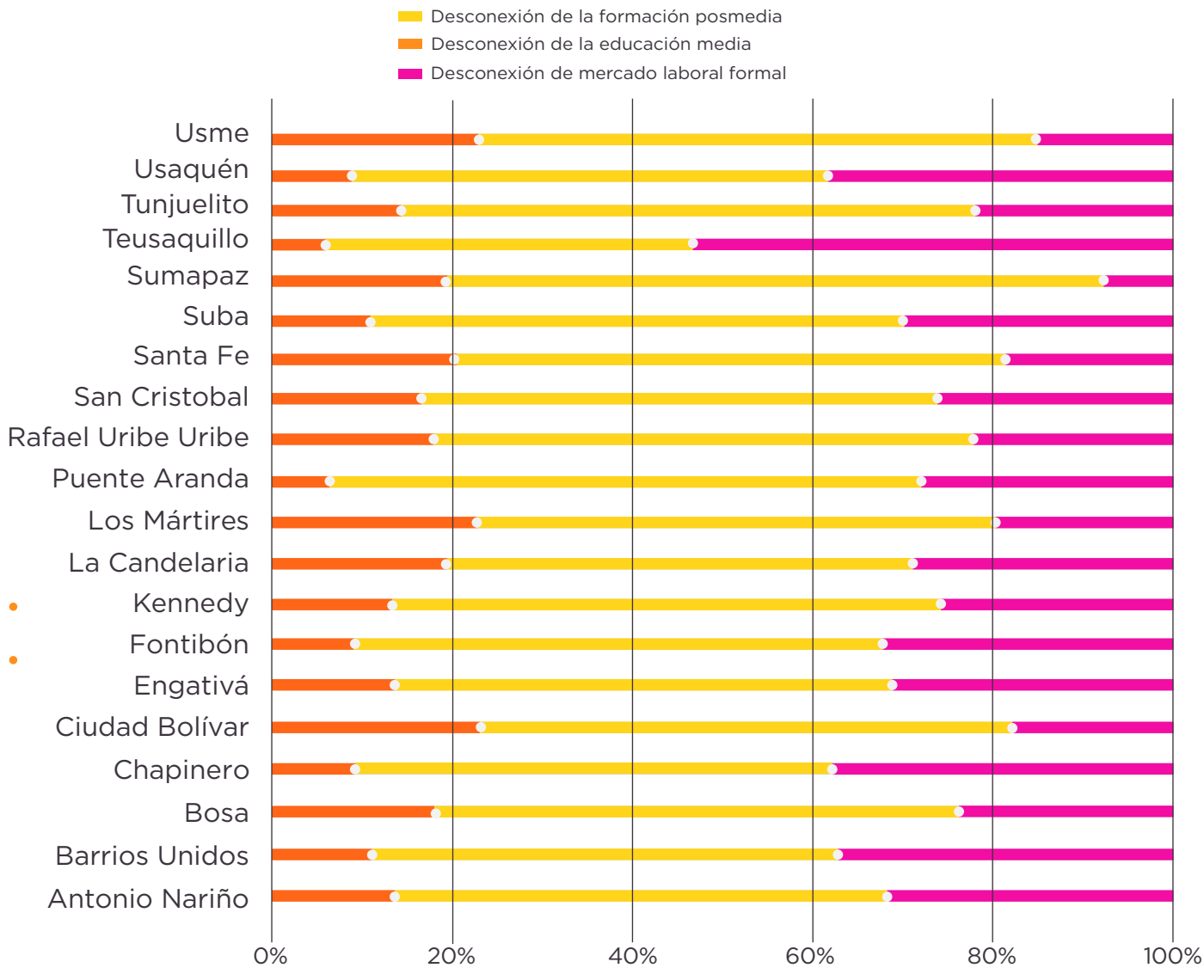
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE-GEIH, 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

A nivel de localidades, este enfoque también permite geolocalizar el tipo y magnitud de oportunidades que se requieren, pues permite ver las diferencias que existen entre zonas, según el tipo de desconexión de los jóvenes.

El Gráfico 10 muestra estas diferencias destacando casos como las localidades de Usme, Santa Fe, Los Mártires, Sumapaz y Ciudad Bolívar en donde el porcentaje de jóvenes desconectados de la educación media es mayor que en el resto de la ciudad, mientras que es menor el porcentaje de jóvenes desconectados del mercado laboral:

Permitiendo identificar el tipo de esfuerzos y oportunidades que se deben adelantar con mayor énfasis en estas zonas.

Gráfico 10: Jóvenes con potencial según punto de desconexión por localidad – Bogotá, 2021.



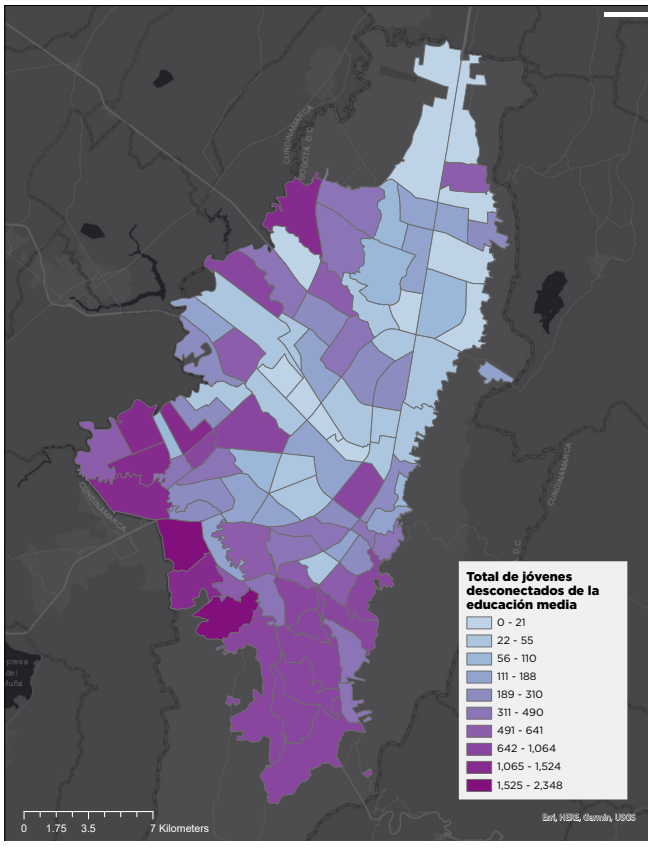
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE, Encuesta Multipropósito 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

Los Mapas 7, 8 y 9 permiten geolocalizar la demanda de estas oportunidades a lo largo de la ciudad, **ayudando a focalizar el tipo de oferta que es pertinente a las necesidades de la población joven** teniendo en cuenta sus puntos de desconexión de la trayectoria.

Las UPZ del borde suroccidental concentran mayoritariamente población joven desconectada de la educación media y la formación posmedia, mientras que, hacia las zonas ubicadas al noroccidente hay una mayor demanda de población joven desconectada del mercado laboral formal.

Las tablas bajo los mapas muestran el top 5 de UPZ donde hay mayor demanda por tipo de desconexión.

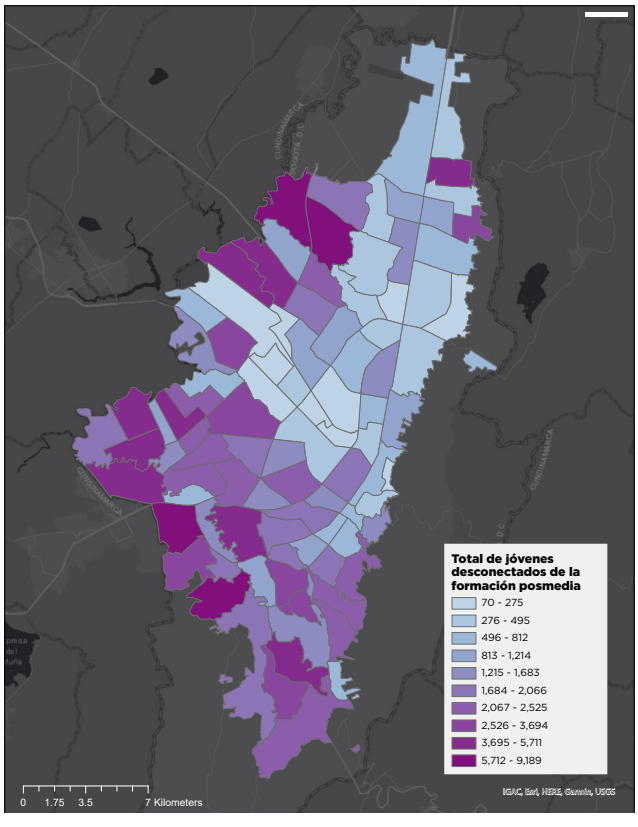
Mapa 7: Jóvenes desconectados de la educación media



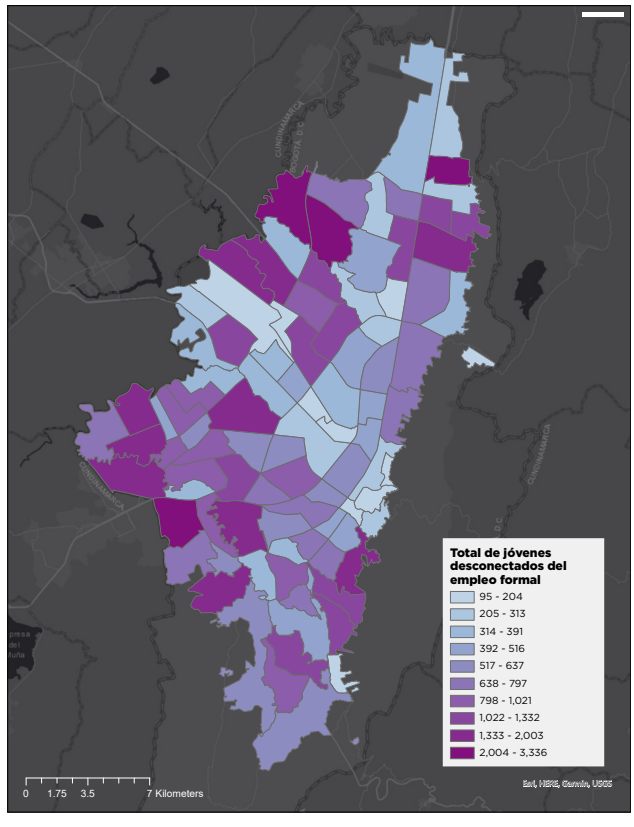
Posición	UPZ	Total Jóvenes desconectados de la educación media
1	Lucero	2.348
2	Ismael Perdomo	1.862
3	Bosa Occidental	1.524
4	Bosa Central	1.392
5	Patio Bonito	1.371

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DANE, Encuesta Multipropósito 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018

Mapa 8: Jóvenes desconectados de la formación posmedia



Mapa 9: Jóvenes desconectados del empleo formal



Posición	UPZ	Total Jóvenes desconectados de la educación media
1	Tibabuyes	9.189
2	Ismael Perdomo	7.469
3	El Rincón	6.278
4	Lucero	6.261
5	Venecia	5.711

Posición	UPZ	Total Jóvenes desconectados de la educación media
1	Tibabuyes	3.336
2	El Rincón	3.252
3	Verbenal	2.729
4	Ismael Perdomo	2.653
5	Bosa Central	2.003

2.5

Múltiples vulnerabilidades:

Grupos poblacionales más afectados en el acceso a oportunidades.

Como se ha mencionado, **la población joven no es un grupo homogéneo,** pues al ser un rango de edad específico y no un grupo poblacional que comparte unas mismas características, la población joven refleja la gran diversidad de la población en general.

De esta manera las barreras a las que se enfrenta la población joven pueden ser agudizadas cuando se presentan otras características que representan una mayor vulnerabilidad como es el caso de los y las jóvenes migrantes, en condición de discapacidad, LGBT, grupos étnicos, entre otros. Si bien han sido grandes los esfuerzos y avances por visibilizar las poblaciones más vulnerables en las estadísticas oficiales, **aún existen retos en caracterizar estas poblaciones dentro de las muestras de las principales encuestas oficiales.**

A partir de la Encuesta Multipropósito 2021 se estima que en la ciudad había cerca de:

76.187
Población joven con discapacidad

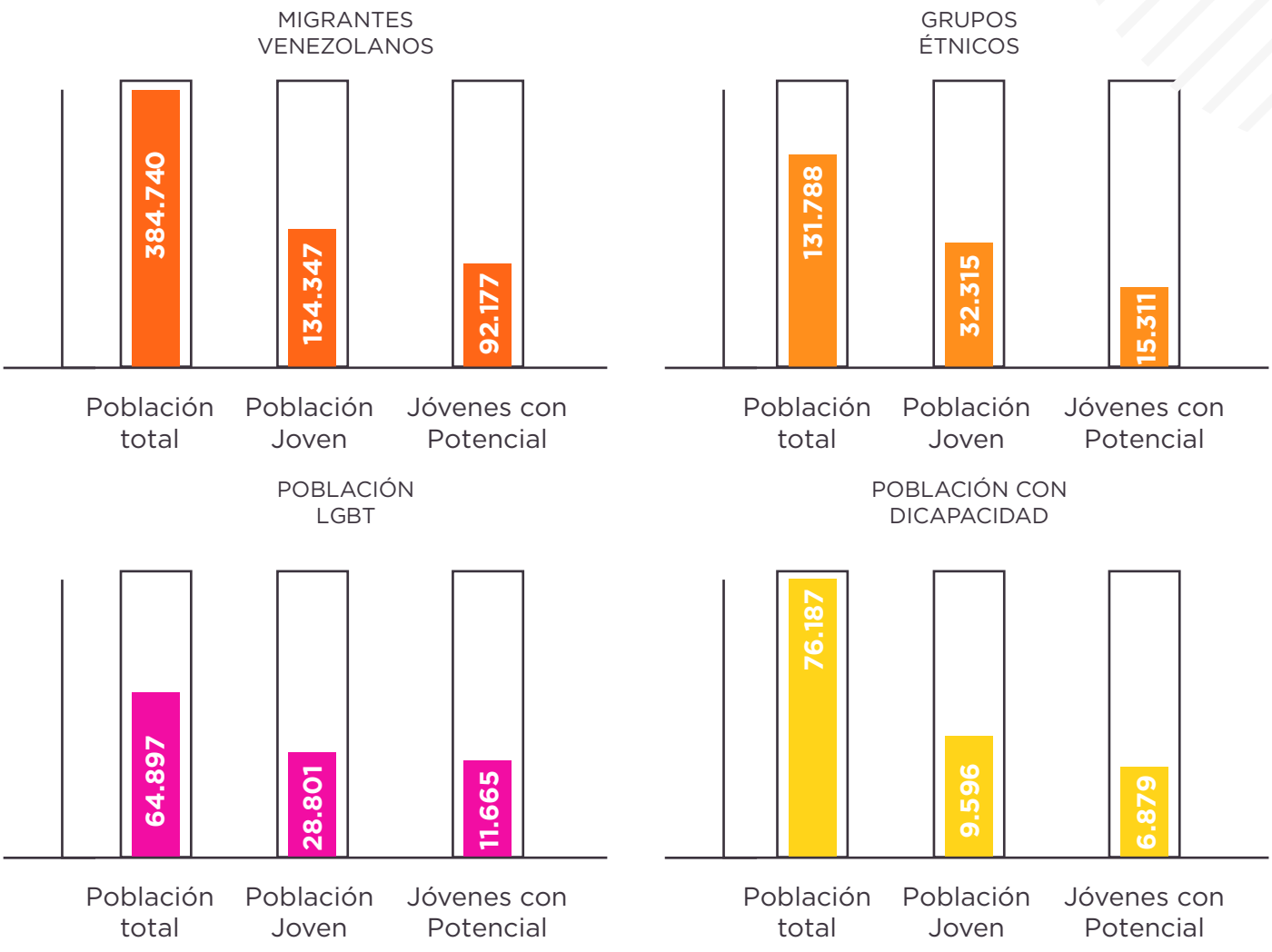
384.740
Población joven migrante de Venezuela

131.788
Población joven que se reconoce dentro de un grupo ético

64.89%
Población joven LGBT

El Gráfico 11 muestra estas cifras y el número de población joven y Jóvenes con Potencial.

Gráfico 11: Participación de grupos poblacionales en los jóvenes con potencial – Bogotá, 2021.

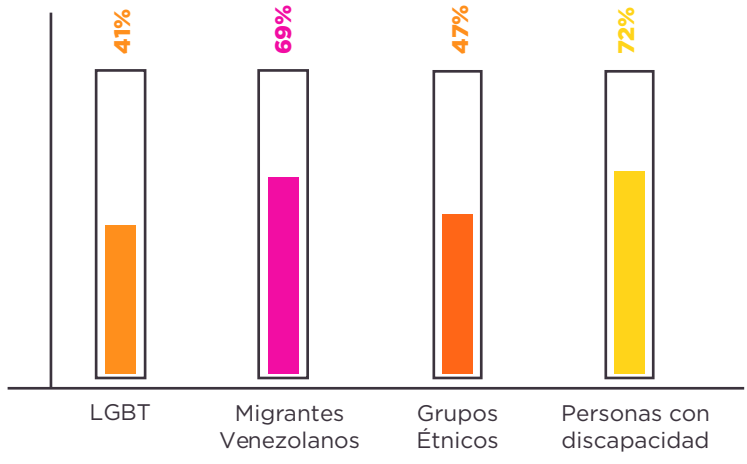


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DANE, Encuesta Multipropósito 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

Estas cifras reflejan que **ser joven y pertenecer a estos subgrupos poblacionales significa estar expuestos a mayores barreras que el resto de la población joven,** que se traducen en un menor acceso a las oportunidades de educación y empleo.

Mientras que el porcentaje de jóvenes que son **Jóvenes con Potencial en Bogotá es del 37%**, esta misma cifra es del **72%** para la población joven con discapacidad, del **69%** para la población joven migrante de Venezuela, **47%** para la población joven que se reconoce dentro de algún grupo étnico y del **41%** para la población joven LGBT.

Gráfico 12: Porcentaje de Jóvenes que son Jóvenes con Potencial por subgrupos poblacionales – Bogotá, 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE, Encuesta Multipropósito 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

A nivel territorial, **es importante reconocer cuáles son las zonas que tienen mayor presencia de estos grupos poblacionales,** con el fin de atender de manera diferencial sus necesidades y facilitar su acceso a las oportunidades de formación y empleo formal.

Los mapas 10, 11, 12 y 13 muestran las zonas que concentran mayormente los grupos poblacionales analizados, resaltando las siguientes:

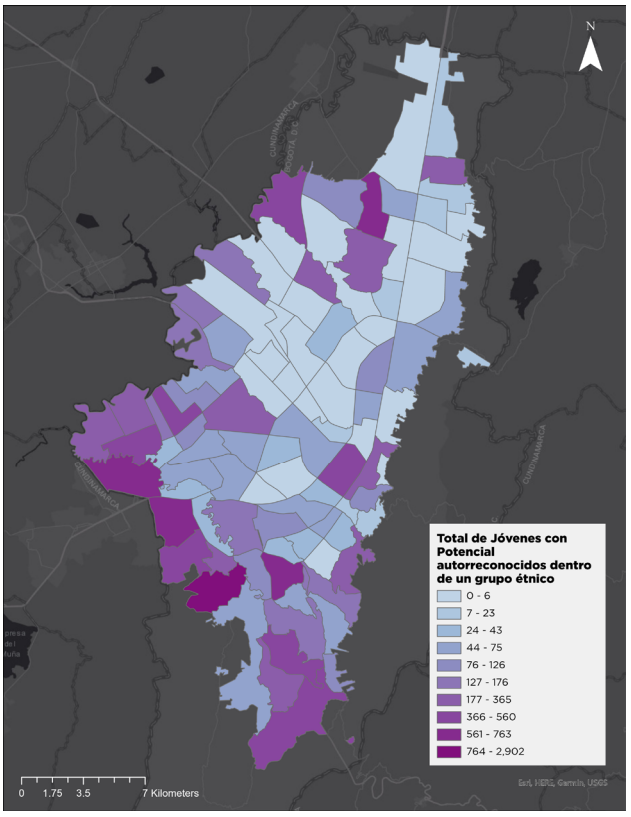
Posición	UPZ	Jóvenes con Potencial Migrantes
1	El rincón	4.859
2	Tibabuyes	4.520
3	Patio Bonito	4.105
4	Ismael Perdomo	3.685
5	Verbenal	3.351

Posición	UPZ	Jóvenes con Potencial pertenecientes a grupos étnicos
1	Lucero	2.902
2	Marruecos	763
3	Casa Blanca	738
4	Bosa Central	736
5	Ismael Perdomo	646

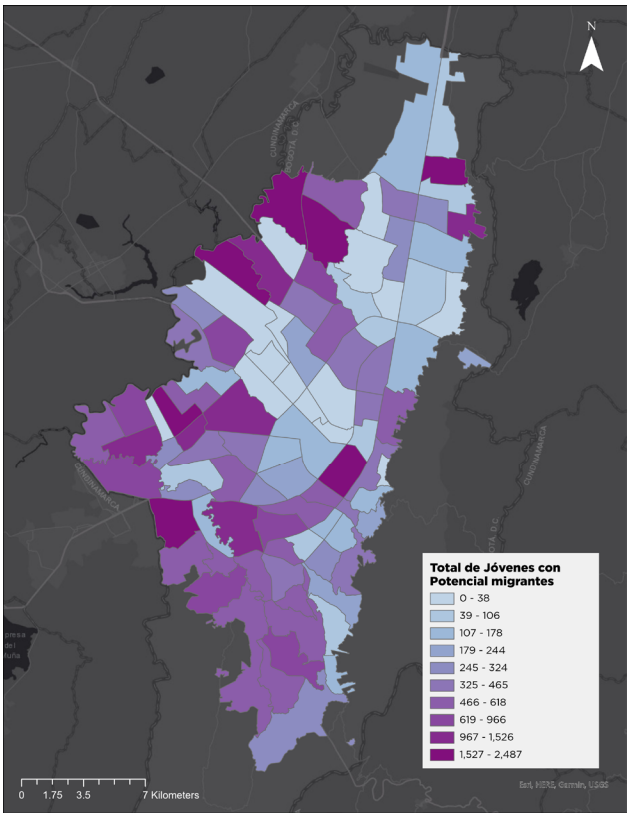
Posición	UPZ	Jóvenes con Potencial Migrantes que se reconocen en la población LGTBQ+
1	Tibabuyes	760
2	El rincón	492
3	Minuto de Dios	480
4	Lucero	469
5	Garcés Navas	458

Posición	UPZ	Jóvenes con Potencial en condición de discapacidad
1	El Rincón	583
2	Garcés Navas	312
3	Ismael Perdomo	310
4	San Blas	286
5	Comuneros	261

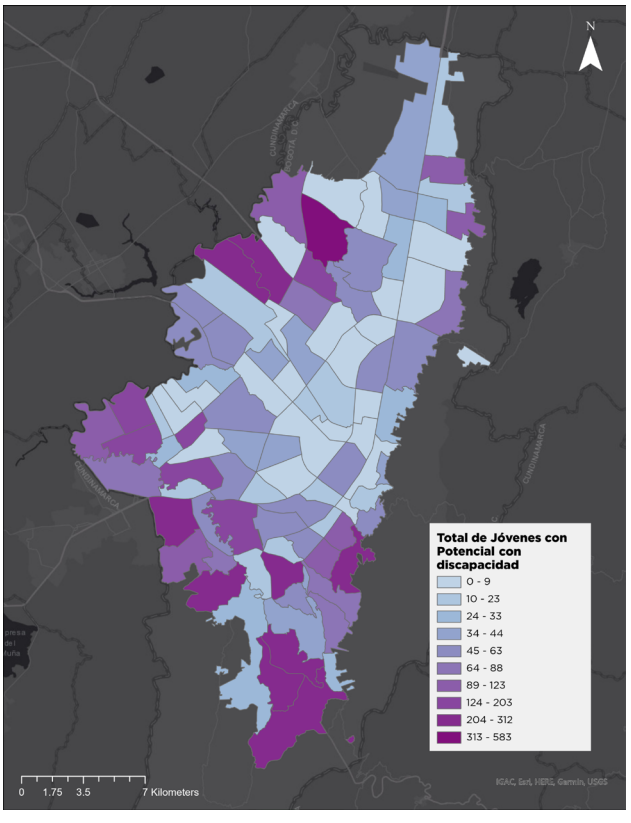
Mapa 10: Total de Jóvenes con Potencial autorreconocido dentro de un grupo étnico



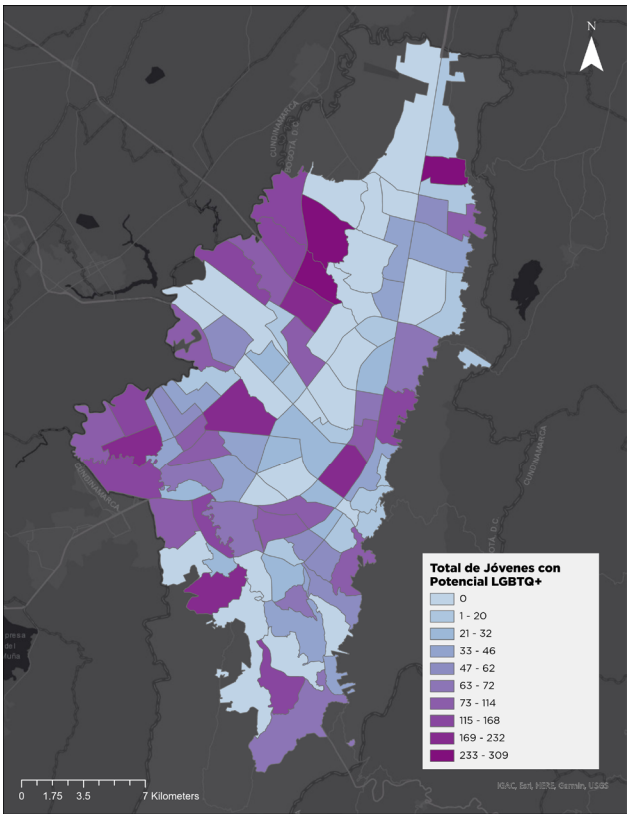
Mapa 11: Total de Jóvenes con Potencial - Migrantes.



Mapa 12: Total de Jóvenes con Potencial con discapacidad.



Mapa 13: Total de Jóvenes Con Potencial LGBT



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DANE, Encuesta Multipropósito 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

2.6

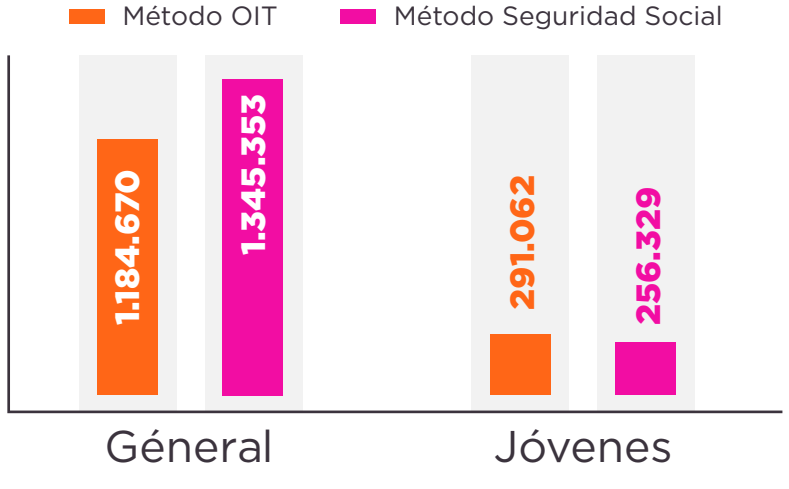
Múltiples vulnerabilidades:
Grupos poblacionales más afectados en el acceso a oportunidades.

De acuerdo con el DANE, en Colombia se adopta la definición de informalidad[7] **laboral según los lineamientos de la OIT,** que relaciona la formalidad con el número de personas ocupadas en las empresas, excluyendo a los trabajadores independientes, que se dediquen a su oficio, y a empleados del Gobierno. Igualmente, la afiliación a seguridad social resulta una aproximación para medir la informalidad laboral.

El Gráfico 13 muestra el número de personas ocupadas en empleos informales calculado desde las dos perspectivas evidenciando que, a nivel general, es mayor la informalidad laboral cuando es calculada por la afiliación a seguridad social. En este caso, a sistema de salud y pensiones.

En el caso de la población joven la informalidad laboral es mayor empleando la metodología del tamaño de la empresa, aunque la variación es menor que la registrada a nivel general. Por temas de comparabilidad con las demás comunidades de la red, GOYN Bogotá adopta la definición de informalidad sugerida por la OIT para la definición de Jóvenes con Potencial.

Gráfico 13: Personas ocupadas en empleos informales por metodología – Bogotá, 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE-GEIH, 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

7 *La definición adoptada por el DANE para la medición del empleo informal se remite a la resolución 15ª CIET de la OIT de 1993 y a las recomendaciones del grupo de DELHI (grupo de expertos convocado por Naciones Unidas para la medición del fenómeno informal)*

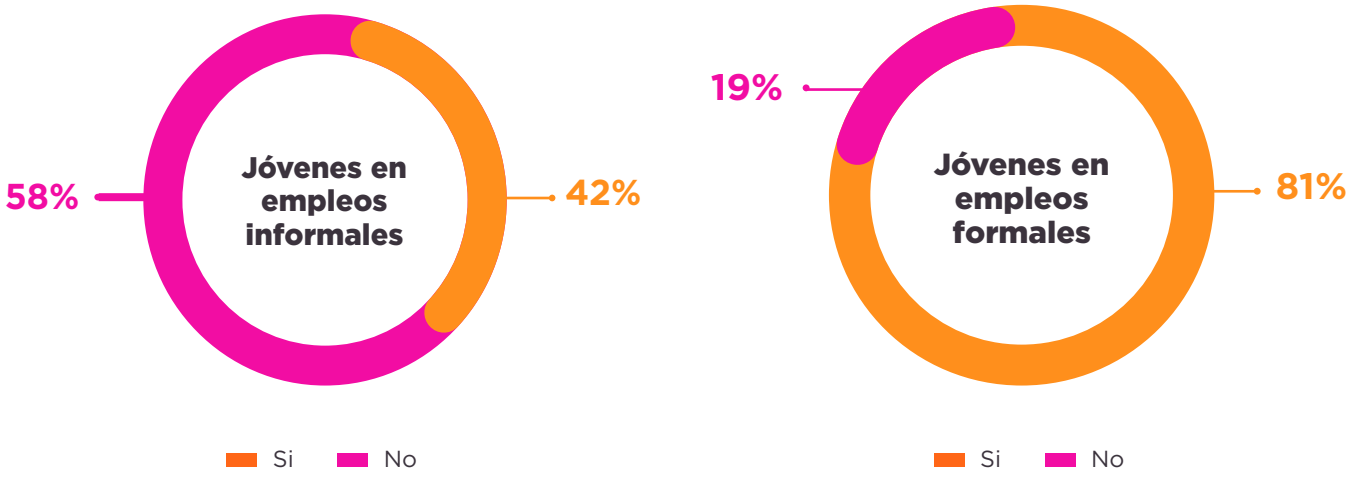
Para el 2021, se estima que había

En Bogotá 291.062 jóvenes ocupados en empleos informales.

Desde la perspectiva de GOYN, **la informalidad laboral está relacionada con características del empleo que no dan garantía de estabilidad,** y trabajo digno, adecuadas para que la población joven pueda desarrollar su potencial y mejorar su bienestar y calidad de vida.

El gráfico 14 evidencia que esta es una percepción también desde la población joven ocupada, pues cerca del 58% de los jóvenes ocupados en empleos informales considera que su trabajo no es estable, cifra que contrasta frente al 19% de jóvenes que piensan esto estando en empleos formales.

Gráfico 14: Jóvenes ocupados que consideran que su empleo o trabajo actual es estable.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE-GEIH, 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

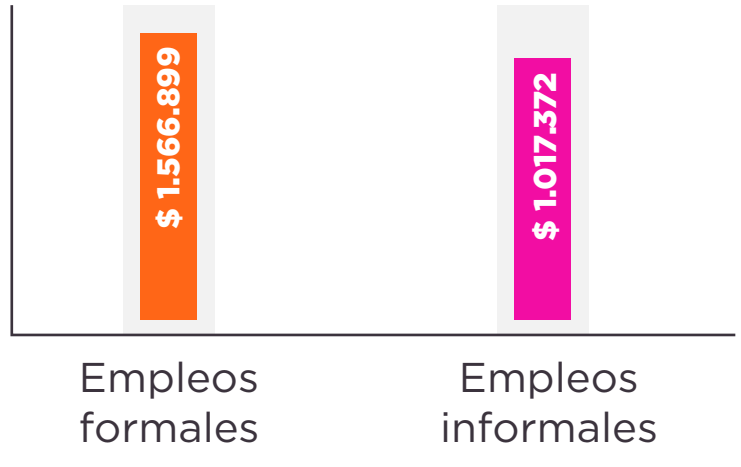
Los niveles de informalidad laboral también están asociados con una menor remuneración que incide directamente en el nivel de ingreso de los jóvenes y por ende en su bienestar. Para el 2021 el ingreso laboral mensual de la población joven ocupada en Bogotá era de **$ 1.395.191,** sin embargo, para la población joven en empleos informales esta cifra era de **$1.017.372** versus **$1.566.899** de la población joven ocupada en empleos formales.

Estas razones han llevado a que desde GOYN Bogotá:

Se promueva el mejoramiento de las condiciones laborales de la población joven

Que se ocupa en actividades informales con el fin de promover un mayor bienestar para estos.

Gráfico 15: Ingresos Laborales promedio Jóvenes Ocupados – Bogotá, 2021.

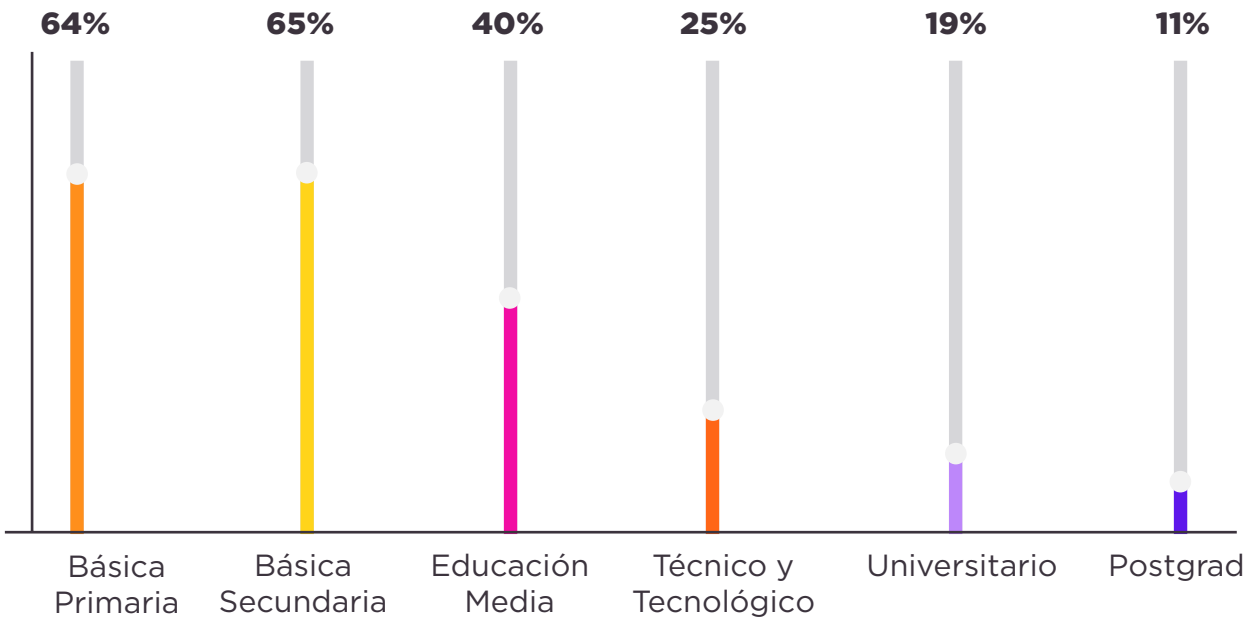


Fuente: DANE-GEIH, 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

Un análisis detallado de la informalidad laboral permite evidenciar que **esta situación está relacionada de manera cercana con el máximo nivel educativo alcanzado** siendo este un factor importante en la probabilidad de acceder al mercado laboral formal.

El Gráfico 16 evidencia que, mientras la tasa de informalidad para la población joven que alcanzó la educación primaria es del **64%** y esta disminuye a **40%** para la población joven que finaliza la educación media y a **25% y 19%** para quienes finalizan niveles técnicos o tecnológicos y universitarios respectivamente.

Gráfico 16: Tasa de informalidad joven por nivel educativo – Bogotá, 2021.



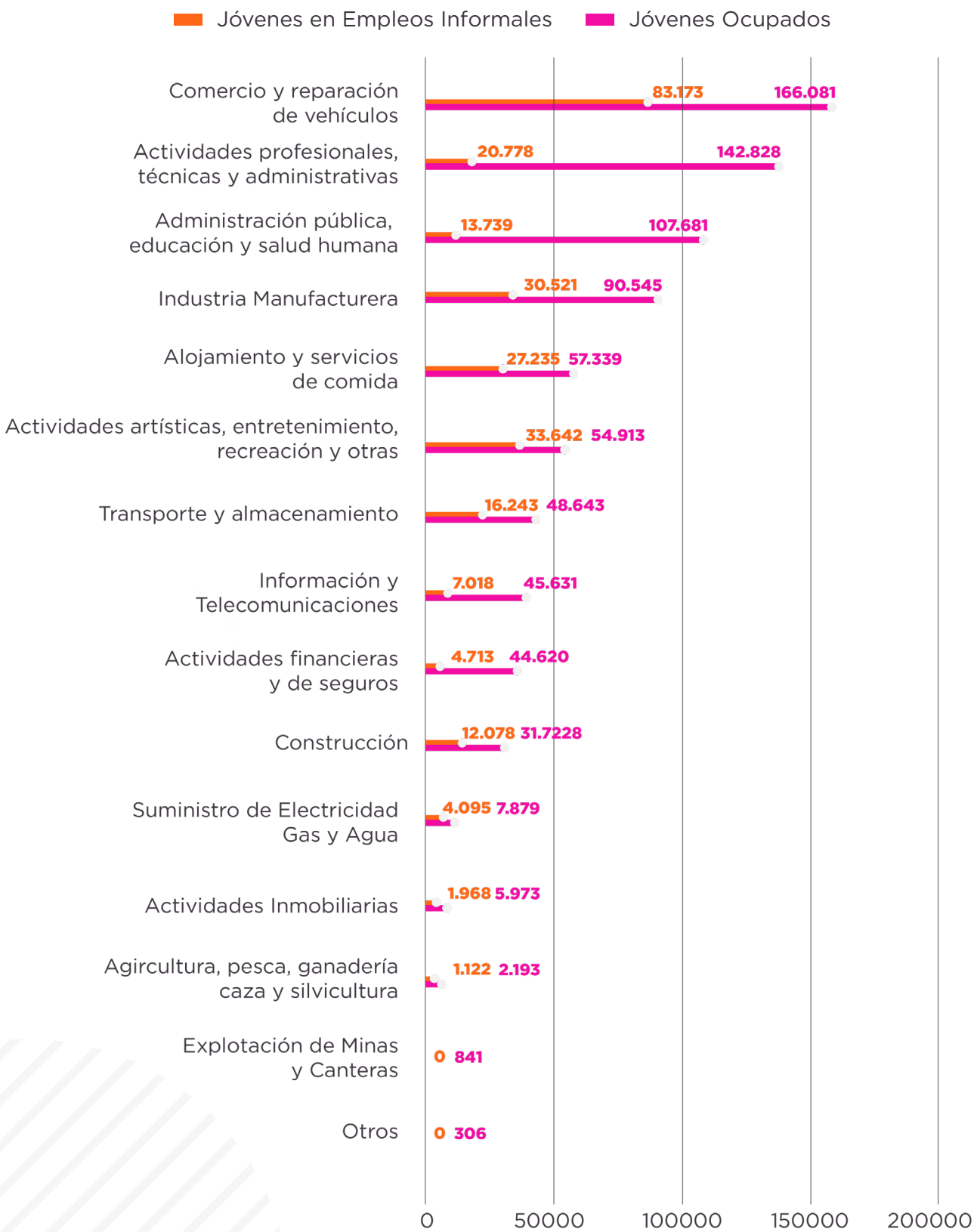
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE-GEIH, 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

Los Gráficos 17 y 18 analizan esta situación por sectores económicos, evidenciando que la mayoría de estos empleos informales están en actividades de comercio, seguido por actividades profesionales, técnicas y administrativas. Sin embargo, al hacer un análisis relativo al número total de ocupados, se destaca que los sectores donde la tasa de informalidad es más alta son los de actividades artísticas y de entretenimiento, seguido de comercio, agricultura y alojamiento y servicios de comida.

Gráfico 17: Tasa de informalidad en la población joven por sectores económicos – Bogotá, 2021.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE-GEIH, 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

Gráfico 18: Jóvenes ocupados y en empleos informales por sectores económicos – Bogotá, 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DANE-GEIH, 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

GOYN

DERECHO A UNA CIUDAD PARA LA JUVENTUD

Felipe Bogotá

Director de Bogotá Cómo Vamos

A lo largo de la historia, la población juvenil ha sido **impulsora de cambios culturales e institucionales** invitando a una reinvención social.

Hoy en día, gracias a la cada vez más alta concientización de la garantía de los derechos de tercera generación e inclusión de diversos sectores sociales tradicionalmente marginados, este grupo etario es un actor incidente, activo y desafiante en la agenda pública; pero no hay que perder de vista la diversidad dentro de esta población.

Por eso, atenderla y escucharla de manera integral e inclusiva es uno de los principales retos en la agenda joven. **En Bogotá, el 21,56% (DANE, 2020)** de la población está entre los 14 a 26 años y, en atención a la nueva agenda urbana que plantea la necesidad de promover un desarrollo urbano sostenible e inclusivo en las ciudades, donde todos y todas gocen de igualdad de derechos y acceso oportunidades (ONU Hábitat, 2017), existen retos apremiantes para esta población. Oportunidades con enfoque diferencial, pleno disfrute de la ciudad y participación ciudadana, son las principales apuestas por trabajar en la agenda joven.

Acceso equitativo y asequible a las oportunidades: **Empleo y educación.** Si bien se presenta una disminución en la tasa de desempleo en jóvenes **pasando de 25,8% en 2020 a 17,8% en 2021;** según los últimos resultados de la encuesta virtual de Bogotá Cómo Vamos de noviembre de 2021 (Bogotá Cómo Vamos, 2022), la población de 18 a 25 años presenta retos en cuanto a su seguridad económica.

El 40% manifestó considerarse pobre, el 41% perdió su empleó durante el periodo consultado y tan sólo el 27% se encuentra satisfecho con su situación laboral. En el componente educativo, según la Encuesta Multipropósito 2021-EM2021 (DANE, 2022), para la población de los 15 a 24 el número de años promedio de educación es **11,4**, resaltando que localidades como Teusaquillo presentan un **13,0** mientras que Ciudad Bolívar y Usme un **10,6.** Frente a este mismo indicador comparado por sexo, el promedio en hombres es de **11,2** y en mujeres de **11,7.** ¿Y la ruralidad? El promedio total es de **9,9** años,

aunque también las mujeres cuentan con un promedio mayor comparado con los hombres: **10,2** y **9,6** respectivamente. Se resaltan casos como Santa Fe donde su promedio es de tan sólo 8,9 en hombres y **11,0** en mujeres. A su vez, la misma encuesta arroja que el **52%** del total de encuestados en la zona urbana y el **61%** para la zona rural creen que la educación empeoró comparada con la que recibía antes de pandemia.

Sin embargo, se reconocen programas de la Administración Distrital como Jóvenes a la U y Parceros Cuidando Bogotá, que con enfoque territorial **busca la generación de oportunidades e inclusión educativa y laboral.** Parceros Cuidando Bogotá, por ejemplo, busca en las localidades de Usaquén, San Cristóbal, Usme, Bosa, Kennedy, Suba, Rafael Uribe Uribe y Ciudad Bolívar, incorporar a esta población a una ruta pedagógica con enfoque de prevención de violencias, consumo de SPA, salud mental, ejercicios de incidencia comunitaria, entre otros, por un periodo de 7 meses con transferencias monetarias durante el proceso, para que, al cerrar el ciclo, se cuente con una inserción educativa y/o laboral.

No obstante, y apelando a la diversidad de las juventudes, se hace necesario hacer una revisión de la pertinencia de este programa en los grupos poblacionales priorizados, toda vez que, si bien el enfoque es atender a jóvenes con riesgo social, no es equiparable un joven con oportunidades, a un joven en riesgo de abandonar la educación escolar o superior, versus un joven en conflicto con la ley. Este programa, en su ejecución, no hace distinción de oferta para estos grupos cuyos proyectos de vida y barreras de acceso a derechos difieren entre sí y su impacto puede no ser el esperado.

Espacios y servicios públicos de calidad: Disfrute de la ciudad. Los y las jóvenes, según la encuesta Mi Voz Mi Ciudad (Bogotá Cómo Vamos, 2022), son el grupo poblacional que más interacción tiene con actividades culturales, artísticas y deportivas. El **23%** de las personas entre los 18 a 25 años manifestó haber participado en actividades culturales y el **40%** en actividades deportivas, siendo, en comparación con los demás grupos poblacionales, quienes más aprovechan el espacio público.

A esto, el **52%** manifestó estar satisfecho con esta oferta. Esto invita a pensarse una ciudad diversa, con oferta asequible y segura; sobre todo en otros espacios de uso recurrente de esta población, como el transporte público.

Frente a éste, el **35%** manifestó estar satisfecho con el transporte que utiliza, el cual en su mayoría es Transmilenio **(32%)** y Sistema Integrado de Transporte **(29%);** pero tan sólo el **6%** aseguró sentirse seguro en estos, principalmente las mujeres, quienes son

las que registran una baja precepción de seguridad en la ciudad. Esto es una alerta si vemos que, según la EM-2021, del **13%** de personas que asisten a un establecimiento educativo de educación superior, el **67,8%** gasta más de 40 minutos por trayecto en la zona urbana, mientras que, en la zona rural, es el **89%** del **6%** que asiste a una institución de nivel superior.

Interacciones sociales y participación política. Frente a la participación ciudadana, la encuesta de Bogotá Cómo Vamos, Mi Voz Mi Ciudad, refleja que tan sólo el **19%** manifestó haber hecho parte de algún espacio de participación y el **17%** está de acuerdo con que se abran más espacios de diálogo con la administración, siendo la población que presenta un porcentaje más alto en esta opinión.

Pero a su vez, es de las más críticas con la administración donde sólo un **12%** califica como buena su labor. Por otro lado, según el Índice Institucional de Participación Ciudadana - IIPC 2021 (Veeduría Distrital, 2022), el **16%** manifestó haber participado en marchas y/o manifestaciones, comparado con un **2,9%** que aseguró hacer parte de alguna organización social. Esto nos permite ver que la participación democrática juvenil requiere nuevas maneras de incidencia, diferentes a las reglamentadas y formales hoy vigentes. Los y las jóvenes están en búsqueda de espacios de interlocución con incidencia, más ni los espacios formales, ni los espontáneos están cumpliendo con este objetivo.

Con lo anterior, los retos para generar más oportunidades están enfocados en

Entender la diversidad de los y las jóvenes abriendo espacios de escucha e incidencia innovadores, frescos y que respondan a sus realidades.

Bogotá debe seguir caminando por la senda de una ciudad urbano-rural con oportunidades laborales, educativas y de desarrollo personal inclusivo. Una ciudad pensada para los y las jóvenes es una ciudad innovadora, diversa y abierta, donde todos y todas cabemos sin distinción.

Referencias:

Bogotá Cómo Vamos. (2022). *Encuesta virtual #MiVozMiCiudad. Bogotá: Bogotá Cómo Vamos.*

DANE. (2020). *Panorama sociodemográfico de la juventud en Colombia. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.*

DANE. (2022). *Encuesta Multipropósito Bogotá - Cundinamarca (EM 2021). Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.*

ONU Hábitat. (2017). *Nueva Agenda Urbana. Quito: Naciones Unidas.*

Veeduría Distrital. (2022). *Primera medición Índice Institucional de Participación Ciudadana - IIPC 2021. Bogotá: Veeduría Distrital.*

03

Injusticias y Barreras Estructurales

EN EL ACCESO A OPORTUNIDADES ECONÓMICAS PARA LA POBLACIÓN JOVEN.

El capítulo 2 muestra los datos y cifras que revelan la magnitud de la problemática, al tiempo que deja en evidencia el difícil contexto al que se enfrenta la población joven, en especial los y las Jóvenes con Potencial.

Es necesario, no solamente visibilizar esta problemática,

Si no profundizar en el entendimiento de las barreras e injusticias estructurales que deben experimentar.

Pues es allí es donde se deben concentrar los esfuerzos para atender de manera estructural y sistémica esta problemática. **Este capítulo, aborda estas barreras entendidas desde dos dimensiones:** Las barreras relacionadas exclusivamente a las trayectorias educativas que inciden en la probabilidad de acceder al mercado laboral y las barreras del contexto y entorno de la población joven, que implican un mayor riesgo y vulnerabilidad en el desarrollo de sus trayectorias.

3.1

Barreras para finalizar la etapa escolar y transitar a la formación posmedia

La trayectoria educativa, cuando se transita adecuadamente, supone **el desarrollo de las competencias básicas y específicas necesarias** para transitar al empleo.

Al no culminar la trayectoria o culminarla con rezagos, es decir, con deficiencias en el desarrollo de estas competencias y habilidades, se tienen menores posibilidades para acceder a oportunidades laborales en la formalidad.

Esta trayectoria educativa incluye el paso por la etapa escolar desde la básica primaria y secundaria, hasta la educación media, en donde se desarrollan las competencias y habilidades básicas escolares. El desarrollo de estas competencias es habilitante para el tránsito a la formación posmedia, que incluye la formación para el trabajo y la educación superior, en donde se desarrollan las competencias y habilidades laborales específicas requeridas por el mercado laboral.

A lo largo de la trayectoria educativa son múltiples los factores que hacen que las poblaciones con mayor vulnerabilidad no desarrollen completamente estas competencias y habilidades, en muchos casos no poder culminarla. *La ilustración 5* evidencia esta situación para Bogotá mostrando que **de cada 100 jóvenes que terminan la educación media, sólo 48 acceden inmediatamente a la educación superior y de estos, tan solo 24 finalizan.**

Ilustración 5. Deserción en la trayectoria de Educación Media y Educación Superior. 2021.

Nota: Para la estimación de estas proporciones se utiliza la tasa de tránsito a educación superior para Bogotá del 2018 que es de 48,2% según cifras del Ministerio de Educación y se utiliza la tasa de deserción promedio acumulada de la educación superior para el mismo año que según el SPADIES es cercana al 53%.

De acuerdo con el Modelo de Empleo Inclusivo se identifican tres factores relevantes para facilitar el tránsito y culminación de la trayectoria educativa:

(i) La calidad en competencias escolares básicas.

(ii) El acceso a orientación socio-ocupacional.

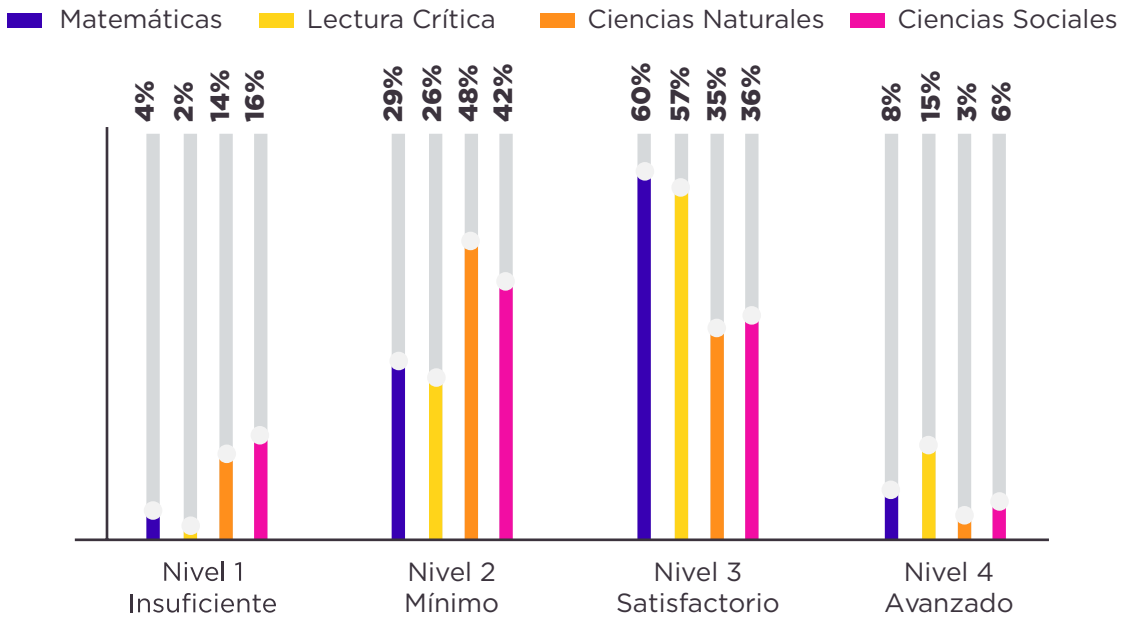
(iii) El desarrollo de habilidades socioemocionales. Lo anterior, sin desconocer factores externos a estas trayectorias, que se analizarán más adelante.

La baja calidad de las competencias escolares está relacionada con brechas de conocimiento que se acumulan a lo largo de la etapa escolar, incidiendo en factores como la repitencia y la deserción escolar. Igualmente, no contar con las competencias básicas escolares disminuye la probabilidad de transitar a la formación posmedia o de desertar durante las primeras etapas de formación.

Una aproximación a estas brechas se puede calcular a partir de las pruebas Saber 11 que miden la calidad de las competencias básicas escolares.

El Gráfico 16 muestra la proporción de estudiantes por nivel de desempeño en cada uno de los componentes evaluados por la prueba mostrando que el porcentaje de estudiantes con niveles insuficientes o mínimos en matemáticas fue de 32%, en lectura crítica el 28%, ciencias naturales el 62% y competencias ciudadanas 58%, siendo estos últimos componentes donde hay mayores deficiencias.

Gráfico 19. Porcentaje de estudiantes por nivel de desempeño y componente prueba Saber 11- Bogotá 2021.



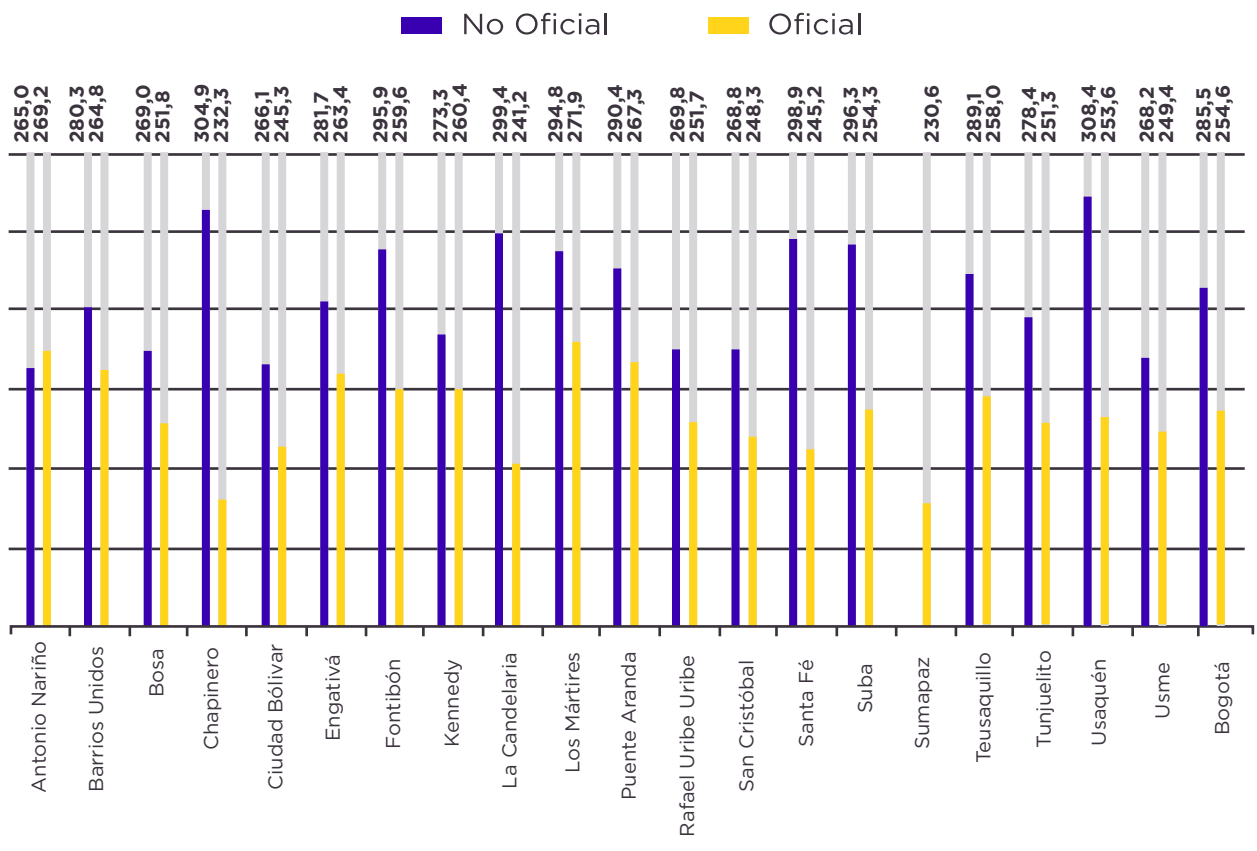
Fuente: ICFES 2021. Incluye calendario A y B y excluye resultados no aprobados para publicación. Se tuvieron en cuenta 80.803 registros validos Elaboración propia.

Estas brechas son, en 19 de las 20 localidades de la ciudad, mayores en los colegios del sector oficial que en promedio presentan un menor puntaje en estas pruebas respecto a los colegios del sector no oficial como lo evidencia el *Gráfico 17* siendo las localidades de Chapinero, Usaquén, Santa Fe y La Candelaria donde la brecha fue mayor.

Se resalta igualmente, que **la pandemia trajo consigo una afectación en los resultados**

en especial para el sector oficial y para aquellos estudiantes que durante la emergencia sanitaria no contaban con un adecuado acceso a computador e internet, herramientas que fueron clave para los cerca de dos años que clases remotas. Estos impactos se analizan con mayor detalle en el informe pruebas Saber 11 2020[8]

Gráfico 20. Puntaje promedio Prueba Saber 11 por naturaleza del colegio – Bogotá 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICFES 2021. Incluye calendario A y B y excluye resultados no aprobados para publicación. Se tuvieron en cuenta 80.803 registros validos

8 *Para conocer este informe, puede hacerlo aquí: https://includere.co/documentos-tecnicos/por-pandemia-se-amplian-las-brechas-en-pruebas-saber-11:cimpactos-en-los-resultados-durante-covid-19-en-bogota*

El poder tomar decisiones sobre el proyecto de vida, una vez finalizada la etapa escolar,

Se ve condicionado al nivel de información, orientación y acompañamiento que los estudiantes reciban.

Por ello, se resalta la importancia de la orientación socio-ocupacional para brindar la información relacionada con el autoconocimiento, las oportunidades de formación y empleo en la ciudad.

Frente a este factor son grandes los retos, teniendo en cuenta que a fecha de 2019 la Secretaría Distrital de Educación – SED- reportaba acompañamiento en temas de orientación socio-ocupacional en 142 instituciones educativas oficiales de 381 instituciones de educación media, es decir una cobertura del **37%.**

Es importante, con el fin de garantizar la culminación de la etapa escolar y apoyar el tránsito de los estudiantes a la formación posmedia, ampliar la cobertura de los programas de orientación y acompañamiento en todas las instituciones de la educación media, incluyendo un mayor seguimiento y acompañamiento a este tipo de estrategias en las instituciones del sector no oficial.

Se recomienda como criterio relevante para priorizar la ampliación de la cobertura las zonas de la ciudad que presentan una alta proporción de jóvenes que no estudian ni trabajan o están en empleos informales pues es allí donde se evidencias estas barreras estructurales.

Gráfico 21. Número de instituciones oficiales con acompañamiento a programas de orientación socio-ocupacional.

Fuente: SED Bogotá.

3.2

Barreras de contexto
y del entorno que afectan el acceso a oportunidades

Adicional a las barreras que se presentan en las trayectorias educativas, **también hay factores del contexto y entorno que representan una mayor vulnerabilidad y riesgo para la población joven.**

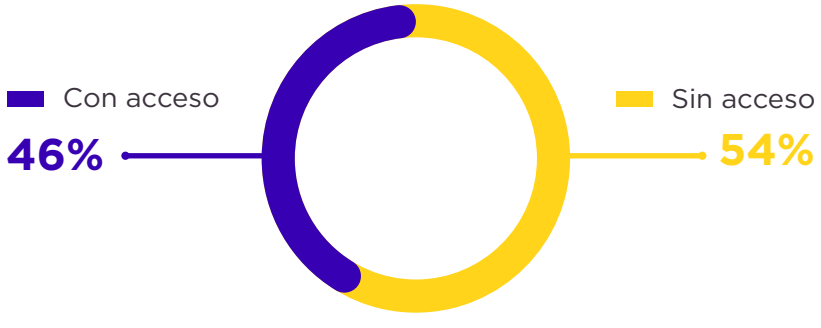
Sin pretender hacer un análisis profundo de estos factores del contexto y entorno, a continuación, se muestran algunas relaciones que se encuentran entre estas variables y la situación de los Jóvenes con Potencial. Lo anterior, con el fin de visibilizar y reconocer estos factores que también afectan de manera estructural el acceso a oportunidades de la población joven.

Se destacan factores relacionados con el acceso a herramientas tecnológicas, la accesibilidad al transporte la venta y consumo de sustancias psicoactivas como factores que se relacionan con el acceso a oportunidades de formación y empleo.

Acceder a herramientas tecnológicas básicas como el computador y el internet, son hoy, factores esenciales para conectarse con las oportunidades formación y empleo, en especial luego de la aceleración de su uso posterior a la pandemia.

El Gráfico 19 muestra que **cerca del 57% de los jóvenes que no acceden a oportunidades de formación o empleo formal no tiene acceso a computador e internet,** haciendo evidente la importancia de estas herramientas en el acceso a oportunidades.

Ilustración 6. Porcentaje de jóvenes con potencial que acceden a computador e internet – Bogotá, 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE, Encuesta Multipropósito 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

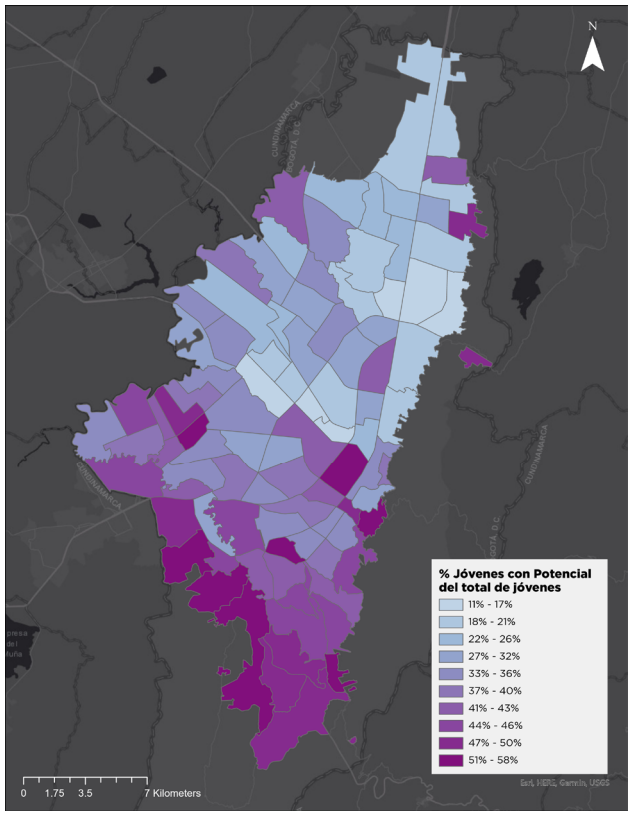
A nivel territorial la relación entre el acceso a computador e internet y el acceso a oportunidades de formación y empleo formal es evidente, reflejando que en las **zonas del norte** de la ciudad existe una alta proporción de **jóvenes con acceso a elementos de tecnología,** al tiempo que participan en actividades de formación o empleo formal, en contraste con **las zonas del sur** que presenta altas proporciones de población **joven sin acceso a tecnologías** y que coincide con las zonas de mayor número de población excluida de actividades de formación y empleo formal. *Ver Mapa 13.*

Se resalta el caso de Lucero en Ciudad Bolívar, que es la zona de la ciudad

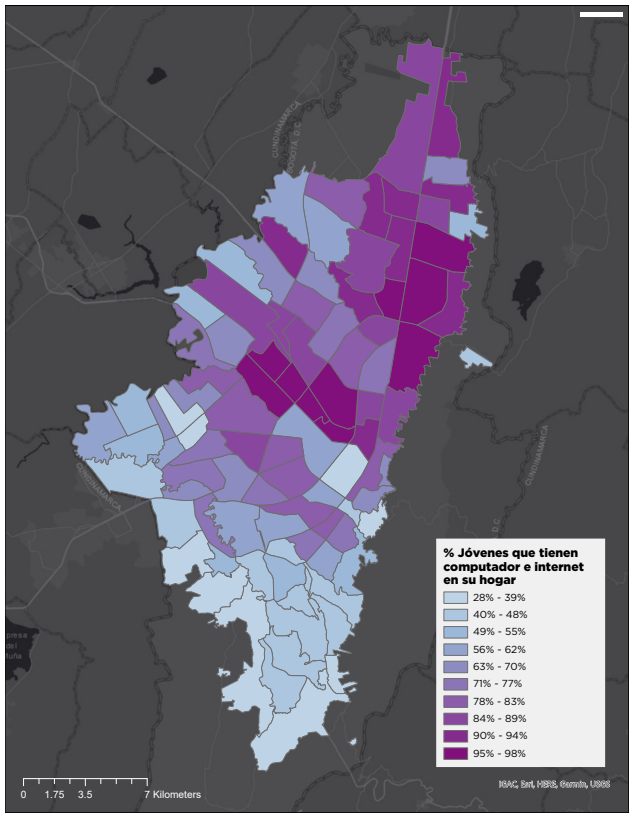
Donde es menor el porcentaje de jóvenes que acceden a computador e internet

Al tiempo que es la zona con más Jóvenes con Potencial en términos relativos y en el cuarto puesto con más Jóvenes con Potencial en términos absolutos.

Mapa 14: Porcentaje de jóvenes con potencial del total de jóvenes.



Mapa 15: Porcentaje que tienen computador e internet en su hogar.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DANE, Encuesta Multipropósito 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

La problemática en el acceso a herramientas digitales agudiza la incidencia de factores espaciales y de accesibilidad a medios de transporte en zonas donde hay mayores dificultades para conectarse con el resto de la ciudad y las zonas donde se concentran las oportunidades de formación y empleo. En particular, estos factores espaciales son más relevantes en las zonas periféricas de la ciudad que están más alejadas de la zona centro en donde se concentra la oferta de formación posmedia y de empleos formales.

Los Mapas 16 y 17 relacionan el tiempo que tardan los jóvenes hasta su centro educativo y su empleo, respectivamente, evidenciando en ambos casos que las zonas en donde este tiempo es mayor coinciden donde hay un alto número de jóvenes excluidos de oportunidades de formación y empleo.

El Mapa 16 relaciona la proporción de Jóvenes con Potencial y el tiempo que tardan los jóvenes de la misma UPZ en llegar a su sitio de trabajo. Se muestra la intersección de las UPZ con una alta proporción de Jóvenes con Potencial y que tardan altos tiempos en llegar a su trabajo, que en su mayoría se encuentra en el sur.

La duración al sitio de trabajo es un factor asociado al entorno espacial de los Jóvenes con Potencial que, aunque por definición no trabajan, sí se puede asociar con cuánto tardarían en desplazarse a su trabajo, con lo que tardan los jóvenes de su barrio que sí lo hacen.

La intuición de esta relación transporte-empleo gira en torno al concepto de la exclusión social, así:

i) Las desventajas en el transporte provocan inaccesibilidad a oportunidades de la vida.

ii) Esta inaccesibilidad a oportunidades provoca exclusión social.

iii) Dicha exclusión social, provocada por falta de accesibilidad a redes sociales y capital social dificulta la búsqueda de empleo (Lucas, 2012).

El Mapa 17 relaciona la proporción de Jóvenes con Potencial y el tiempo que tardan los jóvenes de esta UPZ en llegar a su sitio de estudio. De nuevo, si bien los Jóvenes con Potencial, por definición, no estudian, el tiempo de desplazamiento al sitio de estudio que el resto de los jóvenes de la UPZ que sí estudian sirve para comparar o aproximar el coste de estudiar en estas zonas.

El mismo análisis de exclusión social puede aplicarse:

Las desventajas del transporte afectan la capacidad de las personas de acceder a las oportunidades de estudio y, por tanto, se ve afectado el capital social.

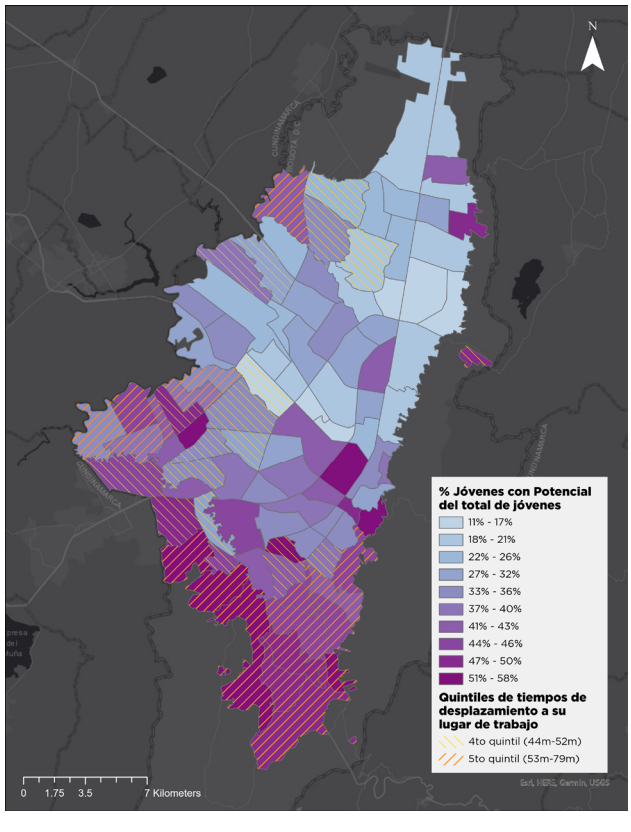
(Lucas, 2012).

Esta relación entre los Jóvenes con Potencial con la duración al sitio de estudio es menos amplia que con la duración al sitio de trabajo.

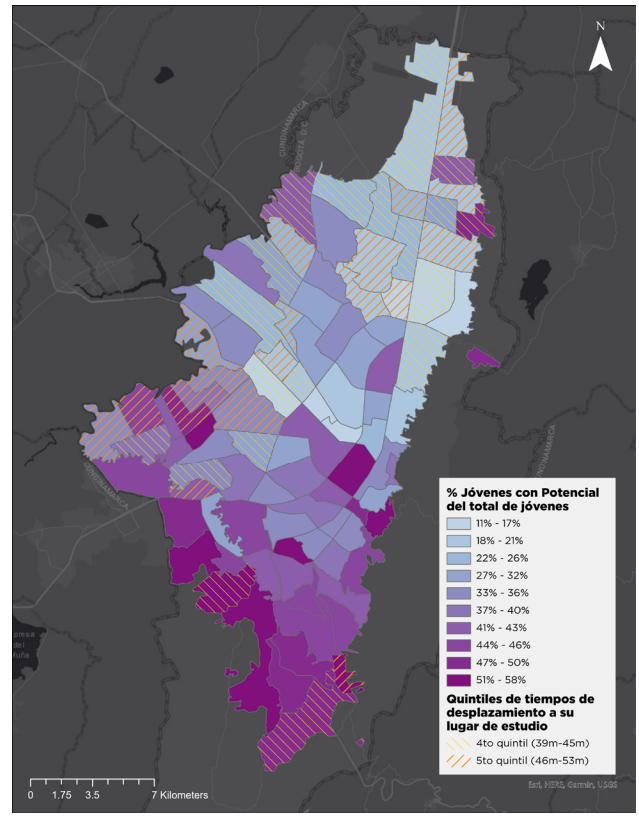
Esto tiene que ver con la distribución espacial de oportunidades, siendo los puestos de trabajo más concentrados en el centro expandido de la ciudad, y los de educación, especialmente colegios, más dispersos en el territorio.

Esto se evidencia en que, por lo general, la población tarde menos en llegar a su sitio de estudio que al de trabajo.

Mapa 16: Porcentaje de jóvenes con potencial del total de jóvenes **vs** Duración al puesto de trabajo.



Mapa 17: Porcentaje de jóvenes con potencial del total de jóvenes **vs** Duración al sitio de estudio.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DANE, Encuesta Multipropósito 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

Finalmente, se analiza la relación entre la cercanía centros de expedido de droga de la vivienda de los y las jóvenes respecto al acceso a oportunidades de formación y empleo formal **encontrando una relación importante con dicho factor.**

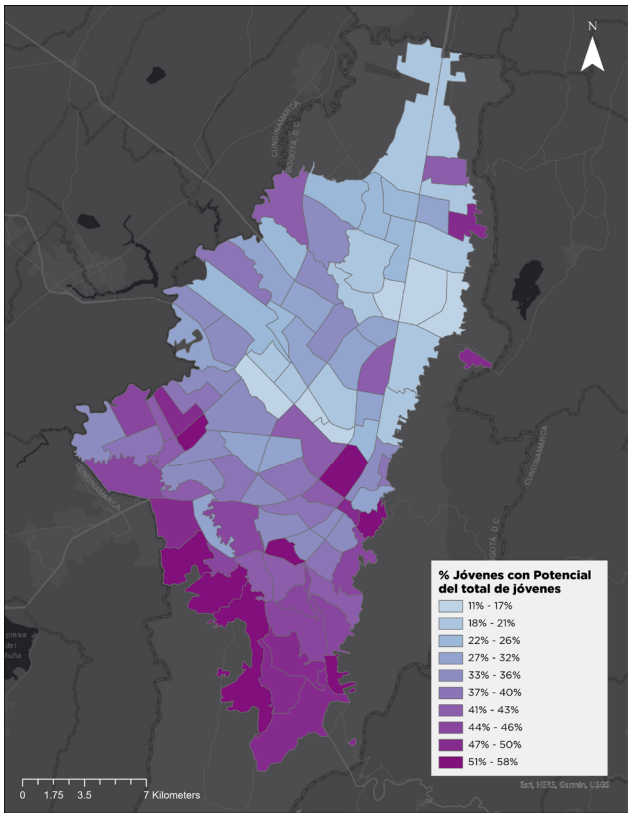
Los Mapas 18 y 19 comparan las zonas en donde hay una mayor percepción de estar cerca de un expendido de drogas frente a la problemática en el acceso a oportunidades **evidenciando que las zonas donde hay una mayor percepción de cercanía a expendidos de drogas coincide con las zonas en donde los jóvenes menos acceden a estas oportunidades.**

Desatacan el caso de La Sábana, Corabastos y Marco Fidel Suarez

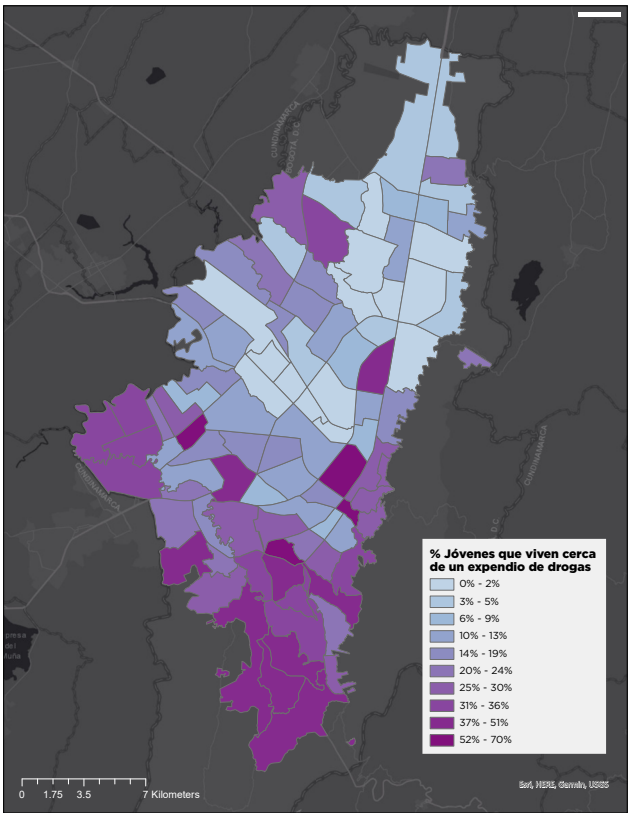
Que están en el top 5 de localidades con mayor porcentaje de Jóvenes con Potencial

y son zonas donde se percibe una cercanía a lugares de venta de drogas.

Mapa 18: Porcentaje de jóvenes con potencial del total de jóvenes **vs** Duración al puesto de trabajo.



Mapa 19: Porcentaje de jóvenes con potencial del total de jóvenes **vs** Duración al sitio de estudio.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DANE, Encuesta Multipropósito 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

GOYN

LA PERSPECTIVA DE LOS ALIADOS

PROBOGOTÁ REGIÓN

Jesús Dulce

Gerente de Futuro del empleo y Desarrollo Económico.

¿Cuáles son los principales retos de la agenda joven que se identifican desde Probogotá?

Los jóvenes en Bogotá enfrentan barreras que obstaculizan su formación y la materialización de sus proyectos de vida. Al considerar que este segmento poblacional representa una cuarta parte de la población de Bogotá, del mejoramiento de sus condiciones de vida depende en parte el futuro de nuestra ciudad.

En materia laboral la pandemia hizo evidente las fallas estructurales del mercado de trabajo para los jóvenes. A pesar de la recuperación del crecimiento económico, la brecha de empleabilidad juvenil no ha mejorado e inclusive se ha profundizado (12 p.p. hoy frente a 9,2 p.p. hace un año). **Estos datos reflejan las distintas barreras individuales, de entorno y organizacionales que actualmente obstaculizan la ruta de empleabilidad juvenil.** Con respecto a las barreras organizacionales, según nuestra encuesta de mercado laboral realizada con Invamer, el **55%** de las empresas buscan sus vacantes por medio de referidos. Esto representa un obstáculo para los jóvenes que buscan su primer empleo y no tienen una red amplia de contactos laborales.

Las barreras del mercado laboral se ligan estrechamente a las observadas en el sistema de educación. Se estima que de **100 estudiantes** que entran a educación primaria **solo 18 terminarán a tiempo** la educación superior. Esto esconde principalmente un bajo acceso a la educación superior, sea universitaria o técnica/tecnológica. A esto se le suma problemas en calidad de educación, especialmente en componentes STEM y deficiencias en la pertinencia de la formación.

Estas barreras generan un ambiente propicio para la desconfianza interpersonal e institucional, tema que en los últimos años se ha percibido con fuerza en el entorno empresarial. En el 2019, por primera vez desde 1994, **la imagen desfavorable de los empresarios (49%) fue superior a la favorable (44%).**

Por lo anterior y reconociendo el rol estratégico que el empresariado juega en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad y la región, desde Probo-

gotá Región hemos venido trabajando en pro de la agenda joven de la ciudad. Para el año 2022 tenemos el objetivo de lanzar nuestro programa Juventud 500, una apuesta para que en el 2038, en el quinto centenario de nuestra ciudad, tengamos una juventud con capacidades sólidas para llevar a cabo sus proyectos de vida y con mayor confianza hacia nuestras instituciones y empresas.

¿Cuál es el valor de pertenecer a esta red de impacto colectivo?
En el marco de este programa consideramos fundamental la articulación con los actores de la red de impacto colectivo. La difusión de conocimiento y experiencias que permite la red serán insumos clave para la estructuración del programa.

Sin embargo, si se quiere abordar la escala del problema y lograr un cambio será necesario la articulación con el sector público. En este sentido, creemos fundamental que **la red sea un medio para hacer incidencia en la agenda pública temas claves en torno a la juventud.**

¿Cuáles son los retos de la ciudad para generar mayores oportunidades a los jóvenes?
Entre estos temas nos parece fundamental resaltar tres. Por un lado, es necesario que las políticas de fomento a la educación superior y a la formación para el trabajo **tengan en cuenta las realidades productivas actuales y futuras de la ciudad de Bogotá.** Aunque resaltamos los programas de becas y de acceso a la educación actuales, creemos que hace falta trabajar por mayor pertinencia en la educación. **Articular el conocimiento y habilidades de los jóvenes** con las necesidades del sector productivo es crucial para aumentar la empleabilidad y, a su vez, **aumentar la competitividad de la ciudad.**

Para lograr lo anterior creemos fundamental avanzar hacia una relación más estrecha entre el sector público, las instituciones educativas y el empresariado. Esta articulación podría contribuir a construir un modelo de prospectiva educativa que dé directrices a las instituciones de educación superior y formación para el trabajo acerca de las habilidades requeridas por el mercado. Adicionalmente, se podría utilizar el espacio para estructurar y difundir protocolos de inclusividad laboral para disminuir los sesgos existentes en los procesos de contratación laboral. Esto favorecería especialmente a los segmentos de población minoritarios más excluidos.

Finalmente, recalcamos en la necesidad de generar oportunidades laborales formales para los jóvenes. En ese sentido, según nuestro estudio de informalidad que realizamos con el apoyo de ANIF es necesario crear un ambiente que facilite la creación de empresas formales.

Medidas como la simplificación de trámites o los programas de créditos y capacitación a propietarios de pequeñas empresas están al alcance de la alcaldía y pueden tener impactos significativos en la formalización empresarial.

ACCENTURE COLOMBIA

Camilo Franco

Corporate Citizenship Lead – Accenture Colombia, HSA y México.

El Talento es la principal fuente de innovación, creatividad y crecimiento de nuestra operación como empresa de alto desempeño, en línea con el propósito que nos mueve en Accenture Colombia de

“ Cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano ”

Abordar los retos existentes y crear soluciones disruptivas para dinamizar las oportunidades de talento joven en el país, ha estado y seguirá estando en el centro de nuestras decisiones corporativas.

En Accenture Colombia conocemos el potencial oculto que como país tenemos en materia de talento joven y trabajamos junto a todo el ecosistema de impacto colectivo GOYN, para abordar los retos que identificamos en esta agenda.

Aumentar el acceso a información pertinente y de calidad para orientación vocacional de jóvenes en la media, **crear soluciones innovadoras** en la posmedia que den respuesta en tiempo real a las necesidades de talento en la industria digital y **fortalecer las acciones de intermediación** – retención son los principales retos que buscamos enfrentar a través de la combinación de capacidades con nuestros aliados.

Es únicamente a través del trabajo articulado y colaborativo producto de las alianzas entre privados, academia, gobierno, sector social y los jóvenes como podremos dar respuesta a las tendencias globales de talento en las que tenemos una ventaja competitiva sin igual producto de la diversidad cultural, resiliencia y volumen de jóvenes que actualmente tenemos en edad de trabajar **que según el DANE superan los 11 millones.** Desde Accenture Colombia encontramos un importante valor de pertenecer a GOYN, no sólo en Bogotá sino en otras ciudades del mundo, ya que evitamos la duplicidad de esfuerzos con la combinación de capacidades que nos permiten pensar en cambios estructurales – sistémicos de largo plazo en beneficio de la agenda de jóvenes en materia de educación y generación de ingresos.

Producto de la dinámica de mercado alrededor de la 4ta Revolución Industrial hablamos en Colombia sobre **la brecha de Talento**

Digital que supera las 150.000 personas, que más allá de ser un desafío para el sector productivo representa una oportunidad para desbloquear el potencial del talento joven como respuesta al cierre de esta brecha con impacto social. Lo anterior, teniendo en cuenta los desafíos que enfrenta el país en materia de desempleo juvenil que supera el **20%** y tasas de ocupación de esta misma población **en el primer trimestre de 2022 cercanas al 43%.**

Es allí donde existe una oportunidad única para apalancar el

Desarrollo y crecimiento económico de nuestro país

que acompañe una visión clara alrededor del cierre de brechas socioeconómicas, priorizando la educación al igual que las oportunidades de empleo o emprendimiento en nuestros jóvenes.

Dentro de las múltiples acciones que adelantamos desde Ciudadanía Corporativa de Accenture Colombia, aportamos a crear una nueva dinámica para los Jóvenes con Potencial (que no estudian ni trabajan o en empleos informales) con ofertas de formación pertinentes y de calidad en tecnología, para luego conectar con oportunidades de inserción laboral en la industria, principalmente en Accenture.

En conjunto con los demás aliados del colaborativo (GOYN) **co-creamos y co-financiamos intervenciones que generen mayores oportunidades para los jóvenes con potencial,** sumando además todo el conocimiento, experiencia y aprendizajes que como líderes de industria identifica a nuestros colaboradores. Es así como a través de esta iniciativa de Valor Compartido alcanzamos nuestros objetivos de inversión social con oportunidades tangibles de formación y empleo para Jóvenes con Potencial, a la vez que descubrimos nuevas fuentes de talento que dan respuesta a las necesidades de nuestro modelo de negocio.

Como miembros del colaborativo aportamos a la ejecución de la primera cohorte de **200 jóvenes** formados en Tecnología, desde el Marketplace de 4ta Revolución Industrial, alcanzando más del **80%** de inserción laboral como indicador de éxito y vinculando, por el momento, a **12 jóvenes** en Accenture Colombia bajo nuestra iniciativa de Impact Hiring; esta última como una apuesta decidida que aporta a un entorno laboral inclusivo – diverso con equipos de alto desempeño e influyendo en los indicadores de atracción – retención de talento.

Entendemos el rol que tenemos como Ciudadanos Corporativos,

Para aportar, construir e incidir en la creación de un futuro de éxito compartido con una economía que funcione para beneficio de todos,

aportando desde nuestras capacidades propias como empresa global de Tecnología y Consultoría, que a través del cambio sistémico busca influir positivamente en la agenda de jóvenes en Colombia.

04

Avances

EN LA AGENDA DE GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LA POBLACIÓN JOVEN Y LOS APRENDIZAJES DE GOYN COMO VEHÍCULO DE IMPACTO COLECTIVO EN LA CIUDAD

La agenda de juventud en Colombia no es nueva. Como se presentó en el diagnóstico, **la población joven es una de las que más barreras enfrenta en Colombia y el mundo.** Esta situación se profundiza si entendemos que esta población comprende varios de los subgrupos que también enfrentan estas barreras, haciendo su situación mucho más crítica, como en el caso de las mujeres, los migrantes, la población LGBTIQ+, las comunidades étnicas, los jóvenes con discapacidad, entre otros.

No obstante, hoy más que nunca, es evidente que la agenda joven está, como pocas veces en Colombia, muy bien posicionada en la agenda pública. Esto se refleja, no sólo en las discusiones públicas, sino en **un cambio en la respuesta institucional, tanto pública como privada,** frente a las necesidades y retos que enfrenta esta población.

Adicionalmente, hoy los jóvenes han demostrado su capacidad de organización y liderazgo para la incidencia en políticas públicas que les afectan.

En este sentido, GOYN es un vehículo de impacto colectivo que se basa en la **identificación de lo que está sucediendo en el ecosistema con el fin de identificar potenciales acciones que tengan resultados** y puedan ser escaladas, promover la medición de iniciativas para conocer si tienen los resultados esperados y posteriormente, poder identificar vacíos en el ecosistema que permitan generar acciones de impacto.

Esto es fundamental en la medida en que se busca que no se dupliquen esfuerzos en el ecosistema y **que se logre generar una mejor articulación de los diferentes actores presentes en la trayectoria de la educación al empleo,** de forma más armónica y eficiente, generando mayores resultados a largo plazo. Pero, sobre todo, que se reconozcan los esfuerzos que se adelantan desde el ecosistema y que contribuyen desde los actores institucionales a generar más y mejores oportunidades para la juventud.

Este capítulo tiene el propósito de presentar un panorama de los avances, en materia de respuesta institucional, frente a la agenda de los Jóvenes con Potencial, es decir, en materia de educación, empleo y emprendimiento para jóvenes que enfrentan mayores barreras, en la ciudad de Bogotá.

Esto sin ánimo de presentar un mapeo[9] completo del universo de iniciativas que existen en la ciudad, pero sí de resaltar las estrategias más recientes que están contribuyendo en esta agenda.

De antemano, **uno de los hitos de GOYN de los próximos años será desarrollar una especie de portafolio que permita,** tanto a instituciones como a jóvenes, **conocer este tipo de iniciativas para articularse o presentarse a las mismas.**

Si desea ser parte de este ejercicio puede hacerlo aquí[10].

9 *Si desea conocer más sobre estas iniciativas o conocer iniciativas similares en otros territorios de Colombia, puede ver: www.includere.co*

10 *Si desea inscribir su organización, programa o iniciativas, hágalo aquí: https://bit.ly/PortafolioGOYN*

4.1

Una agenda en la prioridad del país:
Estrategias y actores que contribuyen a la generación de oportunidades para jóvenes en Bogotá

No podemos hacerlo solos, este es uno de los principales aprendizajes de GOYN.

Bogotá tiene una problemática de gran magnitud que requiere una respuesta integral de los actores de la ciudad. Esto involucra a actores de formación, educación, intermediación, empleo, emprendimiento y servicios complementarios que participan en cada etapa de la trayectoria de los jóvenes desde la educación y hasta el empleo.

Aquí resaltaremos algunas de las principales acciones impulsadas en Bogotá desde actores no gubernamentales, que contribuyen a generar oportunidades para Jóvenes con Potencial y pueden servir como referencia de buenas prácticas para el ecosistema.

LA INICIATIVA POR LOS JÓVENES: Es una estrategia liderada por Nestlé que busca ayudar a 10 millones de jóvenes en todo el mundo a tener acceso a oportunidades económicas para 2030. **Esta iniciativa tiene foco en: empleabilidad,** también teniendo en cuenta pasos previos como la orientación socio-ocupacional, formación y empleo; **agro-emprendimiento**, buscando el desarrollo del campo; y **emprendimiento**, identificando y fomentando el talento joven. En esta iniciativa ya se encuentran vinculadas más de **30 empresas,** la mayoría internacionales con alcance fuera del país.

Adicionalmente, Nestlé [11] de forma conjunta con la Alianza del Pacífico, lleva desarrollando desde 2016 el Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que busca potenciar y resaltar el desarrollo de liderazgos emergentes de jóvenes, desarrollar propuestas de desarrollo para cada una de sus comunidades y generar una red de liderazgo juvenil.

Como resultado, una de las inter-

11 *Para conocer más sobre esta iniciativa puedes hacerlo aquí: https://www.jovenesnestle.com.co/*

venciones más significativas es el desarrollo de uno de los programas de educación dual más avanzado del país en donde los jóvenes pueden formarse directamente en la empresa y recibir la certificación, avalada por el Ministerio de Educación. Esto permite a los jóvenes **tener una inserción directa al mercado laboral, aprender las habilidades prácticas necesarias para el desarrollo de su trabajo y que las empresas puedan tener talento cualificado con perspectivas de crecimiento profesional.**

Con este tipo de programas GOYN buscará desarrollar alianzas con otras empresas con el fin de aumentar la posibilidad de formación dual que beneficie a los jóvenes y responda a las necesidades del mercado laboral.

JÓVENES RESILIENTES[12] **:** Este programa es liderado por ACDI/VOCA en Colombia y **busca impulsar los proyectos de vida de las juventudes de 30 municipios del país** al facilitar el acceso a oportunidades de educación, emprendimiento, empleo, formación en habilidades para la vida y liderazgo.

De este programa se desprenderán múltiples acciones en los 30 municipios seleccionados, incluido Bogotá. **Ya se habla de un alcance de más de 14.000 jóvenes**, sólo en su primer año. Además, esta iniciativa ayudó en la facilitación de los Diálogos Pacto Colombia con las Juventudes en donde s**e cocrearon más de 1000 soluciones de la mano de los jóvenes.**

De la mano de este programa, GOYN ha venido desarrollando múltiples alianzas para beneficiar a los jóvenes. Puntualmente, para involucrarlos en trayectorias del sector digital y poder fortalecer la trayectoria de los jóvenes del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente.

FORGE COLOMBIA :[13] La Fundación Forge fue fundada en 2005 que tiene por objetivo que **jóvenes económicamente vulnerables accedan a una vida de calidad a través del trabajo, el aprendizaje continuo y el compromiso con la comunidad.**

En 2021, llegó a Colombia, específicamente a Bogotá, con su programa **Tu Futuro** que es un programa de liderazgo personal y orientación laboral para jóvenes que están en la búsqueda de su primer empleo.

Este programa de formación busca tener dos componentes principales: **El principal** busca preparar a los jóvenes para el empleo, fortaleciendo sus habilidades blandas, con el fin de que al conseguir empleo puedan permanecer en él y crecer profesionalmente; **El segundo** componente, es la formación de habilidades específicas de la mano de aliados de formación o empleo como el SENA o Amazon.

12 *Para tener más información sobre este programa, puedes hacerlo aquí: https://www.acdivoca.org.co/portfolio-posts/programa-de-jovenes-resilientes-efecto-colectivo-yra/*

13 *Para tener más información sobre este programa, puedes hacerlo aquí: https://fondationforge.org/tu-futuro*

GOYN ha sido parte de las dos convocatorias de este programa y ha generado alianzas estratégicas como con el SENA,

Para fortalecer y escalar el alcance y que más jóvenes puedan ser beneficiarios.

Adicionalmente, recientemente se realizó la articulación con la Secretaría de Integración Social del Distrito, en especial con el equipo encargado de la administración de los Centros Forjar, que hacen parte del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente en Bogotá, para que los jóvenes puedan ser parte de los beneficiarios del programa **Tu Futuro.**

CAMPAÑA #LAEDUCACIÓNPRESENCIALESVITAL: Como resultado de la pandemia los colegios fueron parte de la cuarentena estricta generalizada en todo el país. No obstante, mientras que comercios y centros comerciales retornaban a la presencialidad, los colegios fueron de las últimas instituciones en retornar.

En este sentido, como GOYN lo presentó en 2020 en la Gran Encuesta de Necesidades y Oportunidades de los Jóvenes en el Covid19[14], si bien la virtualidad permitió a los niños, las niñas y adolescentes continuar con sus estudios, **esta continuidad se dio de forma inequitativa aumentando las brechas educativas que ya tenían los jóvenes.**

Esto debido a que no tenían los elementos tecnológicos necesarios o el internet para desarrollar programas virtuales, que llevó a miles de niños y niñas a estudiar con guías y sin apoyo pedagógico en el proceso.

Como resultado, desde varias organizaciones de la sociedad civil, se desarrolló una campaña masiva para pedir a la Alcaldía y a todo el sistema escolar, **retornar a la presencialidad** para que, sobre todo, los niños y niñas de las zonas más vulnerables pudieran continuar de forma, medianamente equitativa, sus estudios.

Como resultado, los colegios privados retornaron a la presencialidad de manera más rápida, pero fueron finalmente alcanzados por los colegios oficiales de la ciudad.

PA'NASER DE NUEVO[15]: Como se mostró en el diagnóstico, es evidente que los jóvenes no son un grupo homogéneo que se enfrente a las mismas barreras, dentro de esta población hay subgrupos

14 *Si quieres conocer la encuesta completa puedes hacerlo aquí: https://includere.co/documentos-tecnicos/resultados-gran--encuesta-de-necesidades-y-oportunidades--de-los-jovenes-en-el-covid-19*

15 *Para conocer más sobre esta organización puedes hacerlo aquí: https://www.facebook.com/Panaser-de-nuevo-111346931450848/*

que enfrentan mayores barreras. Este es el caso de los jóvenes del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente y **por eso surge Pa'naser de nuevo,** una organización que busca desarrollar programas enfocados en esta población, con el fin de, no sólo entrenar a estos jóvenes para vincularse al mercado laboral, sino darles habilidades socioemocionales para la vida y herramientas que puedan utilizar para desarrollar sus proyectos de vida.

Esta es una de las organizaciones que será parte del primer piloto con los jóvenes del SRPA que será desarrollado próximamente por GOYN y detallado más adelante.

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL MODELO DE EMPLEO INCLUSIVO:[16] El Modelo de Empleo Inclusivo -MEI- es un programa que inicia en 2017 promovido e implementado por la Fundación Corona, Fundación ANDI y ACDI/VOCA y que **busca entender el marco de la trayectoria de la educación al empleo y sus potenciales fortalezas y vacíos en el ecosistema.**

A partir de esta base se inicia el programa de promoción que **busca, principalmente, generar y promover acciones de empleo inclusivo en Colombia,** una de ellas, la sensibilización a las empresas para que diseñen y ejecuten procesos de selección de talento humano basados en competencias.

En este sentido, si bien este no es un programa dirigido a jóvenes, sí está dirigido a una de las principales barreras para que esta población se vincule al mercado laboral.

Una de las demandas más sonadas por los jóvenes es que las empresas requieren mucha experiencia o requisitos que no corresponden con el perfil que realmente necesitan. Adicionalmente, se incluyen requisitos en las vacantes, que, en ocasiones, realizan una selección con sesgos y dejan a Jóvenes con Potencial por fuera de estas oportunidades. Por su parte, muchas empresas también manifiestan que en muchos casos no encuentran el talento cualificado requerido, que este no cuenta con las especificaciones de los cargos y por lo tanto, no logran alcanzar los resultados esperados.

De esta manera, este programa ayuda a las empresas, a generar un **gana-gana,** en la medida en que pueden desarrollar procesos de selección basados en competencias que les permitan encontrar el talento adecuado, al diseñar los perfiles de manera más efectiva, dando la oportunidad a Jóvenes con Potencial de ocupar estos cargos, y logrando tener ta-

16 *Si quieres conocer más sobre este programa puedes hacerlo aquí: LINK*

lento humano adecuado que permanezca y crezca en las empresas. En el caso de GOYN, hemos generado varias alianzas con este programa para apoyar a nuestras empresas aliadas en la cualificación de los procesos de talento humano **generando un puente entre los jóvenes buscadores de empleo y las empresas buscadoras de talento humano.**

La Fundación ANDI, ACDI/VOCA y la Fundación Corona hacen parte del Consejo de Gestión de GOYN. Por su parte, **Fundación Corona** es el socio ancla de la estrategia y desde hace tres años actúa como el Backbone de la estrategia.

EMPRESAS INSPIRADORAS: La Fundación ANDI, de manera conjunta con ACDI/VOCA, desarrollan el reconocimiento de las iniciativas empresariales que, a través de la generación de impacto social, mejoran la competitividad. Es decir, empresas que tienen buenas prácticas de inclusión.

1. Campaña #TrabajoJovenSíHay – Empleo Joven: A inicios de este año, el Gobierno Nacional desarrolló una alianza con el sector privado y Linkedin con el fin de promover empleos para jóvenes en todo el país. En esta estrategia, se lograron identificar 200.000 vacantes que pueden ser consultadas por los jóvenes en la plataforma de búsqueda de empleo sólo buscando Trabajo Joven Sí Hay.

Ruedas de empleo: Este año solamente, la Cámara de Comercio de Bogotá ha realizado dos ruedas de empleo en la ciudad de Bogotá. La primera fue desarrollada en asocio con la Cámara de Comerciantes LGBT y la segunda incluyó a la Secretaria de la Mujer de Bogotá, la Secretaría de Integración Social de Bogotá, la Alta Consejería para la Equidad de la Mujer, Colsubsidio, Compensar, Cafam, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo- PNUD-, Cámara de Comerciantes LGBT, Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica -Acodrés- Bogotá, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia- ANDI- seccional Bogotá, Cundinamarca y Boyacá, Asociación Hotelera y Turística de Colombia -Cotelco- Capítulo Bogotá y Cundinamarca, Cámara Colombiana del Cemento y Concreto -Procemco-, Cámara Colombiana de la Energía- CCE- y Federación Nacional de Aviculto-res- Fenavi- capítulo Bogotá.

En estas ruedas de empleo participaron más de 80 empresas ofertando más de 10.000 vacantes de empleo para jóvenes de Bogotá, con especial énfasis en mujeres, jóvenes LGBT, jóvenes víctimas, migrantes, entre otros.

Por su parte, la Cámara de Comercio, entre otros programas, está desarrollando **una ruta de emprendimiento**[17] con el objetivo de

17 *Para conocer más sobre este programa, puedes hacerlo aquí: https://www.ccb.org.co/Juntos-reactivando-la-actividad-empresarial/Ruta-del-emprendimiento*

promover la creación de empresa en Colombia. Esta ruta se desarrolla a través de talleres, asesorías y acompañamiento estratégico para madurar, validad y modelar ideas de emprendimiento que puedan generar ingresos y convertirse en empresas en Colombia.

Adicionalmente, desarrolló el **Programa de Emprendimiento Juvenil** [18] que busca seleccionar colegios públicos y privados de Bogotá y la Región para promover la cultura del emprendimiento al transferir una metodología a docentes para que sean facilitadores de los estudiantes de la media en la resolución de retos propuestos por la Cámara de Comercio.

La Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogotá hacen parte del Consejo de Gestión de GOYN.

2. Talento diverso: [19] Este es un programa de la Cámara de Comerciantes LGBT que en alianza con la Embajada de los Estados Unidos en Colombia y el Centro Nacional de Consultoría busca fortalecer la empleabilidad de esta población en Colombia.

En este sentido, tiene como objetivo mejorar las condiciones laborales de la población LGBT en Colombia, generando estrategias que faciliten la empleabilidad en entornos de trabajo diversos e incluyentes, que aporten a la consolidación de empresas más productivas y competitivas.

Este programa ya tiene alianzas con al menos 20 empresas para generar programas de formación e inserción laboral de sus beneficiarios.

3. BICTIA: [20] Este programa surge desde ProBogotá con apoyo del Oslo International Hub e International Development Norway, dinanciado por el Gobierno noruego a través de su agencia de cooperación NORAD.

Este programa tiene tres pilares:

- La aceleración de emprendimientos basados en tecnología
- Inversión en emprendimientos basados en tecnología
- Formación en competencias para la 4RI.

En especial, este último componente a estado dirigido a la formación de mujeres jóvenes en competencias digitales y su inserción al mercado laboral.

BICTIA hace parte activa de la mesa del sector digital de la 4RI y ha tenido un rol activo en el Marketplace de la 4RI. Por su parte, ProBogotá hace parte del Consejo de Gestión de GOYN.

18 *Para conocer más sobre este programa, ingrese aquí: https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Programa-de-Emprendimiento-Juvenil-CCB*

19 *Para conocer más sobre este programa puedes hacerlo aquí: https://talentodiverso.com.co/*

20 *Para conocer más sobre este programa puedes hacerlo aquí: https://bictia.com/quienes-somos/*

4. P-TECH Colombia:[21] Esta es una estrategia desarrollada en varias partes del mundo en la que los estudiantes obtienen un diploma de escuela secundaria, un título de asociado reconocido por la industria, y ganan experiencia laboral relevante en un campo en crecimiento. En este sentido, articula el sistema educativo, distrital, con el sector productivo y la academia **para generar oportunidades de formación e inserción directa de los jóvenes a empleos en el sector digital.**

5. AFLORA: Este es un programa que busca acompañar el crecimiento de las organizaciones sociales, apalancadas en el talento de sus líderes y equipo de trabajo. Busca que las organizaciones logren sostenerse en el tiempo y encuentren nuevos rumbos y oportunidades de mejora, tanto para las comunidades involucradas en cada iniciativa, como para la organización en sí misma.

Este es uno de los programas liderados por la Fundación Bolívar Davivienda, que a su vez hace parte del Consejo de Gestión de GOYN.

6. INTERMEDIACIÓN INTERNACIONAL: En Colombia, la intermediación laboral está regulada por la Unidad del Servicio Público de Empleo y como tal ante esta entidad se deben registrar todos los operadores que busquen hacer orientación o gestión laboral, es decir, dirigir a los buscadores de empleo a las empresas que requieren su talento.

No obstante, desde este año, Compensar, uno de los intermediadores más grandes en Bogotá, no sólo podrá hacer intermediación local, sino internacional. En este sentido, los jóvenes podrán encontrar oportunidades de trabajo en otros países a través de esta entidad, que les permitan desarrollar sus proyectos de vida fuera del país y poder contribuir al desarrollo del mismo.

Compensar también hace parte del Consejo de Gestión de GOYN Bogotá.

7. CODER DOJO: Esta es una estrategia que busca formar a niños y niñas en edades tempranas en habilidades digitales. En Colombia, este programa fue desarrollado por United Way Colombia y Accenture Colombia.

Este último ha desarrollado de igual forma múltiples programas de inclusión de jóvenes en programas de formación y empleo en el sector digital como Star, un curso de formación profesional, dirigido a mujeres jóvenes en situación vulnerable, con un enfoque en operaciones tecnológicas que permita la empleabilidad ya sea en Accenture o en una compañía aliada.

21 *Para conocer más sobre este programa, puedes hacerlo aquí: https://www.ccb.org.co/Juntos-reactivando-la-actividad-empresarial/Ruta-del-emprendimiento*

El programa ya ha sido implementado en otros países de América Latina desde 2014, logrando formar a **+350 mujeres** que están trabajando con nosotros.

Tanto United Way Colombia como Accenture hacen parte del Consejo de Gestión de GOYN. Inicialmente, además de servir de buenas prácticas, uno de los principales aprendizajes de GOYN Bogotá es que el ecosistema de la ciudad ya tiene importantes avances para apoyar a los Jóvenes con Potencial en su trayectoria de la educación hacia el empleo, incluyendo acciones de emprendimiento, especialmente dirigidas a esta población.

Adicionalmente, algunas de estas iniciativas cuentan con:

Un enfoque poblacional, como el énfasis en mujeres jóvenes, o con énfasis en industrias de alto potencial, para acelerar estas trayectorias.

No obstante, es necesario articular estas acciones con los avances que ya se están desarrollando desde el sector público.

4.2

Estrategias del sector público para la generación de oportunidades

Si bien el sector productivo y los actores de la formación han desarrollado **acciones estratégicas por los Jóvenes con Potencial**, estas estrategias también se han desarrollado con el sector público.

Por su parte, el sector público a nivel distrital también ha adelantado apuestas interesantes para generar más y mejores oportunidades para la juventud de la ciudad. Esto es fundamental en la medida en que esta es otra de las desconexiones que perciben los jóvenes y es la respuesta institucional frente a sus necesidades por parte del Estado.

Así, las estrategias más relevantes de los últimos años se relacionan a continuación:

JÓVENES A LA U:[22] Este programa es liderado por la Secretaría Distrital de Educación de Bogotá contempla una serie de estrategias que buscan garantizar el acceso y permanencia en la educación superior **que busca, inicialmente, beneficiar a más de 8.000 jóvenes de la ciudad.**

Se basa en la financiación de un programa de educación superior -técnico, tecnólogo o profesional- a los beneficiarios con un apoyo de sostenimiento de hasta un salario mínimo durante la permanencia. Así mismo, el programa incluye las siguientes herramientas.

Educación superior flexible: Estrategia para fomentar un modelo de acceso y permanencia a través de la formación en ciclos de forma que se adapte a su proyecto de vida.

La U en tu localidad: Un programa diseñado para llevar la oferta de educación superior a las localidades de la ciudad a través de los colegios oficiales.

Voy y Vengo a la U: Estrategia destinada a aquellos jóvenes que no pudieron continuar con sus estudios para que se reconecten a la formación posmedia.

Articulación SENA a la U: Estrategia que busca que los jóvenes que han cursado un programa técnico o tecnólogo con el SENA puedan completar su formación profesional a través de la homologación con las IES.

Formación TyT: Tiene como objetivo propiciar la formación técnica y tecnológica en las IES públicas y privadas.

Excelencia en la U: Tiene como objetivo premiar a los estudiantes con mejor desempeño en la prueba Saber 11 y que por condiciones económicas no pueden acceder a programas de educación superior.

Fomento de formación en artes y deportes: Fomentar formación en programas de educación superior, incluido el aceleramiento y promoción de jóvenes deportistas de alto rendimiento en rutas de formación relacionadas.

Fomento de formación en programas relacionados con la 4RI: Fomentar la inserción de jóvenes a programas de formación del sector digital.

Permanencia: Los beneficiarios de este programa reciben un apoyo de sostenimiento de hasta un salario mínimo por los periodos académicos en los que estén matriculados.

En este sentido, GOYN ha desarrollado alianzas estratégicas con la Secretaría Distrital de Educación para acelerar y materializar varias de estas estrategias.

En especial, la réplica y aprendizaje del modelo de Universidad en Tu Colegio, desarrollado en Ma-

22 *Para conocer más sobre estas estrategias puede hacerlo aquí: https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/es/programassnies*

nizales por la Fundación Luker, y que ha servido de inspiración para estrategias como La U en tu localidad. Este proceso también ha sido acompañado por la Fundación Corona, con quién **se ha avanzado en el desarrollo de estrategias con colegios, aliados académicos, entre otros, para promover este tipo de programas en Bogotá.**

YO PUEDO SER: Una estrategia también liderada por la Secretaría de Distrital de Educación en Bogotá que es la principal apuesta distrital de orientación socio-ocupacional y que busca que los y las jóvenes en etapa escolar **tomen decisiones informadas sobre sus proyectos de vida educativos y laborales** a partir del reconocimiento de sus intereses, habilidades, oportunidades de acceso y continuidad de formación posmedia, así como de las competencias requeridas por el sector productivo.

En esta estrategia y como parte del desarrollo del Marketplace de la 4RI de GOYN, se desarrolló la primera guía de trayectorias en alianza entre la Secretaría de Educación, Fundación Corona y GOYN Bogotá para el sector digital, denominada ***Mi Brújula Hacia el Futuro.***[23]

Adicionalmente, a partir de este desarrollo, la Secretaría de Educación y Fundación Corona, de la mano de aliados del sector productivo, desarrollarán al menos tres o cuatro guías más en el próximo año, con el fin de que los y las jóvenes en etapa escolar **tengan más información sobre las ocupaciones que pueden desarrollar en cada industria, los requerimientos e incluso el pago promedio que pueden recibir,** y de esta forma, tomar decisiones informadas sobre su proyecto de vida.

ATENEA:[24] Estas dos estrategias anteriormente mencionadas también son impulsadas y lideradas, con apoyo de GOYN, por ATENEA la nueva Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología que se crea en 2021 que, al igual que la Secretaría de Educación, es una entidad que rige la política educativa de la ciudad, sobre todo, en **su misión de facilitar que los y las jóvenes de la ciudad puedan acceder a trayectorias de formación gratuitas, pertinentes y de calidad.**

Esta incidencia también se ha visto reflejada en el anuncio de la Secretaría de Educación y ATENEA del desarrollo del CONPES distrital de educación que permita dar directrices de política pública para la ciudad y q**ue permitan fortalecer las estrategias de educación básica y media y formación posmedia para los jóvenes de la ciudad** con un enfoque de calidad, acceso, pertinencia y permanencia.

23 *Si quieres consultar esta guía puedes hacerlo aquí: https://repositoriosed.educacionbogota.edu.co/handle/001/3377*

24 *Si quieres conocer más sobre esta entidad puedes hacerlo aquí: https://atenea.educacionbogota.edu.co/*

PROGRAMA PARCEROS POR BOGOTÁ:[25] Este programa liderado por la Secretaría de Integración Social, la Secretaría de Desarrollo Económico y la Secretaría de Gobierno fue diseñado específicamente para los jóvenes que no estudian ni trabajan en la ciudad y que **busca beneficiar a cerca de 10.000 personas jóvenes** con un subsidio de 500 mil pesos mensuales asociados al desarrollo de actividades sociales y culturales en la ciudad.

En este sentido, la Secretaría de Integración Social desarrolló el Índice de Vulnerabilidad Juvenil que busca, **a través de una caracterización demográfica profunda, priorizar acciones con los jóvenes beneficiarios.** De esta forma, se han logrado vincular a cientos de jóvenes a oportunidades laborales, que en muchas ocasiones, contemplan servicios complementarios como el cuidado de hijos, apoyo jurídico, apoyo psicosocial, entre otros, al entender las necesidades particulares y barreras de cada joven.

Adicionalmente, con los Centros Forjar, que hacen parte de la Secretaría de Integración Social, a través de GOYN hemos logrado conectar a los jóvenes de esta ruta a programas de formación con el SENA y con el programa de Evaluar para Avanzar del Ministerio de Educación, que será mencionado más adelante.

SISTEMA DISTRITAL DEL CUIDADO:[26] Esta es una de las apuestas principales de la Alcaldía Mayor de Bogotá para generar que las mujeres cuidadoras tengan acceso a las Manzanas del Cuidado que **buscan que tengan acceso a formación flexible, que se adapte a sus necesidades, formación con el SENA y certificación de sus competencias previas;** también busca darles atención psicosocial y actividades para el tiempo libre; por último también tiene una oferta de servicios para las personas que requieren cuidado como actividades lúdicas para niños y niñas y actividades físicas para personas mayores.

En 2021 este programa benefició a más de 50.000 personas en la ciudad.

JÓVENES CON INICIATIVAS:[27]
Desde hace seis años el Instituto Distrital para la Participación y Acción Comunal ha venido desarrollando el programa Jóvenes con Iniciativas que busca fortalecer organizaciones sociales juveniles. Este año se beneficiaron a 67 organizaciones de jóvenes de la ciu-

25 *Si quieres conocer más de este programa puedes hacerlo aquí: https://bogota.gov.co/mi-ciudad/desarrollo-economico/como-inscribirse-al-programa-parceros-y-jovenes-ninis-en-bogota*

26 *Para conocer más de esta estrategia puedes ingresar a: https://bogota.gov.co/mi-ciudad/mujer/sistema-distrital-de-cuidado-beneficiados-con-manzanas-del-cuidado*

27 *Para conocer más sobre este programa puedes hacerlo aquí: https://www.participacionbogota.gov.co/jovenes-con-iniciativas*

dad, con énfasis en organizaciones de grupos étnicos en la ciudad.

DIÁLOGO – JUSTICIA RESTAURATIVA PARA JÓVENES Y CUENTA HASTA DIEZ:[28] Estos dos programas son liderados en Bogotá por la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia con el objetivo de:

1. Incluir un enfoque de restauración de derechos en el SRPA a nivel distrital, fortalecer programas de posegreso para los jóvenes del sistema.

2. Dar formación de habilidades blandas a los jóvenes para disminuir la reiteración en el delito de los jóvenes y promover proyectos de vida saludables.

PRÁCTICAS Y PASANTÍAS COMO EXPERIENCIA LABORAL: El Ministerio del Trabajo reglamentó en 2021 que las prácticas y pasantías laborales de jóvenes entre 18 y 28 años de edad sean válidas por el sector público y privado como experiencia laboral.

CEMPRENDE Y RED DE JÓVENES EMPRESARIOS DE COLOMBIA:[29] Desde 2020 como parte de INNpulsa, el Ministerio del Comercio y la Consejería Presidencial para la Juventud, se crean estos dos programas con el fin de fortalecer las habilidades juveniles para emprender y conformar redes de jóvenes emprendedores y empresarios.

FONDO EMPRENDER Y FUTURO PARA LOS JÓVENES – SENA:[30] El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA- es sin duda una de las entidades a nivel nacional con mayor alcance y cobertura para Jóvenes con Potencial. Dentro de sus estrategias, se destacan dos de las más recientes que le apuestan a la empleabilidad y promover emprendimientos de la población joven.

Futuro para los Jóvenes significa una inversión de 158 mil millones de pesos enfocados en acciones de formación, generación de empleo formal y desarrollo de emprendimientos en todo el territorio nacional. Para esta última se realizó una convocatoria de 20 mil millones de pesos para apoyar la creación de al menos 250 nuevas empresas y la generación de 1000 empleos directos en todo el país.

INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR: Desde el año 2019 el ICBF está desarrollando programas específicos de fortalecimiento del sistema de Responsabilidad Penal Adolescente, con énfasis especial en educación, empleo y emprendimiento. Este proceso ha sido cercanamente

28 *Para conocer más sobre estos programas puedes ingresar aquí: https://scj.gov.co/es/justicia/direcci%C3%B3n-responsabilidad-penal-adolescente*

29 *Para conocer más sobre estas estrategias puedes hacerlo aquí: https://www.innpulsacolombia.com/innformate/cemprende-junior-y-la-red-de-jovenes-empresarios-dos-iniciativas-que-buscan-fortalecer*

30 *Para conocer más sobre estas estrategias puedes hacerlo aquí: https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=4938*

acompañado por GOYN logrando un diagnóstico del sistema y los retos y oportunidades en estas tres temáticas.

ELECCIÓN DE LOS CONSEJOS LOCALES Y MUNICIPALES DE JUVENTUD: Por primera vez a nivel nacional y luego de varios años de aplazamiento, en 2021 se eligieron a los consejeros locales y municipales de juventud. En Bogotá fueron escogidos 300 consejeros y se formalizó la Plataforma Nacional de Juventud. Este es un avance en la representación de los jóvenes y la garantía de poder tener su perspectiva en espacios de toma de decisión en términos de política pública. Estas estrategias reflejan avances importantes desde el sector público en la comprensión de la problemática de los **Jóvenes con Potencial** entendiendo que no es sólo necesario generar la oferta, sino complementarla con las necesidades y dinámicas propias de cada joven,

Con servicios complementarios que favorecen el acceso y la culminación de los proyectos de vida de cada joven.

Finalmente, es importante reiterar uno de los mensajes principales de este informe: **No podemos hacerlo solos**. Si bien hay grandes avances en el ecosistema, en la medida en que se articulen estas acciones y actores, se midan y puedan escalarse sus resultados, esto generará un impacto mucho mayor, beneficiando principalmente a los Jóvenes con Potencial, y como resultado, a toda la ciudad.

Una vez más, este no pretende ser un mapeo completo sino más un recuento de algunas de las estrategias que se han desarrollado en Bogotá con el fin de fortalecer la trayectoria de la educación hasta el empleo para los **Jóvenes con Potencial** por parte del sector privado, las organizaciones de la sociedad civil y desde el sector público.

4.3

GOYN Bogotá:
Aprendizajes y resultados de una gran alianza por la juventud

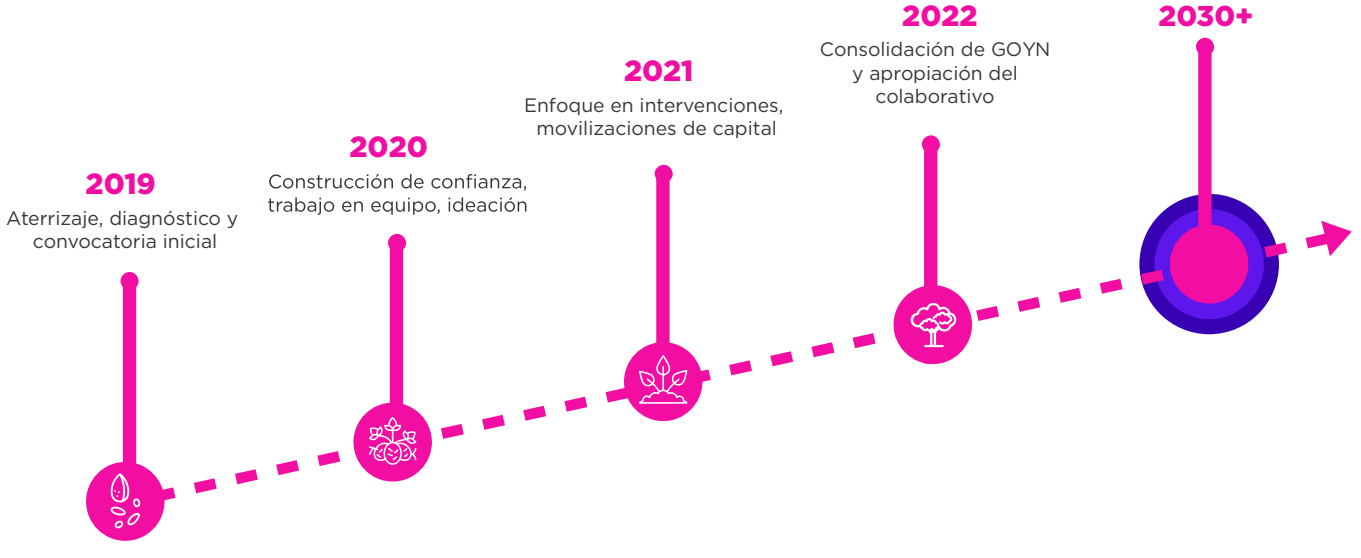
Con este panorama, GOYN Bogotá se configura como un vehículo de impacto colectivo, que desde 2019 tiene la misión de identificar apuestas

Escalables en el ecosistema e identificar vacíos o potencial de complementar acciones por los Jóvenes con Potencial.

La ilustración 7 **refleja la evolución de GOYN desde el 2019** [31] cuando se inició el mapeo de actores y el primer diagnóstico de las problemáticas de los Jóvenes con Potencial, el 2020 [32] se empezó a conformar la estructura colaborativa **con los más de 40 actores que participaron en el ejercicio** y en 2021 se empezaron **a definir e implementar las primeras intervenciones.**

Ilustración 7. Evolución de GOYN Bogotá 2019-2022.

EVOLUCIÒN DE GOYN BOGOTÁ



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE, Encuesta Multipropósito 2021. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

31 *Para conocer más detalle sobre esta primera fase, puedes consultar el Informe GOYN 2019-2020: https://includere.co/documentos-tecnicos/jovenes-con-potencial---el-panorama-de-los-jovenes-que-ni-estudian-ni-trabajan-o-estan-en-la-informalidad-en-bogota*

32 *Para conocer más detalle sobre la segunda fase, puedes consultar el Informe GOYN 2020-2021: https://includere.co/documentos-tecnicos/jovenes-con-potencial:-alternativas-para-la-crisis-de-oportunidades-de-educacion-y-empleo-para-los-jovenes-en-bogota*

Como resultado de estos tres primeros años, y al ser parte de una red global de comunidades de práctica con énfasis en la generación de oportunidades para Jóvenes con Potencial, a continuación, se relacionan algunos aprendizajes iniciales en términos de impacto colectivo, y los aprendizajes iniciales de las intervenciones directas de la estrategia.

4.3.1

Aprendizajes en colaboración

IMPACTO COLECTIVO:

• **El impacto colectivo busca tender puentes entre actores y acciones.** Como se mostró en los avances del sector privado, público y sector social, GOYN ha servido como el actor articulador de varias de las acciones que se han desarrollado en el ecosistema.

En el diagnóstico inicial que desarrollamos en 2019, uno de los puntos de dolor más comunes de los actores era que, si bien sí se están desarrollando avances, en muchas ocasiones están desarticulados, **se genera duplicidad de acciones y finalmente no se logran los resultados esperados.** En esta medida, no es la misionalidad de GOYN diseñar e implementar el 100% de las acciones que se desprendan del ejercicio colaborativo, sino, más bien, actuar como articulador entre los actores del ecosistema que ya desarrollan acciones que pueden ser complementadas o escaladas.

• Es importante visibilizar nuestras acciones. **GOYN Bogotá no es una organización sino la suma de los actores que lo componen**, esto implica, que se visibilicen e identifiquen las acciones de todos los actores involucrados. Es por esto que desarrollaremos un portafolio que visibilice las acciones de los actores y permitan la articulación de los mismos. Si su organización desea ser parte de este ejercicio, puede hacerlo aquí.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:

• Es fundamental que el desarrollo de las acciones colectivas se realice con base en la evidencia. Es por esta razón que anualmente GOYN publica un panorama basado en las cifras sobre la situación de los Jóvenes con Potencial y las recomendaciones de focalización de acciones.

Este elemento es particularmente importante en el caso de tomado-

res de decisión y de gestores de acciones en el ecosistema. **En la medida en que las acciones se focalicen en donde la problemática es mayor o afecte a cierto subgrupo específico, los resultados serán más acertados.**

• Debe haber una apropiación de los hallazgos por parte de los actores. Si bien el levantamiento de datos y evidencia es fundamental para el diseño efectivo de acciones, esto no se dará en la medida en que esos hallazgos no sean apropiados por los actores. Por eso desde GOYN buscamos que este tipo de informes se difundan y promuevan con los actores estratégicos del ecosistema, de forma que efectivamente la información aquí levantada, sea utilizada en el diseño de políticas públicas y acciones colectivas.

MEDICIÓN Y EVALUACIÓN:

• No es posible saber si una acción específica es escalable o genera los resultados esperados si no se mide. Para GOYN es fundamental al desarrollar acciones o escalar acciones que ya existen en el ecosistema, que tengan un sistema de medición, seguimiento y evaluación para poder determinar de forma objetiva **si funcionan**, si deben ser complementadas o rediseñadas, o si por el contrario, ya están listas para ser escaladas.

• Los mecanismos de medición conjunta son fundamentales para el logro de acciones conjuntas de alto impacto. En la medida en que los actores, no sólo midan sus acciones, sino que puedan compartir sistemas de medición conjuntos que les permitan comparar sus resultados para identificar puntos de mejora o puntos de escala, esto generará mejores resultados a nivel general en el ecosistema.

INVOLUCRAMIENTO JUVENIL:

• En muchas ocasiones se desarrollan inmensos esfuerzos que buscan beneficiar a la población joven, no obstante, estos programas no logran los resultados propuestos.

Desde GOYN se ha identificado que, además de otras razones, dos de las principales son: **la información sobre las convocatorias nunca llega a los beneficiarios,** llega de forma confusa o en canales a los que no acceden los beneficiarios. Por esto, es necesario que desde el momento en que se diseñan las estrategias, se cuente con actores que representen, concentren o trabajen directamente con Jóvenes con Potencial. Esto permitirá que las convocatorias lleguen directamente a los públicos objetivos.

En segundo lugar, y de forma principal, **no es posible diseñar una estrategia efectiva para Jóvenes con Potencial, sin Jóvenes con Potencial.** Este es uno de los pilares de la estrategia, pero no sólo se limita a tener la perspectiva de la población joven en el proceso

de diseño e implementación.

• **Es necesario conocer las dinámicas y retos específicos de la población joven que será beneficiaria de las acciones colectivas.** Como hemos resaltado de forma reiterativa en este informe, la población joven no es una población homogénea. En muchas ocasiones, en especial los Jóvenes con Potencial son jóvenes que tienen múltiples vulnerabilidades y es necesario tener en cuenta la interseccionalidad como base en el diseño de las acciones.

En este sentido, no es lo mismo generar una acción para una mujer cuidadora, que no ha terminado la educación básica a generar una acción para un joven migrante que, por razones jurídicas, no ha logrado conectarse a un empleo formal. Además, en la mayoría de estos casos no sólo se requiere el diseño y acceso a oportunidades, sino tener servicios complementarios para que los jóvenes realmente puedan acceder y culminar estas estrategias.

• Es evidente que la juventud tiene hoy un rol central en el liderazgo e incidencia en materia de política pública y **diseño de soluciones que beneficien a más jóvenes de la ciudad.** Es por eso que desde GOYN promovemos acciones que fortalezcan el liderazgo de los jóvenes. Específicamente, esto se logrará directamente a través de la conformación del Grupo Asesor de Jóvenes que es parte transversal del desarrollo de las acciones de la estrategia y la implementación del Fondo de Innovación para Jóvenes a través de un fellowship de 10 jóvenes líderes que serán parte de la cohorte 2022 del programa LISA.

INCIDENCIA POLÍTICA:

• GOYN es una estrategia colectiva de largo aliento, esto quiere decir, en materia de incidencia que: **En primer lugar,** trascenderá a los periodos de gobierno a nivel nacional y local. **En segundo lugar,** que busca generar cambios estructurales y sistémicos que permanezcan en el tiempo.

Así, es fundamental entender los hitos de incidencia política como el presente, con la elección de un nuevo Gobierno Nacional y la próxima elección de gobierno local. Es por eso que GOYN implementará una ruta de incidencia sobre temáticas principales identificadas por el Colaborativo para disminuir las barreras de acceso y culminación a oportunidades para Jóvenes con Potencial.

• **No podemos hacerlo solos.** El éxito de la estrategia de incidencia dependerá de que el movimiento colectivo se traduzca en ejercicios de incidencia colectiva, que permita identificar prioridades y ubicarlas en la agenda pública de forma efectiva.

4.3.2

Estrategias - Primeros resultados y aprendizajes GOYN

Como resultado de la priorización de acciones por parte de los actores del Colaborativo, se han desprendido desde GOYN tres intervenciones directas -Marketplace, Mujeres que construyen y el piloto con el SPRA- y se identificaron, este año, tres prioridades adicionales para los siguientes años: La réplica de GOYN, iniciar la línea de emprendimiento y desarrollar más iniciativas sectoriales.

Aquí se presentan algunos de los principales aprendizajes:

4.3.2.1

MARKETPLACE DE LA 4RI:[33]

El Marketplace de la 4RI es la primera estrategia sectorial de GOYN en la que **se busca aprovechar el potencial del sector y la transformación digitales como una oportunidad para integrar económicamente** a los y las Jóvenes con Potencial en Bogotá.

El objetivo es reducir la brecha de talento humano en el sector, aumentar el número de Jóvenes con Potencial en trayectorias y empleos digitales y aumentar la información que recibe la población joven en la ciudad sobre la oferta y demanda del sector.

33 *Para conocer en mayor detalle en qué consiste esta iniciativa y cómo surge, puede ver el Informe GOYN 2020-2021: https://includere.co/documentos-tecnicos/jovenes-con-potencial:-alternativas-para-la-crisis-de-oportunidades-de-educacion-y-empleo-para-los-jovenes-en-bogota*

500 Graduados

425 (85%) Ocupados

350 (70%) Colocados

189 (90%) "Retenidos" a 1+ mes

50% mujeres

20% migrantes venezolanos

5% jóvenes con discapacidad

• Se realizó la expansión del Fondo Quiero Ser Digital que busca, a través de innovación financiera, con mecanismos de pago por resultados, **generar alianzas público-privadas para mejorar la efectividad en el uso de los recursos** y el logro de resultados de empleo en el sector digital.

Dentro de este fondo ya hay aliados financiadores de la estrategia como es el caso de Accenture, Fundación Bolívar-Davivienda, United Way Colombia, Fundación Corona y Corporación Inversor.

• Se está haciendo la estructuración del Fondo Evolución Digital que **busca financiación dirigida a jóvenes para que puedan acceder a la formación y ubicarse en empleos de calidad.** Se realiza por medio de Becas, Income Share Agreements, Career Impact Bonds o similares.

• Se realizó el Tracker Quiero Ser Digital que **busca mostrar un mapeo dinámico** para entender el cierre de brechas de capital humano y la inclusión de jóvenes en el sector digital. Puede ser consultado aquí.[34]

• Se lanzó, junto con Fundación Corona y la Secretaría de Educación de Bogotá, la primera guía de trayectorias sectoriales – **Mi Brújula Mi futuro**.[35]

34 *Para conocer el tracker, puedes hacerlo aquí: bit.ly/TrackerQSD*

35 *Para conocer la guía, puedes consultarla aquí: https://includere.co/documentos-tecnicos/mi-brujula-hacia-el-futuro---oportunidades-y-caminos-en-el-sector-digital*

• Este tipo de rutas sectoriales genera un gana-gana en el ecosistema debido a que **busca identificar los puntos de dolor de jóvenes**, formadores y empresas y permite vincular a jóvenes, según su proyecto de vida, pero además ayudar a las empresas a contratar el mejor talento humano, adecuado a sus necesidades.

4.3.2.2

INICIATIVA SECTORIAL - CONSTRUCCIÓN:

Teniendo en cuenta los aprendizajes iniciales de la primera estrategia sectorial de GOYN, **es evidente que existe una gran oportunidad de generación de oportunidades para los y a las Jóvenes con Potencial en otros sectores de la economía,** que tengan un alto potencial de crecimiento y generación de empleo,

una alta brecha de talento humano y la posibilidad de generar oportunidades de crecimiento laboral para Jóvenes con Potencial en la ciudad.

En esta medida, uno de estos sectores es el de la construcción, que además, será fundamental en la reactivación económica de la ciudad y que cumple con los elementos antes mencionados. Por otro lado, al ser altamente masculinizado, este sector tiene un reto importante en términos poblacionales, siendo esta una oportunidad de vincular a mujeres jóvenes y generar un cambio estructural en la manera en como se concibe el sector en sí mismo.

Ahora bien, uno de los principales aprendizajes es que este ejercicio sectorial no inicia de ceros, parte del avance de actores del ecosistema, que permiten escalar diferentes acciones. **Así, la iniciativa referente es el programa liderado en Bogotá por CAMACOL B&C y apoyado por la Secretaría de la Mujer, la Secretaría de Hábitat, la Secretaría de Desarrollo Económico y el SENA.** Este programa se denomina Mujeres que Construyen y busca generar rutas de formación para mujeres con el fin último de que puedan ser vinculadas laboralmente al sector de la construcción. GOYN entra desde finales de 2019 y hasta la fecha, como apoyo técnico y actor movilizador de la estrategia en la ciudad.

Sumado a lo anterior, como resultado de la articulación entre actores públicos y privados interesados en promover la vinculación laboral de jóvenes y en especial mujeres en este sector, a partir de 2022, GOYN apalancó recursos para el desarrollo de un piloto de aprendizaje que permitirá probar la Ruta de formación y empleo para jóvenes en el sector de la construcción. Esta se realizará gracias a la alianza entre la iniciativa Mujeres que Construyen y el proyecto Yo creo en la cons-

trucción de mi futuro liderado por Sodimac, en articulación con el programa Viste tu Casa de la Organización Corona.

Adicionalmente esta ruta contará con el apoyo de **aliados como Compensar y la Cámara de Comercio de Bogotá, entre otros.**

PRINCIPALES ACCIONES 2021:

- GOYN entra a ser parte de la alianza de **Mujeres que Construyen** haciendo parte de las mesas técnicas para el desarrollo de acciones colectivas.
- A finales de 2022 se desarrollará el primer piloto que incluye una ruta de formación, intermediación y empleo **para mujeres jóvenes.**
- En el siguiente informe se detallarán los aprendizajes teniendo en cuenta la implementación del primer piloto. **Esto incluye las oportunidades de mejora y escala.**

PRINCIPALES APRENDIZAJES 2021:

- En las rutas sectoriales se recomienda vincular actores tanto públicos como privados dentro de la trayectoria. Con el objetivo de evitar reprocesos o barreras, es importante que en el diseño de las rutas se cuente con un aliado pertinente en cada punto de la trayectoria, y así mismo **articular a formadores, empresas, e intermediadores** a lo largo de toda la trayectoria para su correcto y fluido funcionamiento.
- Es importante reconocer los avances que ya existen en el ecosistema, de esta forma, **se minimiza el riesgo de duplicación de esfuerzos y es más efectivo** para fortalecer las capacidades de los actores que ya están comprometidos en el desarrollo de las acciones.
- Como se implementará la ruta de formación a final de año, **presentaremos mayores aprendizajes** una vez finalizado el primer piloto.

4.3.2.3

RECONEXIÓN – PILOTO SRPA:

Como se presentó en el Informe GOYN 2020-2021, el enfoque de reconexión es la suma de estrategias articuladas para que las y los **Jóvenes con Potencial puedan retomar la trayectoria de educación hacia el empleo,** acorde a su proyecto de vida, teniendo un énfasis en el punto de desconexión.

Además, no es una mera reconexión, sino que **busca comprender las razones propias de la desconexión de cada joven,** para poder complementar la reconexión con servicios previstos para el acceso, la permanencia y la culminación. De esta forma, hemos identificado dos tipos de intervenciones que se pueden generar:

- Intervenciones reactivas, que buscan reconectar al joven en el punto de desconexión.
- Intervenciones preventivas, que buscan dar orientación, nivelación, acompañamiento y servicios complementarios, para garantizar la permanencia y culminación de los y las jóvenes en los programas.

En este enfoque, y teniendo en cuenta el panorama presentado en el capítulo tres, hemos identificado que dentro de los y las Jóvenes con Potencial hay un subgrupo que tiene particulares factores de vulnerabilidad y riesgo y que requieren de mayor acompañamiento y un diseño específico de soluciones que comprendan sus necesidades y retos particulares que son los jóvenes del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente – SRPA-.

Desde 2019 desde GOYN se ha acompañado al Instituto de Bienestar Familiar en la identificación de retos y oportunidades en materia de educación, formación, intermediación, empleo y emprendimiento para el SRPA.

PRINCIPALES ACCIONES 2021:

- Se realizó **un diagnóstico en estas temáticas a través de 23 entrevistas semiestructuradas a actores de interés**, el ICBF a nivel local y nacional, los operadores del SRPA en Bogotá, y actores locales con influencia en el SRPA. Adicionalmente, realizamos cuatro grupos focales con jóvenes del sistema para tener su perspectiva en cada temática.

- **Acompañamos la transferencia de la metodología** del programa de orientación socio-ocupacional de la Fundación Corona y la herramienta de medición de habilidades socioemocionales.

- A finales del 2021 se iniciará la implementación del primer piloto en Bogotá **con un enfoque de nivelación de competencias básicas, rutas rápidas de formación e intermediación laboral.**

- El diagnóstico sirve como insumo para **poder replicar e identificar oportunidades y retos** en el SRPA a nivel nacional.

PRINCIPALES APRENDIZAJES 2021:

- En términos de educación, en Bogotá existe una oferta **que garantiza cobertura a través de metodologías de educación flexible para que los y las jóvenes del SRPA logren completar su educación básica y media.** No obstante, aún se presentan rezagos educativos que reflejan la necesidad de mejorar la calidad y pertinencia del sistema e invertir, a corto plazo, en estrategias de nivelación de competencias básicas.

- En términos de formación posmedia, a pesar de que los y las jóvenes tienen acceso a ofertas de formación pública, **este acceso no tiene una cobertura total** y en otros casos existen ofertas de formación que no son certificadas.

- Sin duda, uno de los aprendizajes más importantes es que en muchos casos los jóvenes del SRPA, en especial los hombres jóvenes, **tienen una carga de provisión financiera en el hogar.** En esta medida, estos jóvenes no pueden desarrollar largas trayectorias de formación o incluso esperar a la intermediación laboral, pues tienen una necesidad inmediata de generación de ingresos.

Esta es una oportunidad para generar rutas de formación que puedan tener una rápida inserción laboral o que incluso puedan tener una generación de ingresos paralela al proceso de formación, que luego pueda ser certificado para continuar con sus proyectos de vida.

• El principal aprendizaje es que **es necesario diseñar una ruta de posegreso para los jóvenes del SRPA**. Es evidente, que en la mayoría de los casos no tienen entornos protectores, que además, con una necesidad inmediata de generación de ingresos para la supervivencia, incrementa la posibilidad de reiteración de estos jóvenes en delitos que perpetúan su situación actual.

Esto implica que la cobertura de los programas a los que tienen acceso dentro del sistema no termine una vez salen, para que no se interrumpan. Pero también, que en el posegreso tengan una ruta de atención y acompañamiento que les permita completar su trayectoria según sus proyectos de vida y mitigar el riesgo de reiteración.

Esto también implicaría tener servicios complementarios como apoyo jurídico, servicios de cuidado, entre otros.

4.3.2.4

RÉPLICA DE GOYN EN BARRANQUILLA:

La metodología global de GOYN **parte de la base de comunidades de práctica basadas en el territorio,** es decir, que entiendan la problemática específica de cada comunidad, pero que también se apalanque en el ecosistema de actores específico de la misma.

En esta medida, desde el 2021 se han venido realizando alianzas exploratorias para replicar la metodología de GOYN en otra ciudad en Colombia. **Esta sería la segunda réplica de una comunidad a otra en toda la red de GOYN**.

Barranquilla presenta una oportunidad en la medida en que **es una ciudad con una problemática que afecta a los Jóvenes con Potencial,** pero presenta un ecosistema fuerte, con potencial de generar oportunidades para esta población.

Entendiendo este panorama, **presentaremos mayores aprendizajes en la medida en que se avance más en el proceso de réplica.**

05
Recomendaciones

PARA LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LA POBLACIÓN JOVEN DE BOGOTÁ.

5.1

Recomendaciones de política pública: ¿Cómo implementar un enfoque integral de mitigación y prevención?

Responder de manera efectiva a las problemáticas que enfrentan los Jóvenes con Potencial, **implica reconocer la necesidad de un enfoque integral que articule estrategias de corto y largo plazo,** de manera que, sin dejar de atender las necesidades de la población joven que ya hoy se encuentra desconectada de las oportunidades, se logre avanzar en la eliminación de las barreras e injusticias estructurales, que de manera sistemática segregan a la población más vulnerable de dichas oportunidades.

Para implementar este enfoque es pertinente tener en cuenta las siguientes recomendaciones transversales a estas estrategias:

Enfoque de trayectorias y puntos de desconexión:

Reconociendo que el tránsito hasta las oportunidades laborales depende del desarrollo de competencias y habilidades desde la etapa escolar y la formación posmedia, las oportunidades para la población joven se deben centrar:

En reconectarles al punto de la trayectoria en el que se desconectaron,

pues, la culminación de estas etapas es esencial para tener mayores posibilidades de acceder a oportunidades laborales formales a lo largo de sus vidas.

Este enfoque también resalta la importancia de nivelar las brechas en competencias y habilidades que se desarrollan durante la trayectoria **reconociendo que, las poblaciones con mayor vulnerabilidad presentan un déficit importante** en estas, representando una de las principales barreras en el acceso a oportunidades de formación y empleo formal.

Enfoque diferencial y de género:

Reconociendo que hay barreras diferenciales que afectan a la población joven, pero con un mayor énfasis en las barreras de género, como se evidenció en la problemática, e**s evidente que las mujeres jóvenes en Bogotá tienen mayores cargas asociadas a oficios del hogar y el cuidado que limitan su acceso a oportunidades.**

Es entonces necesario que las estrategias tengan en cuenta un enfoque de género

En donde sea además prioritario en rol de las personas del entorno inmediato de las mujeres jóvenes, pues es allí en donde se puede incidir para que haya una redistribución de estas cargas, al tiempo que se apoye e incentive el acceso a oportunidades para las mujeres.

Igualmente, este enfoque **invita a identificar y reconocer los subgrupos poblacionales más afectados que enfrentan múltiples vulnerabilidades en el acceso a oportunidades** y la necesidad de implementar medias diferenciales y focalizadas, con el objetivo último de que estas poblaciones accedan de forma equitativa, a las oportunidades.

5.1.1

Recomendaciones con enfoque de mitigación: Oportunidades para la población que hoy no accede **a formación y empleo formal**

El objetivo de este enfoque es **promover estrategias que reconecten a la población joven que hoy esta desconectada de las oportunidades de formación y empleo formal** entendiendo sus contextos y particularidades para garantizar un acceso a oportunidades pertinentes a sus necesidades, entornos y proyectos de vida.

Recomendación 1: Focalizar estrategias de generación de oportunidades para la población joven.

Se recomienda focalizar las estrategias que buscan promover oportunidades de formación y empleo a la población joven, **teniendo en cuenta criterios espaciales, poblacionales y del contexto de los jóvenes.**

La focalización bajo estos factores invita a reconocer las barreras particulares del territorio y las poblaciones con el fin de incorporar acciones diferenciales y adicionales que busquen eliminar estas barreras, garantizando que las estrategias actuales promuevan un acceso más equitativo entre la población joven.

En este punto, se reitera el llamado a reconocer que la **población joven en Bogotá no es un grupo homogéneo** y enfrenta diferentes barreras dependiendo factores como el género, la raza, la nacionalidad, la localidad en donde viven, el estrato social, entre otros.

Reconocer estas barreras es fundamental para diseñar acciones que efectivamente solucionen las situaciones problemáticas y no inversiones que se puedan perder por no considerar factores importantes desde el diseño.

En este sentido, proponemos dos acciones básicas para incorporar estos criterios: **La primera,** que las acciones se basen en la evidencia, como se mostrará en la *Tabla 1,* identificando problemáticas focalizadas en UPZ de Bogotá; **y segundo**, involucrando a los y las jóvenes desde el diseño de las estrategias para tener en cuenta este tipo de factores desde el inicio.

Tabla 1: Zonas recomendadas para priorizar la focalización de estrategias de oportunidades para la población joven en Bogotá.

Criterio de Focalización	TOP 5 UPZ Priorizadas
• Zonas con mayor número de Jóvenes con Potencial.	• Tibabuyes, Bosa Central, El Rincón, Lucero, Ismael Perdomo.
• Zonas con mayores brechas de género.	• Galerías, Los Cedros, Santa Isabel, Niza, Fontibón San Pablo.
• Zonas con mayor número de Jóvenes con Potencial migrantes venezolanos.	• El rincón, Tibabuyes, Patio Bonito, Ismael Perdomo, Verbenal.
• Zonas con mayor número de Jóvenes con Potencial con discapacidad.	• El Rincón, Garcés Navas, Ismael Perdomo, San Blas, Comuneros.
• Zonas con mayor número de Jóvenes con Potencial grupos étnicos.	• Lucero, Marruecos, Casa Blanca Suba, Bosa Central, Ismael Perdomo.
• Zonas con mayor número de Jóvenes con Potencial LGBT.	• Tibabuyes, El Rincón, Minuto de Dios, Lucero, Garcés Navas.
• Zonas con mayor número de jóvenes desconectados de la educación media.	• Lucero, Ismael Perdomo, Bosa Occidental, Bosa central, Patio Bonito.
• Zonas con mayor número de jóvenes desconectados de la formación posmedia.	• Tibabuyes, Ismael Perdomo, El Rincón, Lucero, Venecia.
• Zonas con mayor número de jóvenes desconectados de oportunidades laborales.	• Tibabuyes, El Rincón, Verbenal, Ismael Perdomo, Bosa Central.
• Zonas con menor acceso a computador e internet de Jóvenes con Potencial.	• Lucero, Monteblanco, El Tesoro, El Mochuelo, La Flora, Jerusalén, Patio Bonito.

Recomendación 2: Crear estrategias de acompañamiento y orientación para población joven desconectada de las oportunidades

El estar desconectado de la trayectoria de educación y empleo durante largo periodos de tiempo genera que la reconexión a las oportunidades sea un proceso difícil para los y las jóvenes. En este proceso, **para garantizar no solo la reconexión a la trayectoria sino su culminación con éxito es importante un acompañamiento psicosocial y de orientación a la población joven y su contexto inmediato.**

Por esta razón se recomienda fortalecer las estrategias y programas de generación de oportunidades con servicios de acompañamiento, orientación y trabajo de habilidades socioemocionales en las que se brinde la

información sobre las diferentes alternativas que tienen los y las jóvenes para formarse y emplearse en la ciudad y además, se trabajen habilidades socioemocionales priorizadas como la autoconfianza, el autoconocimiento y la gestión emocional que han sido identificadas como clave en este proceso.

Se recomienda adicionalmente **que estas estrategias de acompañamiento y orientación se lleven hasta el entorno de la población** pues dichas barreras inciden incluso en la decisión de acceder o no a las oportunidades, por lo que hace necesario tener acciones intencionales que busquen a la población, en muchos casos desmotivada, para apoyar el proceso de acceso a oportunidades.

En ello, el rol de la familia o entorno cercano es clave pues se requiere, no solo que sea un entorno favorecedor, si no que, en el caso de las mujeres que se asuman responsabilidades conjuntas para facilitar el proceso.

Esto también implica que haya una articulación entre la oferta institucional, especialmente pública, para que existan rutas claras de reconexión para los y las jóvenes y no un proceso largo y dispendioso que les genere una barrera adicional en el proceso de reconexión.

Recomendación 3: Fortalecer y ampliar rutas de formación y empleabilidad sectoriales.

Los aprendizajes de la red de actores de GOYN muestran que **la efectividad de las rutas de formación está relacionada con la capacidad que tienen estas estrategias en ajustarse a las necesidades específicas de la población para garantizar el acceso a oportunidades laborales.** Además, se genera un gana-gana en la medida en que estas estrategias estén articuladas con el sector productivo.

No obstante, es necesario que estas rutas tengan incluidas acciones y estrategias de orientación, para brindar información a los y las jóvenes sobre las posibles trayectorias en estos sectores, de forma que se basen en que estos puedan identificar trayectorias de formación y empleo en sectores que se conecten y articulen con su proyecto de vida. Será prioritario entonces que se escojan sectores de interés para los jóvenes para que se pueda generar una ruta atractiva.

Se presentan algunos lineamientos que pueden fortalecer las diferentes rutas de formación y empleabilidad para hacer de estas más inclusivas y efectivas:

Lineamiento	Acciones Específicas
Involucrar al sector productivo	• Crear rutas sectoriales, desde la identificación de necesidades de talento humano, que permita rutas de rápida colocación del talento joven que pueda ser formado en las competencias requeridas por el sector. • Identificar sectores de alto crecimiento y potencial de generación empleo futuro. • Identificar las vacantes y puestos de trabajo que requiere el sector para ajustar la oferta de programas según las necesidades. • Promover opciones de trabajo flexible y remoto para la población que presenta dificultades asociadas a temas del cuidado, dificultad de desplazamiento u otras barreras.
Articular actores del ecosistema en rutas únicas	• En la medida en que son rutas desde la formación y hasta el empleo, es necesario involucrar actores en cada punto de la trayectoria para no generar reprocesos o procesos inconclusos. • Es fundamental articular a los prestadores de intermediación laboral a la oferta formativa de manera que se facilite e incentive el uso de los servicios de intermediación formal. • Sumar esfuerzos y recursos de diferentes estrategias que promueven oportunidades en un mismo sector bajo rutas que incorporen la visión y aprendizaje del ecosistema.
Implementar servicios complementarios	• Complementar las rutas con servicios de nivelación de competencias básicas para facilitar el ingreso de la población que no cuenta con estas competencias. • Complementar las rutas con servicios de apoyo psicosocial y desarrollo de habilidades socioemocionales para disminuir la deserción de la población más vulnerable. • Complementar las rutas con apoyos a la conectividad y acceso a tecnologías. • Complementar las rutas con servicios de intermediación laboral que acompañe y oriente a la población en la búsqueda de empleo. • Complementar las rutas con apoyos e incentivos financieros para la generación de ingresos con especial énfasis en jóvenes en empleos informal o con necesidades de ingresos inmediatos.

Lineamiento	Acciones Específicas
	• Complementar las rutas con servicios que disminuyan las cargas del cuidado y oficios del hogar articulando sus entornos familiares cercanos. • Complementar las rutas con servicios que apoyen las barreras particulares de la población migrante y con discapacidad. • Identificar otros posibles servicios complementarios necesarios como apoyo jurídico, dotación, entre otras.
Promover esquemas de pago por resultado	• Promover esquemas de pago por resultado de manera que se incentive la colocación laboral de la población joven con mayor vulnerabilidad.

5.1.2

Recomendaciones con enfoque de prevención: Acciones para eliminar barreras e injusticias estructurales y **promover cambios sistémicos**

El objetivo de estas recomendaciones es **promover estrategias que disminuyan las barreras estructurales que se presentan a lo largo de la trayectoria de educación al empleo**, con el fin de generar cambios sistémicos en el largo plazo.

Recomendación 1: Implementar programas de fortalecimiento y nivelación en competencias escolares

El enfoque de trayectoria resalta **la importancia de corregir de manera sistémica las brechas que existen en la calidad de las competencias básicas escolares.** La pandemia profundizó dichas brechas en instituciones, mayoritariamente del sector oficial y para aquellos estudiantes que no contaban con acceso a herramientas tecnológicas.

Por tal motivo se recomienda:

01 Identificar instituciones más afectadas en pandemia y aquellas con menor nivel histórico de desempeño en las pruebas Saber 11.

02 Estructurar estrategias que busquen el cierre de estas brechas, priorizando la cualificación docente como motor fundamental para el cierre de dichas brechas.

03 Implementar modelos de nivelación de competencias y/o herramientas de educación flexible, para mitigar el rezago escolar.

Recomendación 2: Fortalecer los programas de orientación socio-ocupacional en la educación media.

El acceso a la información y acompañamiento al tránsito entre la epata escolar y la formación posmedia resultan claves para garantizar que la población no se desconecte de la trayectoria en este punto.

Por tal motivo se recomienda fortalecer las estrategias de orientación y acompañamiento con los siguientes lineamientos y acciones específicas:

Lineamiento	Acciones Específicas
Ampliar cobertura de programas de orientación	• Alcanzar el 100% de cobertura en instituciones oficiales. • Promover, incentivas y monitorear programas de orientación en instituciones no oficiales.
Mejorar la calidad y pertinencia de los programas de orientación	• Articular al sector productivo para comprender la oferta del mercado laboral. • Desarrollar guías de orientación sectoriales.
Medir los resultados de los programas de orientación	• Articular con el sistema de seguimiento y acompañamiento a egresados. • Articular con el sistema de seguimiento y acompañamiento a egresados.

Recomendación 3: Fortalecer el despliegue de las habilidades socioemocionales en la etapa escolar y la medición de los programas.

Entendiendo la importancia de las habilidades socioemocionales durante la trayectoria educativa para facilitar el tránsito de esta y disminuir la deserción, se recomienda fortalecer la enseñanza de las habilidades socioemocionales desde la etapa escolar con énfasis en el reto que implica el tránsito a la formación posmedia y el empleo. **En ello se recomienda:**

01 Fortalecer y medir las herramientas docentes para la enseñanza de las habilidades socioemocionales.

02 Medir el desarrollo de habilidades socioemocionales en estudiantes con el fin de mejorar la calidad de las estrategias y programas de desarrollo de estas habilidades.

03 El anterior punto también tiene que ver con que no es sólo necesario generar programas de fortalecimiento de habilidades socioemocionales, sino también medir si tienen los resultados esperados.

04 Visibilizar y compartir buenas prácticas en la enseñanza de habilidades socioemocionales, incentivando una integración de experiencias entre sector oficial y no oficial.

Recomendación 4: Fortalecer el sistema de seguimiento y acompañamiento a egresados de la educación media.

Las cifras presentadas en este y los anteriores informes **evidencia que el punto de la trayectoria en el que se desconectan más jóvenes es en el tránsito entre la educación media y la formación posmedia,** convirtiéndose en un punto crítico y estructural en esta problemática.

Se recomienda aumentar los esfuerzos por acompañar a la población joven, en especial aquellas personas con mayor vulnerabilidad, para orientar y acompañar la toma de decisiones durante esta etapa. **Por tal motivo se recomienda:**

01 Ampliar el alcance del acompañamiento a los egresados hasta un año después de finalizada la etapa escolar, con especial énfasis en los estudiantes que se enfrentan a mayores barreras y riesgos durante esta transición.

02 Crear un sistema que permita identificar los estudiantes con menor probabilidad de ingresar a la formación posmedia y aquellos que presentan mayores riesgos para focalizar los esfuerzos del acompañamiento en este tránsito.

03 Articular el sistema de seguimiento y acompañamiento a egresados con la oferta de oportunidades, tanto distrital como del sector privado, para que estas oportunidades lleguen a toda la población joven.

04 Acompañar procesos de nivelación de competencias en aquellos estudiantes que al finalizar la etapa escolar presenten déficits en las competencias básicas escolares.

Recomendación 5: Fortalecer los procesos de intermediación laboral formal.

Entendiendo la importancia de la **intermediación laboral en el acceso equitativo a las oportunidades laborales** es importante fortalecer estos procesos de cara a la población joven y a las empresas, teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones:

01 Articular a los prestadores autorizados en Bogotá bajo estrategias distritales para promover oportunidades a jóvenes en zonas priorizadas, compartiendo aprendizajes y buenas prácticas en el trabajo con esta población.

02 Incentivar el uso de los servicios de intermediación formal para empresas, ajustando los procesos de cara a las necesidades del sector productivo de la ciudad.

03 Incentivar el uso de los servicios de intermediación laboral para jóvenes buscadores de empleo, promoviendo oferta más pertinente a sus necesidades con énfasis en primeros empleos.

04 Potenciar los canales de orientación y búsqueda de empleo de forma que entienda el lenguaje y dinámicas tanto de la población joven, como de las empresas.

05 Fortalecer la atención de población joven por mecanismos virtuales que aprovechen las ventajas de las nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo y que se acerquen a los entornos que son familiares a la población joven.

Recomendación 6: Promover y apoyar una reforma al Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente.

Con un énfasis en restitución de derechos y atención en posegreso definiendo competencias y responsabilidades frente a esta etapa, con **especial atención en él acompañamiento psicosocial** y trabajo con las familias de los menores en el posegreso.

01 Establecer rutas seguimiento y acompañamiento a los menores en la etapa de posegreso que mitiguen la posibilidad de reiteración.

02 Articular los sistemas de información del SRPA con el fin de que se pueda hacer un mejor seguimiento a los jóvenes que salgan del sistema.

ILUSTRACIONES

Ilustración 1. *Red De Comunidades Goyn 2022.*

Ilustración 2. *Participación De La Población Joven En El Mercado Laboral – Colombia, 2021*

Ilustración 3. *Participación De La Población Joven En El Mercado Laboral – Bogotá, 2021*

Ilustración 4. *Puntos De Desconexión De La Trayectoria De Educación Hacia El Empleo*

Ilustración 5. *Deserción En La Trayectoria De Educación Media Y Educación Superior*

Ilustración 6. *Porcentaje De Jóvenes Con Potencial Que Acceden A Computador E Internet – Bogotá, 2021*

Ilustración 7. *Evolución De Goyn Bogotá 2019-2022*

GRÁFICOS

Gráfico 1. *Proyecciones Poblacionales Colombia 2018 – 2050*

Gráfico 2. ***Proyección De La Población Joven En Bogotá 2018 – 2030***

Gráfico 3. *Actividad Principal De La Población Joven Mayor De 15 Años En Bogotá 2019 – 2021*

Gráfico 4. *Número Y Proporción De Jóvenes Con Potencial En Bogotá 2018 – 2021*

Gráfico 5. *Número Y Proporción De Jóvenes Con Potencial En Bogotá Por Localidades, 2021*

Gráfico 6. *Jóvenes Con Potencial Por Sexo Al Nacer – Bogotá, 2021*

Gráfico 7. *Actividad Principal De Los Jóvenes Con Potencial Por Género En Bogotá, 2021*

Gráfico 8. *Jóvenes Con Potencial Según Punto De Desconexión De La Trayectoria Por Sexo En Bogotá, 2021*

Gráfico 9. *Jóvenes Con Potencial Según Punto De Desconexión De La Trayectoria Y Actividad Principal -Bogotá 2021*

Gráfico 10. *Jóvenes Con Potencial Según Punto De Desconexión Por Localidad – Bogotá, 2021*

Gráfico 11. *Participación De Grupos Poblacionales En Los Jóvenes Con Potencial – Bogotá, 2021*

Gráfico 12. *Porcentaje De Jóvenes Que Son Jóvenes Con Potencial Por Subgrupos Poblacionales – Bogotá, 2021*

Gráfico 13. *Personas Ocupadas En Empleos Informales Por Metodología – Bogotá, 2021*

Gráfico 14. *Jóvenes Ocupados Que Consideran Que Su Empleo O Trabajo Actual Es Estable*

Gráfico 15. *Ingresos Laborales Promedio Jóvenes Ocupados – Bogotá, 2021.*

Gráfico 16. *Tasa De Informalidad Joven Por Nivel Educativo – Bogotá, 2021.*

Gráfico 17. *Tasa De Informalidad En La Población Joven Por Sectores Económicos – Bogotá, 2021*

Gráfico 18. *Jóvenes Ocupados Y En Empleos Informales Por Sectores Económicos – Bogotá, 2021*

Gráfico 19. *Porcentaje De Estudiantes Por Nivel De Desempeño Y Componente Prueba Saber 11- Bogotá 2021*

Gráfico 20. *Puntaje Promedio Prueba Saber 11 Por Naturaleza Del Colegio – Bogotá 2021*

Gráfico 21. *Número De Instituciones Oficiales Con Acompañamiento A Programas De Orientación Socio-Ocupacional*

MAPAS

Mapa 1. *Concentración Espacial De Los Jóvenes En Bogotá. Número Absoluto De Jóvenes Por Upz, 2021*

Mapa 2. *Concentración Espacial De Los Jóvenes En Bogotá. Porcentaje De Población Joven Por Upz, 2021*

Mapa 3. *Número Absoluto De Jóvenes Con Potencial Por Upz En Bogotá, 2021*

Mapa 4. *Porcentaje De Jóvenes Con Potencial Por Upz En Bogotá, 2021.*

Mapa 5. *Porcentaje De Jóvenes Con Potencial Que Son Mujeres Upz En Bogotá, 2021*

Mapa 6. *Número Absoluto De Jóvenes Jóvenes Con Potencial Por Upz En Bogotá, 2021*

Mapa 7. *Jóvenes Desconectados De La Educación Media*

Mapa 8. *Jóvenes Desconectados De La Formación Posmedia*

Mapa 9. *Jóvenes Desconectados Del Empleo Formal*

Mapa 10. *Total De Jóvenes Con Potencial Autorreconocido Dentro De Un Grupo Étnico*

Mapa 11. *Total De Jòvenes Con Potencial - Migrantes*

Mapa 12. *Total De Jóvenes Con Potencial Con Discapacidad*

Mapa 13. *Total De Jóvenes Con Potencial Lgbtq+*

Mapa 14. *Porcentaje De Jóvenes Con Potencial Del Total De Jóvenes*

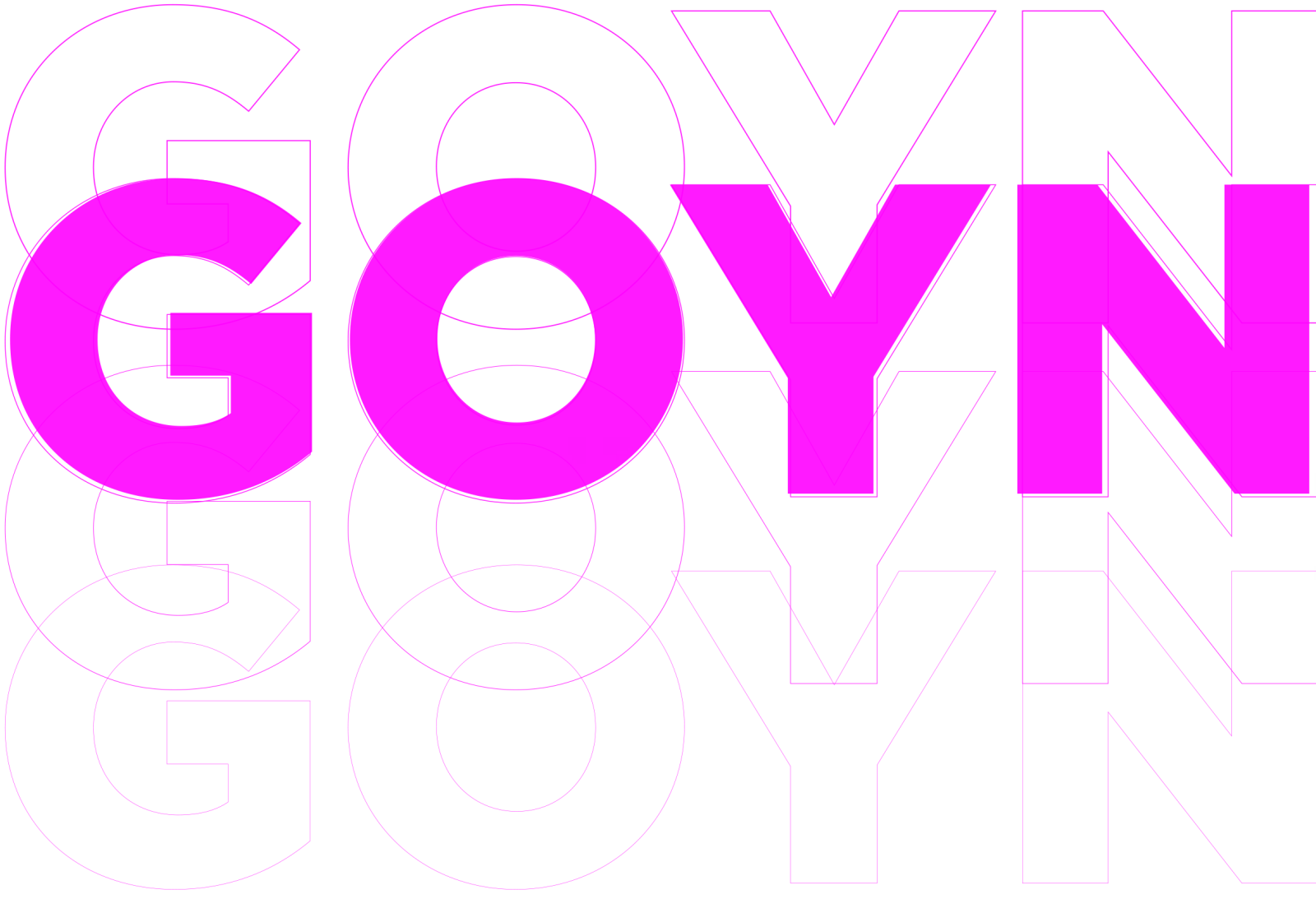
Mapa 15. *Porcentaje Que Tienen Computador E Internet En Su Hogar*

Mapa 16. *Porcentaje De Jóvenes Con Potencial Del Total De Jóvenes*

Mapa 17. *Pocentaje De Jóvenes Con Potencial Del Total De Jóvenes*

Mapa 18. *Porcentale De Jóvenes Con Potencial Del Total De Jóvenes*

Mapa 19. *Porcentale De Jóvenes Que Reporta Vivir Cerca De Un Expendio De Drogas.*



GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK: BOGOTÁ

EL FUTURO ES JOVEN

aspen institute